



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DEPARTAMENTO:

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T-P)
SIN 1033	EMPREENDEDORISMO	(3-1)

OBJETIVOS - ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de :

Elaborar o projeto de um empreendimento de modo integrado considerando suas relações com os ambientes externo e interno. Decidir entre alternativas a partir da identificação de riscos e do dimensionamento da viabilidade de negócios. Desenvolver sua capacidade empreendedora, estimulando e obtendo ferramentas e/ou vontade profissional direcionada à criação de uma empresa na área de tecnologia.

PROGRAMA:

TÍTULO E DISCRIMINAÇÃO DAS UNIDADES

UNIDADE 1 - EMPREENDEDORISMO

- 1.1 - Conceitos, vantagens e desvantagens, empreendedorismo no Brasil, Classificações das empresas pelo porte.
- 1.2 - Constituição da empresa (Tipo de sociedades/código civil).
- 1.3 - Regimes de tributação (Lucro Real, Lucro Presumido e Simples).

UNIDADE 2 - OPORTUNIDADE DE UM NEGÓCIO (escolha do negócio)

- 2.1 - Desenvolvimento de um novo negócio.
- 2.2 - Avaliação de ideias de produtos.
- 2.3 - Aquisição de um negócio existente.

UNIDADE 3 - CONJUNTURA ECONÔMICA

- 3.1 - Condições do Ambiente econômico.

UNIDADE 4 - PLANO DE NEGÓCIOS

- 4.1 - Por que planejar.
- 4.2 - Importância do plano de Negócios;
 - 4.2.1 - Conceitos e utilização.
 - 4.2.2 - Estrutura e conteúdo de um plano de negócios.
 - 4.2.3 - Modelos de Planos de Negócios.

PROGRAMA: (continuação)

UNIDADE 5 - AMBIENTE GERAL E OPERACIONAL DO EMPREENDIMENTO

- 5.1 - Planejamento e estratégia
 - 5.1.1 - Planejamento
 - 5.1.2 - Análise SWOT (forças e fraquezas, oportunidades e ameaças)
 - 5.1.3 - Vantagens competitivas
 - 5.1.4 - Implementação da estratégia
- 5.2 - Organização da empresa
 - 5.2.1 - Processo de organização
 - 5.2.2 - Funções da empresa
 - 5.2.3 - Estrutura organizacional
- 5.3 - Marketing e Vendas.
 - 5.3.1 - Mercado .
 - 5.3.2 - Tipos de clientes.
 - 5.3.3 - Processo de decisão de compra.
 - 5.3.4 - Decisões de Preço.
 - 5.3.5 - Decisões de Produto.
 - 5.3.6 - Decisão de Praça .
 - 5.3.7 - Promoção.
 - 5.3.8 - Canais de vendas e distribuição.
- 5.4 - Operação da empresa.
 - 5.4.1 - Conceitos de operações.
 - 5.4.2 - Como desenvolver o produto.
 - 5.4.3 - Infra-estrutura e localização.
 - 5.4.4 - Processo de fabricação.
- 5.5- Gestão de pessoas.
 - 5.5.1 - Planejamento da mão-de-obra.
 - 5.5.2 - Treinamento.
 - 5.5.3 - Remuneração
- 5.6 - Motivação e Liderança.
- 5.7 - Análise econômica - financeira do Projeto (orçamentos X viabilidade econômica e financeira).
 - 5.7.1 - Investimento inicial.
 - 5.7.2 - Projeção de resultados.
 - 5.7.3 - Projeção de fluxo de caixa.
 - 5.7.4 - Ponto de equilíbrio.
 - 5.7.5 - Análise de investimento.
 - 5.7.6 - Tempo de retorno do investimento - *Payback*.
 - 5.7.7 - Taxa mínima de atratividade TMA.
 - 5.7.8 - Taxa interna de retorno (TIR).
 - 5.7.9 - Valor presente líquido (VPL).
 - 5.7.10 - Fontes de financiamento.
 - 5.7.11 - Apuração da parcela do financiamento (Tabela Price, Sistema de Amortização Constante).
 - 5.7.12 - Avaliação da viabilidade do projeto.
 - 5.7.13 - Laudo de viabilidade.

Data: ____/____/____

Data: ____/____/____