

**BOLETIM DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS DE PALMEIRA DAS  
MISSÕES (CBPM) E DO CESTO INTEGRAL DE PALMEIRA DAS MISSÕES  
(CIPM) – SETEMBRO DE 2023**

**“AUMENTO TANTO NO CUSTO DA CESTA BÁSICA QUANTO DO  
CESTO INTEGRAL DE PALMEIRA DAS MISSÕES”**

**INFORMAÇÕES GERAIS**

O Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria, campus Palmeira das Missões (UFMS/PM), com base na pesquisa da Cesta Básica Nacional de Alimentos, realizada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Econômicos (DIEESE) em 28 capitais, e em pesquisas similares de abrangência regional<sup>1</sup>, acompanha, mês a mês, o comportamento dos preços de uma série de mercadorias. A partir disso, calcula o custo da Cesta Básica (CBPM) e do Cesto Integral (CIPM) no município de Palmeira das Missões.

No caso da CBPM, a pesquisa coleta em dez supermercados os preços de 13 produtos alimentícios e estima o seu custo total, bem como o gasto que um (a) trabalhador (a) teria para adquiri-las em termos de um salário-mínimo nacional<sup>2</sup>.

No que diz respeito ao CIPM, a pesquisa considera uma variedade maior de mercadorias. Além de alimentos, inclui produtos de higiene e de preços controlados, como, por exemplo, o gás de cozinha, a energia elétrica e a água encanada. Como o Cesto Integral leva em conta o custo familiar, ainda com base no DIEESE, considera uma família nuclear de quatro pessoas – pai, mãe, e duas crianças. Por isto, as quantidades de ponderação das mercadorias são diferentes das quantidades utilizadas no cálculo da CBPM<sup>3</sup>. Os dados completos da pesquisa são disponibilizados na página do curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria através do seguinte *link*:

[Cesta Básica de Palmeira das Missões – Ciências Econômicas \(ufsm.br\)](https://www.ufsm.br/cursos/graduacao/palmeira-das-missoes/ciencias-economicas)

---

<sup>1</sup> Entre estas pesquisas se destacam, por exemplo, as das seguintes instituições: Universidade Federal do Pampa (Unipampa), Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó), Universidade de Ijuí (Unijuí), Universidade de Passo Fundo (UPF), Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

<sup>2</sup> Para informações metodológicas detalhadas, ver Metodologia da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos do DIEESE, disponível em: <https://www.dieese.org.br/cesta/>

<sup>3</sup> No item Legumes (Tomate), por exemplo, de acordo com o DIEESE, no cálculo da Cesta Básica são considerados 9 quilogramas de Tomate. No cálculo do Cesto, dados que outros legumes também são considerados, a quantidade de Tomates diminui para 3,5 quilogramas.

### **1 - Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM)**

A CBPM é uma síntese dos preços de alguns dos principais produtos que compõem o CIPM. Com base nos dados coletados entre os dias 7 e 8 de setembro, o gasto mensal médio para adquirir a Cesta Básica em Palmeira das Missões aumentou de R\$ 592,17 para R\$ 599,04. Portanto, neste mês, houve um aumento de 1,6% no custo da CBPM. Com isto, o consumidor palmeirense precisa de cerca de 45,38% do salário-mínimo nacional, que é de R\$ 1.320,00, para adquirir uma Cesta Básica. No mês de agosto o percentual havia sido de 44,86% (ver tabela 1).

**Tabela 1:** Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) - Setembro de 2023

<b>Produtos</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Preço Médio (R\$)</b>	<b>Gasto Mensal (R\$)</b>	<b>Peso Percentual</b>	<b>Variação Mensal</b>
<i>Açúcar</i> <sup>1</sup>	3 kg	5,73	17,20	2,87	12,54%
<i>Arroz</i>	3 kg	6,04	18,12	3,02	7,93%
<i>Banana</i>	7,5 kg	3,97	29,78	4,97	-3,17%
<i>Batata</i>	6 kg	3,84	23,04	3,85	-11,11%
<i>Café</i>	0,6 kg	15,33	9,20	1,54	-3,55%
<i>Carne</i>	6,6 kg	40,13	264,89	44,22	-1,63%
<i>FarTrigo</i>	1,5 kg	5,33	8,01	1,34	2,02%
<i>Feijão</i>	4,5 kg	7,60	34,19	5,71	10,15%
<i>Leite</i>	7,5 lt	3,89	29,15	4,87	-7,14%
<i>Margarina</i>	0,7 kg	6,65	4,99	0,83	7,99%
<i>Pão</i>	6 kg	12,07	72,47	12,10	-0,07%
<i>Óleo</i>	900 ml	6,20	6,20	1,03	0,26%
<i>Tomate</i>	9 kg	9,09	81,81	13,66	15,21%

<b>Geral</b>			<b>599,04</b>	<b>100%</b>	<b>1,16%</b>
--------------	--	--	---------------	-------------	--------------

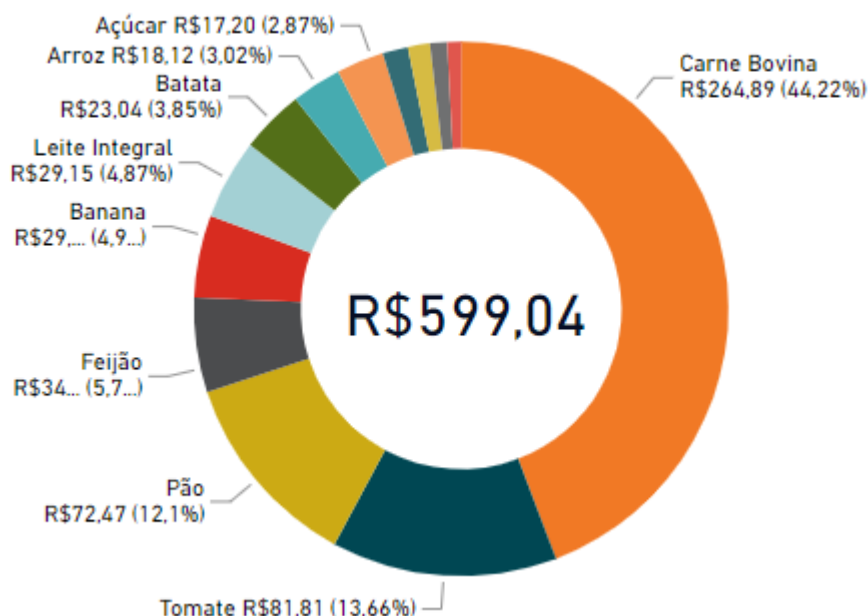
**Fonte:** UFMS, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFMS/PM. Projeto 058985.

\* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel e a transferência dos valores para o word.

Notas: 1) Refinado; 2) Integral; 3) Caturra; 4) Inglesa; 5) Moído; 6) Coxão Mole ou acém – Região 3 do DIEESE; 7) Especial; 8) Preto; 9) Integral – caixa; 10) Tipo Francês – Cacetinho; 11) de Soja; 12) Comum.

Com base na tabela 1, no comparativo entre agosto e setembro, é possível observar que dentre os produtos da CBPM que apresentaram as maiores reduções de preço estão, respectivamente, a batata (-11,11%), o leite (-7,14%) e o café (-3,55%). Entre os produtos cujos preços mais aumentaram podemos destacar o tomate (+15,21%) e o açúcar (+12,54%).

**Figura 1- Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) por Classe de Produtos**



**Fonte:** UFMS, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFMS/PM.

Na figura acima podemos destacar os principais componentes do custo da cesta básica no mês de setembro, observando que a maior parte do custo total para adquirir a cesta básica é destinada a carne bovina, representando 44,22% do total, ou seja, o equivalente a R\$ 264, 89, seguida pelo tomate, com 13,66%, somando um valor de R\$ 81,81, e, por fim, pelo pão, com 12,1% - totalizando cerca de R\$ 72,47.

### **1 – Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM)**

No caso do CIPM, para uma família nuclear de quatro pessoas<sup>4</sup> adquirir as mercadorias nas quantidades especificadas na tabela 2, o gasto, neste mês de setembro, foi de R\$ 2.126,77. Ao se comparar este mês com o mês anterior, assim como ocorreu com a CBPM, houve um aumento no custo do CIPM. Porém, este aumento foi de 0,20%. Em agosto o custo do CIPM tinha sido de R\$ 2.112,61.

De acordo com os dados da tabela 2, em setembro, os maiores gastos de uma família palmeirense foram com os itens alimentícios – R\$ 1.553,48. No mês anterior este gasto havia sido de R\$ 1.556,34. Portanto, aproximadamente 73% do custo total do CIPM foi direcionado para a compra de bens alimentícios. Em termos de comparação com o salário-mínimo, para uma família palmeirense adquirir o CIPM, ela precisou se desfazer do equivalente a aproximadamente 1,66 salários-mínimos.

Este aumento de 0,20% no CIPM foi impulsionado principalmente pelo aumento nos preços da maior parte das classes de produtos: dos preços controlados, caso da água, da energia elétrica e do gás de cozinha (1,53%), dos bens industrializados (2,66%) e dos produtos de higiene pessoal (0,01%). Este aumento de preços foi contrabalançado pela redução nos preços dos produtos in natura (-2,35%), dos semi-industrializados (-1,21%) e dos materiais de limpeza (-0,19%).

**Tabela 2:** Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM) - setembro de 2023

<b>Produtos</b>	<b>Quantidade &amp; Unidade de Medida</b>	<b>Preço Médio (R\$)</b>	<b>Gasto (R\$)</b>	<b>Peso Percentual</b>	<b>Var. Mensal</b>
<i>Aipim<sup>1</sup></i>	4,8 (1kg)	11,24	53,94	2,54%	1,16%
<i>Alface</i>	20,8 (1kg)	2,99	62,19	2,92%	-3,24%
<i>Alho</i>	0,5 (100g)	4,08	2,04	0,10%	14,26%
<i>Banana</i>	16,5 (1kg)	3,97	65,51	3,08%	-3,17%
<i>Batata Doce</i>	2,4 (1kg)	4,38	10,51	0,49%	8,68%

Batata Inglesa	7,8 (1 kg)	3,84	29,95	1,41%	-11,11%
<i>Cebola</i>	3,1 (1kg)	4,14	12,83	0,60%	-6,55%
<i>Cenoura</i>	1,8 (1kg)	6,03	10,85	0,51%	2,55%
<i>Couve</i>	0,8 (maço)	3,10	2,48	0,12%	0,61%
<i>Laranja<sup>2</sup></i>	5,3 (1kg)	3,88	20,56	0,97%	2,98%
<i>Ovos<sup>3</sup></i>	3,8 (1dz)	8,97	34,08	1,60%	-14,11%
<i>Repolho</i>	2,0 (1unid)	2,73	5,47	0,26%	-8,90%
<i>Tomate<sup>4</sup></i>	3,5 (1kg)	9,09	31,82	1,50%	15,21%
<b><i>In Natura</i></b>			<b>342,24</b>	<b>16,09%</b>	<b>-2,35%</b>
<i>Açúcar</i>	10,1 (kg)	5,73	57,90	2,72%	12,54%
<i>Feijão</i>	3,9 (1kg)	7,60	29,63	1,39%	10,15%
<i>Arroz</i>	9,4 (1kg)	6,04	56,783	2,67%	7,93%
<i>Biscoito<sup>5</sup></i>	1,6 (1kg)	6,50	10,404	0,49%	2,51%
<i>Café Moído</i>	0,4 (500g)	15,33	6,13	0,29%	-3,55%
<i>Café Solúvel</i>	2,6(unid 50g)	4,75	12,35	0,58%	-3,86%
<i>Caldo de Galinha</i>	6,8 (unid)	2,94	20,02	0,94%	15,63%
<i>Erva Mate</i>	2,8 (1kg)	12,15	34,02	1,60%	-0,21%
<i>Far de Milho</i>	4,8 (1kg)	4,92	23,616	1,11%	-4,26%
<i>Far de Trigo</i>	17,6 (1kg)	5,34	93,96	4,42%	2,02%
<i>Fermento de Pão</i>	1 (unid)	8,42	8,42	0,40%	2,16%
<i>Leite em Pó</i>	1,1 (400g)	16,0	17,60	0,83%	-4,65%
<i>Amido de Milho</i>	0,8 (500g)	10,71	8,57	0,40%	-9,06%

<i>Margarina</i>	1,6 (500g)	6,65	10,64	0,50%	7,99%
<i>Massa com Ovos</i>	3,1 (500g)	4,39	13,59	0,64%	-5,17%
<i>Extrato de Tomate</i>	2,7 (300g)	5,80	15,65	0,74%	-3,14%
<i>Óleo de Soja</i>	4,8 (900ml)	6,20	29,76	1,40%	0,26%
<i>Pão francês</i>	1,5 (1kg)	12,08	18,12	0,85%	-0,07%
<i>Pó de Gelatina</i>	1,9 (unid)	1,65	3,14	0,15%	-0,24%
<i>Refrigerante de Cola<sup>6</sup></i>	5 (2 litros)	8,82	44,11	2,07%	-1,12%
<i>Sal de Cozinha</i>	2 (kg)	1,98	3,96	0,19%	1,44%
<i>Vinagre de Álcool</i>	1,9 (750ml)	2,69	5,11	0,24%	-0,41%
<i>Açúcar Mascavo</i>	0,8 (500g)	8,29	6,63	0,31%	-2,67%
<b><i>Industrializados</i></b>			<b>530,10</b>	<b>24,93%</b>	<b>2,66%</b>
<i>Banha de Porco</i>	0,6 (1kg)	17,02	10,211	0,48%	5,23%
<i>Carne Bovina</i>	9,2 (1kg)	40,14	369,24	17,36%	-1,63%
<i>Carne de Frango<sup>7</sup></i>	7,4 (1kg)	11,84	87,62	4,12%	-1,40%
<i>Carne Suína<sup>8</sup></i>	3,1 (1kg)	16,32	50,60	2,38%	-2,12%
<i>Leite</i>	15,6 (1 litro)	3,89	60,64	2,85%	-7,14%
<i>Queijo Colonial</i>	1,8 (1 kg)	57,13	102,83	4,83%	4,29%
<b><i>Semindustrializados</i></b>			<b>681,14</b>	<b>32,03%</b>	<b>-1,21%</b>
<b><i>Alimentares (1)</i></b>			<b>1.553,48</b>		
<i>Ap. de Barbear</i>	2,1 (2 unid)	4,00	8,41	0,40%	-6,26%
<i>Papel Higiênico<sup>9</sup></i>	1 (4 unid)	4,07	4,07	0,19%	3,36%
<i>Creme Dental</i>	3,4 (90g)	4,23	14,38	0,68%	-8,52%

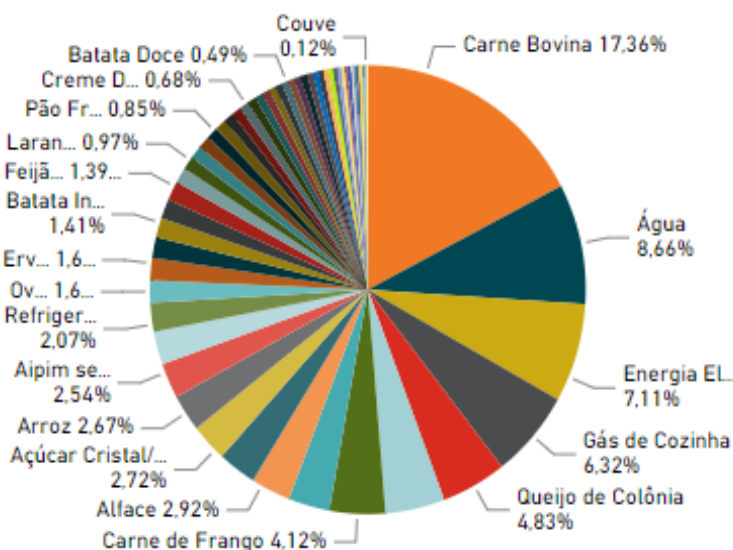
<i>Sabonete</i>	4,5 (150g)	4,32	19,42	0,91%	6,95%
<i>Xampú</i>	1,7 (unid)	8,78	14,93	0,70%	3,34%
<b><i>Higiene Pessoal</i></b>			<b>61,21</b>	<b>2,88%</b>	<b>0,01%</b>
<i>Álcool Líquido</i>	0,6 (1 litro)	8,05	4,83	0,23%	-0,04%
<i>Cera Líquida</i>	0,8 (800 ml)	12,53	10,02	0,47%	2,62%
<i>Detergente</i>	1,2 (500 ml)	2,44	2,93	0,14%	12,60%
<i>Fósforo</i>	0,9(1 Pacote)	3,80	3,42	0,16%	3,52%
<i>Sabão em Barra</i>	1 (500g)	4,35	4,35	0,20%	-0,23%
<i>Sabão em Pó</i>	1,4 (1 kg)	6,86	9,61	0,45%	-11,12%
<i>Vassoura</i>	0,5 (unidade)	13,85	6,93	0,33%	6,66%
<b><i>Material de limpeza</i></b>			<b>42,09</b>	<b>1,98%</b>	<b>-0,19%</b>
<b><i>Não Alimentares (2)</i></b>			<b>103,3</b>		
<i>Água</i>	19 (m <sup>3</sup> )		184,26	8,68%	0,00%
<i>Energia Elétrica</i>	146 (Kwh)		151,29	7,11%	1,25%
<i>Gás de Cozinha</i>	1,1 (13 kg)	117,48	134,45	6,32%	4,04%
<b><i>Serviços Tarifados (3)</i></b>			<b>470,00</b>	<b>22,1%</b>	<b>1,53%</b>
<b><i>Geral</i></b>			<b>2.126,77</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

\* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel transferência dos valores para o word.

\*\* Na nota de rodapé número 4 são explicados os números sobrescritos em algumas mercadorias<sup>5</sup>.

**Figura 2:** Peso Percentual dos Produtos no CIPM - Setembro de 2023





**Fonte:** UFMS, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFMS/PM.

A figura acima representa o gasto total em porcentagem para aquisição do cesto integral no município de Palmeira das Missões no mês de setembro, com destaque para os produtos com maior gasto, como, por exemplo, a carne bovina (17,36%), ou seja, R\$ 369,24, seguida pela água (8,66%), totalizando R\$ 184,26, e a energia elétrica (7,11%), ou seja, R\$ 151,26.

**Tabela 2:** Comparação de preços da CIPM entre os mercados do município

Mercado Mais Caro (R\$)	Mercado Mais Barato (R\$)	Diferença entre o mais barato e o mais caro (R\$)	Média (R\$) dos Mercados
2.276,64	2.006,27	270,37	2.126,77

**Fonte:** UFMS, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFMS/PM.

A tabela acima representa a análise comparativa dos preços finais para a aquisição do Cesto Integral no Município de Palmeira das Missões. A partir dela constata-se que o preço mais elevado é de R\$ 2.276,64, enquanto o preço mais acessível é de R\$ 2.006,27. Esta discrepância de R\$ 270,37 é significativa. A média nos diferentes supermercados é de R\$ 2.126,77. As diferenças de preços entre os mercados é o resultado de uma interseção complexa de fatores que afetam as perspectivas econômicas dos agentes econômicos. Alguns desses fatores estão intrinsecamente relacionados com a dinâmica de oferta e demanda, assim como



com as negociações entre os diferentes empresários e seus fornecedores, com as condições locais que dizem respeito a fatores geográficos e climáticos, assim como com o poder aquisitivo e a competição intramercado local.

**Tabela 3:** Maiores Variações de Preços no mês de setembro

<b>Produto</b>	<b>Agosto (R\$)</b>	<b>Setembro (R\$)</b>	<b>variação mensal</b>
Caldo de galinha	17,31	20,02	15,63%
Tomate comum	27,62	31,82	15,21%
Alho	1,79	2,04	14,26%

**Fonte:** UFMS, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFMS/PM.

Na tabela acima, podemos notar uma análise das principais variações de preços ocorridas entre os meses de agosto e setembro. O caldo de galinha registrou um significativo aumento de preços 15,63%. O tomate e o alho que teve um aumento respectivamente de 22,44% e 14,26%, esses aumentos pode ser atribuído às chuvas intensas e o calor, que fizeram com que esses tipos de alimentos apresentasse uma menor qualidade, o que muitas vezes provoca o descarte por parte do agricultor, reduzindo ainda mais a disponibilidade do produto.

#### **4- Substituição dos Alimentos com Maiores Variações de Preços**

A troca de um alimento por outro do mesmo grupo, visando economia, pode ser realizada de forma estratégica, preservando, portanto, a qualidade nutricional das refeições, e, ao mesmo tempo, contribuindo para a redução dos custos familiares com alimentos. Ao explorar diferentes opções e exercitar a criatividade na cozinha é possível alcançar esse objetivo.

Vale ressaltar que durante a safra, quando a produção se encontra em seu auge, os alimentos tendem a ter preços mais acessíveis, ao mesmo tempo em que tendem a oferecer maior qualidade e sabor. É altamente recomendável verificar a data de validade dos produtos antes de se adquirir qualquer alimento, além de se procurar seguir práticas adequadas de armazenamento afim de prolongar a sua vida útil.

Como apresentado acima, os alimentos com maior variação de preços no mês vigente foram o caldo de galinha (15,63%), o tomate comum (15,21%) e o alho (14,26%). O caldo de

galinha, em geral, é um alimento ultraprocessado. Esses tipos de alimentos devem ser consumidos com moderação devido ao seu potencial impacto negativo sobre a saúde, especialmente quando consumidos em excesso. A sugestão, então, caso possível, é substituir o caldo de galinha pelo uso de temperos naturais, como, por exemplo, cebola, tempero verde, alho poró e cúrcuma.

O Tomate é um alimento *in natura* que pertence ao grupo dos legumes e verduras. Ele pode ser substituído por outros alimentos do mesmo grupo, entre eles, o pimentão, a cenoura e a beterraba. Esses alimentos são ricos em nutrientes como a vitamina C, a vitamina A e antioxidantes.

O alho é um alimento *in natura*. A substituição do alho em receitas pode ser realizada por outros vegetais, como, por exemplo, a cebola, o cheiro verde e o alho poró. Cada bem substituto apresentará um sabor ligeiramente diferente. A escolha pode ser adaptável à receita e às preferências de cada pessoa.

Palmeira das Missões, 27 de setembro de 2023

---

**Prof. Dr. Cezar Augusto Pereira dos Santos**

**Prof. Dr. Nilson Luiz Costa**

**Prof. Dr<sup>a</sup> Adriane Cervi Blumke**

**Taislane Aparecida Theodoro**

**Douglas Abtibol dos Santos**

Coordenador do Projeto

Participante do Projeto

Participante do Projeto

Bolsista do Projeto

Aluno Voluntário do Projeto

