



# CONCURSO PÚBLICO 2017

## Universidade Federal de Santa Maria

### Programador de Rádio e Televisão

Nº Inscrição:

Para responder às questões de números 1 a 10, leia o texto a seguir.

1      **Q**uem quiser saber por que o futebol se tornou o esporte mais popular do planeta terá que rebolar. Certamente a causa é multifatorial, mas arrisco uma teoria.

5       O futebol é o reverso do mundo do trabalho. É território do ócio, do esforço não produtivo, da competição brincalhona. No mundo prático, quem governa são as mãos, e elas são o símbolo do trabalho. Não dizemos mão de obra, dar uma mão, 10 botar a mão na graxa? A mão é produção e nobreza. É ela que escreve, opera máquinas e aperta botões. Os pés nos levam de um lado a outro, mas são meios coadjuvantes, estão a serviço das artes das mãos.

15       No mundo do avesso, são os pés que mandam, são eles que dançam, que jogam bola. No campo, a mão não vale, não entra em jogo. Pudessem tirá-la, os jogadores o fariam, elas estão ali só para dar graça e harmonia à corrida. Para não 20 dizer que são completamente inúteis só servem para saída lateral, a cobrança mais rasa e insignificante do futebol. Quem pode usá-las é o goleiro, mas ele é a exceção e é o masoquista do time. Ele é o mediador entre esses mundos, é o único que não 25 pode correr pelo campo, está fixo como um trabalhador no seu setor. Brinca mas não tanto, está no pior lugar. Indispensável, mas excêntrico ao grupo.

No fim de semana, as mãos tiram folga e

quem entra em campo são os pés. Nesse momento, 30 eles são valorizados e podem mostrar sua força, sua pontaria, sua destreza. Enquanto a motricidade das mãos é essencial para qualquer diligência prática, a dos pés nunca é treinada. Mão é cultura, pé é natureza. Poderíamos ter duas pernas esquerdas que 35 ninguém perceberia. Já no futebol, é a inteligência motora dos pés que vale. O pé, como parte mais baixa do corpo, está ligado à terra, e recebe seus encantos pela sua condição animal, sua força indomada. No campo, os pés estão livres para chutar, 40 para correr, driblar, mostrar ao mundo e às mãos seu valor.

As mãos quase falam, os pés são mudos. As mãos são imperialistas, não basta trabalharem, são elas que afagam, que selam pactos. São elas que 45 deslizam pelo corpo do ser amado. Os pés querem sua parte, seu quinhão de importância, para isso ganharam os gramados de domingo.

A cabeça encontra razão motora apenas no futebol, na vida não damos cabeçadas. Usamos a 50 cabeça para pensar a vida, mas ela fica quieta sobre os ombros e no máximo segura um chapéu e ganha um afago. Só no futebol, ela pode ser animal e desferir um golpe fatal no adversário. Com o futebol e o uso lúdico dos pés e da cabeça, a democracia corporal se estabelece, o corpo se integra e vive a felicidade de um feriado com sol.

CORSO, Mário. Os pés e as mãos. *Zero Hora*, edição impressa de 19 de junho de 2014.

**1**

Assinale o segmento sublinhado que NÃO está de acordo com a norma-padrão para a escrita.

**O** porquê de o futebol se tornar o esporte **a** mais popular do planeta é o ponto de partida para a produção de uma crônica aonde o autor, Mário Corso, apresenta uma **b** interpretação da vida humana a partir de uma analogia com as mãos e os pés. Estes simbolizam o mundo do prazer, do ócio e aquelas, o mundo da **c** **d** realidade, do trabalho. Desse modo, segundo o autor, a grande popularidade do futebol decorre de esse esporte representar o reverso do mundo do **e** trabalho.

**2**

Ao longo do texto, no desenvolvimento de sua argumentação, o autor enfatiza a primazia dos pés nos gramados, em oposição às mãos, e acrescenta ponderações sobre a colaboração da cabeça nos campos de futebol.

Os fragmentos destacados a seguir são evidências dessas duas estratégias, EXCETO

- (a) [...] *elas estão ali só para dar graça e harmonia à corrida.* (l.18-19)
- (b) [...] *só servem para saída lateral, a cobrança mais rasa e insignificante do futebol.* (l.20-22)
- (c) [...] *está fixo como um trabalhador no seu setor.* (l.25-26)
- (d) *A cabeça encontra razão motora apenas no futebol, na vida não damos cabeçadas.* (l.48-49)
- (e) *Só no futebol, ela pode ser animal e desferir um golpe fatal no adversário.* (l.52-53)

**3**

De acordo com o cronista, a importância dos pés fica limitada

- (a) na feitura de mais gols pelo imobilismo das mãos.
- (b) no mundo do avesso pelo imperialismo da cabeça.
- (c) ao mundo do trabalho pelo oportunismo das mãos.
- (d) na feitura de mais gols pelo protagonismo da cabeça.
- (e) ao mundo do avesso pelo imperialismo das mãos.

**4**

Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa sobre o significado de expressões no texto.

- ( ) A relação assimétrica entre mãos e pés no mundo do trabalho fica evidenciada na expressão *a serviço das artes das mãos* (l.13-14).
- ( ) As expressões *mão de obra* (l.9), *dar uma mão* (l.9) e *botar a mão na graxa* (l.10) aludem à ideia de ausência de esforço laboral.
- ( ) A noção semântica de lugar está presente nas expressões *pelo campo* (l.25), *em campo* (l.29) e *No campo* (l.39).

A sequência correta é

- (a) V – F – V.
- (b) F – V – V.
- (c) V – V – F.
- (d) F – F – V.
- (e) V – F – F.

Para responder à questão, considere as seguintes notações:

[→] representa o processo de derivação sufixal e

[←] representa o processo de derivação regressiva.

Assinale a alternativa em que se associa corretamente a palavra a seu processo de formação.

- (a) [→] *esforço* (l.6) e [←] *brincalhona* (l.7)
- (b) [←] *trabalho* (l.5) e [←] *esforço* (l.6)
- (c) [→] *trabalho* (l.5) e [→] *brincalhona* (l.7)
- (d) [→] *brincalhona* (l.7) e [←] *nobreza* (l.10)
- (e) [→] *trabalho* (l.5) e [→] *nobreza* (l.10)

Nas afirmativas, considere as reescritas sugeridas para o segmento *Os pés nos levam de um lado a outro, mas são meros coadjuvantes, estão a serviço das artes das mãos* (l.12-14).

I → Mesmo que os pés nos levem de um lado ao outro, são meros coadjuvantes, estando a serviço das artes das mãos.

II → Como somente nos levam de um lado a outro, os pés são meros coadjuvantes, estando a serviço das artes das mãos.

III → Se os pés somente nos levam de um lado a outro, então são meros coadjuvantes, estando a serviço das artes das mãos.

A relação de sentido evidenciada no texto por mas mantém-se na(s) reescrita(s) apresentada(s)

- (a) apenas em I.
- (d) apenas em II e III.
- (b) apenas em III.
- (e) em I, II e III.
- (c) apenas em I e II.

Ao longo da crônica, diferentes segmentos auxiliam na coesão textual ao expressarem uma mesma noção semântica ou estabelecerem relações de sentido complementares, seja por oposição, seja por semelhança.

Tendo isso em mente, assinale a afirmativa que está DE ACORDO COM o funcionamento das expressões no texto.

- (a) Os segmentos *território do ócio* (l.6) e *mundo do avesso* (l.15) estão relacionados por oposição.
- (b) Os segmentos *meros coadjuvantes* (l.12-13) e *entra em campo* (l.29) retomam a ideia de protagonismo dos pés.
- (c) Os segmentos *gramados de domingo* (l.47) e *feriado com sol* (l.56) retomam a ideia de valorização das mãos.
- (d) Os segmentos *esforço não produtivo* (l.6) e *diligência prática* (l.32) estão relacionados por oposição.
- (e) Os segmentos *motricidade das mãos* (l.31-32) e *uso lúdico dos pés* (l.54) estão relacionados por semelhança.

O teor hipotético de *Poderíamos ter duas pernas esquerdas que ninguém perceberia* (l.34-35) pode ser apresentado também com o auxílio do modo subjuntivo, no tempo passado. Levando em consideração essa possibilidade, assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna.

Ainda que \_\_\_\_\_ ter duas pernas esquerdas, ninguém perceberia.

- |                |                |
|----------------|----------------|
| (a) podíamos   | (d) pudéssemos |
| (b) possamos   | (e) pudéramos  |
| (c) poderíamos |                |

No fragmento *Os pés querem sua parte, seu quinhão de importância, para isso ganharam os gramados de domingo* (l.45-47), a preposição para agrupa ao sentido da frase a ideia de

- a direção.
- b inclusão.
- c finalidade.
- d temporalidade.
- e proporcionalidade.

Para responder à questão, considere a seguinte frase:

*Com o futebol e o uso lúdico dos pés e da cabeça, a democracia corporal se estabelece, o corpo se integra e vive a felicidade de um feriado com sol.* (l.53-56)

Sem alteração do sentido, qual das expressões a seguir pode substituir o adjunto adverbial deslocado no início da frase?

- a Depois do futebol e do uso lúdico dos pés e da cabeça
- b Por meio do futebol e do uso lúdico dos pés e da cabeça
- c A despeito do futebol e do uso lúdico dos pés e da cabeça
- d De acordo com o futebol e o uso lúdico dos pés e da cabeça
- e À semelhança do futebol e do uso lúdico dos pés e da cabeça

Com relação aos direitos políticos previstos na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, é correto afirmar que

- a o alistamento eleitoral e o voto são obrigatórios para os maiores de dezoito anos; facultativos para os analfabetos, os maiores de sessenta anos, os maiores de dezesseis e menores de dezoito anos.
- b são condições de elegibilidade, de acordo com a lei, tão somente as seguintes: o pleno exercício dos direitos políticos, o alistamento eleitoral, o domicílio eleitoral na circunscrição e a filiação partidária.
- c a lei exige a idade mínima de trinta anos para elegibilidade de Governador e Vice-Governador de Estado e do Distrito Federal e de dezoito anos para os cargos de Prefeito, Vice-prefeito e Vereador.
- d o Presidente da República, os Governadores de Estado e do Distrito Federal e os Prefeitos, para concorrerem a outros cargos, devem renunciar aos respectivos mandatos até seis meses antes do pleito.
- e o militar alistável é elegível, atendidas as seguintes condições: se contar com menos de quinze anos de serviço, deverá afastar-se da atividade; se contar com mais de quinze anos de serviço, será agregado pela autoridade superior e, se eleito, passará automaticamente, no ato da diplomação, para a inatividade.

**12**

A respeito dos princípios da Administração Pública, assinale a alternativa correta.

- a** Em razão do princípio da moralidade, o administrador público deve exercer as suas atividades administrativas com presteza, perfeição e rendimento funcional.
- b** A exigência de concurso público para provimento de cargo público efetivo tem como fundamento básico o princípio da necessidade.
- c** Pelo princípio da eficiência, o administrador público deve distinguir, em sua conduta, o que é honesto do que é desonesto.
- d** O princípio da eficiência equipara a atuação da Administração Pública aos parâmetros de atuação da iniciativa privada.
- e** O princípio da moralidade administrativa tem existência autônoma no ordenamento jurídico nacional e deve ser observado não somente pelo administrador público, como também pelo particular que se relaciona com a Administração Pública.

**13**

A Lei n. 8.112/1990 dispõe sobre o Regime Jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais.

A partir do que se encontra disposto na referida legislação, considere as afirmativas a seguir.

I → É vedado ao servidor público, ainda que mediante compensação de horário, afastar-se do exercício do cargo efetivo, com a respectiva remuneração, para participar em programa de pós-graduação *stricto sensu* em instituição de ensino superior no país.

II → Dentre os deveres do servidor estão o de exercer com zelo e dedicação as atribuições do cargo e observar as normas legais e regulamentares.

III → É proibido ao servidor público, dentre outras hipóteses, ausentar-se do serviço durante o expediente, sem prévia autorização do chefe imediato.

IV → Será concedida licença para tratamento de saúde do servidor, a pedido ou de ofício, com base em perícia médica oficial, com desconto da remuneração a que fizer jus.

Estão corretas, conforme a Lei n. 8.112/1990, apenas

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| <b>a</b> I e II.   | <b>d</b> II e IV.  |
| <b>b</b> I e III.  | <b>e</b> III e IV. |
| <b>c</b> II e III. |                    |

**14**

De acordo com o que dispõe o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal (Decreto n. 1.171/1994), está INCORRETO afirmar que

- a** um dos deveres fundamentais do servidor público é o de tratar cuidadosamente os usuários dos serviços, aperfeiçoando o processo de comunicação e contato com o público.
- b** é vedado ao servidor público comunicar imediatamente a seus superiores todo e qualquer ato ou fato contrário ao interesse público e exigir providências cabíveis.
- c** é vedado ao servidor público usar cargo ou função, facilidades, amizades, tempo, posição e influências, para obter qualquer favorecimento, para si ou para outrem.
- d** o servidor público não pode retirar da repartição pública, sem estar legalmente autorizado, qualquer documento, livro ou bem pertencente ao patrimônio público.
- e** o servidor público deve apresentar-se ao trabalho com vestimentas adequadas ao exercício da função.

**15**

De acordo com o que está disposto no Estatuto da Universidade Federal de Santa Maria, aprovado pela Portaria 156 do Ministério da Educação, de março de 2014, considere as afirmativas a seguir.

I → A administração e a coordenação das atividades da UFSM serão feitas em três níveis: Superior, Intermediário e Inferior.

II → Da composição do Conselho Universitário farão parte, além de outros representantes das demais categorias, dois representantes da comunidade local e regional.

III → O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão deliberará somente com a maioria simples de seus membros.

IV → O Reitor presidirá o Conselho de Curadores e não terá direito a voto.

Estão corretas conforme o Estatuto da UFSM

- a apenas I e III.
- b apenas I e IV.
- c apenas II e III.
- d apenas II e IV.
- e I, II, III e IV.

#### Anotações



**16**

O Regimento Geral da Universidade Federal de Santa Maria disciplina a organização e o funcionamento dos órgãos da UFSM, nos planos didático-científicos, administrativo, disciplinar e de gestão financeira e patrimonial.

Nos termos do que está previsto nesse regimento, está correto afirmar que

- a compete, dentre outras atribuições, à Direção de Centro e de Unidade Descentralizada encaminhar ao Reitor a solicitação de prorrogação de horário de trabalho dos servidores técnico-administrativos em educação, observando a existência de recursos orçamentários específicos.
- b à Pró-Reitoria de Administração compete, dentre outras atribuições, acompanhar, controlar e avaliar o desempenho da execução orçamentária, propondo a adoção de medidas corretivas que se fizerem necessárias.
- c o Conselho Universitário e o Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão são órgãos da administração superior de deliberação coletiva, e o Conselho de Curadores é um órgão de execução.
- d o colegiado de curso de graduação reunir-se-á ordinariamente três vezes por semestre e deliberará por maioria de seus membros.
- e caberá à Pró-Reitoria de Graduação, em cooperação com as unidades universitárias e os departamentos, fiscalizar o cumprimento do período escolar e da carga horária de cada disciplina.

**17**

Relativamente ao Processo Administrativo, nos termos do disposto na Lei n. 9.784/99, considere as afirmativas a seguir.

I → O processo administrativo somente pode iniciar-se de ofício.

II → As organizações e associações legalmente constituídas são partes consideradas legitimadas no processo, no tocante a direitos e interesses coletivos.

III → A edição de atos de caráter normativo e a decisão de recursos administrativos não poderão ser objeto de delegação.

IV → Caberá recurso das decisões administrativas apenas em face de razões de legalidade.

Estão corretas apenas

- a I e II.
- b I e III.
- c II e III.
- d II e IV.
- e III e IV.

18

De acordo com o disposto na Lei n. 8.112/1990, considere as afirmativas a seguir.

I → A aptidão física e mental e a quitação com as obrigações militares são requisitos, dentre outros, para a investidura em cargo público.

II → A promoção e a readaptação são algumas das formas de provimento de cargo público.

III → A inabilitação em estágio probatório relativo a outro cargo será caso de recondução do servidor estável ao cargo anteriormente ocupado.

IV → A remoção é o deslocamento do servidor, a pedido ou de ofício, no âmbito do mesmo quadro, com ou sem mudança de sede.

Está(ão) correta(s)

- a apenas I.
- b apenas IV.
- c apenas I e IV.
- d apenas II e III.
- e I, II, III e IV.

19

Nos termos do que prevê o Código de Ética, assinale V (Verdadeiro) ou F (Falso) em cada afirmativa a seguir.

- a A dignidade, o decoro, o zelo, a eficácia e a consciência dos princípios morais são primados maiores que devem nortear o servidor público no exercício do cargo ou função, mas não fora dele.
- b A cortesia, a boa vontade, o cuidado e o tempo dedicados ao serviço público são regras deontológicas e caracterizam o esforço pela disciplina.
- c É dever do servidor público exercer suas atribuições com rapidez, perfeição e rendimento, pondo fim ou procurando prioritariamente resolver situações procrastinatórias, principalmente diante de filas ou de qualquer outra espécie de atraso na prestação dos serviços pelo setor em que exerce suas atribuições, com o fim de evitar dano moral ao usuário.

A sequência correta é

- a F – F – V.
- b F – V – V.
- c V – V – F.
- d F – F – F.
- e V – V – V.

20

Relativamente ao que está previsto na Lei de Acesso à Informação, assinale a alternativa INCORRETA.

- a Para a classificação da informação em grau de sigilo, deverá ser observado o interesse público da informação e utilizado o critério menos restritivo possível, considerados, dentre outros, a gravidade do risco ou o dano à segurança da sociedade e do Estado.
- b Compete ao Gabinete de Segurança Institucional da Presidência da República, observadas as competências dos demais órgãos e entidades, estabelecer regras de indexação relacionadas à classificação de informação.

- c) A busca e o fornecimento da informação são gratuitos, ressalvada a cobrança do valor referente ao custo dos serviços e dos materiais utilizados, tais como reprodução de documentos, mídias digitais e postagem.
- d) Em caso de negativa de acesso à informação ou de não fornecimento das razões da negativa do acesso, poderá o requerente apresentar recurso no prazo de quinze dias, contado da ciência da decisão, à autoridade hierarquicamente superior à que adotou a decisão, que deverá apreciá-lo no prazo de cinco dias, contado da sua apresentação.
- e) A restrição de acesso à informação relativa à vida privada, honra e imagem de pessoa não poderá ser invocada com intuito de prejudicar processo de apuração de irregularidades em que o titular das informações estiver envolvido, bem como em ações voltadas para a recuperação de fatos históricos de maior relevância.

### Anotações

UFSM

### Parte III → Conhecimentos Específicos

21

Em rádio, ao ato de falar no tom certo, respeitando cada sílaba e palavra, designa-se o nome de

- a) pronúncia.      d) retórica.
- b) entonação.      e) oratória.
- c) eloquência.

22

Os conteúdos do rádio e da televisão vêm se popularizando e se tornando mais acessíveis por meio das plataformas digitais. Um dos recursos disponíveis aos usuários via web é o *streaming*.

Com relação a este recurso, considere as afirmativas a seguir.

I → Ocorre a transmissão ao vivo de conteúdos que o usuário pode ouvir ou a que pode assistir de forma mais rápida, enquanto ainda são feitos os *downloads* dos arquivos.

II → Independentemente da qualidade da conexão, o *streaming* permite que o usuário visualize e ouça o conteúdo de mídia sem nenhum *delay* causado pelo processo de *buffering*.

III → A emissora envia o sinal em áudio e vídeo para o computador, que o decodifica e envia para o servidor de *streaming* que, por sua vez, o distribui na internet.

IV → O *streaming* possibilitou a um número crescente de pessoas a implantação de suas próprias emissoras de rádio e televisão, apenas com o uso de computador e internet.

Estão corretas apenas

- a) I e II.      d) II e IV.
- b) I e III.      e) I, III e IV.
- c) II e III.

**23**

Na produção de *spots* para rádio, bem como na operação da mesa de mixagem em programas ao vivo, é importante o conhecimento de processos básicos na mixagem entre sons. Em radiodifusão, há ações e comandos feitos a partir do estúdio de rádio que permitem o ajuste harmônico entre tais elementos.

Associe os nomes das ações, na coluna à esquerda, com as respectivas funções na coluna à direita.

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1 → <i>Fade</i>    | ( ) Usado no volume da música, quando o locutor entra no ar, ainda com ela em exibição.   |
| 2 → <i>Fade in</i> |   |
| 3 → <i>Fader</i>   | ( ) Controle do volume de uma fonte sonora usado para ajustar o nível do som.<br>( ) Usado na elevação do som.<br>( ) Aumenta ou diminui gradualmente o som e ainda permite mixá-lo com outras fontes.<br>( ) Controle também conhecido como "Pot". |

A sequência correta é

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>a</b> 1 – 2 – 3 – 2 – 1. | <b>d</b> 1 – 3 – 2 – 3 – 3. |
| <b>b</b> 2 – 1 – 3 – 2 – 3. | <b>e</b> 3 – 2 – 1 – 3 – 2. |
| <b>c</b> 1 – 2 – 2 – 3 – 1. |                             |

### Anotações

UFSM

**24**

No que diz respeito à nitidez da linguagem radiofônica, principalmente nos programas noticiários, considere as afirmativas a seguir.

I → Deve-se usar palavras de linguagem coloquial com termos de fácil compreensão.

II → É sempre preferível o uso de termos técnicos e científicos mais exatos nos programas de rádio.

III → Optar sempre pela simplicidade, com frases sucintas, corretas e exatas.

IV → Não são aconselháveis frases concisas, que traduzam o máximo com o mínimo de palavras.

Estão corretas apenas

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| <b>a</b> I e II.   | <b>d</b> I, II e IV.   |
| <b>b</b> I e III.  | <b>e</b> II, III e IV. |
| <b>c</b> III e IV. |                        |

**25**

Como uma das atribuições do programador de uma rádio comercial está a elaboração de programação musical. Para essa tarefa é preciso competências que envolvam:

I → a compreensão de que o gosto musical de uma região deve se pautar pelos sucessos musicais das grandes gravadoras.

II → o entendimento do programador acerca do potencial emocional das músicas e como elas podem ajudar a formar a imaginação do ouvinte.

III → o conhecimento de que o gosto musical do programador deve prevalecer ao do público.

IV → a compreensão em analisar questões espaciais (música regional) e temporais (músicas que identificam épocas) para compor a programação musical.

Estão corretas apenas

- |                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| <b>a</b> I e III.  | <b>d</b> I, II e IV.  |
| <b>b</b> II e III. | <b>e</b> I, III e IV. |
| <b>c</b> II e IV.  |                       |

**26**

Uma das características que a linguagem radiofônica busca é a nitidez. O ouvinte pode não estar concentrado suficientemente para entender o que está sendo dito.

Nesse sentido, assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa a seguir.

- ( ) Em meio a uma entrevista radiofônica, repetir mais de uma vez a informação principal do assunto abordado denota inexperiência do profissional de rádio.
- ( ) Em transmissões de grande impacto, como acidentes e prisões, é preciso repetir várias vezes as informações do fato para atualizar o ouvinte, mesmo que isso cause aquele que já acompanha a transmissão.
- ( ) Durante uma entrevista radiofônica, é importante repetir o nome do entrevistado para informar o ouvinte que ligou o rádio após seu início.

A sequência correta é

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> a V – F – F.<br><input type="radio"/> b F – F – V.<br><input type="radio"/> c F – V – F. | <input type="radio"/> d F – V – V.<br><input type="radio"/> e V – V – V. |
|--|--|

**27**

Com relação a fatores que um programador deve levar em conta para elaborar um horário de programação em rádio, considere as afirmativas a seguir.

I → A programação do rádio deve focar sua audiência com os horários nobres da programação televisiva.

II → É preciso perguntar-se, ao elaborar a programação, "O que quero dizer, para quem e com que efeito?".

III → Deve haver mudança rotineira do apresentador dos programas para não desgastá-lo junto ao ouvinte.

IV → É preciso conhecer hábitos, preferências, padrões de trabalho e disponibilidade do público alvo.

Está(ão) correta(s) apenas

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> a II.<br><input type="radio"/> b I e III.<br><input type="radio"/> c II e IV. | <input type="radio"/> d I, III e IV.<br><input type="radio"/> e II, III e IV. |
|---|---|

**28**

Fazendo analogia com o mostruário de uma loja, que elemento do rádio e da televisão atua como espécie de "embalagem" na "vitrine" da programação e é responsável também por carregar a imagem institucional de determinada emissora?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> a Spot.<br><input type="radio"/> b Vinheta.<br><input type="radio"/> c Jingle. | <input type="radio"/> d Efeitos especiais.<br><input type="radio"/> e Logotipo. |
|--|---|

**29**

Em um boletim de rádio ou televisão, que recurso o repórter usa para empregar maior cunho presencial ao fato que está relatando?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> a Sonora.<br><input type="radio"/> b Trilha.<br><input type="radio"/> c Efeitos sonoros. | <input type="radio"/> d Teaser.<br><input type="radio"/> e Assinatura do boletim. |
|--|---|

**30**

Na grade de programação da televisão, os programas são dispostos segundo o princípio chave da verticalidade e horizontalidade.

Segundo esse princípio, é correto afirmar que a verticalidade e a horizontalidade correspondem, respectivamente,

- (a) aos programas de maior audiência seguidos dos programas de menor audiência.
- (b) aos programas exibidos a partir da grade da cabeça de rede e aos programas exibidos na grade da emissora local.
- (c) aos programas com maiores cotas de anunciantes e aos programas com menores cotas de anunciantes.

- d) aos programas colocados ao longo das horas do dia e aos programas colocados ao longo da semana e do mês, no mesmo horário.
- e) aos programas vespertinos e aos programas matutinos na emissora.

31

A grade de programação de uma emissora de televisão comercial é, em grande parte, definida pelas medições de audiência. No Brasil, a medição feita pelo IBOPE utiliza, entre outros, o índice de *share*, que é calculado com o uso de dispositivos instalados em residências selecionadas pelo instituto de pesquisa.

Em sua metodologia, o *share* efetua o cálculo da

- a) porcentagem de domicílios com televisores ligados na estação em relação a todos domicílios com televisor ligado naquele momento.
- b) porcentagem de domicílios com televisores ligados na estação em relação a todos domicílios com televisor.
- c) porcentagem de domicílios com televisores ligados na estação em relação a todos domicílios com mais de um aparelho televisor.
- d) participação da emissora na audiência regional, naquele horário e naquela amostra, em relação ao total de televisores onde o dispositivo foi instalado.
- e) participação da emissora nos índices de audiência considerando somente as praças com maior número de público aferido.

Anotações

UFSM

32

O custo do horário comercial em televisão é definido com a ajuda dos dados obtidos com as aferições de audiência.

Dentre esses dados, o que mais impacta é determinado

- a) pelo tamanho estimado do público-alvo.
- b) pela capacidade de compra dos telespectadores.
- c) pela programação de entretenimento que a emissora é capaz de produzir.
- d) por regiões mais industrializadas e menos industrializadas.
- e) pela qualidade da programação da emissora.

33

Na fase embrionária de elaboração de uma proposta de programa de televisão, é comum que nela sejam abordados aspectos abrangentes e importantes, que expliquem o que pretende o novo programa.

Assim, é correto afirmar que a proposta de programa deve considerar em sua estrutura, pelo menos, as seguintes informações:

- a) título do programa, atores principais, lentes a serem usadas, composições de cenários e proposta de orçamento.
- b) objetivos, esquema de iluminação e proposta de orçamento.
- c) atores principais, proposta de orçamento, figurino e esquema de iluminação.
- d) título do programa ou série, objetivo, público-alvo, formato do programa, tratamento do programa, método de produção e proposta de orçamento.
- e) formato do programa, tratamento do programa, esquema de captação de som, composição de cenários e público-alvo.

12

O som que é captado em produções de televisão requer do profissional um entendimento sobre sua estética.

Um fator estético do som em televisão a ser observado é o da "perspectiva de som", segundo o qual

- (a) as imagens em planos abertos denotam sons mais próximos que as em planos fechados.
- (b) as imagens em planos panorâmicos requerem sons com reverberação e as em *close-up*, sons mais agudos.
- (c) os sons de fundo têm mais presença e os em *close-up* têm menor presença.
- (d) é preferível o uso do microfone de lapela ao do microfone de vara (*boom*) na gravação de uma cena com multicâmeras.
- (e) as imagens em *close-up* denotam sons mais próximos a elas e imagens em planos gerais denotam sons que parecem vir de mais longe.

### Anotações

UFSM

Para a produção de programas televisivos, é necessária a compreensão dos tipos de movimentos de câmera.

Associe os movimentos de câmera na coluna à esquerda com as informações na coluna à direita.

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1 → Movimentos mecânicos | ( ) Personagem em cima de um prédio; enquadramento em <i>close-up</i> ; começa afastamento até enquadrar a personagem em plano de conjunto. |
| 2 → Movimentos óticos    | ( ) <i>Travelling</i> da esquerda para a direita, em plano médio, na gravação de uma cena de novela.  |
|                          | ( ) As tomadas que fazem uso desse movimento são mais demoradas.  |
|                          | ( ) Aproximação de enquadramento na personagem, tornando a cena mais dramática.   |

A sequência correta é

- (a) 2 – 2 – 1 – 1.
- (b) 2 – 1 – 1 – 1.
- (c) 2 – 1 – 1 – 2.
- (d) 1 – 2 – 2 – 2.
- (e) 1 – 1 – 2 – 1.

**36**

Cabe ao programador de uma emissora de televisão

- I → definir os horários para as gravações externas.
- II → determinar os equipamentos necessários para as gravações externas.
- III → definir a grade de programação do canal de televisão.

Está(ão) correta(s) apenas

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> a I.   | <input type="radio"/> d I e II.  |
| <input type="radio"/> b II.  | <input type="radio"/> e I e III. |
| <input type="radio"/> c III. |                                  |

**37**

Ao conceber uma grade de programação para uma emissora de televisão, o profissional deve considerar

- I → a audiência recebida do programa anterior.
- II → a audiência final de cada programa de TV.
- III → a possibilidade de ampliar a audiência a cada programa exibido pela emissora.

Está(ão) correta(s)

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> a apenas I.   | <input type="radio"/> d apenas I e III. |
| <input type="radio"/> b apenas II.  | <input type="radio"/> e I, II e III.    |
| <input type="radio"/> c apenas III. |   |

**38**

A existência de programas de notícias (telejornais) na programação de uma emissora de televisão no Brasil é uma

- a decisão do profissional responsável pela grade de programas, somente.
- b decisão exclusiva da direção da emissora.
- c decisão do grupo de jornalistas que atua na emissora.
- d determinação prevista em lei.
- e decisão do pauteiro.

**39**

São produtos telejornalísticos

- I → programas de variedades.
- II → programas infantis.
- III → programas de entrevistas.

Está(ão) correta(s) apenas

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> a I.   | <input type="radio"/> d I e II.  |
| <input type="radio"/> b II.  | <input type="radio"/> e I e III. |
| <input type="radio"/> c III. |                                  |

**40**

O programador de uma emissora de televisão é responsável pela \_\_\_\_\_ da grade de programação e pela escolha \_\_\_\_\_ em que os programas serão \_\_\_\_\_.

A alternativa que preenche corretamente as lacunas é

- a construção – do cenário – gravados.
- b indicação – do momento – gravados.
- c ampliação – do cenário – exibidos.
- d elaboração – dos dias e horários – gravados.
- e elaboração – dos dias e horários – exibidos.

**Anotações**

**41**

Relacione as funções na coluna à esquerda com as atribuições na coluna à direita.

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1 → Editor de imagem    | ( ) Jornalista ou não, é o profissional que apresenta o programa de TV.                                    |
| 2 → Apresentador        | ( ) Jornalista ou não, é o profissional que elege as imagens, monta e finaliza a parte visual do material. |
| 3 → Diretor de programa | ( ) É responsável pela definição da linha editorial da emissora; avalia o material antes da exibição.      |
| 4 → Diretor da emissora | ( ) É o responsável pelo andamento do programa de TV; coordena as gravações.                               |

A sequência correta é

- (a) 1 – 2 – 3 – 4.
- (b) 2 – 1 – 4 – 3.
- (c) 2 – 1 – 3 – 4.
- (d) 1 – 2 – 4 – 3.
- (e) 4 – 2 – 3 – 1.

**42**

No Brasil, de acordo com a Lei n. 4.117, de 27 de agosto de 1962, os serviços de radiodifusão são executados

- (a) pelos Governos Estaduais.
- (b) pela União ou explorados por concessão, autorização ou permissão.
- (c) através de autorização da Presidência da República.
- (d) através de permissão do Congresso Nacional.
- (e) através de autorização da Câmara Federal.

**43**

Relacione as funções na coluna à esquerda com as atribuições na coluna à direita.

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1 → Repórter de TV    | ( ) Responsável pela organização da grade de programação da emissora.                                 |
| 2 → Produtor de TV    | ( ) Busca informações jornalísticas e elabora matérias.   |
| 3 → Programador de TV | ( ) É responsável pelo agendamento dos contatos e/ou convidados para os programas.                    |
| 4 → Pauteiro          | ( ) Define temas e indica contatos a serem entrevistados de acordo com a linha editorial da emissora. |

A sequência correta é

- (a) 3 – 2 – 4 – 1.
- (b) 1 – 2 – 3 – 4.
- (c) 3 – 1 – 2 – 4.
- (d) 2 – 3 – 1 – 4.
- (e) 1 – 3 – 2 – 4.

**44**

Os prazos de concessão e autorização para os serviços de radiodifusão no Brasil, conforme estabelecido na Lei n. 4.117, de 27 de agosto de 1962, são de

- (a) 15 anos para emissoras de Rádio e 10 anos para emissoras de Televisão.
- (b) 15 anos para emissoras de Rádio e 20 anos para emissoras de Televisão.
- (c) 10 anos para emissoras de Rádio e 15 anos para emissoras de Televisão.
- (d) 20 anos para emissoras de Rádio e 15 anos para emissoras de Televisão.
- (e) 10 anos para emissoras de Rádio e 25 anos para emissoras de Televisão.

**45**

O termo *Script* é uma palavra na língua inglesa que faz referência

- a roteiros de rádio e televisão.
- b à produção gráfica.
- c à comunicação empresarial.
- d à produção em TV somente.
- e à grade de programação de uma emissora de TV.

**46**

No início das transmissões televisivas no Brasil, os intervalos comerciais ocupavam o tempo que o anunciante necessitava para concluir sua mensagem ao público. Com o passar dos anos, eles foram padronizados.

Atualmente, os espaços comerciais de TV são comercializados nos formatos temporais de

- a 10s, 20s, 30s, 40s, 60s e múltiplos de 10s.
- b 30s, 90s e 120s.
- c 40s, 80s e 120s.
- d 30s, 45s, 60s e múltiplos de 15s.
- e 25s, 50s e 75s.

**47**

A técnica de gravar em vídeo imagens sobre um fundo infinito pintado com tinta especial, geralmente nas cores azul ou verde, para posteriormente editá-las e substituir a imagem de fundo por outra imagem *still* ou em movimento denomina-se

- a CMYK.
- b RGB.
- c SECAM.
- d CHROMA-KEY.
- e PAL-N.

**48**

O Sistema Brasileiro de Televisão Digital utiliza como base o sistema

- a alemão.
- b japonês.
- c francês.
- d norte-americano.
- e argentino.

**49**

Conforme o Decreto-lei n. 236/67, o apoio cultural na TV Educativa ou Universitária se caracteriza por

- a veicular *spots* de 10s ao final dos programas da emissora.
- b veicular comerciais de 60s ao longo da programação diária da emissora.
- c patrocinar programas educativos.
- d promover o *merchandising*.
- e promover marcas comerciais.

**50**

O sistema brasileiro de televisão analógica opera em

- a PAL-N.
- b NTSC.
- c SECAM.
- d Super VHS.
- e PAL-M.