

DIVULGAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS DOS MODAIS DE TRANSPORTE E POTENCIALIDADES DE INTERMODALIDADE NA REGIÃO AOS EMPRESÁRIOS DE CACHOEIRA DO SUL

Schvartz, Marcell A.¹ (EX); Silveira, Caroline A. da¹ (EX); Vieira, Jonathan B. F.¹ (EX); Prado, Wantuil R. D.¹ (EX); Ruiz-Padillo, Alejandro¹ (O)

¹ *Universidade Federal de Santa Maria – Campus Cachoeira do Sul – Laboratório de Mobilidade e Logística (LAMOT)*

O desequilíbrio a favor do modal rodoviário no transporte de cargas causa retrocesso competitivo no Brasil em relação a outros países, gerando instabilidade no escoamento e distribuição das mercadorias e significativo impacto nos custos finais. O equilíbrio procurado pode ser encontrado na prática da intermodalidade e seus diversos benefícios, que devem ser conhecidos e praticados pelas empresas como principais responsáveis do desenvolvimento econômico. Cachoeira do Sul é uma cidade localizada no Vale do Jacuí, no Rio Grande do Sul, possui 85600 habitantes e dista 196 km da capital do Estado, Porto Alegre. A economia local é ligada às indústrias de beneficiamento de grãos, principalmente arroz e soja e ao setor metal mecânico, ambos de grande destaque, além do setor pecuarista que mesmo tendo pequena participação, possui relevância econômica. Esta região oferece condições especiais de estudo e comunicação em relação com os sistemas de transporte, já que conta com uma localização privilegiada no centro do Estado e onde estiveram, estão ou estarão presentes todos os modais de transportes: rodoviário, ferroviário, aquaviário, aéreo e dutoviário, além de outros sistemas de transportes auxiliares. Assim mesmo, estas múltiplas opções aparecem relacionadas tanto com órgãos públicos dos diferentes níveis da administração como com empresas privadas fornecedoras do serviço de transportes ou usuárias dos sistemas existentes. A partir destes fatos, viu-se ser conveniente desenvolver ações de extensão para transmitir à comunidade empresarial da região as características analisadas dos diferentes modais de transportes, suas potencialidades, riscos e gargalos, e as vantagens e desafios da intermodalidade, informações em boa parte desconhecidas por estes empresários. A população alvo está formada pelos responsáveis pela logística e distribuição das empresas grupadas na CACISC – Câmara de Agronegócio, Comércio, Indústria e Serviços de Cachoeira do Sul. Foram elaborados e aplicados a estes empresários dois questionários, presencialmente ou enviados por correio eletrônico. Um primeiro com objetivo de conhecer quais características eram mais levadas em consideração na escolha de um modal para o transporte de cargas, bem como análise quantitativa desses critérios para os modais rodoviário, ferroviário e aquaviário. E no outro questionário foram abordadas questões com o objetivo de definir os conhecimentos prévios dessa população sobre os cinco modais de transportes em geral e sua situação em Cachoeira do Sul, bem como noções de intermodalidade. A partir das informações declaradas, serão promovidos encontros para a ministração de palestras e apresentação de material didático alinhado às necessidades dessa população estudada. De modo semelhante, serão aplicados questionários de avaliação dos encontros, a fim de orientar melhorias no projeto e no desenvolvimento de ações futuras.

Trabalho apoiado pelos programas FIEX e PIVEX da UFSM.