



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN
CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS
GRUPO DE PESQUISA ESTRATO

**RESULTADO DE SELEÇÃO DE CASES PARA O EBOOK
“CASES INSPIRADORES: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NA PRÁTICA”**

O Grupo de Pesquisa EstratO - Estratégias Midiáticas Organizacionais (CNPq/UFSM), por meio do projeto de pesquisa “Cases Inspiradores: Relações Públicas E Comunicação Organizacional Na Prática” (registro nº 053680), torna público o resultado da chamada de seleção de cases na área da Comunicação para publicação de ebook de conteúdo prático. A publicação tem fins didáticos e de intercâmbio de conhecimentos, voltada a professores e alunos do ensino superior, bem como para profissionais da área da Comunicação.

Cases selecionados:

1. 1º Convenção Online Rede de Franquias Delivery Much
2. #viajecomsegurança
3. A Universidade não parou: Relatório UFSM Covid-19 e ações desenvolvidas pela Instituição ao longo da pandemia
4. Acesso à Informação para imigrantes e Refugiados: o planejamento e a produção de conteúdo do GTARI nas mídias sociais
5. Ações de Comunicação em tempos de pandemia: do off-line para o online, as estratégias adotadas pelo HC-UFGM
6. Além do Lattes: um canal sobre a vida acadêmica e a que não cabe no Lattes
7. Aniversário de 95 anos da Eny Calçados
8. Aplicativo Vitrine Virtual Eny Calçados
9. Blog do IFSC: inbound marketing em uma instituição pública de educação
10. Campanha Publicitária: Descubra 60 inspirações para ser UFSM
11. Compra On-line Unimed VTRP: Uma ferramenta inovadora no setor que mantém a venda de planos de saúde com agilidade, praticidade e segurança durante a pandemia
12. Comunicação para o enfrentamento da pandemia: a extensão universitária no auxílio a microempreendedores
13. Conexões RP Online



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN
CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS
GRUPO DE PESQUISA ESTRATO

Ens

14. Construção de marca e o posicionamento digital: a trajetória da Fernanda
15. Criative.se Negócios: o desafio de impactar organizações afetadas pela crise econômica
16. Espaço Imaginamente – Branding e Identidade Visual
17. IFSC Verifica – jornalismo, ciência e tecnologia no combate à desinformação
18. Implantação TV's Corporativas – “TV Eucatex”
19. Momento Fim de um ano (e tanto!)
20. Nossa Jeito de Ser no Home Office
21. O papel estratégico da Comunicação no modelo organizacional do Tecnopuc: mobilização e articulação da quádrupla hélice durante a pandemia
22. ObservaDR/Covid-19
23. Podcast Corsan: uma ferramenta de comunicação voltada ao público interno
24. Projeto Aqui tem UFSM – Uma estratégia da Assessoria Remota de Relações Públicas do Centro de Ciências da Saúde da UFSM, na divulgação dos Projetos de Extensão
25. Relacionamento e Tradição Gaúcha na Pandemia de Covid-19: Drive-in Tradicionalista
26. Relacionamento na Pandemia em 2021: Ação do Colégio Marista em homenagem ao aniversário de Santa Maria (RS)
27. Ressignificar: Um novo olhar para a vida
28. Se Liga na Dica: informação clara, acessível e pra todo mundo em tempos de pandemia
29. SEMANA BE PRO DE CASA: o case do evento gratuito como ferramenta estratégica
30. Um estudo de caso sobre a campanha #SouUFSM
31. Um Logo Com Dobras: a elaboração da marca gráfica para o primeiro programa de pós-graduação em Comunicação do estado de Mato Grosso.

Frederico Westphalen, 30 de julho de 2021.

Daiane Scheid
Jones Machado
Patrícia Milano Pérsigo