



PERCEPÇÃO REFERENTE AO MEIO AMBIENTE DOS ACADÊMICOS DE ADMINISTRAÇÃO DA UFSM – CAMPUS PALMEIRA DAS MISSÕES

Santos, Ethiane R. dos.¹; Kirchner, Rosane M.¹; Oliveira, Roger J.¹; Scherer, Mônica E.²;
Chaves, Magda Antunes de.³

*Universidade Federal de Santa Maria, campus Palmeira das Missões;*² *Universidade
Federal de Santa Catarina;*³ *Universidade Federal do Rio Grande do Sul.*

O tema referente ao meio ambiente está gradualmente mais presente no cotidiano da população, pois, é permanente a ocorrência de impactos ambientais causados pela ação do homem. Este estudo objetivou verificar a percepção dos acadêmicos do Curso de Administração do CESNORS/UFSM quanto à presença da temática ambiental em seu cotidiano, para assim estabelecer ações a serem implementadas. O trabalho caracterizou-se como uma pesquisa descritiva, de caráter quantitativo, empregando a técnica de levantamento de dados junto aos estudantes do Curso de Administração tanto diurno quanto noturno, da Universidade Federal de Santa Maria – *campus* de Palmeira das Missões. As informações coletadas foram classificadas, quantificadas e analisadas por meio de técnicas da estatística descritiva e da utilização do software SPSS. Os entrevistados perfizeram um total de 45 alunos do curso de Administração Diurno e 49 alunos do Curso de Administração Noturno. Quando questionados pelo seu interesse por assuntos relacionados ao meio ambiente, 62,8% afirmaram possuir interesse, 34% responderam que só se interessam por alguns assuntos e 3,2% não responderam a variável. A participação em cursos e palestras sobre o tema superou a não participação com valores na ordem de 72,3% e 26,9%, respectivamente. Direcionando a abordagem do tema para o ensino superior, os acadêmicos entrevistados alegam, na ordem de 42,4%, que na instituição de ensino onde eles estudam, “raramente” são abordadas questões ambientais e quando essa abordagem acontece, ela se dá, principalmente, em sala de aula (59,8%). Além disso, os acadêmicos foram questionados sobre o consumo ecológico, onde 46,1% dos entrevistados afirmam gostar da ideia de consumir produtos ecológicos, 56,7% concordam que comprar produtos ecológicos é uma ótima ideia e ainda 50,0% asseguram que comprar a versão mais ecológica dos produtos é uma atitude muito favorável. Entretanto ao questioná-los sobre a efetiva compra de produtos que são menos poluentes e se eles mudam para outras marcas por este motivo, observou-se que os percentuais mais relevantes mantiveram-se concentrados nos níveis intermediários da escala de respostas. Concluiu-se no decorrer da pesquisa, quanto ao tratamento e percepção dos estudantes da importância do tema para a qualificação profissional, a maioria o considera importante. Porém, afirmam que a instituição que frequentam pouco envolve esta questão no cotidiano do ensino. Em relação ao consumo sustentável, os acadêmicos percebem a importância desta atitude, mas apresentaram pouca prática efetiva deste tipo de consumo e não demonstraram segurança para afirmar que trocariam para outras “marcas” por motivos ecológicos.