

## **BOLETIM DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS DE PALMEIRA DAS MISSÕES (CBPM) E DO CESTO INTEGRAL DE PALMEIRA DAS MISSÕES (CIPM) – JUNHO DE 2023**

### **“AUMENTO NO CUSTO TANTO DA CESTA BÁSICA QUANTO DO CESTO INTEGRAL DE PALMEIRA DAS MISSÕES EM JUNHO”**

#### **INFORMAÇÕES GERAIS**

O Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria, campus Palmeira das Missões (UFSM/PM), com base na pesquisa da Cesta Básica Nacional de Alimentos, realizada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Econômicos (DIEESE) em 28 capitais, e em pesquisas similares de abrangência regional<sup>1</sup>, acompanha, mês a mês, o comportamento dos preços de uma série de mercadorias. A partir disso, calcula o custo da Cesta Básica (CBPM) e do Cesto Integral (CIPM) no município de Palmeira das Missões.

No caso da CBPM, a pesquisa coleta em dez supermercados os preços de 13 produtos alimentícios e estima o seu custo total, bem como o gasto que um (a) trabalhador (a) teria para adquiri-las em termos de um salário-mínimo nacional<sup>2</sup>.

No que diz respeito ao CIPM, a pesquisa considera uma variedade maior de mercadorias. Além de alimentos, inclui produtos de higiene e de preços controlados, como, por exemplo, o gás de cozinha, a energia elétrica e a água encanada. Como o Cesto Integral leva em conta o custo familiar, ainda com base no DIEESE, considera uma família nuclear de quatro pessoas – pai, mãe, e duas crianças. Por isto, as quantidades de ponderação das mercadorias são diferentes das quantidades utilizadas no cálculo da CBPM<sup>3</sup>. Os dados completos da pesquisa são disponibilizados na página do curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria através do seguinte *link*:

[Cesta Básica de Palmeira das Missões – Ciências Econômicas \(ufsm.br\)](http://www.ufsm.br/cursos/graduacao/palmeira-das-missoes/ciencias-economicas)

<sup>1</sup> Entre estas pesquisas se destacam, por exemplo, as das seguintes instituições: Universidade Federal do Pampa (Unipampa), Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó), Universidade de Ijuí (Unijuí), Universidade de Passo Fundo (UPF), Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

<sup>2</sup> Para informações metodológicas detalhadas, ver Metodologia da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos do DIEESE, disponível em: <https://www.dieese.org.br/cesta/>

<sup>3</sup> No item Legumes (Tomate), por exemplo, de acordo com o DIEESE, no cálculo da Cesta Básica são considerados 9 quilogramas de Tomate. No cálculo do Cesto, dados que outros legumes também são considerados, a quantidade de Tomates diminui para 3,5 quilogramas.

### **1 - Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM)**

A CBPM é uma síntese dos preços de alguns dos principais produtos que compõem o CIPM. Com base nos dados coletados entre os dias 06 e 07 de junho, o gasto mensal médio para adquirir a Cesta Básica em Palmeira das Missões aumentou de R\$ 642,96 em abril para R\$ 659,86. Portanto, neste mês, houve um aumento de 2,63% no custo da CBPM. Com isto, o consumidor palmeirense precisa de cerca de 49,98% do salário-mínimo nacional, que é de R\$ 1.320,00, para adquirir uma Cesta Básica. Ou seja, praticamente a metade do valor de 1 salário-mínimo (ver tabela 1).

**Tabela 1:** Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) - junho de 2023

Produtos	Quantidade	Preço Médio (R\$)	Gasto Mensal (R\$)	Peso Percentual	Variação Mensal
Açúcar <sup>1</sup>	3 kg	5,36	16,07	2,44%	1,86%
Arroz <sup>2</sup>	3 kg	5,47	16,42	2,49%	-6,89%
Banana <sup>3</sup>	7,5 kg	4,20	31,50	4,77%	-6,44%
Batata <sup>4</sup>	6 kg	7,21	43,26	6,56%	53,73%
Café <sup>5</sup>	0,6 kg	16,72	10,03	1,52%	-2,69%
Carne <sup>6</sup>	6,6 kg	45,17	298,14	45,18%	1,43%
FarTrigo <sup>7</sup>	1,5 kg	5,27	7,91	1,20%	2,93%
Feijão <sup>8</sup>	4,5 kg	7,00	31,50	4,77%	-10,17%
Leite <sup>9</sup>	7,5 lt	4,68	35,10	5,32%	-6,02%
Margarina	0,75 kg	7,05	5,28	0,80%	-3,74%
Pão <sup>10</sup>	6 kg	12,44	74,62	11,31 %	-0,41%
Óleo <sup>11</sup>	900 ml	6,77	6,77	1,03%	6,05%
Tomate <sup>12</sup>	9 kg	9,25	83,26	12,62%	8,69%
<b>Geral</b>			<b>659,86</b>	<b>100%</b>	<b>-1,09%</b>

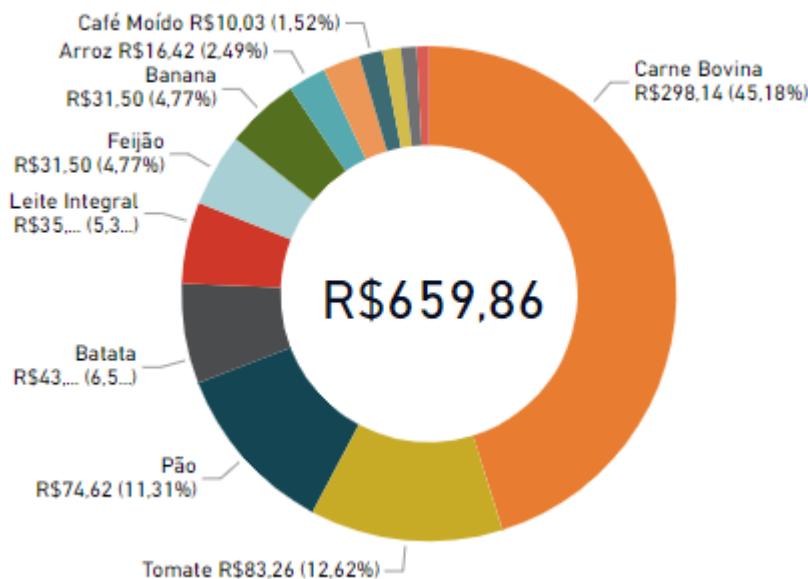
**Fonte:** UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM. Projeto 058985.

\* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel e a transferência dos valores para o word.

Notas: 1) Refinado; 2) Integral; 3) Caturra; 4) Inglesa; 5) Moído; 6) Coxão Mole ou acém – Região 3 do DIEESE; 7) Especial; 8) Preto; 9) Integral – caixa; 10) Tipo Francês – Cacetinho; 11) de Soja; 12) Comum.

Com base na tabela 1, no comparativo entre este mês e o mês anterior, é possível observar que dentre os produtos da CBPM que apresentaram as maiores reduções de preço estão, respectivamente, o feijão (-10,17%), o arroz (-6,89%) e o leite (-6,02%). Entre os que mais aumentaram destacam-se a batata inglesa (53,73%), o tomate (8,69%) e o óleo de soja (6,05%).

**Figura 1:** Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) - junho de 2023



**Fonte:** UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

## 2 – Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM)

No caso do CIPM, para uma família nuclear de quatro pessoas<sup>4</sup> adquirir as mercadorias nas quantidades especificadas na tabela 2, o gasto, em junho de 2023, foi de R\$ 2.199,31. Ou seja, o equivalente à aproximadamente 1,67 salários-mínimos. Ao se comparar este mês com o mês anterior, assim como ocorreu com a CBPM, houve um aumento no custo do CIPM, que foi de 1,01%.

De acordo com os dados da tabela 2, em junho, os maiores gastos de uma família palmeirense foram com os itens alimentícios – R\$ 1659,55, o que representou aproximadamente 75,5% do custo total do CIPM. No mês anterior este gasto foi de R\$ 1643,86.

Este aumento de 1,01% no CIPM foi impulsionado principalmente pelo aumento nos preços dos produtos de higiene (3,62%), materiais de limpeza (2,62%) e dos semi-industrializados (1,54%). No caso dos produtos *in natura*, em termos de aumento de preços, destacaram-se, respectivamente, a batata inglesa e o tomate. Entretanto, este aumento foi “compensado” pela redução de preços de mercadorias como, por exemplo, o arroz, o feijão e a banana.

<sup>4</sup> Ver Metodologias de Pesquisas do DIEESE.

**Tabela 2: Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM) - junho de 2023**

Produtos	Quantidade & Unidade de Medida	Preço Médio (R\$)	Gasto (R\$)	Peso Percentual	Var. Mensal
<i>Aipim</i> <sup>1</sup>	4,8 (1kg)	9,69	46,53	2,12%	-15,48%
<i>Alface</i>	20,8 (1kg)	3,09	64,27	2,92%	-1,90%
<i>Alho</i>	0,5 (100g)	3,72	1,86	0,08%	12,06%
<i>Banana</i>	16,5 (1kg)	4,20	69,30	3,15%	-6,44%
<i>Batata Doce</i>	2,4 (1kg)	4,36	10,46	0,48%	0,46%
<i>Batata Inglesa</i>	7,8 (1 kg)	7,21	56,24	2,56%	53,73%
<i>Cebola</i>	3,1 (1kg)	5,16	16,00	0,73%	-0,19%
<i>Cenoura</i>	1,8 (1kg)	5,74	10,33	0,47%	2,14%
<i>Couve</i>	0,8 (maçô)	3,14	2,50	0,11%	-0,64%
<i>Laranja</i> <sup>2</sup>	5,3 (1kg)	4,33	22,97	1,04%	-6,08%
<i>Ovos</i> <sup>3</sup>	3,8 (1dz)	11,52	43,78	1,99%	-0,05%
<i>Repolho</i>	2,0 (1unid)	3,39	6,78	0,31%	-13,01%
<i>Tomate</i> <sup>4</sup>	3,5 (1kg)	9,25	32,38	1,47%	8,69%
<b><i>In Natura</i></b>			<b>383,39</b>	<b>17,43%</b>	<b>1,48%</b>
<i>Açúcar</i>	10,1 (kg)	5,36	54,11	2,46%	1,86%
<i>Feijão</i>	3,9 (1kg)	7,00	27,30	1,24%	-10,17%
<i>Arroz</i>	9,4 (1kg)	5,47	51,45	2,34%	-6,89%
<i>Biscoito</i> <sup>5</sup>	1,6 (1kg)	6,61	10,58	0,48%	-0,93%
<i>Café Moído</i>	0,4 (500g)	16,72	6,69	0,30%	-2,69%
<i>Café Solúvel</i>	2,6(unid 50g)	4,64	12,06	0,55%	-5,56%
<i>Caldo de Galinha</i>	6,8 (unid)	2,88	19,60	0,89%	2,49%
<i>Erva Mate</i>	2,8 (1kg)	12,03	33,68	1,53%	0,25%
<i>Far de Milho</i>	4,8 (1kg)	4,61	22,11	1,01%	-1,92%
<i>Far de Trigo</i>	17,6 (1kg)	5,27	92,82	4,22%	2,93%
<i>Fermento de Pão</i>	1 (unid)	8,64	8,64	0,39%	-3,53%
<i>Leite em Pó</i>	1,1 (400g)	13,69	15,06	0,68%	-15,36%
<i>Amido de Milho</i>	0,8 (500g)	10,44	8,35	0,38%	-1,52%
<i>Margarina</i>	1,6 (500g)	7,05	11,27	0,51%	-3,74%
<i>Massa com Ovos</i>	3,1 (500g)	4,91	15,21	0,69%	6,88%
<i>Extrato de Tomate</i>	2,7 (300g)	5,23	14,12	0,64%	0,36%
<i>Óleo de Soja</i>	4,8 (900ml)	6,77	32,48	1,48%	6,05%
<i>Pão francês</i>	1,5 (1kg)	12,44	18,66	0,85%	-0,41%
<i>Pó de Gelatina</i>	1,9 (unid)	1,51	2,87	0,13%	0,40%

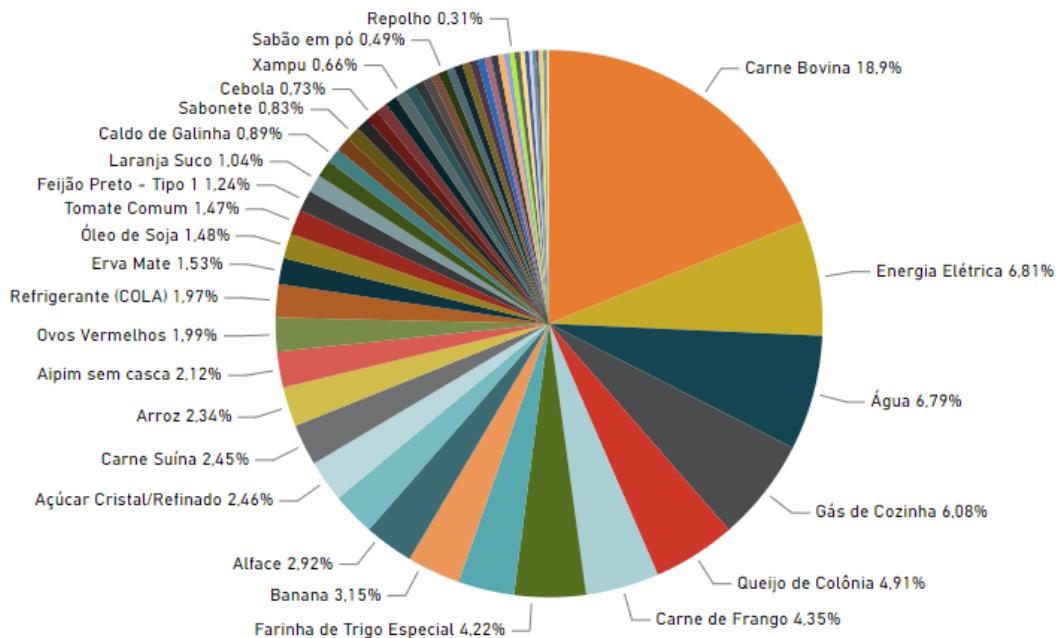
<i>Refrigerante de Cola</i> <sup>6</sup>	5 (2 litros)	8,65	43,24	1,97%	0,13%
<i>Sal de Cozinha</i>	2 (kg)	1,94	3,88	0,18%	2,70%
<i>Vinagre de Álcool</i>	1,9 (750ml)	4,70	8,92	0,41%	70,98%
<i>Açúcar Mascavo</i>	0,8 (500g)	7,75	6,20	0,28%	-3,18%
<b><i>Industrializados</i></b>			<b>519,28</b>	<b>23,61%</b>	<b>-0,25%</b>
<i>Banha de Porco</i>	0,6 (1kg)	18,07	10,84	0,49%	-1,43%
<i>Carne Bovina</i>	9,2 (1kg)	45,17	415,58	18,90%	1,43%
<i>Carne de Frango</i> <sup>7</sup>	7,4 (1kg)	12,92	95,63	4,35%	2,17%
<i>Carne Suína</i> <sup>8</sup>	3,1 (1kg)	17,37	53,84	2,45%	3,58%
<i>Leite</i>	15,6 (1 litro)	4,68	73,01	3,32%	-6,02%
<i>Queijo Colonial</i>	1,8 (1 kg)	59,99	107,98	4,91%	6,47%
<b><i>Sem industrializados</i></b>			<b>756,88</b>	<b>34,41%</b>	<b>1,54%</b>
<b><i>Alimentares (1)</i></b>			<b>1659,55</b>		
<i>Ap. de Barbear</i>	2,1 (2 unid)	4,49	9,43	0,43%	2,63%
<i>Papel Higiênico</i> <sup>9</sup>	1 (4 unid)	4,24	4,24	0,19%	9,99%
<i>Creme Dental</i>	3,4 (90g)	4,93	16,75	0,76%	9,52%
<i>Sabonete</i>	4,5 (150g)	4,05	18,20	0,83%	2,09%
<i>Xampú</i>	1,7 (unid)	8,58	14,59	0,66%	-1,67%
<b><i>Higiene Pessoal</i></b>			<b>63,20</b>	<b>2,87%</b>	<b>3,62%</b>
<i>Álcool Líquido</i>	0,6 (1 litro)	8,93	5,36	0,24%	6,45%
<i>Cera Líquida</i>	0,8 (800 ml)	12,33	9,87	0,45%	3,06%
<i>Detergente</i>	1,2 (500 ml)	2,26	2,71	0,12%	1,16%
<i>Fósforo</i>	0,9(1 Pacote)	3,72	3,35	0,15%	3,52%
<i>Sabão em Barra</i>	1 (500g)	4,56	4,56	0,21%	2,52%
<i>Sabão em Pó</i>	1,4 (1 kg)	7,72	10,81	0,49%	-2,81%
<i>Vassoura</i>	0,5 (unidade)	14,08	7,04	0,32%	8.52%
<b><i>Material de Limpeza</i></b>			<b>43,70</b>	<b>1,99%</b>	<b>2,62%</b>
<b><i>Não Alimentares (2)</i></b>			<b>106,90</b>		
<i>Água</i>	19 ( $m^3$ )		149,32	6,79%	0,00%
<i>Energia Elétrica</i>	146 (Kwh)		149,72	6,81%	2,78%
<i>Gás de Cozinha</i>	1,1 (13 kg)	122,82	133,81	6,08%	-0,95%
<b><i>Serviços Tarifados (3)</i></b>			<b>432,85</b>	<b>19,68%</b>	<b>0,64%</b>
<b><i>Geral</i></b>			<b>2.199,31</b>	<b>100%</b>	<b>1,01%</b>

\* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel e a transferência dos valores para o word.

\*\* Na nota de rodapé número 4 são explicados os números sobreescritos em algumas mercadorias<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> 1) sem casca; 2) para suco; 3) vermelhos; 4) comum; 5) do tipo “Maria”; 6) marca “Coca-Cola”, embalagem descartável de 2 litros; 7) frango inteiro; 8) carré suíno; 9) embalagem com 4 rolos de 30 metros;

**Figura 2: Peso Percentual dos Produtos no CIPM - Junho de 2023**



**Fonte:** UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

Palmeira das Missões, 23 de junho de 2023

**Prof. Dr. Cesar Augusto Pereira dos Santos**  
**Prof. Dr. Nilson Luiz Costa**  
**Prof. Dr<sup>a</sup> Adriane Cervi Blumke**  
**Évelyn Magalhães de Carli**  
**Douglas Abtibol dos Santos**

Coordenador do Projeto  
 Participante do Projeto  
 Participante do Projeto  
 Bolsista do Projeto  
 Aluno Voluntário do Projeto