



**CHAMADA PÚBLICA PARA SELEÇÃO DE CASES PARA O EBOOK
“CASES INSPIRADORES: RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO
ORGANIZACIONAL NA PRÁTICA”**

O Grupo de Pesquisa EstratO - Estratégias Midiáticas Organizacionais (CNPq/UFSM), por meio do projeto de pesquisa “Cases Inspiradores: Relações Públicas E Comunicação Organizacional Na Prática” (registro nº 053680), torna pública a chamada de seleção de cases na área da Comunicação para publicação de ebook de conteúdo prático. A publicação terá fins didáticos e de intercâmbio de conhecimentos, voltada a professores e alunos do ensino superior, bem como para profissionais da área da Comunicação.

1. Do projeto e dos objetivos

Este projeto representa a continuidade do trabalho de pesquisa já realizado pelo grupo, tendo agora, como foco, a publicação de cases inspiradores em Relações Públicas e Comunicação Organizacional. Os relatos contarão com a participação de profissionais do mercado, num movimento de aproximação com egressos e sociedade, resultando num material didático a ser utilizado em sala de aula para o tensionamento com as teorias.

Em suma, o objetivo é desenvolver um livro a fim de contribuir com a divulgação do trabalho profissionalizado de comunicação em diferentes regiões do Brasil e com diferentes temas. Além disso, agregar às práticas de sala de aula a partir da publicação de um livro de cases, somando-se à prática de outros tantos profissionais, tendo o livro como um instrumento de motivação, visibilidade dos trabalhos desenvolvidos nas organizações e *benchmarking*.



2. Das datas e prazos

- 2.1 Lançamento do edital:** 25 de março de 2021.
- 2.2 Prazo de envio:** até o dia 17 de maio de 2021.
- 2.3 Envio dos resultados aos participantes:** 30 de julho de 2021.
- 2.4 Previsão de lançamento do ebook:** 15 de dezembro de 2021.

3. Da publicação

- 3.1 A publicação será em forma de ebook, disponibilizado gratuitamente para acesso e *download*;
- 3.2 Não há custos de publicação para os inscritos;
- 3.3 Os autores dos cases não serão remunerados nem premiados.

4. Da inscrição

- 4.1 O case precisa já ter sido executado/implementado no contexto de comunicação organizacional, entre os anos de 2019 e 2021;
- 4.2 O profissional responsável pela ação/produto/serviço/projeto deve ser graduado em curso superior da área da Comunicação;
- 4.3 A inscrição é gratuita;
- 4.4 Cada autor(a) pode inscrever até um texto como autor e um texto como coautor (totalizando, no máximo, dois relatos);
- 4.5 No momento em que o profissional submete o case à Chamada, automaticamente autoriza sua publicação e cede os direitos autorais deste ao Estrat0;
- 4.6 A inscrição deverá ser feita através do envio do Relato do Case (Apêndice 1) e pode conter quadros/tabelas/gráficos/imagens ilustrativos (com créditos e legendas) anexadas/compartilhadas em formato jpg ou png (com resolução mínima de 300dpi) via email gp.estrato@gmail.com ou, caso necessário, via Google Drive.



5. Das categorias

5.1 Relações Públicas

- 5.1.1 Campanha
- 5.1.2 Evento
- 5.1.3 Projeto de responsabilidade social
- 5.1.4 Projeto de responsabilidade cultural
- 5.1.5 Projeto de responsabilidade ambiental
- 5.1.6 Assessoria de imprensa
- 5.1.7 Vídeo institucional

5.2 Jornalismo empresarial

- 5.2.1 Publicação impressa
- 5.2.2 Reportagem
- 5.2.3 Fotojornalismo
- 5.2.4 Assessoria de imprensa

5.3 Publicidade e Propaganda

- 5.3.1 Campanha publicitária
- 5.3.2 Anúncio impresso
- 5.3.3 Anúncio digital
- 5.3.4 Fotografia

5.4 Produção Editorial

- 5.4.1 Design gráfico
- 5.4.2 Produção para mídias digitais
- 5.4.3 Revista

5.5 Rádio, TV, internet

- 5.5.1 Podcast
- 5.5.2 Blog
- 5.5.3 Live
- 5.5.4 Website
- 5.5.5 Hotsite
- 5.5.6 Canal no Youtube

5.6 Comunicação na pandemia de Covid-19

- 5.6.1 Campanha
- 5.6.2 Anúncio
- 5.6.3 Live
- 5.6.4 Podcast
- 5.6.5 Material gráfico
- 5.6.6 Inovação



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN
CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS
GRUPO DE PESQUISA ESTRATO

6. Da Seleção

6.1 Critérios de seleção: cumprimento das normas desta Chamada; potencial didático; ética; qualidade do case; criatividade e inovação do case; qualidade textual do relato; ágil atendimento a possíveis ajustes/informações solicitadas pelo EstratO; variedade nas categorias dos cases recebidos.

7. Disposições gerais

7.1 Os autores e coautores se responsabilizam pela autoria e autenticidade do relato, bem como pelo consentimento das organizações (clientes e agências de comunicação, por exemplo) envolvidas no case a ser publicado;

7.2 O Grupo de Pesquisa EstratO tem autonomia - considerando os critérios de avaliação e adequação com a proposta do livro - para realocar cases recebidos entre categorias;

7.3 Quaisquer questões não contempladas pela Chamada Pública de Cases serão dirimidas pelos pesquisadores líderes do EstratO.

Frederico Westphalen, 25 de março de 2021.

Daiane Scheid
Jones Machado
Patrícia Milano Pérsigo



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN
CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS
GRUPO DE PESQUISA ESTRATO

APÊNDICE 1

RELATO DO CASE

(mínimo: 2000 palavras - máximo: 2500 palavras)

1. Autor(a) e minicurrículo (máximo um autor):
2. Coautor(es) e minicurrículo(s) (máximo três coautores):
3. Categoria:
4. Subcategoria:
5. Título do case:
6. Palavras-chave:
7. Organização: apresentação/ramo de atuação
8. Descrição do case:
 - contexto;
 - pesquisa/diagnóstico;
 - objetivo;
 - público;
9. Ações e estratégias planejadas:
10. Ações e estratégias implementadas:
11. Resultados:
 - alcance;
 - impactos;
12. Avaliação:
13. Informações complementares: