

CONCURSO PÚBLICO 2011

Universidade Federal de Santa Maria

Auxiliar em Administração

Nome:

Inscrição:

UFSM

PRRH
Pró-Reitoria de Recursos Humanos

PROGRAD
UFSM

COPERVES
UFSM

TEXTO Para responder às questões de números 01 a 15, leia o texto a seguir.

Mudou mais uma vez

E-mail, nem pensar

Correio eletrônico não atrai os jovens e isso se reflete até no trabalho das novas empresas

1 Quando a internet começou a se popularizar, no início dos anos 1990, o correio eletrônico – famoso e-mail – revolucionou a forma como as pessoas se comunicavam.

5 O costume de enviar cartas foi substituído pelas mensagens. Mais de 20 anos depois, o cenário mudou novamente. Redes sociais transformaram o e-mail em uma formalidade.

Quem procura estar associado a novas tendências, já foge da @. A conta de e-mail do professor de pós-graduação da ESPM Dado Schneider está com os dias contados:

– Após 31 de dezembro, quando pedirem meu e-mail, vou dizer que não tenho.

20 A saída radical é um reflexo da praticidade de outros métodos de comunicação. Por e-mail, o usuário não tem previsão de quando receberá a resposta e, para enviá-lo, precisa do endereço. Nas redes sociais, basta saber o nome do contato. Já em 2010, a diretora de operações do Facebook, Sheryl Sandberg, estimava que apenas 11% dos adolescentes usavam a ferramenta diariamente, indicando que os jovens já o teriam abandonado. Mas segundo o Ibope, mais de 70% dos internautas usam o e-mail, percentual estável há seis anos. O que mudou é a finalidade.

35 – Muitos jovens mantêm a conta para se cadastrar em redes sociais, se inscrever no Enem ou em estágios – avalia o analista do Ibope José Calazans.

luri Brito, diretor de uma agência digital, prioriza outras formas de comunicação e aos poucos deixa o e-mail de lado:

– Na empresa, utilizamos o e-mail para formalizar e registrar pedidos. Fora isso, Skype é a principal forma de comunicação – descreve luri.



Novos conceitos de atendimento

Uma empresa formada por jovens busca seu espaço com uma política interna diferente de grande parte do mercado de trabalho. A 2 SI Web, especializada em desenvolvimento de sites, não trabalha com e-mails. A empresa conta com oito funcionários e 158 clientes de todo o país.

Daniel Knevez é um dos idealizadores deste conceito de atendimento interno e externo. Aos 22 anos, defende o uso de MSN, Skype, Gtalk e redes sociais – Facebook e Twitter – para tocar os negócios.

– Nossos clientes entram no site e então nos ligam. Depois disso, o contato é sempre via MSN, pois é mais fácil ter um tempo de raciocínio e dar a resposta. A nova versão da

ferramenta permite integrar todas as nossas redes sociais – explica. Lucas Boeshe, 20 anos, trabalha na empresa, mas a produção é a distância. Ele mora em Gramado, no sistema *home office* graças a redes sociais. O contato com a base, em Porto Alegre, é todo instantâneo, como se estivesse no local com os demais colegas. Boeshe vem para Porto Alegre apenas em caso de urgência ou reunião com cliente:

– Eu consigo acessar tudo o que preciso como se estivesse na agência. Ao mesmo tempo, nunca perdemos o contato, pois estamos sempre conectados. O meu rendimento de trabalho é maior, já que não preciso ir até o escritório.

Fonte: Jornal Zero Hora, 16/7/2011, p.18. (adaptado)

01 O título e a ilustração que acompanha o texto expressam ideias as quais vão ao encontro dos depoimentos de todas as pessoas identificadas a seguir, À EXCEÇÃO DE

- ☐ (A) Dado Schneider.
- ☐ (B) Sheryl Sandberg.
- ☐ (C) José Calazans.
- ☐ (D) Iuri Brito.
- ☐ (E) Daniel Knevez.

02 Com a frase *Mais de 20 anos depois, o cenário mudou novamente* (l.7-9), é possível expressar uma transição do passado para o presente. Considere que essa frase passe a expressar uma projeção para o futuro, como nas construções a seguir.

I - Nas próximas duas décadas, o cenário _____ novamente.

II - Daqui _____ 20 anos, o cenário terá mudado novamente.

III - Dentro de duas décadas, o cenário _____ novamente.

A alternativa que completa, respectivamente, as lacunas em I, II e III de acordo com a norma culta é

- ☐ (A) mudava - a - mudaria.
- ☐ (B) muda - há - mudará.
- ☐ (C) vai mudar - há - mudaria.
- ☐ (D) muda - a - mudara.
- ☐ (E) vai mudar - a - mudará.

03 Qual dos verbos a seguir forma substantivo sem o auxílio de sufixo?

- ☐ (A) Atender.
- ☐ (B) Enviar.
- ☐ (C) Racionar.
- ☐ (D) Priorizar.
- ☐ (E) Render.

04 As expressões *com os dias contados* (l.15-16), *busca seu espaço* (l.47) e *entram no site* (l.65-66) estão empregadas no texto com sentido

- ☐ (A) conotativo.
- ☐ (B) ambíguo.
- ☐ (C) denotativo.
- ☐ (D) vago.
- ☐ (E) pejorativo.

05 Leia atentamente os dois parágrafos em negrito (l.1-11) para analisar o emprego dos sinais de pontuação. Qual desses sinais que, sem prejuízo da clareza e da norma padrão, poderia ser retirado?

- ☐ (A) A primeira vírgula.
- ☐ (B) A segunda vírgula.
- ☐ (C) O primeiro travessão.
- ☐ (D) O segundo travessão.
- ☐ (E) A terceira vírgula.

06 O período *O costume de enviar cartas foi substituído pelas mensagens* (ℓ.6-7) está organizado com a voz passiva. Ao reescrevê-lo na voz ativa, a nova versão corresponde a

- (A) As mensagens substituíram o costume de enviar cartas.
- (B) Enviar cartas como costume foi sendo substituído pelas mensagens.
- (C) O envio de mensagens tem sido substituído pelo costume de mandar cartas.
- (D) Enviar cartas como costume foi substituído pelas mensagens.
- (E) As mensagens têm substituído o costume de enviar cartas.

07 Com o que declara sobre sua conta de e-mail (ℓ. 17-19), o professor de pós-graduação da ESPM se compromete com uma ação

- (A) impossível de ele realizar após 31 de dezembro.
- (B) já realizada por ele no momento em que fala.
- (C) realizada por ele num passado não muito distante.
- (D) provável de ele realizar somente até 31 de dezembro de 2011.
- (E) certa de ele realizar num futuro próximo, em 2012.

08 Considere que o período entre as linhas 20 e 22 fosse reescrito como

A praticidade de outros métodos de comunicação explica atitudes radicais, como a de Dado Schneider.

Essa alteração

I - mantém a coerência do texto, pois não altera a relação CAUSA/CONSEQUÊNCIA explorada na versão original.

II - favorece a organização textual ao ser retomado o exemplo apresentado nos parágrafos iniciais (ℓ. 13-19).

III - prejudica a coerência e a progressão das ideias, pois é redundante referir-se novamente a Dado Schneider.

Está(ão) correta(s)

- (A) apenas I.
- (B) apenas III.
- (C) apenas I e II.
- (D) apenas II e III.
- (E) I, II e III.

09 Em qual alternativa a substituição por um pronome do segmento sublinhado NÃO está de acordo com a norma culta?

- (A) transformaram o e-mail em uma formalidade (subtítulo) = transformaram-no
- (B) mais de 70% dos internautas usam o e-mail (ℓ.32-33)= usam-no
- (C) aos poucos deixa o e-mail de lado (ℓ.41) = aos poucos o deixa
- (D) utilizamos o e-mail para formalizar e registrar (ℓ.42-43)= utilizamos ele
- (E) não trabalha com e-mails (ℓ.53) = não trabalha com eles

10 Analise o emprego das expressões sublinhadas. No texto, todas foram usadas para retomar referentes já apresentados, À EXCEÇÃO DE

- (A) [...] e isso se reflete até no trabalho das novas empresas (subtítulo).
- (B) [...] usavam a ferramenta diariamente (ℓ.29).
- (C) O que mudou é a finalidade (ℓ.34).
- (D) A nova versão da ferramenta permite integrar [...] (ℓ.70-71).
- (E) [...] como se estivesse no local (ℓ.81).

Leia atentamente o que se afirma sobre os fragmentos destacados a seguir.

(...) *apenas 11% dos adolescentes usavam a ferramenta diariamente, indicando que os jovens já o teriam abandonado* (l.28-31).

A nova versão da ferramenta permite integrar todas as nossas redes sociais - explica (l.70-73).

I - No texto, a sequência *já o teriam abandonado* possibilita duas interpretações: os adolescentes já teriam abandonado o Facebook ou os adolescentes já teriam abandonado o e-mail.

II - Na primeira ocorrência, *ferramenta* remete a *e-mail*; na segunda, a *MSN*.

III - Nas duas ocorrências, *ferramenta* está associada à comunicação no meio digital.

Está(ão) correta(s)

- (A) apenas I.
- (B) apenas III.
- (C) apenas I e II.
- (D) apenas II e III.
- (E) I, II e III.

Daniel Knevez declara que mantém uma relação entre sua empresa “e 158 clientes de todo o país.” (l.55-56). Relações comerciais ou oficiais são marcadas pelo emprego de uma linguagem mais formal no tratamento com o interlocutor (a pessoa com quem se fala), o que inclui, frequentemente, o emprego de pronomes de tratamento ou expressões que denotam cortesia ou respeito.

Qual das expressões a seguir NÃO é um pronome de tratamento?

- (A) Vossa Senhoria.
- (B) Vossa Misericórdia.
- (C) Vossa Santidade.
- (D) Vossa Excelência.
- (E) Vossa Magnificência.

Para assinalar a alternativa CORRETA, analise a organização linguística de *O meu rendimento de trabalho é maior, já que não preciso ir até o escritório* (l.93-95) e seu funcionamento no texto.

- (A) O segmento *O meu rendimento* (l.93) evidencia que Lucas fala do desempenho de seu interlocutor.
- (B) O segmento *é maior* (l.94) expressa uma comparação de superioridade referente ao rendimento de Lucas, quando comparado com seu próprio desempenho.
- (C) A locução *já que* (l.94) expressa uma ideia de finalidade, destacando que o objetivo de Lucas é ter um bom desempenho.
- (D) A frase (l.93-95) permite a inferência de que o bom desempenho de Lucas depende de sua presença física na empresa.
- (E) O segmento *até o escritório* (l.95) indica o lugar para onde Lucas vai diariamente.

Pelo contexto em que é empregado, o que se entende por *home office* (l.77)?

- (A) É um tipo de profissão surgida recentemente.
- (B) É o deslocamento de uma cidade para outra.
- (C) É um parâmetro para medir a produção no trabalho.
- (D) É uma nova modalidade de atendimento ao cliente.
- (E) É um espaço onde se realizam atividades profissionais.

15 No texto, o redator organiza as frases de acordo com seus propósitos comunicativos, recorrendo, inclusive, ao deslocamento de termos ou orações. Esse deslocamento geralmente implica usar a vírgula. Nas alternativas a seguir, qual é a única frase em que a vírgula NÃO é empregada em função de deslocamento?

- (A) Mais de 20 anos depois, o cenário mudou novamente (l.7-9).
- (B) e, para enviá-lo, precisa de endereço (l.24-25).
- (C) Nas redes sociais, basta saber o nome do contato (l.25-26).
- (D) Iuri Brito, diretor de uma agência digital, prioriza outras formas de comunicação (l.39-40).
- (E) Ao mesmo tempo, nunca perdemos o contato (l. 89-91).

INFORMÁTICA

16 Uma lista de *links* (ou *hiperlinks*) chamada histórico é mantida nos navegadores web (*browsers*). Essa lista contém os sites ou páginas

- (A) favoritos.
- (B) recentemente visitados.
- (C) com conteúdo censurado ou suspeito.
- (D) considerados seguros.
- (E) geradores de *cookies*.

17 Um arquivo baixado da internet (*download*) é gravado

- (A) na memória secundária (disco rígido).
- (B) na memória primária (RAM).
- (C) na placa de rede Ethernet.
- (D) na placa de modem.
- (E) na placa do monitor de vídeo.

18 Na maioria dos sistemas, um arquivo, ao ser deletado, é colocado na lixeira. Caso o usuário deseje recuperar o arquivo, deve abrir a lixeira, marcar o arquivo e acionar a alternativa do menu de opções correspondente a

- (A) esvaziar.
- (B) instalar.
- (C) estornar.
- (D) restaurar.
- (E) desmontar.

19 Assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa sobre software de correio eletrônico.

- () O campo *Cco* é usado para enviar mensagem ao usuário sem revelar a lista de pessoas que estão recebendo a mensagem.
- () O campo *para (to)* pode ser preenchido com o endereço IP (Internet Protocol) do destinatário.
- () Os softwares permitem anexar arquivos de qualquer tipo e sem limite de tamanho.

A sequência correta é

- (A) F - F - V.
- (B) F - V - V.
- (C) V - F - F.
- (D) V - V - F.
- (E) V - V - V.

20 Um estelionatário envia *e-mail* falso forjando a identidade de um banco conhecido e confiável. A mensagem para obter dados do usuário é enviada para milhões de endereços de *e-mail* coletados na internet. Esse tipo de ataque é conhecido como _____.

Em junho de 2011, os *sites* de alguns ministérios e órgãos federais foram atacados por uma forma conhecida como _____, a qual consiste em bombardear o *site* com requisições que superam sua capacidade até ele tornar-se indisponível.

A alternativa que preenche corretamente as lacunas é

- ☐ (A) Phishing - Keylogger.
- ☐ (B) Keylogger - Negação de Serviço.
- ☐ (C) Phishing - Negação de Serviço.
- ☐ (D) Keylogger - Engenharia Social.
- ☐ (E) Negação de Serviço - Engenharia Social.

21 Analise as afirmativas sobre vírus de computadores.

I - *Spywares* são softwares úteis que protegem a máquina do usuário ao montar vigilância constante contra ataques.

II - Arquivos com conteúdo de texto podem abrigar vírus de macro.

III - Retrovírus ataca os programas antivírus na tentativa de evitar sua detecção.

Está(ão) correta(s)

- ☐ (A) apenas I.
- ☐ (B) apenas II.
- ☐ (C) apenas I e II.
- ☐ (D) apenas II e III.
- ☐ (E) I, II e III.

22 Assinale a alternativa que NÃO contém um protocolo reconhecido pelos atuais navegadores web (*browsers*).

- ☐ (A) HTTP
- ☐ (B) HTTPS
- ☐ (C) FILE
- ☐ (D) FTP
- ☐ (E) SNMP

23 Na edição de texto, utilizando softwares como Microsoft Word e BrOffice Writer, as teclas para recortar e colar são, respectivamente,

- ☐ (A) CTRL + X, CTRL + V.
- ☐ (B) CTRL + C, CTRL + V.
- ☐ (C) CTRL + V, CTRL + C.
- ☐ (D) CTRL + X, CTRL + C.
- ☐ (E) CTRL + C, CTRL + X.

24 Nos programas de planilha eletrônica, como BrOffice Calc e Microsoft Excel, o cálculo feito pela fórmula MEDIA(A1;B1:C2) é a média aritmética simples de valores das células

- ☐ (A) A1, B1 e C2.
- ☐ (B) A1 e (B1 dividido por C2).
- ☐ (C) A1 e (B1 menos C2).
- ☐ (D) A1, B1, C1 e C2.
- ☐ (E) A1, B1, B2, C1 e C2.

25 Assinale a alternativa com uma afirmativa CORRETA sobre Software Livre.

- (A) A Free Software Foundation define Software Livre como qualquer programa de computador que pode ser usado, copiado, estudado, modificado, aperfeiçoado e redistribuído livremente, sem restrição.
- (B) Todo software que não se precisa pagar para usar é denominado Software Livre.
- (C) Um Software Livre é de código aberto quando o seu código-fonte está disponível em site da Internet com designação de organização (.org).
- (D) Facebook, OpenOffice, Mozilla Firefox e Twitter são exemplos de Software Livre.
- (E) A licença de Software Livre deve estabelecer que o software pode, a qualquer momento, ser convertido em software proprietário e passar a respeitar os direitos da propriedade intelectual do software convertido.

MATEMÁTICA

26 Num departamento da UFSM, é necessário substituir 225 lâmpadas em salas e corredores. Se cada caixa contém 25 lâmpadas, então o número mínimo de caixas necessárias para fazer a troca de todas as lâmpadas é igual a

- (A) 5.
- (B) 6.
- (C) 7.
- (D) 8.
- (E) 9.

27 Existe um preceito constitucional o qual estabelece que o salário mínimo deve suprir as despesas de um trabalhador e sua família. Segundo o cálculo do DIEESE, esse salário correspondia, em maio de 2011, a R\$ 2.293,36. Para atingir esse valor, em quanto o salário mínimo atual, que é de R\$ 545,00, deve ser multiplicado?

- (A) 3,281
- (B) 3,808
- (C) 4,028
- (D) 4,208
- (E) 4,280

28 Se o salário mínimo nacional, hoje de R\$ 545,00, tiver um reajuste de 9% em 2012, seu valor passará a ser igual a

- (A) R\$ 554,00.
- (B) R\$ 581,50.
- (C) R\$ 594,05.
- (D) R\$ 602,05.
- (E) R\$ 634,50.

- 29** Maria precisa fazer cópias de 3 documentos. A tabela indica o número de páginas e de cópias de cada documento.

	Páginas	Cópias
Documento 1	3	15
Documento 2	1	24
Documento 3	2	3

Qual é o número total de cópias que Maria precisa fazer?

- (A) 55
- (B) 60
- (C) 65
- (D) 70
- (E) 75

- 30** Para responder à questão, observe dados referentes à UFSM.

UFSM em Números Online	
Docentes:	1.687
Estudantes:	23.893
Técnico-Adm. em Educação:	2.686
Fonte: SIE	

Fonte: www.ufsm.br, em 02/08/2011.

Se $\frac{2}{7}$ de docentes participam de uma assembleia, então o número total de participantes é igual a

- (A) 241.
- (B) 482.
- (C) 541.
- (D) 581.
- (E) 964.

- 31** Observe os números e faça os cálculos.

$\sqrt[3]{8} =$ ____
$0,3 =$ ____
$(1,5)^2 =$ ____
$1,9 \times 10^8 =$ ____

A alternativa que completa corretamente as lacunas é

- (A) 2 – 30% – 2,25 – 190 milhões.
- (B) 4 – 3% – 2,5 – 19 milhões.
- (C) 2 – $\frac{3}{10}$ – 1,25 – 190 milhões.
- (D) 2 – 3% – 1,25 – 19 milhões.
- (E) 4 – 30% – 2,25 – 1,9 milhões.

32 De 300 candidatos que participaram de um concurso público, somente 57 foram aprovados. O percentual de candidatos aprovados é de

- (A) 15%.
- (B) 16%.
- (C) 17%.
- (D) 18%.
- (E) 19%.

33 Em um panfleto publicitário, anuncia-se uma promoção na venda de celular.



Sobre essa promoção, está CORRETO afirmar que o valor dos juros cobrados na venda parcelada é de

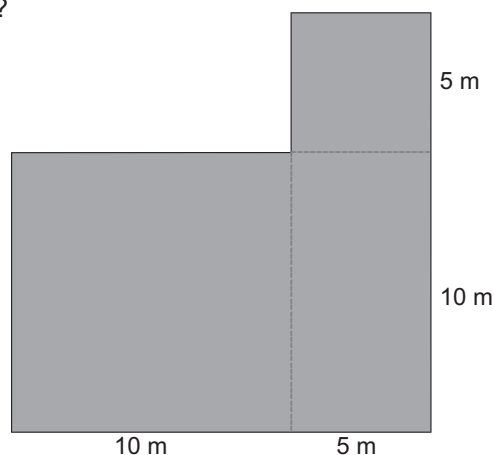
- (A) R\$ 52,00.
- (B) R\$ 52,40.
- (C) R\$ 74,60.
- (D) R\$ 75,00.
- (E) R\$ 94,00.

34 João precisou fazer um empréstimo no valor de R\$ 2.000,00 com o compromisso de pagar 6% de juros. Quanto João deverá pagar ao seu credor somente de juros?

- (A) R\$ 12,00
- (B) R\$ 12,60
- (C) R\$ 120,00
- (D) R\$ 126,00
- (E) R\$ 160,00

35 Qual é o perímetro (em metros) da região representada na figura?

- (A) 30
- (B) 45
- (C) 60
- (D) 70
- (E) 75



36 Qual é a área do piso de um laboratório cujas dimensões são 12m x 8m?

- (A) 48
- (B) 88
- (C) 92
- (D) 96
- (E) 106

37 Um reservatório em forma de cubo tem capacidade para 512 litros. A medida da aresta desse reservatório é igual a

- (A) 64 cm.
- (B) 80 cm.
- (C) 1 m.
- (D) 1,28 m.
- (E) 512 cm.

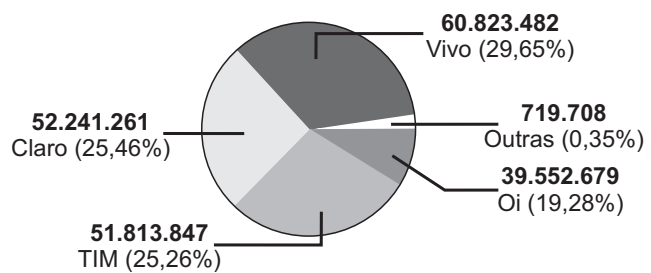
Dado: $1 \text{ l} = 1.000 \text{ cm}^3$

38 Uma mistura é armazenada em um reservatório ocupando 10.000 cm^3 . Essa mistura deverá ser redistribuída em galões em forma de paralelepípedo com dimensões 10cm x 10cm x 20cm. A quantidade mínima de galões para armazenar toda a mistura é igual a

- (A) 4.
- (B) 5.
- (C) 10.
- (D) 12.
- (E) 25.

39 Para responder à questão, considere inicialmente as informações a seguir.

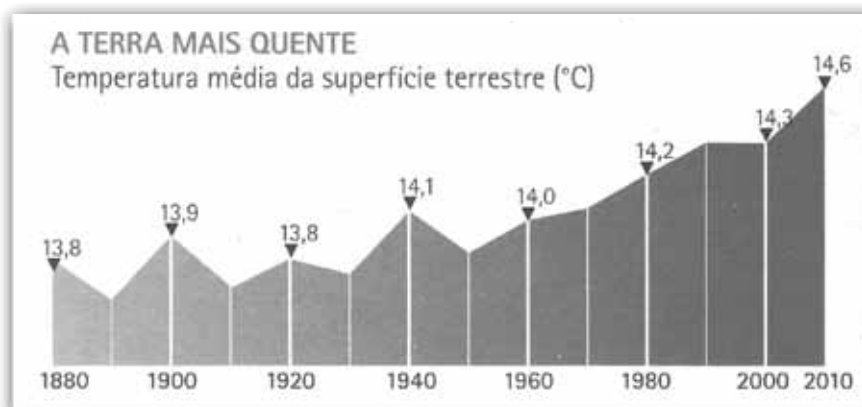
Número de celulares no Brasil ultrapassa a casa dos 205 milhões
Fonte: www.infowester.com, em 26/02/2011. (adaptado)



Com base nos dados do gráfico, que indica o número de linhas e o percentual das operadoras, está CORRETO afirmar que

- (A) a soma dos percentuais da Oi e da Vivo é menor que a soma dos percentuais da Claro e da TIM.
- (B) a Claro é a líder de mercado no que se refere ao número de linhas.
- (C) o número de linhas da Oi ultrapassa 40 milhões.
- (D) o número de linhas da Vivo é menor que 60 milhões.
- (E) o percentual de linhas da TIM e da Claro são iguais.

40 O gráfico informa a temperatura média da superfície terrestre em graus Celcius ($^{\circ}\text{C}$), desde o início da medição, no século 19.



Fonte: Encarte que acompanha a edição da revista Superinteressante, edição de 06/2011.

A média aritmética desses valores

- (A) está entre 14°C e $14,1^{\circ}\text{C}$.
- (B) é igual a $13,9^{\circ}\text{C}$.
- (C) é igual a 14°C .
- (D) está entre $13,8^{\circ}\text{C}$ e $13,9^{\circ}\text{C}$.
- (E) é maior que 15°C .