|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CA 02 Filme de não ficção/documentário/docudrama** | **Eduardo Melo Moura** | [**Me dá um dinheiro aí: produção documental sobre publicidade, criatividade e sustentabilidade**](https://drive.google.com/file/d/1fA58VXJR4i1-6OS3I8ExpWL7PpdaEELH/view?usp=sharing) |
| JO 01 Agência Escola/Junior de Jornalismo | Luísa Haas da Silva | [Agência da Hora no combate à desinformação: jornalismo colaborativo, checagem de fatos e curadoria de informações durante a pandemia](https://www.ufsm.br/midias/experimental/agencia-da-hora/checagem-da-hora/) |
| JO 16 Documentário Jornalístico e Grande Reportagem em vídeo e televisão | Beatriz Couto | [Vê se não me esquece mais: uma websérie que busca narrar o esquecimento](https://www.youtube.com/watch?v=_rHRrsQYF0Y) |
| PP 05 Spot | Julian Andrey Muniz de Medeiros | [O maestro dessa orquestra: a criação de um spot para publicizar a ética na propaganda](https://drive.google.com/file/d/1l1K0tVCMJjuUJlmzmjcr4GZGNWLoFMmJ/view?usp=sharing) |
| **PP 04 Jingle** | **Thaís Teixeira de Oliveira Costa** | [**Ouro: o design presente nas embalagens de chocolate como importante aliado na mudança de percepção diante de problemáticas ambientais nordestinas**](https://drive.google.com/drive/folders/1hisfdjVIHZT3YCl0AwfXiqtrGVulZRXu?usp=sharing) |
| **PT 03 Design Gráfico de Identidade (avulso)** | **Weslen Fernando Carvalho Vitorio** | [**Glow: A criação de uma identidade visual de uma plataforma de consumo de moda sustentável**](https://drive.google.com/drive/folders/16WfXq4vN0xmtgaH-x8bkkJv7-OxkTfW2?usp=sharing) |
| PT 08 Histórias em Quadrinhos | Ítalo de Paula | [Da Janela: uma webcomic sobre nomofobia](https://drive.google.com/file/d/1TTuWS3l61iKt_WGk_rAxzRV2IuzDe-Ja/view?usp=sharing) |
| **PT 09 Games** | **Igor Vianna Bianchin** | [**Other Skin**](https://docs.google.com/document/d/1JneQQfJ29LG8iR5yY14m-xAZCNV4nxxoUOeZZKI9aUE/edit?usp=sharing) |
| PT 10 Projeto de Comunicação integrada | Fernanda Terres Halberstadt | [Manual de Comunicação Digital para o Grupo Pretendedorismo](https://drive.google.com/file/d/1M1Y52mwZXpjxAaSF5AmgOrNJSJcgkXUG/view?usp=sharing) |
| PT 11 Produção multimídia | Thais Eduarda Immig | [Cultura Verde: um guia sobre vegetarianismo e veganismo para iniciantes](https://drive.google.com/file/d/1a9w8aru92KvFVfk4ku2qhXatXtSDG6No/view?usp=sharing) |
| PT 12 Revista customizada | Mariana de Vargas Reis | [Meu Tamanho É Plus: uma revista que externaliza de forma colorida que a beleza da mulher real não deve ser definida pelo tamanho do manequim](https://drive.google.com/file/d/1VONN5M31U2n2C1Faf0A3WMto88cVBG4I/view?usp=sharing) |
| **PT 13 Comunicação e Inovação** | **Amanda da Cas** | [**Recorte de gênero: Contornos da direção de arte feminina em Santa Maria**](https://recortedegenero.wixsite.com/santamaria) |
| PT 15 Aplicativos de Comunicação | Juliana Cristina Ferrari de Souza | Jogo CRIA - Desafiando Mentes Criativas UFSM |
| RP 01 Planejamento Estratégico de Relações Públicas ou Comunicação Organizacional | Ingrid Odete Fernandes Mathias | [Assessoria de Relações Públicas do Centro de Ciências da Saúde da Universidade Federal de Santa Maria](https://drive.google.com/file/d/1M-iWXPw6IAyICpug-7TrAyBLfKiKJgxe/view?usp=sharing) |
| RP 02 Organização de evento | Letícia de Oliveira Giovanelli | Aula integrada dos cursos de relações públicas: inovação e aprendizado no cenário nacional |
| RP 03 Empreendedorismo em Relações Públicas | Maira Trindade da Silva | [Projeto Social - Agência de Relações Públicas Comunitária](https://drive.google.com/file/d/1MFNAiuc2YD0CpZDNbZ-0HgcWGZm8Hsnc/view?usp=sharing) |
| RP 07 Produto de Comunicação Institucional | Fabiane Gomes | [ODS - Redução das desigualdades - Case Assessoria RP - CCS - Como meio de ampliar a divulgação e diminuir as desigualdades do fluxo das informações. Estratégia de Comunicação dos Projetos de Extensão](https://drive.google.com/drive/folders/1LWVKnz7VAwT1dc829dBIbg6HK8YEZSXo) |
| **RP 08 Produto de Comunicação Institucional em apoio ao Marketing** | **Raquel Schaefer Klauck** | [**Projeto marketing e desenvolvimento turístico: explorando a Rota Águas e Pedras Preciosas**](https://www.youtube.com/watch?v=2ra-tlZBZGo&ab_channel=RaquelKlauck) |
| PT 05 Ensaio fotográfico artístico | Henrique dos Santos Rodrigues | [Jukeseleção: a dramatização das atividades remotas como divulgação do Projeto de Extensão Jukebox 800](https://drive.google.com/file/d/1FFhNX7Z-anOu26EE1e0U_OL7rFjQYNCt/view) |
| CA 04 Roteiro de filme de ficção | Bernardo Parrino Brown Palma | [Toca pro inferno, motorista](https://drive.google.com/drive/folders/1mnh8L0j-8njAKZlzN_CdNSoDZ3ru1iPY?usp=sharing) |
| JO 07 Produção Laboratorial em Jornalismo Digital | Luís Gustavo dos Santos Júnior | [Reportagem “A realidade de quem vive na casa do estudante: desafios que vão além da pandemia”](https://www.ufsm.br/midias/experimental/revistatxt/2020/07/02/a-realidade-de-quem-vive-na-casa-do-estudante-desafios-que-vao-alem-da-pandemia/) |
| **JO 10 Reportagem em Áudio/Radiojornalismo** | **Sabrina Tais Lermen** | [**Covid-19: o impacto da desinformação na atuação dos profissionais da saúde**](https://soundcloud.com/mirian-quadros-481003666/covid-19-o-impacto-da-desinformacao-na-atuacao-dos-profissionais-da-saude) |