

**BOLETIM DA CESTA BÁSICA DE ALIMENTOS DE PALMEIRA DAS
MISSÕES (CBPM) E DO CESTO INTEGRAL DE PALMEIRA DAS MISSÕES
(CIPM) – ABRIL DE 2025**

AUMENTA O CUSTO TANTO DA CBPM, QUANTO DO CIPM

INFORMAÇÕES GERAIS

O Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria, campus Palmeira das Missões (UFSM/PM), com base na pesquisa da Cesta Básica Nacional de Alimentos, realizada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Econômicos (DIEESE) em 28 capitais, e em pesquisas similares de abrangência regional¹, acompanha, mês a mês, o comportamento dos preços de uma série de mercadorias. A partir disso, calcula o custo da Cesta Básica (CBPM) e do Cesto Integral (CIPM) no município de Palmeira das Missões.

No caso da CBPM, a pesquisa coleta em dez supermercados os preços de 13 produtos alimentícios e estima o seu custo total, bem como o gasto que um (a) trabalhador (a) teria para adquiri-las em termos de um salário-mínimo nacional².

No que diz respeito ao CIPM, a pesquisa considera uma variedade maior de mercadorias. Além de alimentos, inclui produtos de higiene e de preços controlados, como, por exemplo, o gás de cozinha, a energia elétrica e a água encanada. Como o Cesto Integral leva em conta o custo familiar, ainda com base no DIEESE, considera uma família nuclear de quatro pessoas – pai, mãe, e duas crianças. Por isto, as quantidades de ponderação das mercadorias são diferentes das quantidades utilizadas no cálculo da CBPM³. Os dados completos da pesquisa são disponibilizados na página do curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Santa Maria através do seguinte *link*:

[Cesta Básica de Palmeira das Missões – Ciências Econômicas \(ufsm.br\)](https://www.ufsm.br/cursos/graduacao/palmeira-das-missoes/ciencias-economicas)

¹ Entre estas pesquisas se destacam, por exemplo, as das seguintes instituições: Universidade Federal do Pampa (Unipampa), Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó), Universidade de Ijuí (Unijuí), Universidade de Passo Fundo (UPF), Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

² Para informações metodológicas detalhadas, ver Metodologia da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos do DIEESE, disponível em: <https://www.dieese.org.br/cesta/>

³ No item Legumes (Tomate), por exemplo, de acordo com o DIEESE, no cálculo da Cesta Básica são considerados 9 quilogramas de Tomate. No cálculo do Cesto, dados que outros legumes também são considerados, a quantidade de Tomates diminui para 3,5 quilogramas.

1 - Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM)

A CBPM é uma síntese dos preços de alguns dos principais produtos que compõem o CIPM. Com base nos dados coletados entre os dias 11 e 12 de abril, o gasto mensal médio para adquirir a Cesta Básica em Palmeira das Missões, quando em comparação com o mês de março, aumentou de **R\$ 660,75** para **R\$ 717,03** - um **aumento de 8,52%** (ver tabela 1).

Tabela 1: Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) - Abril de 2025

Produtos	Quantidade	Preço Médio (R\$)	Gasto Mensal (R\$)	Peso Percentual	Variação Mensal
Açúcar ¹	3 kg	5,87	17,62	2,46%	+10,77%
Arroz ²	3 kg	6,91	20,72	2,89%	+0,74%
Banana ³	7,5 kg	4,16	31,20	4,35%	19,88%
Batata ⁴	6 kg	5,10	30,61	4,27%	+24,51%
Café ⁵	0,6 kg	32,23	19,34	2,70%	+2,62%
Carne ⁶	6,6 kg	50,84	335,54	46,80%	+4,83%
FarTrigo ⁷	1,5 kg	4,68	7,02	0,98%	-6,62%
Feijão ⁸	4,5 kg	6,47	29,10	4,06%	-1,55%
Leite ⁹	7,5 lt	5,11	38,32	5,34%	-6,39%
Margarina	0,75 kg	5,39	4,04	0,56%	+12,16%
Pão ¹⁰	6 kg	13,01	78,05	10,89%	+4,91%
Óleo ¹¹	900 ml	8,37	8,37	1,17%	+3,03%
Tomate ¹²	9 kg	10,79	97,11	13,54%	+36,63%
Geral			717,03	100%	+8,52%

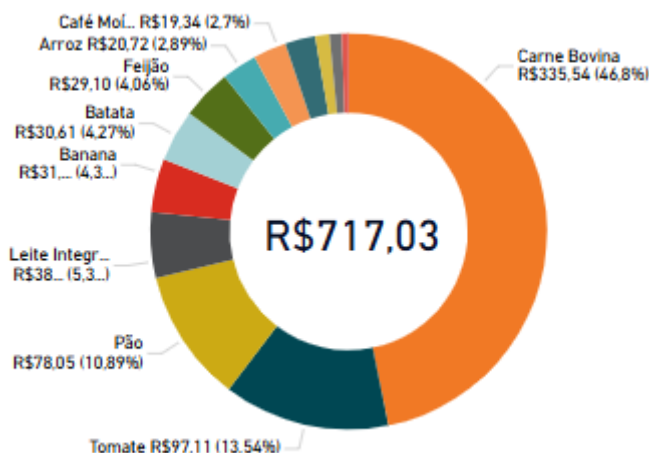
Fonte: UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM. Projeto 058985.

* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel e a transferência dos valores para o word.

Notas: 1) Refinado; 2) Integral; 3) Catuturra; 4) Inglesa; 5) Moído; 6) Coxão Mole ou acém – Região 3 do DIEESE; 7) Especial; 8) Preto; 9) Integral – caixa; 10) Tipo Francês – Cacatinho; 11) de Soja; 12) Comum.

Com base na tabela 1, no comparativo entre este mês e o mês anterior, é possível observar que dentre os produtos da CBPM que apresentaram as maiores reduções de preço estão, respectivamente, o leite (-6,39%), o feijão (-1,55%) e a farinha de trigo (-0,62%). Entre os produtos cujos preços mais aumentaram, destacam-se: o tomate (+36,63%), novamente a batata (+24,51%), novamente a banana (19,88+%) e a margarina (+12,16%) – voltaremos a tratar desses produtos ao apresentar os resultados do CIPM.

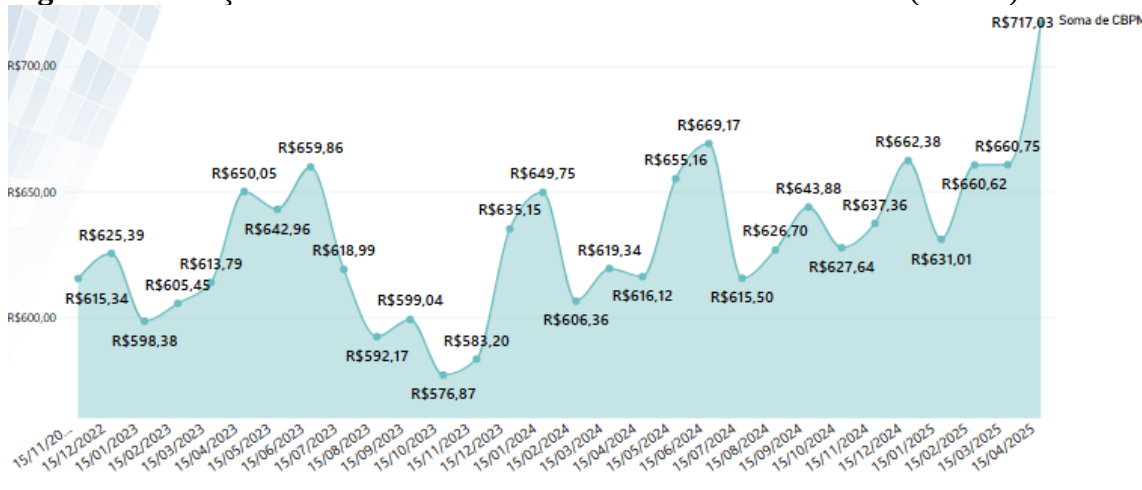
Figura 1: Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM) - Abril de 2025



Fonte: UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

Este aumento no custo da CBPM em abril de 2025 (**R\$ 717,03**) quando em comparação com os meses de abril de 2024 (**R\$ 616,12**) e abril de 2023 (**R\$ 650,05**), o cenário não se mostra muito animador.

Figura 2: Evolução Mensal da Cesta Básica de Palmeira das Missões (CBPM)



Fonte: UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

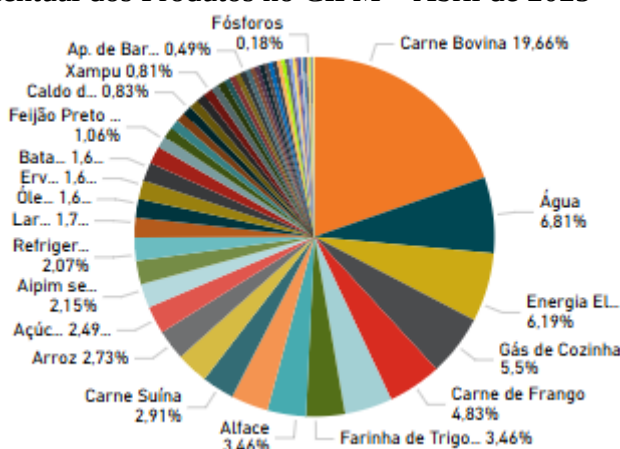
2 – Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM)

No caso do CIPM, para uma família nuclear de quatro pessoas⁴ adquirir as mercadorias nas quantidades especificadas na tabela 2, o gasto, em abril de 2025, foi de

⁴ Ver Metodologias de Pesquisas do DIEESE.

R\$ 2.379,36. Ou seja, o equivalente à aproximadamente 1,53 salários-mínimos (que atualmente é de R\$ **1.518,00**) – praticamente um salário-mínimo e meio (Figura 3). Ao se comparar este mês com o mês anterior, assim como ocorreu com a CBPM, houve uma queda no custo do CIPM de **+3,98%**, uma vez que, em março, o custo havia sido de **R\$ 2.288,30**. Entretanto, como no caso da Cesta Básica, tal resultado ainda é insuficiente quando comparado com os meses de abril de 2024 (R\$ 2.170,73) e abril de 2023 (R\$ 2.203,60).

Figura 3: Peso Percentual dos Produtos no CIPM – Abril de 2025



Fonte: UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

De acordo com os dados da **tabela 2**, o aumento no custo do CIPM foi impulsionado, principalmente, pelo aumento nos preços dos produtos materiais de limpeza **(+11,18%)**, dos *in natura* **(+9,16%)** e higiene pessoal **(+8,38%)**.

Figura 4: Variações Percentuais de Preços por Classes de Produtos no CIPM – Março de 2025

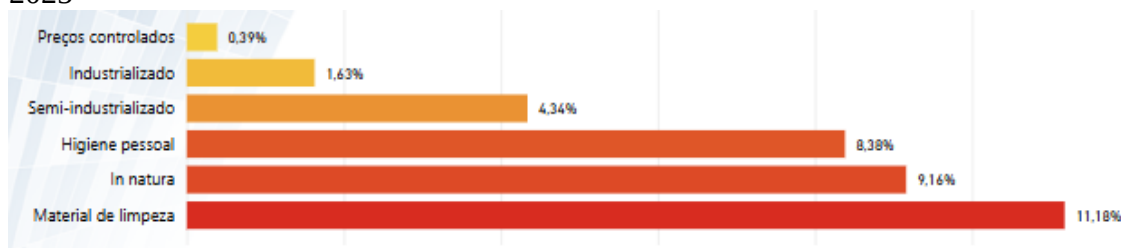


Tabela 2: Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM) - Abril de 2025

Produtos	Quantidade & Unidade de Medida	Preço Médio (R\$)	Gasto (R\$)	Peso Percentual	Var. Mensal
<i>Aipim¹</i>	4,8 (1kg)	10,67	51,20	2,15%	+0,70%
<i>Alface</i>	20,8 (1kg)	3,96	82,37	3,46%	+0,25%
<i>Alho</i>	0,5 (100g)	4,70	2,35	0,10%	+20,51%
<i>Banana</i>	16,5 (1kg)	4,16	68,64	2,88%	+19,88%
<i>Batata Doce</i>	2,4 (1kg)	3,87	9,29	0,39%	-5,84%
<i>Batata Inglesa</i>	7,8 (1 kg)	5,10	39,79	1,67%	+24,51%
<i>Cebola</i>	3,1 (1kg)	3,83	11,86	0,50%	-6,91%
<i>Cenoura</i>	1,8 (1kg)	4,69	8,44	0,35%	-15,65%
<i>Couve</i>	0,8 (maço)	4,10	3,28	0,14%	-3,05%
<i>Laranja²</i>	5,3 (1kg)	7,97	42,08	1,77%	+8,47%
<i>Ovos³</i>	3,8 (1dz)	13,35	50,72	2,13%	+5,33%
<i>Repolho</i>	2,0 (1unid)	4,06	10,08	0,42%	+25,37%
<i>Tomate⁴</i>	3,5 (1kg)	5,04	37,77	1,59%	+36,63%
<i>In Natura</i>			417,86	17,56%	+9,16%
<i>Açúcar</i>	10,1 (kg)	5,87	59,31	2,49%	+10,77%
<i>Feijão</i>	3,9 (1kg)	6,47	25,22	1,06%	-1,55%
<i>Arroz</i>	9,4 (1kg)	6,91	64,94	2,73%	+0,74%
<i>Biscoito⁵</i>	1,6 (1kg)	6,25	9,99	0,42%	-8,83%
<i>Café Moído</i>	0,4 (500g)	32,23	12,89	0,54%	+2,62%
<i>Café Solúvel</i>	2,6(unid 50g)	6,01	15,63	0,66%	+17,58%
<i>Caldo de Galinha</i>	6,8 (unid)	2,90	19,70	0,83%	-14,14%
<i>Erva Mate</i>	2,8 (1kg)	14,25	39,89	1,68%	-3,13%
<i>Far de Milho</i>	4,8 (1kg)	4,69	22,49	0,95%	-3,14%
<i>Far de Trigo</i>	17,6 (1kg)	4,68	82,42	3,46%	-0,62%
<i>Fermento de Pão</i>	1 (unid)	9,76	9,28	0,39%	+1,13%
<i>Leite em Pó</i>	1,1 (400g)	17,95	19,75	0,83%	+10,01%
<i>Amido de Milho</i>	0,8 (500g)	12,33	9,86	0,41%	+10,30%
<i>Margarina</i>	1,6 (500g)	5,39	8,62	0,36%	-12,16%
<i>Massa com Ovos</i>	3,1 (500g)	4,17	12,94	0,54%	-9,52%
<i>Extrato de Tomate</i>	2,7 (300g)	5,39	16,14	0,68%	-8,65%
<i>Óleo de Soja</i>	4,8 (900ml)	8,37	40,17	1,69%	+3,03%
<i>Pão francês</i>	1,5 (1kg)	13,01	19,51	0,82%	+4,91%
<i>Pó de Gelatina</i>	1,9 (unid)	1,61	3,07	0,13%	-13,27%

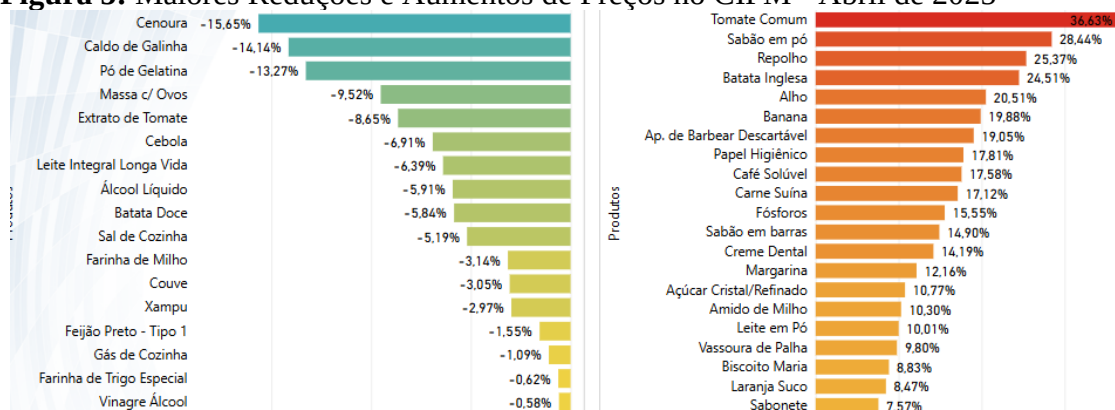
<i>Refrigerante de Cola⁶</i>	5 (2 litros)	9,84	49,20	2,07%	+1,12%
<i>Sal de Cozinha</i>	2 (kg)	2,17	4,35	0,18%	-5,19%
<i>Vinagre de Álcool</i>	1,9 (750ml)	2,90	5,51	0,23%	-0,58%
<i>Açúcar Mascavo</i>	0,8 (500g)	9,06	7,25	0,30%	+1,73%
<i>Industrializados</i>			558,11	23,46%	+1,63%
<i>Banha de Porco</i>	0,6 (1kg)	16,44	9,86	0,41%	+3,44%
<i>Carne Bovina</i>	9,2 (1kg)	50,84	467,72	19,66%	+4,83%
<i>Carne de Frango⁷</i>	7,4 (1kg)	15,54	114,89	4,83%	+7,56%
<i>Carne Suína⁸</i>	3,1 (1kg)	22,31	69,15	2,91%	+17,12%
<i>Leite</i>	15,6 (1 litro)	5,11	79,70	3,35%	-6,39%
<i>Queijo Colonial</i>	1,8 (1 kg)	56,86	102,34	4,30%	+0,45%
<i>Semindustrializados</i>			843,67	35,46%	+4,34%
<i>Alimentares (1)</i>			1772,39		
<i>Ap. de Barbear</i>	2,1 (2 unid)	5,52	11,59	0,49%	+19,05%
<i>Papel Higiênico⁹</i>	1 (4 unid)	4,82	4,82	0,20%	+17,81%
<i>Creme Dental</i>	3,4 (90g)	5,68	19,31	0,81%	+14,19%
<i>Sabonete</i>	4,5 (150g)	4,61	20,73	0,87%	+7,57%
<i>Xampú</i>	1,7 (unid)	11,31	19,22	0,81%	-2,97%
<i>Higiene Pessoal</i>			75,67	8,38%	3,38%
<i>Álcool Líquido</i>	0,6 (1 litro)	7,48	4,49	0,19%	-5,91%
<i>Cera Líquida</i>	0,8 (800 ml)	13,75	11,00	0,46%	+5,55%
<i>Detergente</i>	1,2 (500 ml)	2,29	2,74	0,12%	+5,88%
<i>Fósforo</i>	0,9(1 Pacote)	4,71	4,24	0,18%	+15,55%
<i>Sabão em Barra</i>	1 (500g)	5,04	5,04	0,21%	+14,90%
<i>Sabão em Pó</i>	1,4 (1 kg)	6,90	9,66	0,41%	+28,44%
<i>Vassoura</i>	0,5 (unidade)	13,12	6,56	0,28%	+9,80%
<i>Material de Limpeza</i>			43,74	1,84%	+11,18%
<i>Não Alimentares (2)</i>			110,48		
<i>Água</i>	19 (m ³)	162,15	162,15	6,81%	+0,97%
<i>Energia Elétrica</i>	146 (Kwh)	147,29	147,29	6,19%	+1,08%
<i>Gás de Cozinha</i>	1,1 (13 kg)	118,97	130,87	5,50%	-1,09%
<i>Serviços Tarifados (3)</i>			440,31	18,51%	+0,39%
<i>Geral</i>			2.379,36	100%	+3,98%

* Pode ocorrer diferenças de centavos devido a quantidade de casas decimais utilizadas no excel e a transferência dos valores para o word.

** Na nota de rodapé número 4 são explicados os números sobrescritos em algumas mercadorias⁵.

Na figura 5 é possível verificar, de forma reduzida, os produtos cujos preços mais reduziram e aumentaram em comparação com o mês de março de 2025. No caso de aumento, o destaque é para o tomate, o repolho e a batata inglesa. Vamos analisar as causas destes aumentos no caso dos tomates, dos ovos vermelhos e da batata inglesa.

Figura 5: Maiores Reduções e Aumentos de Preços no CIPM - Abril de 2025



Fonte: UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

De acordo com Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e o boletim Campanha Nacional de Abastecimento (CNAB), o aumento no preço do tomate por dois meses consecutivos se deve ao mesmo motivo do mês anterior: ou seja, à antecipação da colheita provocada pelo calor do verão, o que reduziu a oferta em março e elevou os preços. Pesquisas do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (CEPEA), afirmam que a expectativa é que os preços caiam somente a partir do mês de junho, quando a colheita da safra de inverno intensificar a oferta.

A batata inglesa, por sua vez, subiu devido ao fim do pico da safra das águas e por causa do aumento da demanda, impulsionado pelo maior consumo do produto em pratos típicos da Semana Santa.

Tabela 3: Comparação de preços da CIPM entre os mercados do município

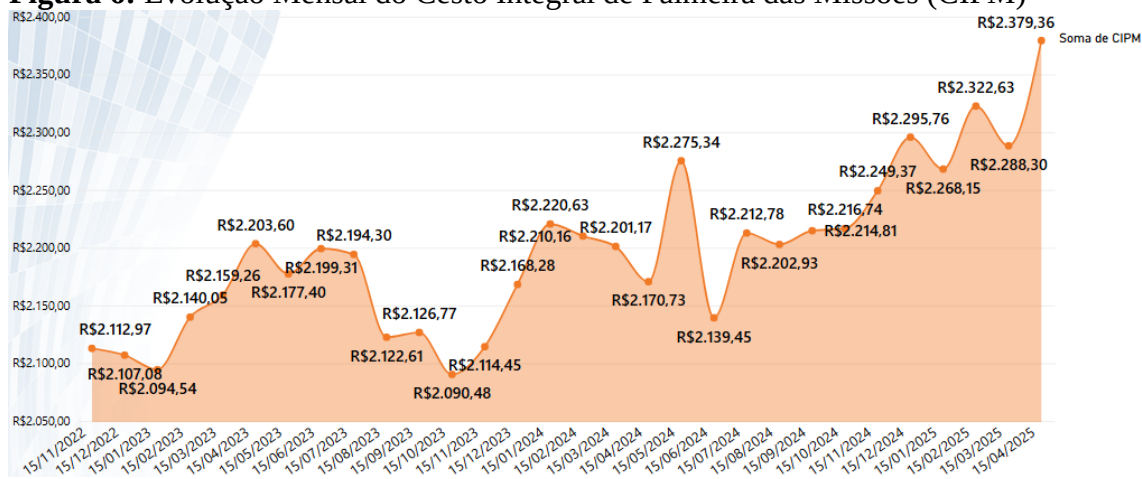
Média dos Supermercados	Mais Caro	Mais Barato	Diferença (R\$)
R\$ 2.379,36	R\$ 2.394,86	R\$ 2.205,54	R\$ 189,32

Fonte: UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

⁵ 1) sem casca; 2) para suco; 3) vermelhos; 4) comum; 5) do tipo “Maria”; 6) marca “Coca-Cola”, embalagem descartável de 2 litros; 7) frango inteiro; 8) carré suíno; 9) embalagem com 4 rolos de 30 metros;

A tabela acima representa a análise comparativa dos preços finais para a aquisição do Cesto Integral nos supermercados do município de Palmeira das Missões. A partir dela é possível constatar o quanto se faz importante pesquisar de forma detalhada as ofertas nos diferentes estabelecimentos da cidade. As diferenças de preços entre os supermercados é o resultado de uma interseção complexa de fatores que afetam as perspectivas econômicas dos agentes econômicos. Alguns desses fatores estão intrinsecamente relacionados com a dinâmica de oferta e demanda, assim como com as negociações entre os diferentes empresários e seus fornecedores, com as condições locais que dizem respeito a fatores geográficos e climáticos, bem como com o poder aquisitivo e a competição intra mercado local.

Figura 6: Evolução Mensal do Cesto Integral de Palmeira das Missões (CIPM)



Fonte: UFSM, Pesquisa Mensal de Preços. Elaboração DCEC-UFSM/PM.

No caso do CIPM, como ocorre com a CBPM, ao compará-lo com os meses de abril de 2024 e de 2023 (R\$ 2.170,73 & R\$ 2.203,60), o cenário não se mostra nenhum pouco animador – veja a figura acima que apresenta a evolução do CIPM em nossa cidade.

Palmeira das Missões, 24 de abril de 2025

Prof. Dr. Cezar Augusto Pereira dos Santos
Prof. Dr. Nilson Luiz Costa
Taislane Aparecida Theodoro
Douglas Abtibol dos Santos

Coordenador do Projeto
Participante do Projeto
Aluna Voluntária do Projeto
Aluno Voluntário do Projeto