

## **II SIC – Simpósio Internacional de Comunicação** *Alteridade e práticas sociais*

De 22 a 24 de agosto de 2018  
Universidade Federal de Santa Maria  
Campus Frederico Westphalen | RS

### **CIRCULAR Nº 2**

O Departamento de Ciências da Comunicação da UFSM Campus Frederico Westphalen e a Comissão Organizadora têm a honra de convidar pesquisadores docentes, discentes e profissionais da área de Comunicação para a segunda edição do **SIC – Simpósio Internacional de Comunicação**. Conferências, Mesas Redondas e Grupos de Trabalho debaterão os atuais processos de comunicação reunidos sob o tema *Alteridade e práticas sociais*.

#### **PESQUISADORES CONVIDADOS**

##### **Profa. Dra. Maria Graciela Rodriguez**

Professora e pesquisadora na Universidad Nacional de San Martin; co-diretora do Mestrado Sociología de la Cultura y el Análisis Cultural. Doutora em Ciências Sociais; Bacharel e Licenciada em Ciências da Comunicação pela Universidad de Buenos Aires (UBA).

##### **Profa. Dra. Jiani Adriana Bonin (PPGCC - Unisinos)**

Professora e pesquisadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da UNISINOS (doutorado e mestrado). Realizou pós-doutorado junto ao Programa de Estudios en Comunicación y ciudadanía, do Centro de Estudios Avanzados da Universidad Nacional de Córdoba e doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo.

##### **Profa. Dra. Liliane Dutra Brignol (POSCOM - UFSM)**

Professora e pesquisadora do Departamento de Ciências da Comunicação, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, Santa Maria - RS). Docente do Programa de Pós-graduação em Comunicação (mestrado e doutorado), atuando na linha de pesquisa Mídia e identidades contemporâneas. Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos, São Leopoldo - RS).

##### **Prof. Ms. Ricardo Sales (USP)**

Doutorando e mestre pelo programa de pós-graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Possui graduação em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas pela mesma instituição (2008) e especialização em Comunicação Institucional (2011). Atua há doze anos na área de Comunicação e Marketing, tendo exercido atividades de relacionamento com Governo, imprensa, eventos, patrocínios, produção de TV e acompanhamento de campanhas publicitárias. É pesquisador dos assuntos comunicação, diversidade e inclusão. Tem interesse nos

## **II SIC – Simpósio Internacional de Comunicação** ***Alteridade e práticas sociais***

De 22 a 24 de agosto de 2018  
Universidade Federal de Santa Maria  
Campus Frederico Westphalen | RS

temas diversidade nas organizações, comunicação e diversidade, interculturalidade, cultura organizacional e pessoas LGBT no mundo do trabalho.

### **Profa. Dra. Leslie Sedrez Chaves (UFSC)**

Professora Adjunta do Departamento de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo (Unijuí), mestre em Comunicação e Informação (UFRGS), e doutora em Ciências da Comunicação (Unisinus) com doutorado sanduíche na Cátedra Unesco de Investigação em Comunicação e África (AFRI-COM), com sede na Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, Espanha). Realizou pesquisa na área dos Estudos Culturais atuando principalmente nos seguintes temas: Estudos de Recepção Latino-americanos, identidade étnica e mídia, movimentos sociais em rede, movimentos sociais negros, cidadania, Usos da internet. Possui experiência profissional em mídia impressa, rádio, televisão, assessoria de imprensa e docência.

### **Prof. Dr. Deivison Moacir Cezar de Campos (ULBRA)**

Jornalista e doutor em Ciências da Comunicação. Coordena os cursos de Comunicação Social e o Neabi da Ulbra. Coordena a área científica de Comunicação e Mídia da Associação Brasileira de Pesquisadores Negros e a regional sul da Associação Brasileira de Ensino de Jornalismo. Realiza estudos sobre o negro na sociedade brasileira e tem experiência em mídias sonoras, práticas jornalísticas e Pesquisa Aplicada à Comunicação.

### **Dra. Pamela Stocker**

Jornalista, mestra e doutora em Comunicação e Informação pela UFRGS. Integrante do Coletivo Gemis - gênero, mídia e sexualidade e do Aquenda - Núcleo de Estudos em Comunicação, Gêneros e Sexualidades.

### **Ms. Tainan Pauli Tomazetti**

Doutorando em Comunicação e Informação, na linha de pesquisa Cultura e Significação, pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Mestre em Comunicação, pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e bacharel em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, também pela UFSM. Membro do grupo de pesquisa Processocom (Processos comunicacionais: epistemologia, midiatização, mediações e recepção). Possui experiência na área de Comunicação, com interesse em Teorias e epistemologia da comunicação e Metodologias qualitativas. Interessado também nas seguintes temáticas: Estudos de gênero; Estudos Queer; Mídias, gêneros e sexualidades e Mídias e consumo cultural.

## **GTS – GRUPOS DE TRABALHO**

## **II SIC – Simpósio Internacional de Comunicação** ***Alteridade e práticas sociais***

De 22 a 24 de agosto de 2018  
Universidade Federal de Santa Maria  
Campus Frederico Westphalen | RS

GT 1 – Comunicação e processos socioculturais

GT 2 – Comunicação, linguagens e narrativas

GT 3 – Comunicação e organizações

GT 4 – Comunicação, interações e tecnologias

### **EMENTAS DOS GT**

#### **GT 1 – Comunicação e processos socioculturais**

O caráter heterogêneo das sociedades humanas gera culturas plurais, formas de comunicação diversas e com linguagens distintas. Nesse sentido, é preciso considerar os contextos em que os processos de comunicação estão inseridos, pois um mesmo dispositivo tecnológico pode apresentar usos múltiplos e diversificados. Da mesma forma, é necessário observar a dimensão coletiva da mídia (acesso às mensagens por uma pluralidade de indivíduos – acesso ao dispositivo e ao sentido como dimensões diferentes). O GT tem como objetivo refletir sobre os inúmeros entrecruzamentos entre dispositivos técnicos midiáticos, campos e atores sociais, meios de comunicação social e sociedade.

#### **GT 2 – Comunicação, Linguagens e Narrativas**

Parte-se do entendimento da comunicação enquanto processo de produção de discursos, acontecimentos e narrativas, produzindo um sistema complexo de relações entre língua, história e sujeitos. Trata-se de observar que os discursos midiáticos são configurados por categorias pré-noticiosas e pelas condições de produção: o trabalho das formações imaginárias, ideológicas e discursivas. O GT se interessa por estudos que abordem as teorias do jornalismo e da linguagem, os métodos de pesquisa, os impactos das tecnologias e as tendências que orientam os processos discursivos nas sociedades contemporâneas.

#### **GT 3 – Comunicação e Organizações**

Por meio de diferentes abordagens teóricas e metodológicas, busca-se compreender as organizações como sistemas de comunicação, atentando para a reflexão das relações entre comunicação, processos e práticas organizacionais. Nesse sentido, observa-se a comunicação como uma prática fundamental para o desenvolvimento das organizações imersas em seu contexto social, político e econômico. O GT acolhe propostas que se interessem pela problemática das práticas comunicacionais em contextos organizacionais, como os processos de relacionamento entre públicos, organizações e meios de comunicação.

#### **GT 4 – Comunicação, interações e tecnologias**

A comunicação digital, vista como artefato cultural, possibilita e potencializa a inter-relação entre os diversos grupos humanos, oferecendo e construindo canais

## **II SIC – Simpósio Internacional de Comunicação Alteridade e práticas sociais**

De 22 a 24 de agosto de 2018  
Universidade Federal de Santa Maria  
Campus Frederico Westphalen | RS

de interação, debate e construção de significações e representações entre os grupos sociais. O GT busca discutir as relações resultantes da presença das mídias e redes digitais nos diversos âmbitos das sociedades contemporâneas.

### **SUBMISSÃO DE TRABALHOS**

Pesquisadores, estudantes de graduação e pós-graduação, bolsistas de Iniciação Científica e profissionais poderão submeter trabalhos baseados em reflexões teóricas e/ou resultados de pesquisas empíricas, em consonância com a ementa de um dos GT do evento.

Os interessados deverão submeter resumo expandido, que será avaliado por um Comitê Científico constituído por pesquisadores que investigam problemáticas contempladas pelos GT.

Cada participante poderá apresentar apenas um trabalho como primeiro autor e um trabalho em coautoria. O mesmo trabalho não poderá ser submetido em mais de um GT.

Todos os autores do trabalho deverão realizar a inscrição no evento após a divulgação dos aceites, que será feita via e-mail indicado pelo(s) autor(es).

### **NORMAS PARA FORMATAÇÃO DE RESUMOS**

Os resumos expandidos deverão estar inseridos em *template* anexo e/ou obedecer à seguinte formatação:

- Possuir, no mínimo 3.000 e, no máximo, 4.000 caracteres (com espaços), digitados em fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento simples entre linhas.
- O recuo da primeira linha de parágrafo deverá ser de 1,25cm.
- Os autores deverão explicitar o problema investigado, os objetivos, as perspectivas teóricas trabalhadas, os procedimentos metodológicos e apresentar uma síntese dos resultados obtidos ou almejados.

Os resumos expandidos devem ser remetidos em formato .doc, .docx ou .rtf para o endereço [sicgts@ufsm.br](mailto:sicgts@ufsm.br)

### **DATAS IMPORTANTES**

**II SIC – Simpósio Internacional de Comunicação**  
***Alteridade e práticas sociais***

De 22 a 24 de agosto de 2018  
Universidade Federal de Santa Maria  
Campus Frederico Westphalen | RS

Envio de resumos expandidos: **22 de junho de 2018 (prorrogado).**

Término das inscrições: **22 de julho de 2018**

Envio das cartas de aceite: **13 de julho de 2018**

Realização do SIC: **22, 23 e 24 de agosto de 2018**

Data final para o envio do artigo completo: **23 de setembro de 2018**

**VALORES DAS INSCRIÇÕES**

Estudantes de graduação UFSM – R\$ 35,00

Estudantes de graduação externos - R\$ 45,00

Estudantes de pós-graduação - R\$ 75,00

Professores e pesquisadores - R\$ 90,00

Profissionais - R\$ 75,00

Link para inscrição no SIC:

<https://portal.ufsm.br/concursos/inscricao/opcoes.html?edicao=3562>

**CONTATOS**

E-mail: sic@ufsm.br

DECOM – Departamento de Ciências da Comunicação UFSM Campus Frederico Westphalen

Fone: (55) 3744-0600

Endereço: Linha 7 de Setembro, s/n, Caixa Postal 54

CEP: 98.400-000

Frederico Westphalen - Rio Grande do Sul – Brasil

*Comissão Organizadora SIC /2018*