

**BOLETIM DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS DE PALMEIRA DAS  
MISSÕES (CBPM) E DO CESTO INTEGRAL DE PALMEIRA DAS MISSÕES  
(CIPM) – DEZEMBRO DE 2022**

**INFORMAÇÕES GERAIS**

O Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria, campus Palmeira das Missões (UFSM/PM), com base na pesquisa da Cesta Básica Nacional de Alimentos, realizada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Econômicos (DIEESE) em 28 capitais, e em pesquisas similares de abrangência regional<sup>1</sup>, acompanha, mês a mês, o comportamento dos preços de uma série de mercadorias. A partir disso, calcula o custo da Cesta Básica (CBPM) e do Cesto Integral (CIPM) no município de Palmeira das Missões.

No caso da CBPM, a pesquisa coleta em dez supermercados os preços de 13 produtos alimentícios e estima o seu custo total, bem como o gasto que um (a) trabalhador (a) teria para adquiri-las em termos de um salário-mínimo nacional<sup>2</sup>.

No que diz respeito ao CIPM, a pesquisa considera uma variedade maior de mercadorias. Além de alimentos, inclui produtos de higiene e de preços controlados, como, por exemplo, o gás de cozinha, a energia elétrica e a água encanada. Como o Cesto Integral leva em conta o custo familiar, ainda com base no DIEESE, considera uma família nuclear de quatro pessoas – pai, mãe, e duas crianças. Por isto, as quantidades de ponderação das mercadorias são diferentes das quantidades utilizadas no cálculo da CBPM<sup>3</sup>.

Os dados completos da pesquisa são disponibilizados na página do curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria através do seguinte link:

[Cesta Básica de Palmeira das Missões – Ciências Econômicas \(ufsm.br\)](https://www.ufsm.br/cursos/graduacao/palmeira-das-missoes/ciencias-economicas)

---

<sup>1</sup> Entre estas pesquisas se destacam, por exemplo, as das seguintes instituições: Universidade Federal do Pampa (Unipampa), Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó), Universidade de Ijuí (Unijuí), Universidade de Passo Fundo (UPF), Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

<sup>2</sup> Para informações metodológicas detalhadas, ver Metodologia da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos do DIEESE, disponível em: <https://www.dieese.org.br/cesta/>

<sup>3</sup> No item Legumes (Tomate), por exemplo, de acordo com o DIEESE, no cálculo da Cesta Básica são considerados 9 quilogramas de Tomate. No cálculo do Cesto, dados que outros legumes também são considerados, a quantidade de Tomates diminui para 3,5 quilogramas.

### 1 - Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM)

Com base nos dados coletados pelo Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria, campus Palmeira das Missões (DCEC-UFSM/PM), entre os dias 03 e 04 de dezembro, o gasto mensal médio para adquirir a Cesta Básica em Palmeira das Missões é de R\$ 625,39. Na comparação com o mês de novembro, o custo médio da CBPM, para os dez supermercados pesquisados, aumentou em 1,63%.

Com isto, o consumidor palmeirense precisa de cerca de 52% de um salário-mínimo nacional, que é de R\$ 1.212,00, para adquirir uma CBPM (ver tabela 1).

**Tabela 1:** Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) - Dezembro de 2022

Produtos	Quantidade	Preço Médio (R\$)	Gasto Mensal (R\$)	Peso Percentual	Variação Mensal
Açúcar <sup>1</sup>	3 kg	5,10	15,31	2,45%	0,59%
Arroz <sup>2</sup>	3 kg	5,24	15,71	2,51%	0,73%
Banana <sup>3</sup>	7,5 kg	3,95	29,63	4,74%	- 25,05%
Batata <sup>4</sup>	6 kg	5,32	31,92	5,10%	- 14,47%
Café <sup>5</sup>	0,6 kg	18,57	11,14	1,78%	- 0,90%
Carne <sup>6</sup>	6,6 kg	42,56	280,90	44,92%	10,46%
FarTrigo <sup>7</sup>	1,5 kg	5,00	7,50	1,20%	- 3,38%
Feijão <sup>8</sup>	4,5 kg	6,59	29,64	4,74%	3,95%
Leite <sup>9</sup>	7,5 lt	4,27	32,01	5,12%	- 2,78%
Margarina	0,75 kg	7,72	5,79	0,93%	- 3,86%
Pão <sup>10</sup>	6 kg	12,54	75,22	12,03%	3,37%
Óleo <sup>11</sup>	900 ml	8,89	8,89	1,42%	- 0,13%
Tomate <sup>12</sup>	9 kg	9,08	81,73	13,07%	- 4,13%
<b>Geral</b>			<b>625,39</b>	<b>100%</b>	<b>1,63%</b>

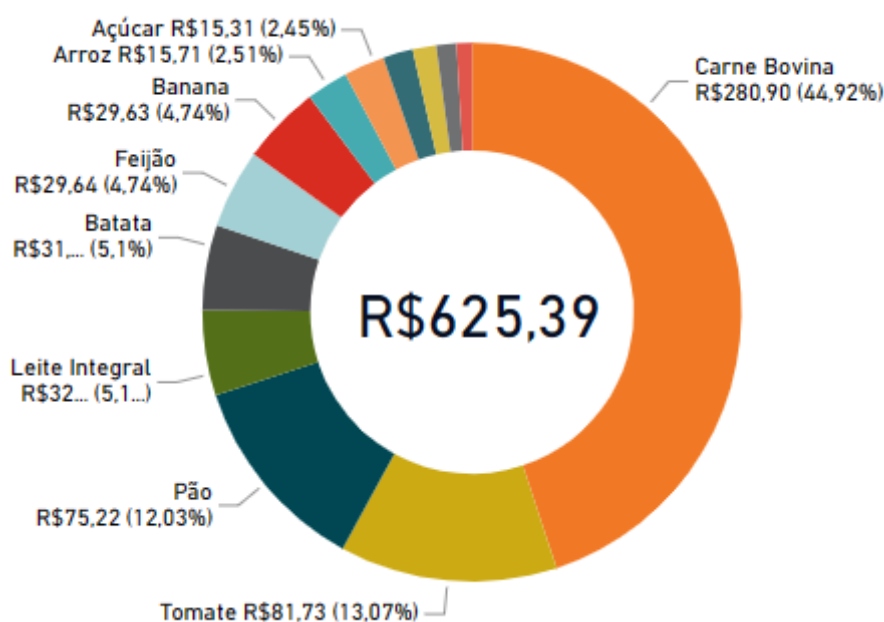
**Fonte:** UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM. Projeto 058985.

\* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel e a transferência dos valores para o word.

Notas: 1) Refinado; 2) Integral; 3) Catuturra; 4) Inglesa; 5) Moído; 6) Coxão Mole ou acém – Região 3 do DIEESE; 7) Especial; 8) Preto; 9) Integral – caixa; 10) Tipo Francês – Cacatinho; 11) de Soja; 12) Comum.

Na tabela 1 é possível observar que, dentre os produtos da CBPM, a banana catuturra apresentou, no comparativo entre novembro e dezembro, a maior redução de preço: 25,05% (- R\$ 1,32 na média de preços/custo total). Por outro lado, o produto cujo preço mais aumentou foi a carne bovina, que apresentou uma variação média de 10,46% (+ R\$ 4,03 por cada quilograma na média de preços/custo total).

**Figura 1:** Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) - Dezembro de 2022



**Fonte:** UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

## 2 – Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM)

No caso do Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM), para uma família nuclear de quatro pessoas<sup>4</sup> adquirir as mercadorias nas quantidades especificadas na tabela 2, o gasto, em dezembro de 2022, é de R\$ 2.107,08. Ou seja, o equivalente à aproximadamente 1,74 salários-mínimos. Ao se comparar os meses de dezembro e novembro, diferentemente do caso da CBPM houve uma pequena redução de 0,28% no custo do CIPM, impulsionada principalmente pela queda média nos preços dos produtos *in natura* de 9,53% - de R\$ 396,62 em novembro para R\$ 358,81 em dezembro.

De acordo com os dados da tabela 2, em dezembro, os maiores gastos de uma família palmeirense foram com os itens alimentícios – R\$ 1587,55. Embora este valor seja menor do que o do mês de novembro (R\$ 1591,17), ainda assim representa aproximadamente 75% do custo total do CIPM, e é 31% maior do que o salário-mínimo.

<sup>4</sup> Ver Metodologias de Pesquisas do DIEESE.

**Tabela 2:** Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM) - Dezembro de 2022

Produtos	Quantidade & Unidade de Medida	Preço Médio (R\$)	Gasto (R\$)	Peso Percentual	Var. Mensal
<i>Aipim</i> <sup>1</sup>	4,8 (1kg)	10,20	48,97	2,32%	-1,78%
<i>Alface</i>	20,8 (1kg)	2,96	61,50	2,92%	2,45%
<i>Alho</i>	0,5 (100g)	3,76	1,88	0,09%	6,25%
<i>Banana</i>	16,5 (1kg)	3,95	65,18	3,09%	-25,05%
<i>Batata Doce</i>	2,4 (1kg)	3,30	7,92	0,38%	-23,45%
<i>Batata Inglesa</i>	7,8 (1 kg)	5,32	41,50	1,97%	-14,47%
<i>Cebola</i>	3,1 (1kg)	9,49	29,43	1,40%	-13,84%
<i>Cenoura</i>	1,8 (1kg)	4,06	7,30	0,35%	-3,66%
<i>Couve</i>	0,8 (maço)	3,20	2,56	0,12%	0,67%
<i>Laranja</i> <sup>2</sup>	5,3 (1kg)	3,65	19,32	0,92%	-5,25%
<i>Ovos</i> <sup>3</sup>	3,8 (1dz)	8,97	34,10	1,62%	1,94%
<i>Repolho</i>	2,0 (1unid)	3,69	7,38	0,35%	-6,34%
<i>Tomate</i> <sup>4</sup>	3,5 (1kg)	9,08	31,78	1,51%	-4,13%
<b><i>In Natura</i></b>			<b>358,81</b>	<b>17,03%</b>	
<i>Açúcar</i>	10,1 (kg)	5,10	51,54	2,45%	0,59%
<i>Feijão</i>	3,9 (1kg)	5,36	20,90	0,99%	-15,44%
<i>Arroz</i>	9,4 (1kg)	5,24	49,24	2,34%	0,73%
<i>Biscoito</i> <sup>5</sup>	1,6 (1kg)	6,52	10,44	0,50%	-14,88%
<i>Café Moído</i>	0,4 (500g)	18,57	7,43	0,35%	-0,90
<i>Café Solúvel</i>	2,6(unid 50g)	4,72	12,27	0,58%	-2,28%
<i>Caldo de Galinha</i>	6,8 (unid)	2,89	19,62	0,93%	0,07%
<i>Erva Mate</i>	2,8 (1kg)	11,90	33,32	1,58%	-0,99%
<i>Far de Milho</i>	4,8 (1kg)	4,67	22,41	1,06%	-4,34%
<i>Far de Trigo</i>	17,6 (1kg)	5,00	87,98	4,18%	-3,38%
<i>Fermento de Pão</i>	1 (unid)	8,40	8,40	0,40%	3,36%
<i>Leite em Pó</i>	1,1 (400g)	15,32	16,86	0,80%	-1,21%
<i>Amido de Milho</i>	0,8 (500g)	10,64	8,51	0,40%	-1,54%
<i>Margarina</i>	1,6 (500g)	7,72	12,36	0,59%	-3,86%
<i>Massa com Ovos</i>	3,1 (500g)	4,57	14,16	0,67%	-14,77%
<i>Extrato de Tomate</i>	2,7 (300g)	4,64	12,53	0,59%	8,18%
<i>Óleo de Soja</i>	4,8 (900ml)	8,89	42,67	2,03%	-0,13%
<i>Pão francês</i>	1,5 (1kg)	12,54	18,81	0,89%	3,37%
<i>Pó de Gelatina</i>	1,9 (unid)	1,43	2,72	0,13%	5,30%

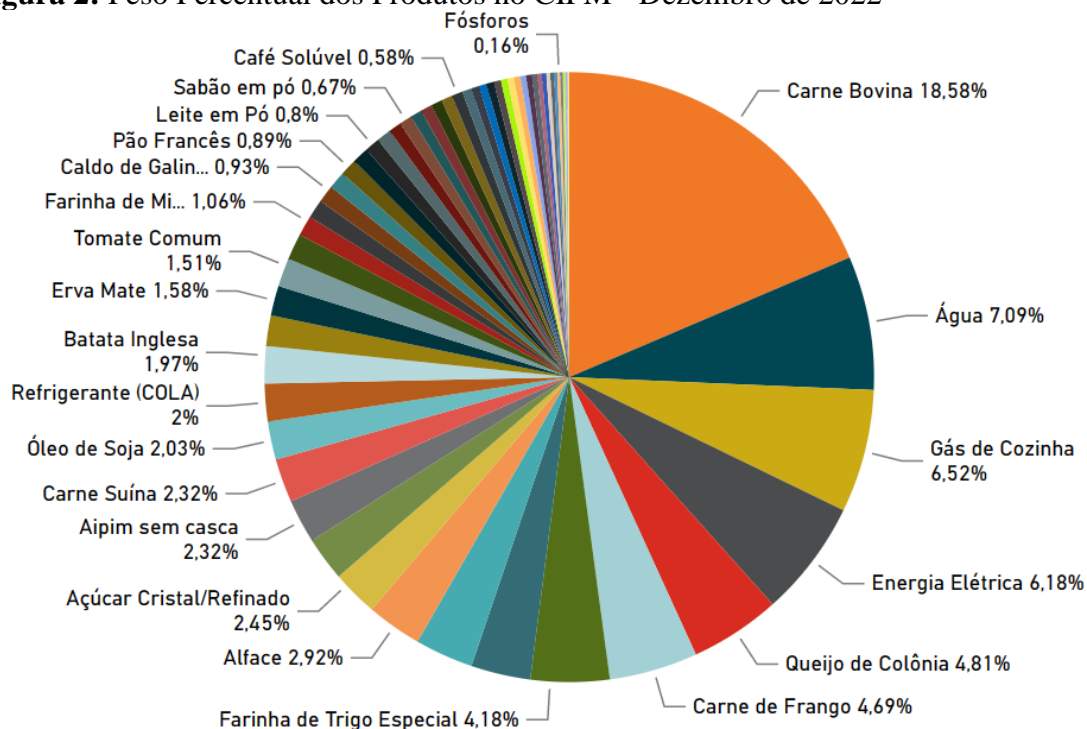
<i>Refrigerante de Cola<sup>6</sup></i>	5 (2 litros)	8,41	42,06	2,00%	1,56%
<i>Sal de Cozinha</i>	2 (kg)	1,97	3,94	0,19%	1,76%
<i>Vinagre de Álcool</i>	1,9 (750ml)	2,53	4,81	0,23%	-5,27%
<i>Açúcar Mascavo</i>	0,8 (500g)	7,55	6,04	0,29%	-12,44%
<b><i>Industrializados</i></b>			<b>508,99</b>	<b>24,16%</b>	
<i>Banha de Porco</i>	0,6 (1kg)	21,00	12,60	0,60%	6,69%
<i>Carne Bovina</i>	9,2 (1kg)	42,56	391,56	18,58%	10,46%
<i>Carne de Frango<sup>7</sup></i>	7,4 (1kg)	13,36	98,83	4,69%	8,47%
<i>Carne Suína<sup>8</sup></i>	3,1 (1kg)	15,77	48,88	2,32%	-5,58%
<i>Leite</i>	15,6 (1 litro)	4,27	66,58	3,16%	-2,78%
<i>Queijo Colonial</i>	1,8 (1 kg)	56,28	101,30	4,81%	5,10%
<b><i>Semindustrializados</i></b>			<b>719,75</b>	<b>34,16%</b>	
<b><i>Alimentares (1)</i></b>			<b>1587,55</b>	<b>75,35%</b>	
<i>Ap. de Barbear</i>	2,1 (2 unid)	4,29	9,01	0,43%	-2,79%
<i>Papel Higiênico<sup>9</sup></i>	1 (4 unid)	3,57	3,57	0,17%	-17,97%
<i>Creme Dental</i>	3,4 (90g)	3,83	13,01	0,62%	-12,06%
<i>Sabonete</i>	4,5 (150g)	4,05	18,22	0,86%	-5,26%
<i>Xampú</i>	1,7 (unid)	9,52	16,18	0,77%	-5,53%
<b><i>Higiene Pessoal</i></b>			<b>59,99</b>	<b>2,85%</b>	
<i>Álcool Líquido</i>	0,6 (1 litro)	8,57	5,14	0,24%	-9,13%
<i>Cera Líquida</i>	0,8 (800 ml)	7,75	6,20	0,29%	-12,98%
<i>Detergente</i>	1,2 (500 ml)	2,31	2,77	0,13%	-1,41%
<i>Fósforo</i>	0,9(1 Pacote)	3,83	3,45	0,16%	2,92%
<i>Sabão em Barra</i>	1 (500g)	4,61	4,61	0,22%	6,83%
<i>Sabão em Pó</i>	1,4 (1 kg)	10,05	14,07	0,67%	9,00%
<i>Vassoura</i>	0,5 (unidade)	12,68	6,34	0,30%	0,62%
<b><i>Material de Limpeza</i></b>			<b>42,58</b>	<b>2,02%</b>	
<b><i>Não Alimentares (2)</i></b>			<b>101,57</b>	<b>4,87%</b>	
<i>Água</i>	19 (m <sup>3</sup> )		149,32	7,09%	0,00%
<i>Energia Elétrica</i>	146 (Kwh)		130,20	6,18%	-0,26%
<i>Gás de Cozinha</i>	1,1 (13 kg)	124,95	137,45	6,52%	2,04%
<b><i>Serviços Tarifados (3)</i></b>			<b>416,97</b>	<b>19,79%</b>	
<b><i>Geral</i></b>			<b>2107,08</b>	<b>100%</b>	<b>-0,28%</b>

\* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel e a transferência dos valores para o word.

\*\* Na nota de rodapé número 4 são explicados os números sobrescritos em algumas mercadorias<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> 1) sem casca; 2) para suco; 3) vermelhos; 4) comum; 5) do tipo “Maria”; 6) marca “Coca-Cola”, embalagem descartável de 2 litros; 7) frango inteiro; 8) carré suíno; 9) embalagem com 4 rolos de 30 metros;

**Figura 2: Peso Percentual dos Produtos no CIPM - Dezembro de 2022**



**Fonte:** UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

Palmeira das Missões, 13 de dezembro de 2022

**Prof. Dr. Cezar Augusto Pereira dos Santos**  
**Douglas Abtibol dos Santos**

Coordenador do Projeto  
Bolsista do Projeto