



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Campus Frederico Westphalen
Departamento de Ciências da Comunicação
Curso de Relações Públicas

REGULAMENTO DO CONCURSO “SELO 10 ANOS DE RP”

1 – DEFINIÇÕES E OBJETIVOS

Artigo 1º - O concurso para o selo comemorativo dos 10 anos do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Santa Maria Campus Frederico Westphalen tem a intenção de desenvolver um selo comemorativo, o qual faça alusão aos 10 anos do curso, completados no ano de 2019.

Artigo 2º - Objetivos principais do concurso:

- Apresentar à comunidade acadêmica o selo comemorativo de 10 anos do Curso de Relações Públicas da UFSM FW
- Incentivar o exercício da criatividade pelos acadêmicos e egressos do Curso de RP do Campus FW.
- Valorizar os talentos do Curso.

2 – DA MODALIDADE

Artigo 3º - A modalidade do concurso é:

I – Identidade Visual

Artigo 4º - As exigências para o desenvolvimento do selo são:

I – Um selo que represente o Curso de Relações Públicas e que faça alusão aos 10 anos de existência no campus de Frederico Westphalen, sendo imprescindível a utilização das cores indicadas conforme a Figura 1, além do uso livre de outras cores.

Padrão Cromático



CMYK c20 m100 y90 k20
RGB R160 G40 B50
PANTONE 7622 XGC



CMYK c0 m0 y0 k100
RGB R0 G0 B0
PANTONE 419 C

(Figura 1)

II – O selo deve ser enviado para o e-mail selorp10anos@gmail.com nos formatos .PNG e PDF/X1a com fundo transparente.

3 – DAS ETAPAS DO PRÊMIO

Artigo 5º - O concurso ocorre nas seguintes etapas:

1. Inscrição via e-mail (selorp10anos@gmail.com)
2. Avaliação da comissão julgadora (formada por cinco membros)
3. Possíveis alterações efetuadas pela comissão
4. Cerimônia de lançamento do selo comemorativo

§1 – O candidato fica ciente de que a comissão organizadora do concurso poderá efetuar eventuais adequações na arte, caso julgar necessárias.

4 – DA INSCRIÇÃO

Artigo 6º - A inscrição de trabalhos é realizada pelo seguinte meio:

- a) Inscrição via e-mail (selorp10anos@gmail.com)

Artigo 7º - Modalidade da Inscrição:

- a) Inscrição individual (pessoa física)

§1 – Cada aluno pode se inscrever mais de uma vez.

§2 – O candidato deve obrigatoriamente estar matriculado no curso de Relações Públicas UFSM-FW ou ser egresso do mesmo.

5 – DO PRÊMIO

Artigo 8º - O prêmio é composto por:

- um workshop da ABRP;
- certificado de 12 horas de participação;
- um kit de livros;
- um cartão fidelidade do Labareda Pub com crédito de R\$ 50 para consumação.

§1 – Só poderão receber o prêmio alunos em situação de matrícula regular e os egressos do curso de Relações Públicas UFSM FW.

§2 – Em caso de a comissão julgadora não considerar nenhuma arte adequada para representar o selo, o concurso será cancelado.

6 – DOS DIREITOS AUTORAIS

Artigo 9º - Os participantes, no momento da inscrição, cedem os direitos autorais de utilização e modificação do selo, mesmo que eles não sejam escolhidos como vencedores.

Artigo 10º - Os participantes concedem o direito de utilização de seus nomes, imagens e vozes para emprego em material promocional, institucional, publicitário ou para assessoria de imprensa.

§1 – O prazo de concessão dos direitos autorais do selo bem como o prazo relativo ao direito de utilização de nomes, imagens e vozes dos candidatos se dá por tempo indeterminado.

7 – DAS DATAS E PRAZOS

Artigo 11º - As datas a seguir representam um cronograma de atividades relacionadas ao concurso, podendo ser modificadas em caso de necessidade. Nesse caso, os participantes serão avisados por meio eletrônico.

I – Lançamento do concurso – 03 de abril de 2019

II – Período de inscrições – de 03 de abril a 03 de maio de 2019

III – Período de julgamento e possíveis alterações – de 03 de maio a 12 de maio de 2019


IV – *Happy hour*, divulgação do resultado e lançamento do selo – 12 de julho de 2019

8 – DOS CASOS OMISSOS

Artigo 12º - Todas as situações que não estiverem previstas neste regulamento serão apreciadas e resolvidas pela comissão organizadora.

9 – DOS ANEXOS

Artigo 13º - A seguinte identidade visual deve ser usada como referência na construção do selo:

I – Identidade visual do curso de Relações Públicas – Universidade Federal de Santa Maria Campus Frederico Westphalen	 Relações Públicas
---	---

Prof. Dr. Jones Machado

Coordenador do Curso de Relações Públicas UFSM-FW