

**Identidade visual
60 Anos UFSM**

Manual de marca simplificado

D E Z / 2 0 1 9

Paleta de **CORES**

Aphos

A paleta de cores procura se limitar a duas tonalidades de azul, duas tonalidades de cinza e uma tonalidade de preto-carvão.

Evita-se usar o branco e preto puros a fim de construir uma maior singularidade cromática sobre a aplicação da marca.

Hex CFCFCF
R 207
G 207
B 207
C 17,44
M 13,17
Y 13,75
K 0

Hex 686868
R 104
G 104
B 104
C 59,01
M 50,66
Y 50,22
K 18,92

Hex 005386
R 0
G 83
B 134
C 99,62
M 68,57
Y 23,85
K 6,83

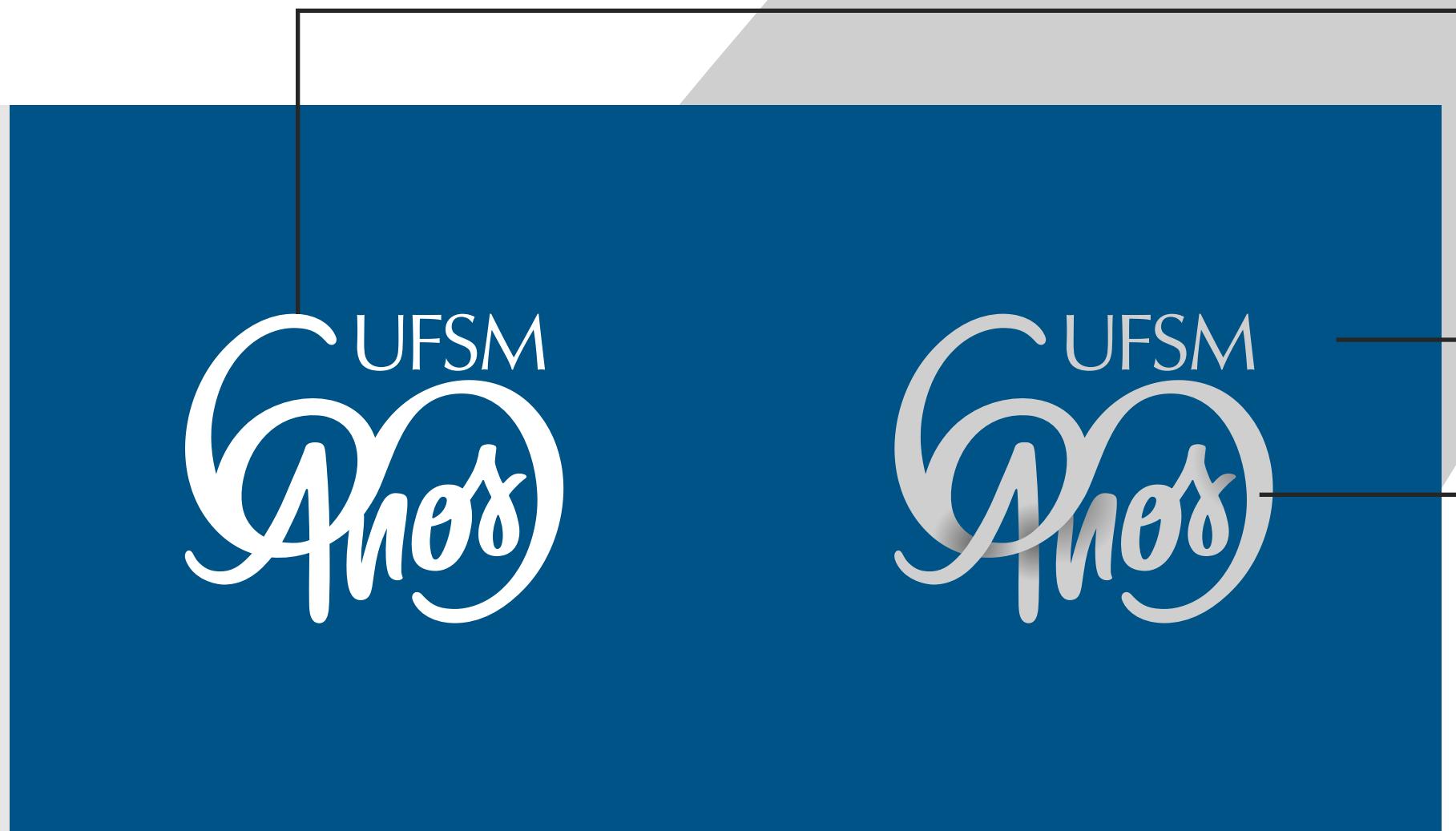
Hex 003151
R 0
G 49
B 81
C 100
M 80,35
Y 42,03
K 39,01

Hex 262626
R 38
G 38
B 38
C 71,76
M 65,7
Y 64,59
K 73,23

Q

Aplicações corretas

LOGOTIPO/SELO



Preenchimento sólido branco

Fundo azul

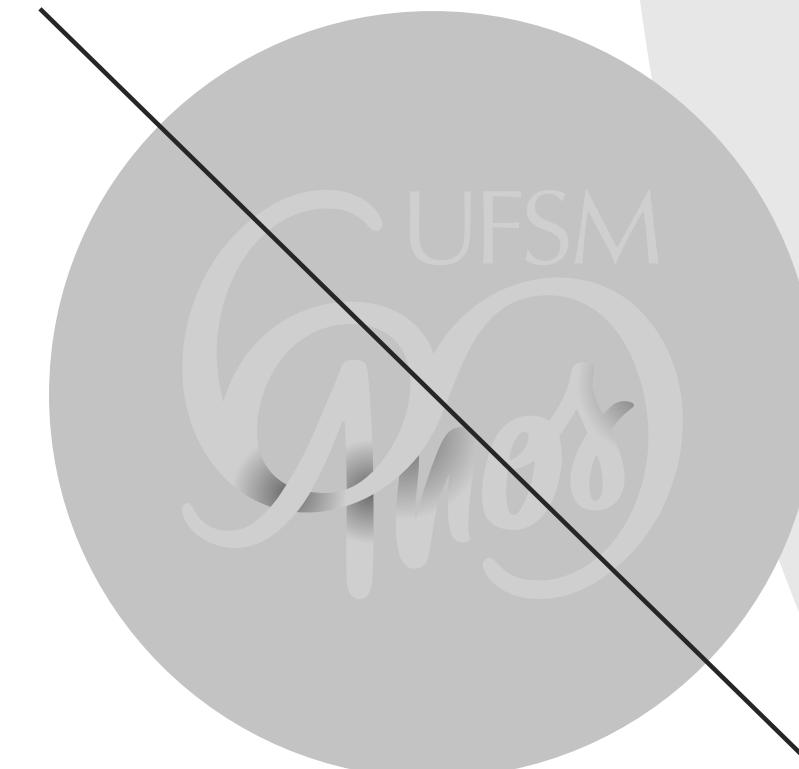
Preenchimento cinza com sombras

A preferência é pelo uso das cores azul e branco/cinza, utilizando a versão com sombras e profundidade do logotipo em degradê.

Em caso de aplicação da marca em tamanhos menores em que não se distinguem os limites das sombras entre o A de “Anos” e o número 6 de “60”, deve-se aplicar o logotipo com preenchimento sólido.

Aplicações incorretas

LOGOTIPO/SELO



Contato com outras cores

Problemas de contraste

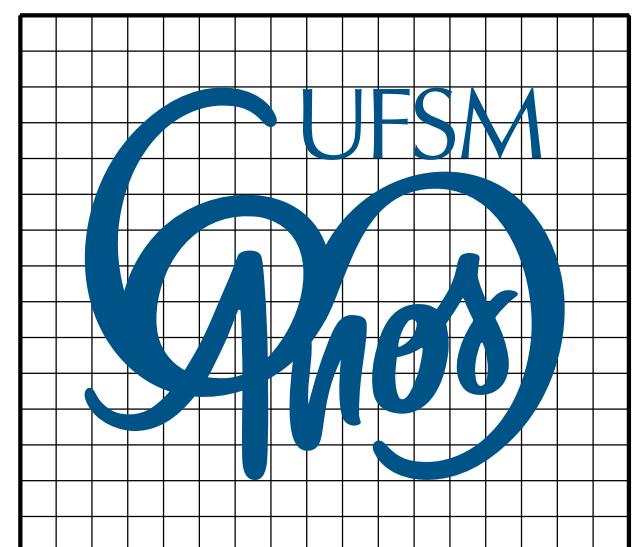
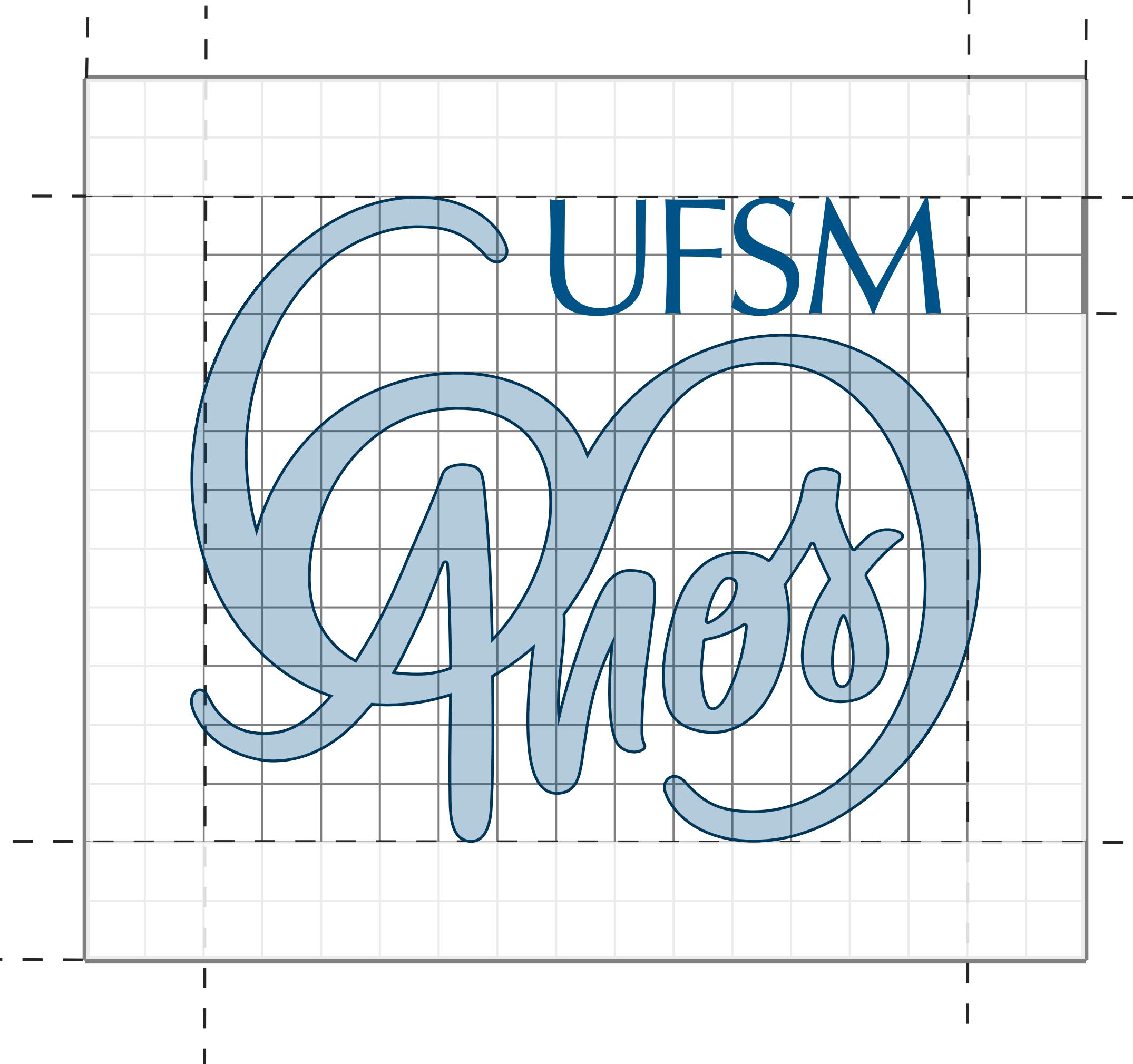
Proporção

Rotação

Margem de segurança **LOGOTIPO/SELO**

Procurando manter o devido destaque do logotipo ao lado de outras marcas e elementos visuais, determina-se a margem de segurança mínima.

Como referência, utiliza-se o caractere M do monograma oficial “UFSM” para comparar a proporção de margem do logotipo. Apesar da não exatidão das medidas, esse ponto de referência auxilia a melhor aplicação da marca em quaisquer peças.



Exemplo

Aplicações corretas TIPOGRAFIA

A fim de dar mais originalidade e destaque ao selo dos 60 Anos da UFSM, a marca foi desenhada manualmente, sem o uso de fontes prontas. Entretanto, reitera-se aqui a correta utilização da tipografia complementar nas aplicações da campanha, uniformizando sua identidade visual.

FAMÍLIA PRINCIPAL
Fira Sans
Bold
Medium
Regular



FAMÍLIA SECUNDÁRIA
Zapf Humanist
Bold
Roman

