



# CONCURSO PÚBLICO 2017

## Universidade Federal de Santa Maria

### Relações Públicas

Nº Inscrição:

Para responder às questões de números 1 a 10, leia o texto a seguir.

1 **A** discussão da biblioteca como um ambiente digital e novo espaço de interação humana acena para a importância de uma reflexão sobre essa instituição, principalmente na sociedade 5 brasileira, porque ela ainda é um lugar que se visita, mas no qual pouco se habita. Nas bibliotecas públicas, universitárias ou especializadas, a ausência de livros atualizados e interessantes é tão impactante que inibe o desejo de ler.

10 Para Barthes (1987), a questão não trata de contestar a instituição bibliotecária nem de perdemos o interesse pelo desenvolvimento que necessita. Para ele, "trata-se, mera e simplesmente, de reconhecer o recalcamento que existe neste 15 traço fundamental e inevitável da biblioteca, que é a sua artificialidade". O raciocínio barthesiano está umbilicalmente ligado ao formato da biblioteca convencional, vez que esse autor não teve o privilégio de presenciar a instauração da cultura digital em 20 que a biblioteca parece ser inesgotável. No entanto, as suas palavras, muitas vezes, dão-nos a impressão de que ele já antevia o nascer de uma biblioteca infinita com uma dimensão que depende dos objetivos de cada leitor.

25 O sonho de uma biblioteca que reunisse todos os saberes acumulados atravessou a história da nossa civilização, desde a mítica Biblioteca de Alexandria, na Antiguidade Clássica, passando pelo projeto de Mallarmé, que há um século pensava 30 criar um livro integral (o livro), infinito, síntese de todos os livros passados e por vir. Um mesmo sonho repetido através dos séculos aparece hoje nos textos eletrônicos armazenados de forma digital nos computadores, disquetes, CD-ROMs, os quais, 35 por não se fixarem em suportes materiais como o papel, permitem o seu acesso a distância, em tempo real, instantaneamente.

40 As bibliotecas digitais transformam-se em portão de entrada para os recursos mundiais de informação, trazendo significativas implicações

para usuários de bibliotecas, provedores de informação, pesquisadores de todas as áreas do conhecimento. Esses ambientes, hoje reconfigurados pela presença do computador, e as possibilidades oferecidas pela internet passaram a requerer um usuário com uma formação que o capacite a ler, escrever, interpretar sua realidade, expressar-se adequadamente, lidar com conceitos abstratos, trabalhar em grupos de resolução de problemas, tomar decisões 45 individuais e coletivas e, principalmente, "aprender a aprender", segundo afirma Brennan et al. (2000).

50 Nessa afirmação da autora, depreendemos a compreensão de que as tecnologias da informação e 55 comunicação trazem o desafio da familiarização com as novas ferramentas e do redesenho de novas formas de aprendizagem, a partir das quais o conhecimento pode ser gerado, recuperado, aces- 60 sado, disponibilizado e utilizado. A velocidade do processamento de conteúdos, as facilidades de ar- 65 mazenamento, a presença de multimídias e telecomunicações possibilitam o acesso aos recursos informacionais em todo o mundo; logo a visão do ambiente de uma biblioteca tradicional, no qual a informação impressa é estocada e mantida local- 70 mente, vai sendo desestabilizada, à medida que a informação digital circula na rede em qualquer espaço.

75 Hoje, para ter acesso ao conhecimento, os usuários não precisam mais esperar por investimentos do governo ou pela boa vontade dos dirigentes das instituições, porque os textos, que vinham em qualquer formato, em vez de chegar às bibliotecas no fundo de um caminhão-baú, nos po- 80 rões do navio ou no bagageiro do avião, viajam diretamente em sua forma digital. Com isso, as ferramentas de busca, a recuperação e as estratégias de acesso à informação oferecem ao indivíduo um contato mais rápido e direto com o objeto do conhecimento, em qualquer lugar e em tempo real.

A coerência da expressão *Metamorfoses da cultura*, referida no título do artigo, é construída ao se entender que o formato digital estabelece uma mudança no modelo tradicional de biblioteca, que \_\_\_\_\_ caracteriza como um espaço no qual os itens do acervo são constituídos principalmente de documentos impressos. Nesse contexto, o conceito de biblioteca se expande, podendo-se falar da biblioteca digital, \_\_\_\_\_ a informação é armazenada de forma eletrônica e disseminada independentemente de sua localização física ou de tempo.

A sequência que completa corretamente as lacunas é

- a - aonde.
- b - Ihe - quando.
- c - o - quando.
- d - a - onde.
- e - Ihe - onde.

**P**ara responder às questões 2, 3 e 4, considere a organização linguística e o conteúdo do primeiro parágrafo (l.1-9).

Segundo a autora, a relevância das discussões sobre o tema é justificada porque, na sociedade brasileira, a biblioteca,

- a não só é um lugar que pouco se habita, como ainda é um lugar que se visita.
- b ainda que seja um lugar que pouco se habite, é um lugar que se visita.
- c mesmo sendo um lugar que ainda se visite, é um lugar que pouco se habita.
- d contanto que seja um lugar que ainda se visite, é um lugar que pouco se habita.
- e a não ser que seja um lugar que ainda se visite, é um lugar que pouco se habita.

O emprego da vírgula constitui um recurso de ênfase quando em associação com a colocação de termos ou orações na ordem indireta.

Qual vírgula evidencia que esse recurso foi explorado no parágrafo?

- a A primeira.
- b A segunda.
- c A terceira.
- d A quarta.
- e A quinta.

A autora deixa implícita uma crítica às bibliotecas brasileiras ao estabelecer uma relação lógica entre um acervo com obras desatualizadas e desinteressantes e a inibição do desejo de ler.

Essa relação está evidenciada na oração introduzida pelo conetivo *que* (l.9), na qual se expressa

- a uma das causas geradoras do problema em foco.
- b um paradoxo relativo ao problema em foco.
- c uma consequência decorrente do problema em foco.
- d uma das condições para a ocorrência do problema em foco.
- e uma incoerência referente ao problema em foco.

### Anotações

UFSM

Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa.

- ( ) Se consideradas as ponderações de Barthes, o segmento *recalcamento* (l.14) expressa uma valoração positiva para o *traço fundamental e inevitável* (l.15) de uma biblioteca convencional.
- ( ) A distinção entre os segmentos *um livro integral* (l.30) e *o livro* (l.30) está em usar o artigo definido para a designação da obra sonhada por Mallarmé como a mais representativa para a síntese de todos os livros.
- ( ) Se consideradas as ponderações de Brennand et al., depreende-se que a biblioteca digital implica um perfil de usuário envolvido com novas formas de aprendizagem, nas quais é necessário "aprender a aprender" (l.50-51).

A sequência correta é

- |                                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> a V – F – V. | <input type="radio"/> d V – V – F. |
| <input type="radio"/> b F – F – V. | <input type="radio"/> e F – V – V. |
| <input type="radio"/> c V – F – F. |                                    |

### Anotações

UFSC

Ao longo do texto, diferentes itens lexicais auxiliam na coesão textual expressando uma mesma noção semântica ou estabelecendo relações de sentido complementares, quer por contraste, quer por semelhança.

Assinale a alternativa na qual a contribuição dos dois segmentos NÃO está de acordo com seu emprego no texto.

- a Os segmentos *visita* (l.5) e *habita* (l.6) estão relacionados por contraste.
- b Os segmentos *umbilicalmente* (l.17) e *localmente* (l.65-66) expressam ideia de espaço.
- c Os segmentos *biblioteca convencional* (l.17-18) e *biblioteca tradicional* (l.64) expressam a ideia de ambiente de informação.
- d Os segmentos *reconfigurados* (l.43) e *redesenho* (l.56) expressam ideia de mudança.
- e Os segmentos *biblioteca infinita* (l.23) e *bibliotecas digitais* (l.38) estão relacionados por semelhança.

Embora seja um artigo acadêmico, em várias passagens, empregam-se palavras ou expressões em sentido figurado, o que é uma estratégia para tornar o conteúdo mais familiar ao leitor.

Assinale a alternativa em que os dois segmentos linguísticos cumprem essa função.

- a *umbilicalmente* (l.17) e *portão de entrada* (l.39)
- b *portão de entrada* (l.39) e *resolução de problemas* (l.49)
- c *mítica Biblioteca de Alexandria* (l.27-28) e *caixinha-baú* (l.74)
- d *umbilicalmente* (l.17) e *resolução de problemas* (l.49)
- e *mítica Biblioteca de Alexandria* (l.27-28) e *ferramentas de busca* (l.76-77)

**P**ara responder às questões 8 e 9, analise o fragmento a seguir.

**A** velocidade do processamento de conteúdos, as facilidades de armazenamento, a presença de multimídias e telecomunicações possibilitam o acesso aos recursos informacionais em todo o mundo; logo a visão do ambiente de uma biblioteca tradicional, na qual a informação impressa é estocada e mantida localmente, vai sendo desestabilizada, à medida que a informação digital circula em qualquer espaço. (l.59-68)

**8**

O período está organizado em torno de relações de sentido entre três elementos: os fatores responsáveis pela facilidade de acesso aos recursos informacionais no contexto atual, a desestabilização da visão do ambiente de uma biblioteca tradicional e a circulação da informação no meio digital.

Considerando a contribuição da conjunção *logo* e da locução *à medida que*, depreende-se que

I → o acesso aos recursos informacionais aumenta em todo o mundo assim que ocorre a desestabilização da visão do ambiente de uma biblioteca tradicional.

II → a desestabilização da visão do ambiente de uma biblioteca tradicional ocorre na proporção que a informação digital circula na rede, em qualquer espaço.

III → vários fatores do ambiente digital possibilitam acesso aos recursos informacionais em todo o mundo devido à desestabilização da visão do ambiente de uma biblioteca tradicional.

Está(ão) correta(s) apenas

- a I.
- b II.
- c I e II.
- d I e III.
- e II e III.

**9**

Considere as afirmativas sobre pontuação e o fragmento em destaque.

I → As duas vírgulas iniciais demarcam segmentos identificando fatores responsáveis pela facilidade de acesso à informação no mundo todo; assim, sendo mostrados três desses fatores, uma nova vírgula deve ser usada no final do último segmento, antes de *possibilitam* (l.62).

II → A terceira e a quarta vírgulas delimitam um segmento identificando uma característica encontrada em qualquer biblioteca tradicional; assim, tendo esse segmento a forma de oração adjetiva explicativa, o uso das vírgulas é obrigatório.

III → A última vírgula antecede um segmento identificando uma circunstância do processo de desestabilização das bibliotecas tradicionais; assim, estando esse segmento na forma de oração adverbial, o uso da vírgula está adequado.

Os raciocínios apresentados estão DE ACORDO COM a norma-padrão para a escrita

- a apenas em I.
- b apenas em III.
- c apenas em I e II.
- d apenas em II e III.
- e em I, II e III.

**10**

Para assinalar a alternativa com um segmento em que NÃO se observou a norma-padrão para a escrita, analise a organização linguística do seguinte período, inspirado no teor do texto lido.

**O**s usuários das bibliotecas tem, no ambiente digital, concretizada a possibilidade de acessar instantaneamente o acervo de obras ao redor do planeta, o que leva a a uma reconfiguração dos espaços tradicionais, onde eram realizadas localmente a estocagem e a manutenção das informações .

## Parte II → Legislação

11

Com relação ao que dispõe a Lei n. 8.112/1990 sobre o regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais, é correto afirmar que

- a são requisitos básicos para investidura em cargo público: a nacionalidade brasileira; o gozo dos direitos políticos; o nível de escolaridade exigido para o exercício do cargo; a idade mínima de 21 anos; aptidão física e mental, dentre outros requisitos que as atribuições do cargo possam justificar estabelecidos em lei.
- b às pessoas portadoras de deficiência é assegurado o direito de se inscrever em concurso público, independentemente das atribuições do cargo.
- c a investidura no cargo ocorrerá com a nomeação.
- d a posse dar-se-á pela assinatura do respectivo termo, no qual deverão constar as atribuições, os deveres, as responsabilidades e os direitos inerentes ao cargo ocupado, que não poderão ser alterados unilateralmente, por qualquer das partes, ressalvados os atos de ofício previstos em lei.
- e o concurso público terá validade de até 3 (três) anos, podendo ser prorrogado uma única vez, por igual período.

## Anotações

12

No que diz respeito ao processo administrativo em âmbito da Administração Pública Federal, assinale a assertiva correta.

- a A Lei n. 9.784/1999 estabelece normas básicas sobre o processo administrativo no âmbito da Administração Federal direta e indireta, visando, em especial, à proteção dos direitos dos administradores e ao melhor cumprimento dos fins da Administração.
- b São deveres do administrado perante a Administração, sem prejuízo de outros previstos em ato normativo: expor os fatos conforme sua consciência; proceder com lealdade e boa-fé; não agir de modo temerário; prestar as informações que lhe forem solicitadas e colaborar para o esclarecimento dos fatos.
- c Um órgão administrativo e seu titular poderão, se não houver impedimento legal, delegar parte da sua competência a outros órgãos ou titulares, ainda que estes não lhes sejam hierarquicamente subordinados, quando for conveniente, em razão de circunstância de índole técnica, social, econômica, jurídica ou territorial.
- d Não é permitida, de forma alguma, solicitação oral do interessado para início do processo administrativo.
- e São legitimados como interessados no processo administrativo, dentre outros, as pessoas e associações legalmente constituídas sobre qualquer direito ou interesse da parte.

13

Quanto ao art. 5º e seus respectivos incisos da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, assinale a afirmativa correta.

- (a) Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à fraternidade, à segurança e à propriedade.
- (b) É assegurada, nos termos da lei, a prestação de assistência religiosa nas entidades civis e militares de internação coletiva.
- (c) Homens e mulheres são iguais em direitos e obrigações, não sendo admitido tratamento diferenciado em nenhuma ocasião.
- (d) Ninguém será privado de direitos por motivos de crença religiosa ou de convicção filosófica ou política, salvo se as invocar para eximir-se de obrigação legal a todos imposta e recusar-se a cumprir prestação social alternativa, prevista em qualquer ato de autoridade pública.
- (e) É livre o exercício de qualquer trabalho, ofício ou profissão, independentemente do que a lei estabelecer.

**Anotações**

UFSM

14

Considerando a importância do Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, assinale a alternativa INCORRETA.

- (a) A remuneração do servidor público é custeada pelos tributos pagos direta e indiretamente por todos até por ele próprio, e por isso se exige, como contrapartida, que a moralidade administrativa se integre no Direito, como elemento indissociável de sua aplicação e de sua finalidade, erigindo-se, como consequência, em fator de legalidade.
- (b) A função pública deve ser tida como exercício profissional e, portanto, não se integra na vida particular de cada servidor; assim, os fatos e atos verificados na conduta do dia a dia em sua vida privada não poderão acrescer ou diminuir o seu bom conceito na vida funcional.
- (c) O servidor deve prestar toda a sua atenção às ordens legais de seus superiores, velando atentamente por seu cumprimento e evitando a conduta negligente; os repetidos erros, o descaso e o acúmulo de desvios tornam-se, às vezes, difíceis de corrigir e caracterizam até mesmo imprudência no desempenho da função pública.
- (d) Dentre os deveres fundamentais do servidor público está o compromisso de ser probo, reto, leal e justo, demonstrando toda a integridade do seu caráter e escolhendo sempre, quando estiver diante de duas opções, a melhor e mais vantajosa para o bem comum.
- (e) Entre as vedações ao Servidor Público consta a proibição de prejudicar deliberadamente a reputação de outros servidores ou de cidadãos que deles dependam.

Levando em consideração a atual sociedade informacional ou da informação, em que as novas tecnologias mudam padrões anteriormente estigmatizados pela sociedade e alteram o modo e a forma de relacionamento entre as pessoas, o Estado brasileiro promulga a chamada Lei de Acesso à Informação pública (LAI) - Lei n. 12.527/2011.

Observando-se a mencionada lei, assinale a alternativa correta.

- a Subordinam-se ao regime da referida lei os órgãos e entidades dos poderes públicos e privados, observadas as normas e procedimentos específicos a eles aplicáveis.
- b Os Municípios com população de até 20.000 (vinte mil) habitantes ficam dispensados da divulgação obrigatória na internet.
- c O órgão ou entidade pública deverá autorizar ou conceder o acesso imediato à informação disponível.
- d Não é possível ao órgão ou entidade oferecer meios para que o próprio requerente possa pesquisar a informação de que necessitar.
- e Quando se tratar de acesso à informação contida em documento cuja manipulação possa prejudicar sua integridade, não deverá ser oferecida a consulta de cópia.

Com base no Decreto n. 7.724/2012, que regula a Lei n. 12.527/2011, é correto afirmar:

- a consideram-se dados processados os dados submetidos a qualquer operação ou tratamento por meio de processamento eletrônico ou por meio automatizado com o emprego de tecnologia da informação.
- b o acesso à informação igualmente se aplica às hipóteses de sigilo previstas na legislação, como fiscal, bancário, de operações e serviços no mercado de capitais, comercial, profissional, industrial e segredo de justiça.

- c o acesso à informação não será imediato, mesmo recebido o pedido e estando a informação disponível.
- d o prazo de resposta do pedido não poderá ser prorrogado.
- e o acesso ao documento preparatório ou à informação nele contida, utilizado como fundamento de tomada de decisão ou de ato administrativo, não será assegurado ao requerente.

Considere as assertivas referentes ao Estatuto da Universidade Federal de Santa Maria.

I → Ao Conselho Universitário compete, dentre outras funções: fixar a política universitária; exercer a jurisdição superior da Universidade; aprovar o Estatuto e o Regimento Geral da Universidade e suas modificações; apreciar a elaboração da programação dos cursos.

II → O comparecimento às sessões do Conselho Universitário não é obrigatório.

III → Os pró-reitores exercerão suas funções impreterivelmente em dedicação exclusiva.

IV → No caso de vacância e na impossibilidade de provimento regular, o cargo de Reitor e de Vice-Reitor será promovido, "pro tempore", na forma da lei, mediante designação do Presidente da República.

Está(ão) correta(s) apenas

- a I.
- b II.
- c IV.
- d II e III.
- e III e IV.

**18**

Tendo como base o Regimento Geral da Universidade Federal de Santa Maria, compete à Pró-Reitoria da Graduação (PROGRAD), dentre outras funções,

- (a) dar conhecimento no âmbito acadêmico sobre conceitos, características e campo de atuação da extensão universitária.
- (b) articular e participar da construção da política de extensão da Universidade, em conjunto com a Câmara de Extensão, constituída pelos representantes das unidades de ensino.
- (c) zelar pela aplicação da política de extensão da Universidade, previamente aprovada pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.
- (d) executar a política definida pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão no que diz respeito ao ensino de graduação.
- (e) contribuir para a promoção e divulgação das ações de extensão da UFSM.

**19**

Humberto, funcionário de determinada Universidade Federal brasileira, atende com prontidão e gentileza somente algumas pessoas na Universidade na qual exerce sua função.

Humberto fere o seguinte princípio da administração pública:

- (a) eficiência.
- (b) razoabilidade.
- (c) proporcionalidade.
- (d) publicidade.
- (e) moralidade.

**20**

Considerando a legislação pertinente ao processo administrativo no âmbito da Administração Pública Federal, podem ser objeto de delegação:

- (a) parte da competência de um órgão se não houver impedimento legal.
- (b) a edição de atos de caráter normativo.
- (c) a decisão de recursos administrativos.
- (d) as matérias de competência exclusiva do órgão.
- (e) as matérias de competência da autoridade.

### Parte III → Conhecimentos Específicos

**21**

A comunicação integrada é uma filosofia que direciona a convergência das diversas áreas, permitindo uma atuação sinérgica.

Assinale a alternativa que corresponde às áreas que fazem parte do composto de comunicação integrada.

- (a) Comunicação institucional, Comunicação mercadológica, Comunicação digital, Comunicação interna.
- (b) Comunicação de marketing, Comunicação de redes e fluxos, Comunicação comunitária, Comunicação administrativa.
- (c) Comunicação Social, Comunicação administrativa, Comunicação digital, Comunicação comunitária.
- (d) Comunicação institucional, Comunicação mercadológica, Comunicação interna, Comunicação administrativa.
- (e) Comunicação comunitária, Comunicação interna, Comunicação digital, Comunicação institucional.

22

Com relação aos fluxos de comunicação mais citados em uma organização, associe cada um dos fluxos que podem ocorrer no âmbito da empresa, na coluna à esquerda, com as respectivas características na coluna à direita.

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1 → Fluxo descendente | ( ) Pode ocorrer em todos os setores da organização, estando presente na maioria dos demais fluxos. |
| 2 → Fluxo ascendente  | ( ) Pode ocorrer com maior frequência nas organizações informais.                                   |
| 3 → Fluxo horizontal  | ( ) Sua intensidade depende da filosofia e da política da organização.                              |
| 4 → Fluxo transversal | ( ) Caracteriza-se como a comunicação administrativa oficial da organização.                        |
| 5 → Fluxo circular    | ( ) Ocorre no mesmo nível, entre todos os setores da organização.                                   |

A sequência correta é

- a** 1 – 3 – 4 – 5 – 2.      **d** 4 – 2 – 1 – 5 – 3.  
**b** 1 – 2 – 5 – 3 – 4.      **e** 1 – 2 – 3 – 5 – 4.  
**c** 4 – 5 – 2 – 1 – 3.

23

No processo de planejamento de relações públicas, as fases devem apresentar-se em sequência.

Numere os parênteses de modo a estabelecer a sequência correta das fases.

- ( ) Levantamento de informações.  
( ) Identificação dos públicos envolvidos.  
( ) Adoção de estratégias.  
( ) Identificação da realidade situacional.  
( ) Análise dos dados e construção de um diagnóstico.

( ) Definição de recursos a serem alocados.

( ) Determinação de objetivos e metas.

( ) Previsão de formas alternativas de ação.

( ) Fixação de técnicas de controle.

( ) Estabelecimento de ações necessárias.

( ) Avaliação dos resultados.

( ) Implantação do planejamento.

A sequência correta é

- a** 1 – 3 – 2 – 5 – 4 – 6 – 7 – 9 – 8 – 11 – 12 – 10.  
**b** 2 – 4 – 3 – 1 – 5 – 6 – 7 – 9 – 8 – 11 – 12 – 10.  
**c** 1 – 4 – 2 – 3 – 6 – 5 – 7 – 8 – 9 – 10 – 11 – 12.  
**d** 2 – 4 – 6 – 1 – 3 – 9 – 5 – 7 – 10 – 8 – 12 – 11.  
**e** 2 – 3 – 1 – 4 – 5 – 7 – 6 – 10 – 8 – 9 – 11 – 12.

24

No contexto do planejamento da comunicação nas organizações, encontram-se três tipos essenciais de planejamento.

Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa.

- ( ) Planejamento operacional é de curto prazo, mais específico e pontual, atende as demandas mais imediatas.
- ( ) Planejamento estratégico é de longo prazo, responsável pelas grandes decisões estratégicas que envolvem as organizações como um todo.
- ( ) Planejamento tático controla a execução de todo o processo do planejamento e das metodologias adotadas.

A sequência correta é

- a** V – F – F.      **d** V – F – V.  
**b** F – V – F.      **e** F – F – F.  
**c** V – V – V.

10

25

Para a formulação do planejamento estratégico de comunicação organizacional, deve-se atentar para três fases.

Quanto à ordem sequencial dessas fases, assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa a seguir.

- ( ) Estabelecimento de filosofias e políticas; definição do negócio; divulgação do plano.
- ( ) Diagnóstico estratégico da comunicação organizacional; análise do ambiente externo, setorial e interno; definição do negócio.
- ( ) Esboço das estratégias gerais; relacionamento dos projetos e programas específicos; divulgação do plano.
- ( ) Pesquisa e construção de diagnóstico estratégico; planejamento estratégico da comunicação organizacional; gestão estratégica da comunicação organizacional.

A sequência correta é

- a** V – V – F – F.
- b** F – F – V – V.
- c** F – F – F – V.
- d** F – V – F – V.
- e** V – V – V – F.

**Anotações**

UFSM

26

No âmbito das organizações, pode-se identificar cinco funções básicas de relações públicas.

Associe cada uma das funções, na coluna à esquerda, com o respectivo conceito na coluna à direita.

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1 → Assessoramento | ( ) Torna possível o conhecimento da empresa, no âmbito interno e externo, das questões que afetam seu posicionamento perante a opinião pública e os públicos de interesse. |
| 2 → Pesquisa       | ( ) Refere-se à produção de material informativo e às ações que devem ser desenvolvidas na área de divulgação, comunicação em geral da empresa com seus públicos.           |
| 3 → Planejamento   | ( ) Compreende a formalização dos objetivos organizacionais e do estabelecimento de áreas prioritárias no âmbito da comunicação.  |
| 4 → Execução       | ( ) Trata da aferição de ações de comunicação desenvolvidas.  |
| 5 → Avaliação      | ( ) Consiste na definição, na coordenação e no acompanhamento de políticas de comunicação, tendo em vista a relação da organização com seus públicos de interesse.          |

- ( ) Refere-se à produção de material informativo e às ações que devem ser desenvolvidas na área de divulgação, comunicação em geral da empresa com seus públicos.
- ( ) Compreende a formalização dos objetivos organizacionais e do estabelecimento de áreas prioritárias no âmbito da comunicação.
- ( ) Trata da aferição de ações de comunicação desenvolvidas.
- ( ) Consiste na definição, na coordenação e no acompanhamento de políticas de comunicação, tendo em vista a relação da organização com seus públicos de interesse.

A sequência correta é

- a** 5 – 3 – 1 – 2 – 4.
- b** 1 – 2 – 3 – 5 – 4.
- c** 1 – 3 – 2 – 5 – 4.
- d** 3 – 5 – 1 – 4 – 2.
- e** 2 – 4 – 3 – 5 – 1.

**27**

Entre os veículos aproximativos das Relações Públicas, pode-se afirmar que a extensão comunitária abrange as iniciativas locais, no âmbito cultural, social, esportivo ou econômico.

Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa quanto às propostas e aos projetos que podem ser considerados de extensão comunitária das relações públicas.

- ( ) Apoio às políticas sociais do governo.
- ( ) Manifestações artísticas e culturais.
- ( ) Treinamento de marketing para equipes.
- ( ) Concursos internos que envolvam a comunidade.

A sequência correta é

- a** V – V – F – V.
- b** V – F – F – V.
- c** V – F – F – F.
- d** F – V – V – F.
- e** F – F – V – V.

**28**

No contexto da atividade de relações públicas em uma organização, é correto dizer que o relações públicas

- a** é responsável pela construção e manutenção das redes de relacionamento das organizações com seus diversos públicos, mas não necessariamente com todos ao mesmo tempo.
- b** é responsável pela construção de políticas de comunicação da organização, mas não interage com o setor administrativo da organização.
- c** é responsável pela construção das redes de relacionamento, mas não pela sua manutenção.
- d** auxilia a organização na formulação de políticas de comunicação, mas não nos relacionamentos com os públicos.
- e** organiza o planejamento de comunicação da organização, mas não executa as ações.

**29**

Quanto às características da opinião pública, assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa a seguir.

- ( ) Não é uma opinião unânime.
- ( ) Não é, necessariamente, a opinião da maioria.
- ( ) Não é uma opinião composta, formada das diversas opiniões do público.

A sequência correta é

- a** V – V – F.
- b** F – V – F.
- c** F – F – V.
- d** V – F – F.
- e** F – V – V.

**30**

Uma das funções estratégicas do relações públicas em uma organização é administrar relacionamentos. Para que os relacionamentos sejam eficazes, o profissional deve mapear os públicos da organização.

Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) quanto aos elementos que devem estar presentes nesse mapeamento.

- ( ) Ordem de importância ou de dependência da organização.
- ( ) Ordem de perfil sócio-econômico-político-cultural.
- ( ) Ordem de participação e interferência que os públicos têm com a organização.

A sequência correta é

- a** F – V – F.
- b** F – F – V.
- c** F – V – V.
- d** V – V – F.
- e** V – F – V.

31

No que diz respeito à tipologia dos eventos, conforme as características e peculiaridades que apresentam, considere as afirmativas a seguir.

I → Assembleia é uma reunião da qual participam delegações representantes de grupos, estados, países, etc. Na assembleia, as conclusões apresentadas são votadas em plenário.

II → Congresso é uma reunião promovida por entidades que visam debater assunto de interesse de determinado segmento profissional. Num congresso ocorrem outros tipos de evento, como por exemplo, conferência, simpósio, palestra, entre outros.

III → Seminário é uma exposição verbal feita para pessoas colocadas no mesmo plano, cujos participantes possuem conhecimento prévio do assunto a ser exposto. O propósito do seminário é fornecer e somar informações de temas já pesquisados.

Está(ão) correta(s)

- a apenas I.
- b apenas II.
- c apenas III.
- d apenas I e II.
- e I, II e III.

32

As fases do processo de planejamento e organização de eventos são: concepção, pré-evento, per ou transevento e pós-evento.

Entende-se dessas fases que

- a o per ou transevento é a fase decisiva em que se planejam a coordenação executiva e o controle financeiro, técnico-administrativo e social do evento.
- b o pós-evento é a fase em que a realização das tarefas são acompanhadas mediante a aplicação do *check-list* por área.
- c o pré-evento é a fase do primeiro esforço organizacional que engloba todas as etapas de preparação e desenvolvimento do evento.

- d a concepção é a fase em que compreende serviços de secretaria e detalhamento do projeto.
- e o transevento é a fase em que cabem a listagem dos resultados desejados e o reconhecimento das necessidades do evento.

33

Após a realização do evento, são executadas a avaliação técnica, avaliação pelos participantes e o controle administrativo do evento.

A alternativa que NÃO corresponde a um instrumento de controle e avaliação de eventos é

- a formulários de procedimentos formais.
- b relatórios periódicos das atividades.
- c balanço financeiro.
- d questionário de avaliação dos participantes.
- e planilha dos convidados.

34

O processo de planejamento de gestão de pessoas para eventos envolve várias tarefas, como o estabelecimento de estratégias e objetivos de orientação, formação de pessoal, descrição, especificação e análise de cada função.

De acordo com essa etapa da organização de eventos, assinale a alternativa correta.

- a Quando a estratégia de gestão de pessoas foca na melhora da qualidade, busca-se melhor recrutamento e seleção, ampliação do treinamento, aumento de recompensas financeiras e de benefícios.
- b Com relação à formação de pessoal, consideram-se quais tarefas devem ser agrupadas para criar uma função ou cargo, a estrutura organizacional e as inter-relações que devem existir entre as funções.
- c Faz parte da etapa de análise da função definir os deveres e as responsabilidades, listando as principais tarefas exigidas no evento.

- d** A formação de pessoal deriva da descrição de função e procura identificar a experiência, as qualificações, as capacidades, as habilidades, o conhecimento e as características pessoais necessárias para executar uma dada função.
- e** A especificação da função consiste em identificar o motivo por que ela foi criada, as obrigações da pessoa que a exerce e as circunstâncias em que a função deve ser realizada.

**35**

A logística de eventos implica o suprimento eficiente de consumidores para o produto e o suprimento de instalações para o local do evento.

Quanto aos componentes do sistema de logística, é correto afirmar que

- a** a logística do local do evento envolve marketing, ingressos, filas e transporte.
- b** os suprimentos de consumidores envolvem transporte, acomodação e necessidades dos artistas.
- c** os suprimentos de produtos envolvem retirada, limpeza e quitação do contrato.
- d** a logística do local do evento envolve fluxo do público, dos artistas e dos equipamentos, infraestrutura de apoio e comunicação.
- e** os suprimentos de produtos envolvem segurança, força, água e firmas contratadas.

**Anotações**

UFSM

**36**

O crescimento do setor cultural brasileiro, nos últimos anos, demandou o surgimento de novos parâmetros para o trabalho na área.

Sobre a temática, assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa a seguir.

- ( ) Tanto o gestor cultural quanto o produtor cultural podem desempenhar um papel de interface entre os profissionais da cultura e os demais segmentos.
- ( ) O gestor cultural é o profissional que cria e administra diretamente eventos e projetos culturais, realizando as devidas intermediações.
- ( ) O produtor cultural é o profissional que administra grupos e instituições culturais, intermediando as relações dos artistas com os demais.
- ( ) São conhecimentos básicos do administrador cultural os direitos autorais, a política cultural, os seguros e a contabilidade do projeto.

A sequência correta é

- a** V – F – F – V.      **d** V – V – V – F.
- b** F – V – V – V.      **e** F – F – F – V.
- c** V – F – V – F.

**37**

Nas relações entre produtores e artistas, é correto afirmar que,

- a** quando um produtor contrata artistas, os riscos decorrentes da iniciativa e a captação do montante necessário à produção é de responsabilidade dos artistas.
- b** quando um artista é o empreendedor cultural, ele contrata outros artistas, e o produtor tem apenas a função executiva.
- c** quando um artista e um produtor estabelecem vínculo de parceria, é fundamental definir a subordinação hierárquica.

- (d) quando grupos artísticos contratam produtores executivos, a busca por recursos e os riscos cabem ao produtor contratado.
- (e) quando um produtor integra-se a uma estrutura cooperativada, juntamente com os artistas, a subordinação é previamente estabelecida.

38

Com relação aos princípios do marketing cultural, é sabido que a associação de marcas entre um empreendedor cultural e uma organização deve ser pautada pelo respeito e pela parceria.

NÃO se configura como um desses princípios:

- (a) transparência.
- (b) flexibilidade.
- (c) respeito ao artista e à sua obra.
- (d) exclusividade por nicho de mercado.
- (e) filantropia.

39

Sobre comunicação pública, é correto afirmar que

- (a) pesquisa e debate sobre estruturas, produção de informação pública e circulação de temas de interesse privado.
- (b) relega para outras áreas a discussão sobre sustentabilidade e responsabilidade social.
- (c) trata exclusivamente da comunicação de instituições governamentais.
- (d) não é realizada por meios de comunicação de massa, pois estes defendem interesses privados.
- (e) está vinculada ao interesse público, do ponto de vista tanto teórico quanto da práxis.

40

Segundo Maria Helena Weber (2011, p. 103), "para os poderes executivo, legislativo e judiciário, a imperiosa necessidade de tornar visíveis e acessíveis informações e estabelecer relações, efetivas e simbólicas, faz com que sejam instituídos sofisticados sistemas capazes de gerenciar mídias, produzir e difundir informações e mobilizar grupos associados a projetos específicos".

Associe os produtos de comunicação pública do Estado na coluna à esquerda com as respectivas definições na coluna à direita.

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1 → Publicização          | ( ) Refere-se à disponibilização de informações que permitem ao cidadão conhecer a instituição que deve defender seus interesses.                             |
| 2 → Prestação de contas   | ( ) Consiste em uma ferramenta institucional de caráter utilitário que permite ao cidadão acessar as instituições públicas em seu benefício.                  |
| 3 → Prestação de serviços | ( ) É uma exigência das democracias, permitindo ao cidadão e às instituições o acompanhamento e controle do planejamento e dos gastos com o dinheiro público. |
| 4 → Mídia pública         | ( ) Veicula informações, propaganda e mantém programação ampliada sobre temas institucionais, políticos, sociais e culturais.                                 |

A sequência correta é

- (a) 1 – 2 – 3 – 4.
- (b) 1 – 3 – 2 – 4.
- (c) 4 – 3 – 2 – 1.
- (d) 4 – 3 – 1 – 2.
- (e) 3 – 2 – 1 – 4.

**41**

Consiste em estratégia de imagem no desenvolvimento da comunicação organizacional:

- ( ) apurar os atributos positivos e negativos por meio de pesquisas, *feedbacks* e observações.
- ( ) analisar as percepções segundo os públicos que a produziram, comparar com a realidade, descobrir lacunas.
- ( ) valorizar os atributos negativos captados para evitar a decepção.
- ( ) mudar a percepção do público sobre os aspectos interpretados como insatisfatórios.

A sequência correta é

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> a) F – F – V – F. | <input type="radio"/> d) V – V – V – F. |
| <input type="radio"/> b) V – F – V – V. | <input type="radio"/> e) F – V – F – V. |
| <input type="radio"/> c) V – V – F – V. |   |

**42**

A postura de uma organização é favorável à comunicação estratégica quando

I → a organização adota um relacionamento transparente e proativo com seus públicos.

II → há preocupação em responder rapidamente às demandas dos veículos de comunicação, mesmo que a organização não tenha apurado a informação.

III → a estrutura de comunicação está no topo do seu organograma, embora não participe do processo de tomada de decisão.

IV → possui instrumentos para avaliar, efetivamente, a eficácia das ações de comunicação implantadas.

Está(ão) correta(s) apenas

- |                                  |                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> a) II.     | <input type="radio"/> d) I, II e III. |
| <input type="radio"/> b) IV.     | <input type="radio"/> e) I, III e IV. |
| <input type="radio"/> c) I e IV. |                                       |

**43**

Quanto à característica que está presente na reputação corporativa, assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa a seguir.

- ( ) A reputação resulta dos produtos e serviços.
- ( ) A reputação resulta da comunicação corporativa.
- ( ) A reputação tem caráter estrutural e efeitos duradouros.
- ( ) A reputação está relacionada exclusivamente com a mídia.

A sequência correta é

- |   |
|---|
| <input type="radio"/> a) V – F – F – F. |
| <input type="radio"/> b) F – V – F – V. |
| <input type="radio"/> c) F – F – V – F. |
| <input type="radio"/> d) V – F – V – V. |
| <input type="radio"/> e) V – V – F – V. |

**44**

A ordem geral de precedência rege o ceremonial público e o universitário. Conforme a numeração dos cargos a seguir, tendo em conta que se trata da abertura de um congresso acadêmico na Universidade Federal de Santa Maria, estabeleça a ordem de precedência correta.

1 → Reitor

2 → Presidente da Câmara de Vereadores

3 → Governador do Estado

4 → Prefeito Municipal

A sequência correta é

- |   |
|---|
| <input type="radio"/> a) 3 – 1 – 2 – 4. |
| <input type="radio"/> b) 3 – 1 – 4 – 2. |
| <input type="radio"/> c) 1 – 3 – 4 – 2. |
| <input type="radio"/> d) 1 – 3 – 2 – 4. |
| <input type="radio"/> e) 3 – 4 – 1 – 2. |

45

Hasteia-se diariamente a Bandeira Nacional

I → no Palácio da Presidência da República.

II → nas Casas do Congresso Nacional.

III → nas Câmaras Municipais.

IV → nas repartições municipais situadas na faixa de fronteira.

Está(ão) correta(s)

- a apenas IV.
- b apenas I e III.
- c apenas II e IV.
- d apenas I, II e III.
- e I, II, III e IV.

46

As novas tecnologias fazem parte do cotidiano e da prática de relações públicas, constituindo-se em instrumentos de trabalho em comunicação estratégica.

Neste sentido, é correto afirmar que a tecnologia

- a reforça a relação do ser humano com a natureza, atuando na manutenção de valores sociais.
- b fortalece a conservação das instâncias políticas e culturais.
- c oferece benefícios à privacidade pessoal, como racionalidade instrumental, evitando a alienação no trabalho.
- d refere-se a um conjunto de técnicas, instrumentos e procedimentos que tornam possível o alcance de determinados propósitos humanos no ambiente de trabalho.
- e impede medos ou fobias, amenizando a ansiedade no ambiente de trabalho.

47

Em uma situação de crise empresarial, como deve ser a estratégia de comunicação da organização no que se refere ao uso das mídias sociais, assim como das mídias tradicionais?

Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa.

- ( ) Pró-ativa, priorizar os veículos mais importantes.
- ( ) Pró-ativa, produzir várias versões da mesma informação.
- ( ) Pró-ativa, divulgar informações precisas, com agilidade e transparência.
- ( ) Pró-ativa, com a realização de ações concretas na produção de informações qualificadas.

A sequência correta é

- a V – V – V – V.
- b V – F – V – F.
- c F – V – F – V.
- d F – F – V – V.
- e F – V – F – F.

#### Anotações

UFSM

Assinale a alternativa que configure estratégia de comunicação orientada para a atuação das mídias sociais no ambiente interno da empresa, no contexto da constituição de grupo de discussão em mídias sociais.

- a Abertos ou fechados.
- b Fechados.
- c Alternados (público interno/externo/misto).
- d Datados somente.
- e Permanentes.

Quanto ao conceito de redes sociais, assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa.

- ( ) São estruturas constituídas por pessoas que mantêm entre si contato direto ou mediado por máquinas (virtual).
- ( ) Na internet, são constituídas de representações dos atores sociais e de suas conexões; tais representações podem ser individualizadas ou personalizadas.
- ( ) Na web, configuram um espaço limitado de mediação para os usuários.
- ( ) São ambientes onde os indivíduos processam trocas informacionais associadas à interação e se comunicam por meio de conexões.

A sequência correta é

- a F – F – V – V.
- b V – V – F – V.
- c F – V – F – F.
- d V – F – F – V.
- e F – V – V – F.

No que tange às relações com a mídia, o *press release* é uma ferramenta muito utilizada no cotidiano das assessorias de comunicação.

Considere o *release* a seguir.

#### **Editora da UFSM promove palestra “Oratória solidária: a comunicação faz a diferença”**

A Editora da UFSM promove nesta quinta-feira (30) a palestra “Oratória solidária: a comunicação faz a diferença”, com a fonoaudióloga Carla Viegas. O evento, organizado em parceria com o Centro de Comunicação e Voz, abordará aspectos da boa comunicação, importantes para uma boa *performance* em apresentações orais e entrevistas.

A palestra ocorrerá às 13h, na sala 218, no 2º andar do prédio da Reitoria. O ingresso é um ou mais cadernos grandes que serão destinados para a Escola João Link Sobrinho.

No *hall*, durante o horário do evento, estará montado um estande com produtos da livraria e grife UFSM onde o público poderá adquirir produtos com descontos especiais.

Fonte: Disponível em: <[www.ufsm.br](http://www.ufsm.br)>  
Acesso em: 29 mar. 2017 (adaptado).

A alternativa que contempla os elementos que devem ser destacados na caracterização de uma notícia é

- a quando, onde, porque, por quanto tempo, com quem.
- b que, quem, quando, onde, como e porque.
- c que, com quem, onde, por causa, por quanto tempo.
- d que, por quanto tempo, porque, com quem, quando.
- e com quem, onde, como, por causa, por quanto tempo.