

**BOLETIM DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS DE PALMEIRA DAS
MISSÕES (CBPM) E DO CESTO INTEGRAL DE PALMEIRA DAS MISSÕES
(CIPM) – JANEIRO DE 2024**

**“PELO 3º MÊS SEGUIDO AUMENTA O CUSTO DA CESTA BÁSICA E
DO CESTO INTEGRAL DE PALMEIRA DAS MISSÕES”**

INFORMAÇÕES GERAIS

O Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria, campus Palmeira das Missões (UFMSM/PM), com base na pesquisa da Cesta Básica Nacional de Alimentos, realizada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Econômicos (DIEESE) em 28 capitais, e em pesquisas similares de abrangência regional¹, acompanha, mês a mês, o comportamento dos preços de uma série de mercadorias. A partir disso, calcula o custo da Cesta Básica (CBPM) e do Cesto Integral (CIPM) no município de Palmeira das Missões.

No caso da CBPM, a pesquisa coleta em dez supermercados os preços de 13 produtos alimentícios e estima o seu custo total, bem como o gasto que um (a) trabalhador (a) teria para adquiri-las em termos de um salário-mínimo nacional².

No que diz respeito ao CIPM, a pesquisa considera uma variedade maior de mercadorias. Além de alimentos, inclui produtos de higiene e de preços controlados, como, por exemplo, o gás de cozinha, a energia elétrica e a água encanada. Como o Cesto Integral leva em conta o custo familiar, ainda com base no DIEESE, considera uma família nuclear de quatro pessoas – pai, mãe, e duas crianças. Por isto, as quantidades de ponderação das mercadorias são diferentes das quantidades utilizadas no cálculo da CBPM³. Os dados completos da pesquisa são disponibilizados na página do curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria através do seguinte *link*:

[Cesta Básica de Palmeira das Missões – Ciências Econômicas \(ufsm.br\)](https://www.ufsm.br/cursos/graduacao/palmeira-das-missoes/ciencias-economicas)

¹ Entre estas pesquisas se destacam, por exemplo, as das seguintes instituições: Universidade Federal do Pampa (Unipampa), Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó), Universidade de Ijuí (Unijuí), Universidade de Passo Fundo (UPF), Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Para informações metodológicas detalhadas, ver Metodologia da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos do DIEESE, disponível em: <https://www.dieese.org.br/cesta/>

³ No item Legumes (Tomate), por exemplo, de acordo com o DIEESE, no cálculo da Cesta Básica são considerados 9 quilogramas de Tomate. No cálculo do Cesto, dados que outros legumes também são considerados, a quantidade de Tomates diminui para 3,5 quilogramas.

1 - Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM)

A CBPM é uma síntese dos preços de alguns dos principais produtos que compõem o CIPM. Com base nos dados coletados no dia 25 de janeiro, o gasto mensal médio para adquirir a Cesta Básica em Palmeira das Missões aumentou em **2,30%** quando em comparação com o mês anterior – de R\$ 635,15 para **R\$ 649,75**. Este é o terceiro mês seguido de aumento. Com isto, o consumidor palmeirense precisa de cerca de 45,7% do salário-mínimo nacional, que é de R\$ 1.412,00, para adquirir a Cesta Básica (ver tabela 1). Em janeiro de 2023 esta mesma cesta de produtos havia custado **R\$ 598,38**.

Tabela 1: Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) - Janeiro de 2024

Produtos	Quantidade	Preço Médio (R\$)	Gasto Mensal (R\$)	Peso Percentual	Variação Mensal
Açúcar ¹	3 kg	5,69	17,08	2,63	5,06%
Arroz	3 kg	7,77	23,32	3,59	25,19%
Banana	7,5 kg	4,26	31,95	4,92	-9,17%
Batata	6 kg	10,04	60,24	9,27	48,76%
Café	0,6 kg	16,11	9,67	1,49	-1,18%
Carne	6,6 kg	39,86	263,04	40,48	-3,39%
FarTrigo	1,5 kg	4,77	7,15	1,10	-4,10%
Feijão	4,5 kg	8,88	39,95	6,15	14,26%
Leite	7,5 lt	3,91	29,32	4,51	3,14%
Margarina	0,7 kg	6,13	4,59	0,71	-7,42%
Pão	6 kg	12,79	76,72	11,81	-0,78%
Óleo	900 ml	5,43	5,43	0,84	-10,25%
Tomate	9 kg	9,03	81,28	12,51	-2,48%
Geral			649,75	100%	2,30%

Fonte: UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM. Projeto 058985.

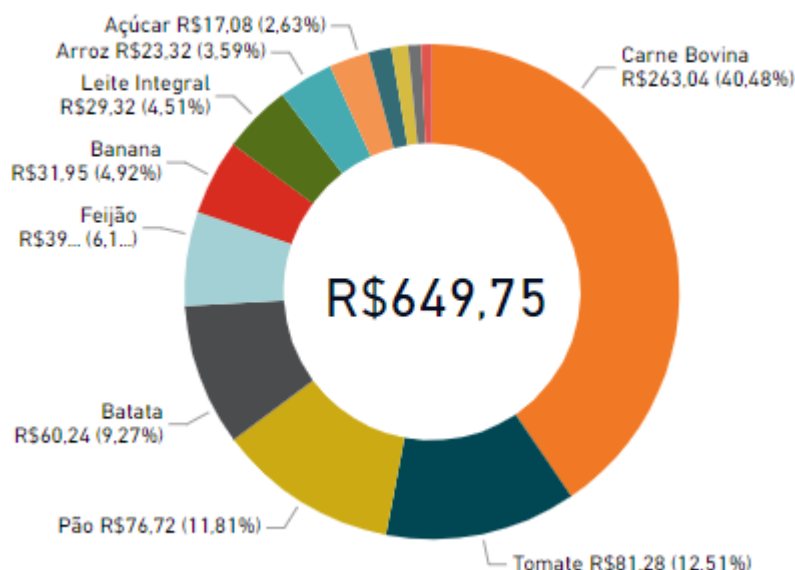
* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel e a transferência dos valores para o word.

Notas: 1) Refinado; 2) Integral; 3) Caturra; 4) Inglesa; 5) Moído; 6) Coxão Mole ou Acém – Região 3 do DIEESE; 7) Especial; 8) Preto; 9) Integral – caixa; 10) Tipo Francês – Cacetinho; 11) de Soja; 12) Comum.

Com base na tabela 1, no comparativo entre janeiro de 2024 e dezembro de 2023, é possível observar que dentre os produtos da CBPM que apresentaram as maiores reduções de preço estão, respectivamente, o óleo de soja (-10,25%), a banana (-9,17%) e a margarina. O

grande problema é que estas reduções de preços foram compensadas por aumentos nos preços de produtos como a batata inglesa (+48,76%), que já havia aumentado em cerca de 52% em dezembro de 2023, o arroz (+25,19%) e o feijão (+14,26%). Discutiremos as possíveis causas disso no final deste relatório.

Figura 1- Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) por Classe de Produtos



Fonte: UFMSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFMSM/PM.

Na figura acima podemos destacar os principais componentes do custo da cesta básica no mês de janeiro. Observa-se que a maior parcela do custo total para adquirir a cesta básica é destinada à compra da carne bovina. Em segundo, terceiro e quarto lugares, respectivamente, estão os custos com o tomate, o pão francês e a batata inglesa.

2 – Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM)

No caso do CIPM, para uma família nuclear de quatro pessoas⁴ adquirir as mercadorias nas quantidades especificadas na tabela 2, o gasto, no mês de janeiro de 2024 foi de **R\$ 2.220,63**. Ao se comparar este mês com o mês anterior, assim como ocorreu com a CBPM, houve um aumento no custo do CIPM de **2,41%**. Em dezembro o custo do CIPM tinha sido de R\$ 2.168,28. Já em janeiro de 2023, portanto, há um ano atrás, o custo do CIPM havia sido de R\$ 2.094,54.

De acordo com os dados da tabela 2, em termos de comparação com o salário-mínimo nacional, para uma família palmeirense adquirir o Cesto Integral no mês de janeiro ela precisaria dispendê-lo o equivalente a 1,57 salários-mínimos. O aumento de 2,41% no CIPM foi impulsionado, principalmente, pelo aumento nos preços dos produtos alimentícios, destacando-se, entre eles, os produtos *In natura* (+12,86%) e dos produtos industrializados (+4,20%). Embora tenha ocorrido reduções de preços nas classes de produtos semindustrializados (-1,68%), higiene pessoal (-3,62%), materiais de limpeza (-2,22%) e de serviços tarifados (-0,93%), eles não foram capazes de compensar os fortes aumentos ocorridos em boa parte dos produtos *in natura*.

Tabela 2: Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM) - Janeiro de 2024

Produtos	Quantidade & Unidade de Medida	Preço Médio (R\$)	Gasto (R\$)	Peso Percentual	Var. Mensal
<i>Aipim</i> ¹	4,8 (1kg)	10,86	52,11	2,35%	11,46%
<i>Alface</i>	20,8 (1kg)	3,62	75,30	3,39%	13,13%
<i>Alho</i>	0,5 (100g)	3,79	1,89	0,09%	-9,03%
<i>Banana</i>	16,5 (1kg)	4,26	70,29	3,17%	-9,17%
<i>Batata Doce</i>	2,4 (1kg)	4,77	11,44	0,52%	6,21%
<i>Batata Inglesa</i>	7,8 (1 kg)	10,04	78,31	3,53%	48,76%
<i>Cebola</i>	3,1 (1kg)	5,66	17,55	0,79%	-6,89%
<i>Cenoura</i>	1,8 (1kg)	9,73	17,52	0,79%	60,84%
<i>Couve</i>	0,8 (maço)	3,69	2,95	0,13%	17,52%
<i>Laranja</i> ²	5,3 (1kg)	5,69	30,16	1,36%	25,05%
<i>Ovos</i> ³	3,8 (1dz)	9,64	36,64	1,65%	8,69%
<i>Repolho</i>	2,0 (1unid)	5,09	10,18	0,46%	33,89%
<i>Tomate</i> ⁴	3,5 (1kg)	9,03	31,61	1,42%	-2,48%
<i>In Natura</i>			435,94	19,63%	12,86%
<i>Açúcar</i>	10,1 (kg)	5,69	57,51	2,59%	5,06%
<i>Feijão</i>	3,9 (1kg)	8,88	34,62	1,56%	14,26%
<i>Arroz</i>	9,4 (1kg)	7,77	73,07	3,29%	25,19%
<i>Biscoito</i> ⁵	1,6 (1kg)	6,68	10,69	0,48%	7,55%

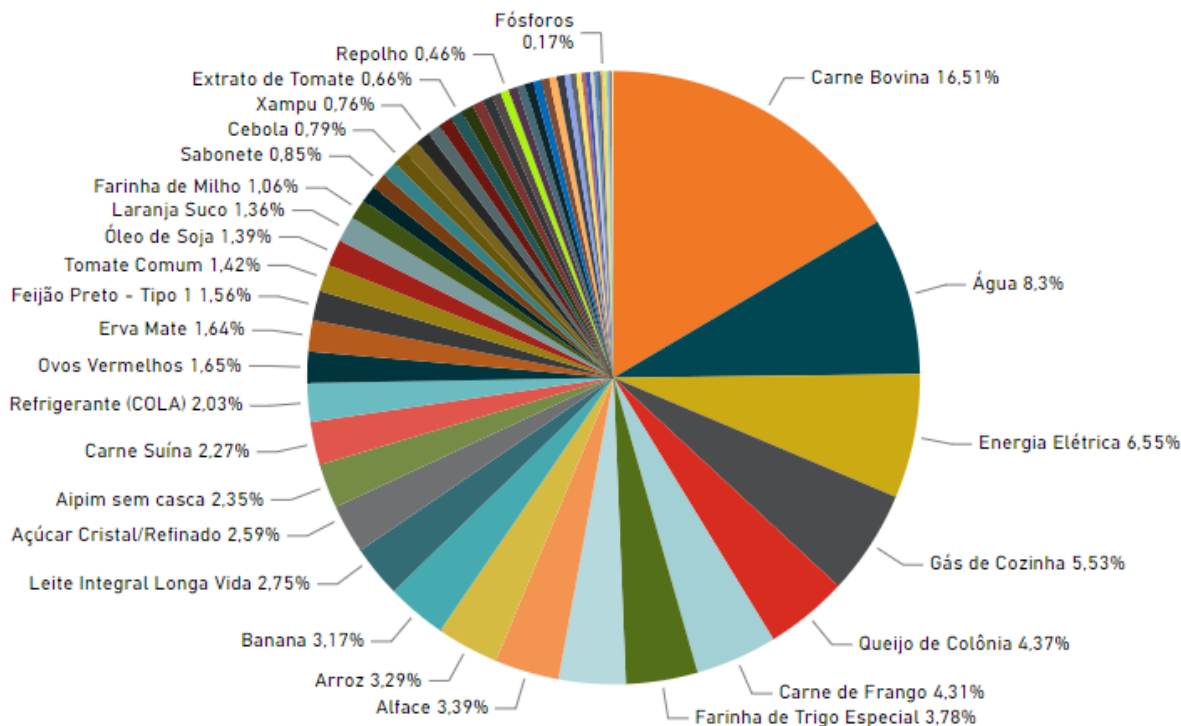
<i>Café Moído</i>	0,4 (500g)	16,11	6,45	0,29%	-1,18%
<i>Café Solúvel</i>	2,6(unid 50g)	5,03	13,08	0,59%	4,33%
<i>Caldo de Galinha</i>	6,8 (unid)	2,64	17,95	0,81%	-9,47%
<i>Erva Mate</i>	2,8 (1kg)	13,02	36,44	1,64%	0,97%
<i>Far de Milho</i>	4,8 (1kg)	4,93	23,64	1,06%	4,72%
<i>Far de Trigo</i>	17,6 (1kg)	4,77	83,93	3,78%	-4,10%
<i>Fermento de Pão</i>	1 (unid)	9,55	9,55	0,43%	1,69%
<i>Leite em Pó</i>	1,1 (400g)	14,29	15,72	0,71%	-0,17%
<i>Amido de Milho</i>	0,8 (500g)	11,05	8,84	0,40%	-2,02%
<i>Margarina</i>	1,6 (500g)	6,13	9,80	0,44%	-7,42%
<i>Massa com Ovos</i>	3,1 (500g)	4,64	14,37	0,65%	6,18%
<i>Extrato de Tomate</i>	2,7 (300g)	5,43	14,65	0,66%	8,30%
<i>Óleo de Soja</i>	4,8 (900ml)	6,44	30,91	1,39%	6,50%
<i>Pão francês</i>	1,5 (1kg)	12,79	19,18	0,86%	-0,78%
<i>Pó de Gelatina</i>	1,9 (unid)	1,73	3,29	0,15%	-0,97%
<i>Refrigerante de Cola⁶</i>	5 (2 litros)	9,03	44,13	2,03%	0,45%
<i>Sal de Cozinha</i>	2 (kg)	1,97	3,95	0,18%	-4,08%
<i>Vinagre de Álcool</i>	1,9 (750ml)	2,78	5,28	0,24%	-4,40%
<i>Açúcar Mascavo</i>	0,8 (500g)	8,76	7,01	0,32%	5,74%
Industrializados			545,06	24,55%	4,20%
<i>Banha de Porco</i>	0,6 (1kg)	16,73	10,04	0,45%	-1,64%
<i>Carne Bovina</i>	9,2 (1kg)	39,86	366,67	16,51%	-3,39%
<i>Carne de Frango⁷</i>	7,4 (1kg)	12,95	95,82	4,31%	3,61%
<i>Carne Suína⁸</i>	3,1 (1kg)	16,27	50,44	2,27%	-6,12%
<i>Leite</i>	15,6 (1 litro)	3,91	60,98	2,75%	3,14%
<i>Queijo Colonial</i>	1,8 (1 kg)	53,97	97,14	4,37%	-0,53%
Semindustrializados			681,09	30,67%	-1,68%
Alimentares (1)			1.662,09		
<i>Ap. de Barbear</i>	2,1 (2 unid)	4,39	9,21	0,41%	2,45%
<i>Papel Higiênico⁹</i>	1 (4 unid)	3,90	3,90	0,18%	3,67%
<i>Creme Dental</i>	3,4 (90g)	4,62	15,69	0,71%	-7,01%
<i>Sabonete</i>	4,5 (150g)	4,21	18,94	0,85%	-3,13%
<i>Xampú</i>	1,7 (unid)	9,88	16,80	0,76%	-5,57%
Higiene Pessoal			64,55	2,91%	-3,62%

Álcool Líquido	0,6 (1 litro)	7,92	4,75	0,21%	4,63%
Cera Líquida	0,8 (800 ml)	12,25	9,80	0,44%	-1,84%
Detergente	1,2 (500 ml)	2,36	2,84	0,13%	-4,52%
Fósforo	0,9(1 Pacote)	4,08	3,67	0,17%	0,74%
Sabão em Barra	1 (500g)	4,50	4,50	0,20%	2,09%
Sabão em Pó	1,4 (1 kg)	6,67	9,33	0,42%	-8,69%
Vassoura	0,5 (unidade)	13,18	6,59	0,30%	-0,98%
Material de Limpeza			41,47	1,87%	-2,22%
Não Alimentares (2)			106,02		
Água	19 (m ³)	184,26	184,26	8,30%	0,00%
Energia Elétrica	146 (Kwh)	145,47	145,47	6,55%	-2,83%
Gás de Cozinha	1,1 (13 kg)	111,63	122,80	5,53%	0,00%
Serviços Tarifados (3)			452,53	20,38%	-0,93%
Geral			2.220,63	100%	-

* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel transferência dos valores para o word.

** Na nota de rodapé número 4 são explicados os números sobrescritos em algumas mercadorias⁵.

Figura 2: Peso Percentual dos Produtos no CIPM - Janeiro de 2024



Fonte: UFMS, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFMS/PM.

A figura acima representa o gasto total em porcentagem para aquisição do Cesto Integral.

Tabela 2: Comparação de preços da CIPM entre os mercados do município

Supermercado mais Caro (R\$)	Supermercado mais Barato (R\$)	Diferença entre o mais barato e o mais caro (R\$)	Média (R\$) dos supermercados
2.363,41	2.097,25	266,16	2.220,63

Fonte: UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

A tabela acima representa a análise comparativa dos preços finais para a aquisição do Cesto Integral nos supermercados do município de Palmeira das Missões. A partir dela é possível constatar que o preço mais elevado é de R\$ 2.363,41, enquanto o preço mais acessível é de R\$ 2.097,25. Esta diferença de R\$ 266,16 é importante, pois equivale a 42% do custo para adquirir, por exemplo, a CBPM. As diferenças de preços entre os supermercados é o resultado de uma interseção complexa de fatores que afetam as perspectivas econômicas dos agentes econômicos. Alguns desses fatores estão intrinsecamente relacionados com a dinâmica de oferta e demanda, assim como com as negociações entre os diferentes empresários e seus fornecedores, com as condições locais que dizem respeito a fatores geográficos e climáticos, bem como com o poder aquisitivo e a competição intra mercado local.

Tabela 3: Maiores Variações Positivas de Preços Médios no mês de Janeiro de 2024

Produto	Dezembro / 2023 (R\$)	Janeiro / 2024 (R\$)	variação mensal
Cenoura	6,05	9,73	60,84%
Batata Inglesa	6,75	10,04	48,76%
Repolho	3,80	5,09	33,89%
Arroz	6,21	7,77	25,19%

Fonte: UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

Na tabela acima é possível verificar que a cenoura, a batata inglesa e o repolho, que já haviam apresentado aumentos significativos no mês de dezembro, respectivamente de +26,30, +52,00 e +15,50%, continuam aumentando significativamente – acompanhados agora pelo arroz (+25,19%) e pelos ovos (+11,04). Essas variações de preços foram

influenciadas por uma série de fatores. De forma breve apresentaremos alguns:

No caso da cenoura, de acordo com o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (CEPEA), da Escola Superior de Agricultura de Queiroz (ESALQ) da Universidade de São Paulo (USP), que monitora semanalmente os preços médios de produtos agrícolas nos diferentes mercados regionais do Brasil, “o elevado volume de chuvas ocorrido na primeira quinzena do ano nas principais regiões produtoras, aliada ao tempo adverso à uma boa colheita da safra de verão da cenoura no Rio Grande do Sul e na Bahia, têm levado a uma significativa redução da oferta”. O caso da batata inglesa é similar. Ainda conforme o CEPEA, “a alta nos preços se deve às chuvas registradas no mês de janeiro nas principais praças que abastecem o mercado nos estados de Minas Gerais e Paraná”.

Em relação ao aumento de preços do arroz as causas têm a ver tanto com a redução da área plantada em estados como o Rio Grande do Sul na safra 2022/2023 devido as reduzidas margens de lucro do produto e da migração de parte dos produtores para o plantio de soja e milho, como pelos fortes temporais no estado no segundo semestre de 2023 que atrasaram o plantio da temporada 2024. Além disso, as cotações do arroz continuam pressionadas, também, pela menor oferta internacional do produto por grandes produtores mundiais como a Índia. A expectativa é de queda do preço nos próximos meses, uma vez que o plantio está quase concluído e a colheita segue em ritmo acelerado no norte e nordeste do Brasil.

Palmeira das Missões, 27 de janeiro de 2024

Prof. Dr. Cezar Augusto Pereira dos Santos	Coordenador do Projeto
Prof. Dr. Nilson Luiz Costa	Participante do Projeto
Prof. Dr^a Adriane Cervi Blumke	Participante do Projeto
Taislane Aparecida Theodoro	Bolsista do Projeto
Douglas Abtibol dos Santos	Aluno Voluntário do Projeto