

CONCURSO PÚBLICO 2025

Universidade Federal de Santa Maria

Edital N. 074/2025

Produtor Cultural

Inscrição nº:



UFSM



UFSM
Pró-Reitoria de
Gestão de Pessoas

→ Língua Portuguesa ←

Para responder às questões 01 e 02, leia o texto a seguir.



Fonte: VERISSIMO, L. F. *Família Brasil*. São Paulo: Estadão, 2008. Disponível em: <https://www.terra.com.br/diversao/com-as-cobras-e-familia-brasil-luis-fernando-verissimo-foi-referencia-para-cartunistas,f3c4fac7b1ac3af2c53440d8358dcf29b39w0zbu.html?utm_source=clipboard>. Acesso em: 15 set. 2025. (Adaptado)

01

Em relação ao texto, considere as afirmativas a seguir.

- I → Os personagens acreditam que a vida da classe média tem se tornado mais fácil ao longo dos anos.
- II → A substituição do verbo “melhorou” por “progrediu” não alteraria o sentido no texto.
- III → O pronome possessivo “nossa” refere-se à vida da classe social dos personagens do texto.
- IV → Os personagens, como membros da classe média, não reconhecem que suas vidas têm melhorado.

Está(ão) correta(s)

- | | | |
|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| (A) apenas I. | (C) apenas II e IV. | (E) I, II, III e IV. |
| (B) apenas I e III. | (D) apenas II, III e IV. | |

02

Com relação à classificação dos sujeitos, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () Há um sujeito indeterminado na oração “estão dizendo que a classe média [...]”.
- () Há um sujeito explícito na oração “a classe média melhorou de vida”.
- () Há um sujeito elíptico na oração “não estou reconhecendo”.

A sequência correta é

- | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| (A) F – F – F. | (C) F – V – F. | (E) F – V – V. |
| (B) V – V – V. | (D) V – F – V. | |

Para responder às questões 03, 04 e 05, leia o texto a seguir.

01 Contam que os métodos pouco ortodoxos do analista de Bagé (embora ele diga que é “mais ortodoxo que caixa de maizena”) têm levado uma multidão de pacientes a procurá-lo. Ele foi obrigado a 05 fazer uma triagem na sua clientela.

Instruiu sua recepcionista Lindaura a cortar os complexos menores, inclusive todos os de inferioridade e “os Édipos de ambulatório”. Só aceita casos difíceis, pois, como diz, “cavalo manso é pra ir à missa”. Foi o 10 caso daquele estancieiro rico que já entrou dizendo:

– Meu caso é de esquizofrenia, doutor.
– Oigalê! Já vi que o índio velho é dos que lê bula. Essa palavra eu só aprendi a dizer dois dias antes da formatura. Mas se abanque, no más.

15 O estancieiro se deitou no divã coberto com um pelego. O analista começou a limpar as unhas do pé com um facão. Falou:

– Quer dizer que o amigo está com esquizofrenia.
– É.

20 – Da braba?

– Da braba.
– Como se manifesta a bicha?
– Personalidade dupla, doutor. Um dia eu sou um, no outro eu sou outro.

25 – Sei.

– Um dia sou alegre, bonachão, mão aberta. No outro sou carrancudo, brigão e não abro a mão nem pra espantar mosca.

– Mas que coisa.

30 – Eu tenho cura, doutor?

– Bueno. Vai ser um tratamento mais comprido que bombacha de gringo.

Fonte: VERISSIMO, L. F. *Todas as histórias do analista de Bagé*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2002. 76 p. (Adaptado)

03

Em relação à significação de palavras e expressões no fragmento do texto de Luis Fernando Verissimo, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

() A expressão “cavalo manso é pra ir à missa” (l. 09) possui sentido conotativo.

() O trecho “O analista começou a limpar as unhas do pé com um facão” (l. 16-17) possui sentido conotativo.

() O trecho “Vai ser um tratamento mais comprido que bombacha de gringo” (l. 31-32) possui sentido denotativo.

A sequência correta é

- | | |
|----------------|----------------|
| (A) V – V – V. | (D) F – F – F. |
| (B) F – V – V. | (E) V – V – F. |
| (C) V – F – F. | |

04

Sobre os mecanismos de coesão referencial, considere as afirmativas a seguir.

I → O pronome pessoal “Ele” (l. 02) retoma o termo “analista de Bagé”.

II → O pronome indefinido “todos” em “inclusive todos os de inferioridade” (l. 07) retoma o termo “complexos menores”.

III → A expressão “índio velho” (l. 12) refere-se ao próprio analista de Bagé.

IV → O termo “a bicha” (l. 22) refere-se à esquizofrenia manifestada pelo paciente do Analista de Bagé, o estancieiro rico.

Estão corretas

- | | |
|---------------------|------------------------|
| (A) apenas I e II. | (D) apenas III e IV. |
| (B) apenas I e III. | (E) apenas I, II e IV. |
| (C) apenas II e IV. | |

05

Qual alternativa mantém a mesma regra de acentuação das palavras “métodos” (l. 01), “Bagé” (l. 02) e “só” (l. 08), respectivamente?

- | | |
|---------------------------------|--|
| (A) Édipos; está; já. | |
| (B) Ambulatório; multidão; têm. | |
| (C) Ambulatório; oigalê; está. | |
| (D) Bonachão; está; pé. | |
| (E) Édipos; está; têm. | |

Para responder às questões de 06 a 10, considere o texto abaixo.

Nova Mensagem

De: equipedevendas@entregas.com

Para: derocy@sendmail.com cc : | cco :

Assunto: Agendamento de entrega

01 Caro Senhor Derocy,

02 Ao cumprimentá-lo, gostaria de parabenizar-lhe pela belíssima aquisição. Venho avisá-lo que sua encomenda
03 já se encontra em nosso depósito. Podemos entregar em sua residência ou se preferir, o senhor mesmo poderá
04 vim buscar. Não sei se o senhor têm o endereço da empresa (Rua das Bergamoteiras, 90). Nossso horário de
05 atendimento é das 08hrs as 17hrs. Sem fechar ao meio dia.

06 Atenciosamente,

07 Equipe de vendas

06

Quando se produz um texto, há sempre uma intenção, um propósito. O emissor da mensagem a planeja e, quanto mais se aproximar de seu objetivo, mais a linguagem terá alcançado êxito. Em relação ao texto, qual verbo traduz a intenção comunicativa do transmissor da mensagem?

- (A) Retificar
- (B) Inteirar
- (C) Reiterar
- (D) Evidenciar
- (E) Enfatizar

07

E-mail é um gênero textual eletrônico que se caracteriza pelo uso da internet e também pela velocidade que a mensagem chega ao receptor. Sobre sua estrutura, considere as afirmativas a seguir.

- I → Diferentemente da carta, em e-mails não é comum o uso de vocativo.
- II → Os elementos pré-textuais do e-mail são iguais aos da carta, ou seja, ambos os gêneros apresentam data e local.
- III → Assim como as cartas, os e-mails podem mudar o nível de formalidade de acordo com o receptor da mensagem.
- IV → Os elementos pós-textuais do e-mail se assemelham aos da carta, já que ambos os gêneros podem apresentar saudação e assinatura.

Estão corretas

- (A) apenas I e II.
- (B) apenas I e III.
- (C) apenas III e IV.
- (D) apenas I, II e IV.
- (E) I, II, III e IV.

08

Após a leitura e análise da redação do e-mail e tendo por base a norma-padrão, assinale a alternativa correta.

- (A) O texto apresenta inadequação sintática na relação do verbo “avistar” (l. 02) com o objeto que o acompanha.
- (B) O texto apresenta inadequação sintática na relação do verbo com seu complemento em “Ao cumprimentá-lo [...]” (l. 02)
- (C) O texto apresenta apenas uma inadequação sintática, que ocorre na relação do sujeito com o verbo em “[...] o senhor têm [...]” (l. 04)
- (D) O texto apresenta várias inadequações sintáticas, como em “[...] parabenizar-lhe [...]” (l. 02) e “[...] vim buscar.” (l. 04)
- (E) O texto apresenta apenas duas inadequações sintáticas, em “Ao cumprimentá-lo [...]” (l. 02) e “[...] parabenizar-lhe [...]” (l. 02).

09

Observe o uso da palavra “se” nas 3 vezes em que aparece ao longo do texto:

- “[...] encomenda já **se** encontra [...]” (l. 02-03)
- “[...] ou **se** preferir [...]” (l. 03)
- “Não sei **se** o senhor têm [...]” (l. 04)

Quanto à classificação morfológica do pronome “se” nos exemplos, assinale a alternativa correta.

- (A) Pronome oblíquo, conjunção condicional e conjunção integrante, respectivamente.
- (B) Pronome relativo, conjunção alternativa e conjunção subordinativa, respectivamente.
- (C) Conjunção coordenativa, conjunção subordinativa e pronome oblíquo, respectivamente.
- (D) Conjunção subordinativa, conjunção coordenativa e conjunção alternativa, respectivamente.
- (E) Pronome relativo, conjunção coordenativa e conjunção condicional, respectivamente.

10

De acordo com a norma-padrão da língua, assinale a alternativa em que a reescrita da frase “Nosso horário de atendimento é das 8hrs as 17hrs.” (l. 04-05) está correta.

- (A) Nosso horário de atendimento é das 8hs as 17hs.
- (B) Nosso horário de atendimento é das 8hs às 17hs.
- (C) Nosso horário de atendimento é das 8h as 17h.
- (D) Nosso horário de atendimento é das 8 horas as 17 horas.
- (E) Nosso horário de atendimento é das 8h às 17h.

Anotações



→ Legislação ←

11

O Decreto nº 1.171, de 22 de junho de 1994, aprovou o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, o qual estabelece as regras deontológicas e os principais deveres e vedações ao servidor público federal.

Com base nesse Código, considere as afirmativas a seguir.

I → O servidor público deve abster-se de exercer sua função, poder ou autoridade com finalidade estranha ao interesse público, mesmo que esteja cumprindo todas as formalidades legais e não cometendo qualquer violação à lei.

II → O servidor público não deve se apresentar publicamente embriagado habitualmente, mesmo que fora do serviço.

III → O servidor público deve utilizar os avanços técnicos e científicos ao seu alcance para favorecimento da progressão na carreira.

IV → O servidor que atrasa a prestação do serviço, deixando o usuário à espera de solução que compete ao setor onde exerce suas funções, comete grave dano moral ao usuário dos serviços públicos.

Estão corretas

- (A) apenas I e II.
- (B) apenas I e IV.
- (C) apenas II e III.
- (D) apenas II e IV.
- (E) apenas I, II e IV.

12

Um servidor está encarregado de implementar uma nova ferramenta digital para a gestão de processos administrativos internos. Ele precisa garantir que os documentos gerados e os atos processuais realizados por meio dessa ferramenta tenham validade jurídica através da assinatura eletrônica. Ao pesquisar a legislação pertinente, ele busca entender qual o tipo de assinatura eletrônica que o ente público poderá admitir nas interações de menor impacto, que não envolvam informação protegida por grau de sigilo e possibilite uma ampla adoção interna. De acordo com a Lei nº 14.063/2020, que dispõe sobre o uso de assinaturas eletrônicas em interações com entes públicos, qual tipo de assinatura eletrônica poderá ser admitido em interações de menor impacto e que não envolvam informações protegidas por seu grau de sigilo?

- (A) Assinatura eletrônica qualificada, por ser a única com validade legal irrestrita.
- (B) Assinatura eletrônica simples, pois se aplica a interações de menor impacto e sem sigilo.
- (C) Assinatura eletrônica avançada, que exige cadastramento prévio rigoroso.
- (D) Assinatura eletrônica certificada, apenas para uso entre entes federados.
- (E) Assinatura eletrônica avançada ou qualificada, nunca simples, por tratar-se de interações com ente público.

Anotações

13

A Lei nº 9.784, de 29 de janeiro de 1999, regula o processo administrativo no âmbito da Administração Pública Federal. Essa lei estabelece as normas básicas sobre o processo administrativo, visando à proteção dos direitos dos administrados e ao melhor cumprimento dos fins da Administração Pública.

Com base nessa legislação, considere as afirmativas a seguir.

I → O atendimento a fins de interesse geral, a divulgação oficial dos atos administrativos, a adoção de formalidades jurisprudenciais e a interpretação da norma administrativa, de modo a garantir o atendimento do fim público a que se dirige, devem ser observados nos processos administrativos, retroagindo em caso de nova interpretação.

II → O servidor ou autoridade que tenha interesse direto na matéria, tenha participado como perito ou testemunha ou esteja litigando judicialmente com o interessado, seu cônjuge, companheiro ou parente até quarto grau está impedido de atuação em processo administrativo.

III → O órgão competente perante o qual tramita o processo administrativo determinará a intimação do interessado, a qual deverá conter, entre outros, a identificação do intimado, sua finalidade, data e local de comparecimento e indicação dos fatos e fundamentos legais; em todas as situações, a intimação deve observar antecedência de dois dias úteis quanto à data de comparecimento.

IV → Os interessados têm direito à vista do processo e a obter certidões ou cópias reprográficas dos dados e documentos que o integram, ressalvados os dados e documentos de terceiros protegidos por sigilo ou pelo direito à privacidade, à honra e à imagem.

Está(ão) correta(s)

- (A) apenas IV.
- (B) apenas I e II.
- (C) apenas II e III.
- (D) apenas I, III e IV.
- (E) I, II, III e IV.

14

Os atos de improbidade administrativa têm suas sanções previstas na Lei nº 8.429, de 2 de junho de 1992, aplicáveis aos agentes públicos da administração pública direta, indireta ou fundacional.

Considerando as disposições da Lei de Improbidade Administrativa, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () Entende-se como agente público todo aquele que exerce mandato, cargo, emprego ou função pública, ainda que transitoriamente ou sem remuneração, independentemente da forma de investidura ou do vínculo.
- () Importa em enriquecimento ilícito a utilização, em obra particular, de veículos, máquinas, equipamentos ou material de qualquer natureza de propriedade ou que esteja à disposição da administração direta dos Poderes da União.
- () Caracteriza ato de improbidade administrativa que causa prejuízo ao erário facilitar ou concorrer por qualquer forma para a incorporação a patrimônio particular de bens, rendas ou verbas integrantes do acervo patrimonial da administração pública.

A sequência correta é

- (A) F – F – V.
- (B) V – V – F.
- (C) V – V – V.
- (D) F – V – F.
- (E) V – F – F.

Anotações

The logo of the Federal University of Santa Maria (UFSM) is displayed in a light gray rectangular box. It consists of the letters "UFSM" in a bold, white, sans-serif font.

15

Uma técnica administrativa, atuando na Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal de Santa Maria, deseja contratar um renomado grupo teatral para uma série de apresentações no campus universitário, visando à promoção de ações extensionistas e culturais. O grupo é amplamente reconhecido pela crítica especializada e pelo público em geral. A servidora precisa definir a modalidade de contratação mais adequada para a situação, respeitando a legislação de licitação. Considerando a competência da Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal de Santa Maria e a Lei nº 14.133/2021, a contratação do renomado grupo teatral pela servidora para as ações extensionistas e culturais pode ser realizada por

- (A) licitação na modalidade pregão, pois se trata de um serviço passível de comparação objetiva.
- (B) credenciamento, desde que o grupo teatral se enquadre nos critérios de contratação paralela.
- (C) inexigibilidade de licitação, por se tratar de profissional do setor artístico consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.
- (D) licitação na modalidade concorrência, por ser a regra geral para contratações de serviços especiais.
- (E) dispensa de licitação por baixo valor, se o custo total das apresentações não ultrapassar os limites legais estabelecidos.

16

A Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) possui estrutura administrativa e colegiados com competências definidas em seu Estatuto e Regimento Geral.

Em relação a essa estrutura e às normativas federais de contratação pública, considere as afirmativas a seguir.

I → O Conselho Universitário (CONSU) é o colegiado máximo de deliberação coletiva para assuntos administrativos e de definição da política geral da UFSM e a ele compete aprovar a proposta orçamentária da Universidade.

II → A Pró-Reitoria de Extensão (PRE) tem entre suas competências apoiar a promoção de ações extensionistas de intercâmbio científico e cultural e convidar artistas ou grupos culturais para apresentações na UFSM, sendo essas contratações de natureza intelectual especializadas que, em regra, dispensam a modalidade de pregão nos termos da Lei nº 14.133/2021.

III → De acordo com o Estatuto da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), o corpo docente deve ocupar, no mínimo, 70% dos assentos na composição do Conselho Universitário (CONSU)

IV → O Estatuto da Universidade Federal de Santa Maria exige que todos os Pró-Reitores e seus substitutos sejam, obrigatoriamente, docentes da Universidade, sendo vedada a nomeação de servidores técnicos-administrativos em educação (TAEs) para qualquer Pró-Reitoria.

Estão corretas

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| (A) apenas I e III. | (D) apenas II e IV. |
| (B) apenas I e IV. | (E) apenas I, II e III. |
| (C) apenas II e III. | |

17

A Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990, institui o regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais e estabelece direitos e deveres do servidor público federal.

Sobre as disposições dessa legislação, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () O servidor público não pode promover qualquer manifestação de apreço ou desapreço no ambiente de trabalho, nem aliciar subordinados para que se filiem a sindicato ou partido político.
- () Os períodos de afastamento para desempenho de mandatos eletivos municipal ou estadual não são contabilizados como tempo de serviço público federal, apenas os de mandato eletivo federal.
- () Após o período de estágio probatório, o servidor pode desfrutar, sem remuneração, de licença para tratar de interesses particulares por até três anos consecutivos, tempo que pode ser interrompido após o primeiro ano a pedido do servidor ou da sua chefia imediata.

A sequência correta é

- (A) V – F – V.
- (B) F – F – V.
- (C) V – V – F.
- (D) V – F – F.
- (E) F – V – F.

18

Uma técnica administrativa, atuando em uma fundação pública federal, é responsável pela gestão e organização de vastas bases de dados. Ela recebe uma solicitação de outro órgão público para acessar um conjunto de dados que não possui nenhuma restrição de acesso e cuja divulgação já é feita de forma irrestrita. A servidora precisa identificar o nível de compartilhamento adequado para esses dados e as regras para sua disponibilização. De acordo com o Decreto nº 10.046/2019, que categoriza o compartilhamento de dados em três níveis, como deve ser classificado e como deve ocorrer o compartilhamento de dados públicos que não estão sujeitos à restrição de acesso e cuja divulgação é feita de forma irrestrita?

- (A) Compartilhamento amplo, que dispensa autorização prévia do gestor de dados e será realizado pelos canais de dados abertos e transparência ativa.
- (B) Compartilhamento específico, condicionado à concessão de permissão de acesso e atendimento a requisitos de sigilo.
- (C) Compartilhamento restrito, exigindo autorização prévia do gestor de dados.
- (D) Compartilhamento regulado, dependendo de aprovação do comitê central de governança de dados para cada solicitação.
- (E) Compartilhamento condicionado, permitindo acesso apenas após a assinatura de um termo de responsabilidade de sigilo.

19

A Lei nº 14.129/2021 dispõe sobre princípios, regras e instrumentos para o Governo Digital e para o aumento da eficiência da administração pública. Qual dos princípios a seguir é expressamente previsto por esta lei, com foco na relação entre o usuário e os serviços públicos?

- (A) A exclusividade do atendimento presencial para a prestação de todos os serviços públicos.
- (B) A replicação de registros de dados para maior segurança e redundância do sistema.
- (C) A exigência da prova de fato já comprovado, em caso de dúvida superveniente.
- (D) A presunção da boa fé do usuário do serviço público.
- (E) O sigilo como preceito na disponibilização de bases de dados não pessoais.

20

As normas para compra, locação, alienação e concessão de direito real de uso de bens por licitação e contratação para as administrações públicas direta, autárquica e fundacional estão previstas na Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021. Com base no texto dessa lei, marque a alternativa correta.

- (A) A concorrência é a modalidade de licitação para contratação de bens e serviços especiais, cujo critério de julgamento é, obrigatoriamente, o menor preço.
- (B) O termo de referência, documento necessário para contratação de bens e serviços e cuja elaboração faz parte da fase preparatória do processo de licitação, deve conter, entre outros, a definição do objeto, sua natureza, os quantitativos e o prazo do contrato.
- (C) O pregão, a concorrência, o leilão, o diálogo competitivo e a carta-convite são modalidades de licitação.
- (D) A licitação é inexigível para a contratação que envolva valores inferiores a R\$ 100.000,00 (cem mil reais), no caso de obras e serviços de engenharia ou de serviços de manutenção de veículos automotores.
- (E) A licitação é dispensável quando a competição é inviável, especialmente em casos de contratação de serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual com profissionais ou empresas de notória especialização.

Anotações

The logo of the Universidade Federal de Santa Maria (UFSC) is displayed, consisting of the letters "UFSC" in a bold, white, sans-serif font.

→ Conhecimentos Específicos ←

21

A relação entre um produtor cultural e uma empresa deve pautar-se pelo respeito e pela parceria. Para que o resultado seja positivo para ambos, a hierarquia de créditos deve ser clara e todo o material de divulgação deve espelhar os níveis de envolvimento.

Acerca da hierarquização dos tipos de créditos em projetos culturais, considere as afirmativas a seguir.

I → A **promoção**, na escala hierárquica, é o crédito mais nobre que pode ser oferecido a um parceiro.

II → Os créditos de **realização** ou **produção** se referem à entidade responsável pela iniciativa.

III → A **apresentação** é um termo bastante utilizado para caracterizar a participação de um veículo de comunicação no projeto.

IV → O termo **colaboração** explica uma parceria de menores vultos ou o fornecimento de produtos ou serviços através da prática de permuta.

Estão corretas

- (A) apenas I e II.
- (B) apenas I e III.
- (C) apenas II e IV.
- (D) apenas III e IV.
- (E) apenas I, II e IV.

22

Associe as ferramentas da Comunicação Integrada apresentadas na coluna à esquerda com suas respectivas aplicações na coluna à direita.

- | | |
|------------------------|--|
| (1) Relações Públicas | () Campanhas de anúncios em jornais, revistas e sites. |
| (2) Publicidade | () Contato personalizado com públicos por e-mail ou mailing-direta. |
| (3) Marketing direto | () Organização de seminários, feiras e exposições. |
| (4) Eventos | () Gestão da imagem institucional e relacionamento com a sociedade. |
| (5) Promoção de vendas | () Cupons, sorteios e brindes para estimular participação. |

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- (A) 2 – 1 – 3 – 4 – 5
- (B) 2 – 3 – 4 – 1 – 5
- (C) 1 – 3 – 4 – 5 – 2
- (D) 1 – 4 – 3 – 5 – 2
- (E) 5 – 4 – 2 – 1 – 3

Anotações

23

O produtor cultural precisa estar familiarizado com diversos conhecimentos do campo jurídico, como leis e documentos oficiais, com os responsáveis pela sua execução, como órgãos de regulação, e com os sistemas de gestão que envolvem os projetos culturais.

Com relação às instruções, aos dispositivos legais e aos órgãos responsáveis no auxílio e na regulamentação da produção cultural, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () As cláusulas na elaboração de um contrato não podem estipular penalidades, como multas para o caso de descumprimento, pois o Código Civil garante sua aplicação.
- () O Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) é um órgão governamental e, cada vez que alguém executa publicamente uma música visando lucro, deve pagar uma retribuição.
- () O *Creative Commons* é um projeto global que possibilita aos autores disponibilizar licenças flexíveis para os usos de suas criações.

A sequência correta é

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (A) V – F – V. | (D) F – V – F. |
| (B) V – F – F. | (E) F – F – V. |
| (C) F – V – V. | |

24

Analise as três situações abaixo.

- (1) Uma empresa de tecnologia investiu recursos financeiros em troca de visibilidade de marca.
- (2) O governo federal lançou edital para financiar projetos de extensão cultural.
- (3) A universidade cedeu gratuitamente o auditório e serviços de apoio logístico.

Assinale a alternativa que apresenta respectivamente os tipos de financiamento para as situações dadas.

- (A)** Patrocínio; Fomento; Apoio.
- (B)** Apoio; Fomento; Patrocínio.
- (C)** Fomento; Patrocínio; Apoio.
- (D)** Apoio; Patrocínio; Fomento.
- (E)** Patrocínio; Apoio; Fomento.

25

O patrocínio da cultura vem sendo cada vez mais utilizado como ferramenta de aproximação das organizações com seus públicos. A aplicação das leis de incentivo tem auxiliado essa prática nas últimas três décadas. Qual a definição de patrocínio?

- (A)** Apoio a um projeto cultural sem que exista qualquer interesse comercial.
- (B)** Proteção e estímulo das atividades culturais e artísticas por parte de incentivadores tocados pelo apelo da criação.
- (C)** Transferência gratuita, em caráter definitivo, à pessoa física ou jurídica de natureza cultural sem fins lucrativos de numerário, bens ou serviços para a realização de projetos culturais, vedado o uso de publicidade paga para a divulgação desse ato.
- (D)** Autorização de uso da marca em peças de divulgação de um projeto ou evento cultural, esportivo ou de entretenimento.
- (E)** Pagamento em dinheiro, produto ou serviços a uma organização ou evento, tendo como contrapartida o acesso à exploração do potencial comercial dessa atividade.

26

A comunicação institucional que faz parte do composto da comunicação integrada está voltada, no contexto das universidades públicas, para

- (A)** o reforço da reputação da instituição perante a sociedade, por meio da gestão de sua imagem em campanhas midiáticas de longo prazo.
- (B)** a ampliação da visibilidade da instituição no mercado educacional, priorizando estratégias de divulgação para aumentar a competitividade em relação a outras universidades.
- (C)** a consolidação da legitimidade da instituição junto a seus públicos estratégicos, fortalecendo vínculos por meio da gestão integrada da identidade e da imagem.
- (D)** a organização dos fluxos internos de informação e circulação de dados administrativos, buscando eficiência na comunicação com docentes e servidores.
- (E)** a execução de campanhas publicitárias de grande alcance, com foco em persuasão e notoriedade pública da marca institucional.

27

O trabalho de assessoria de comunicação e relacionamento com a mídia é essencial para que as organizações alcancem mais visibilidade. Na atualidade, esse processo se tornou mais complexo diante da emergência de um ecossistema midiático permeado por novos atores.

Levando em conta esse contexto, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () A assessoria deve estabelecer relacionamento sistemático e transparente com a mídia não apenas no momento de divulgação das ações.
- () A organização deve evitar o relacionamento com influenciadores digitais para prevenir o surgimento de crises de imagem.
- () Para evitar ruídos, a assessoria de comunicação deve ser a única fonte de informações sobre si mesma, sem precisar se preocupar com a mídia.

A sequência correta é

- (A)** V – F – V.
- (B)** V – V – F.
- (C)** F – F – V.
- (D)** V – F – F.
- (E)** F – V – V.

28

O “Dicionário de Comunicação”, de Rabaça e Barbosa (2001, p. 635), traz a seguinte definição: “é um informativo distribuído à imprensa (escrita, falada ou televisada) por uma instituição privada, governamental etc. para ser divulgado gratuitamente entre as notícias publicadas pelo veículo. [...] É a notícia do ponto de vista da instituição e, por isso, o seu valor jornalístico é relativo (depende de um tratamento adequado, se possível enriquecido com novos dados apurados pelo repórter).” Assinale a alternativa que define corretamente o exposto.

- (A)** Press-kit.
- (B)** Release.
- (C)** Clipping.
- (D)** Grid.
- (E)** Imput list.

29

As leis brasileiras de incentivo à cultura são relativamente recentes. Essa legislação vem sendo aprimorada e sua elaboração tem o objetivo de viabilizar a parceria entre o artista, o produtor cultural, o patrocinador e o Estado na produção cultural do país.

Em relação ao histórico e à evolução das leis de incentivo no Brasil, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () A Lei nº 7.505, de 1986, revogada em 1990 e conhecida como Lei Sarney, foi pioneira em estabelecer relações entre o Estado e a iniciativa privada, valendo-se do mecanismo de renúncia fiscal para o investimento em cultura, em reconhecer a figura do agente cultural e em distinguir os segmentos culturais que precisavam de incentivo.
- () A Lei nº 8.313, de 1991, denominada Lei Rouanet, é reconhecida como a base da política de incentivos praticados no Brasil, pois, entre outros aspectos, introduziu a aprovação prévia de projetos, criou mecanismos de financiamento e promoveu maior rigor quanto aos processos de prestação de contas.
- () A Lei nº 9.610, de 1998, conhecida como Lei dos Direitos Autorais, trouxe importantes contribuições acerca da proteção do autor e das obras intelectuais e determinou que uma obra cai em domínio público após 70 (setenta) anos, contados a partir do dia do falecimento do autor.

A sequência correta é

- (A)** V – V – V.
- (B)** V – F – F.
- (C)** F – V – V.
- (D)** F – V – F.
- (E)** F – F – V.

Anotações

30

Na era da convergência digital, universidades que desejam divulgar sua produção científica e cultural de forma eficiente devem

- (A) priorizar a publicação de artigos acadêmicos em periódicos especializados, já que são os canais de maior legitimidade científica.
- (B) evitar a inserção em redes sociais, uma vez que esses espaços não oferecem credibilidade suficiente para divulgar conhecimento científico.
- (C) combinar múltiplas plataformas, promovendo interação segmentada com diferentes públicos e ampliando o alcance da produção.
- (D) concentrar esforços apenas em rádio e TV universitários, que garantem maior controle institucional sobre os conteúdos divulgados.
- (E) restringir-se a canais internos de comunicação, assegurando que as mensagens alcancem prioritariamente a comunidade acadêmica.

31

O setor cultural é financiado por uma variedade de fontes públicas e privadas. A compreensão dos entrelaçamentos entre as esferas pública e privada e a forma como se complementam são primordiais para o desenvolvimento cultural no país. Com relação a esse contexto, assinale a alternativa correta.

- (A) Os objetivos da iniciativa privada e do setor público são movimentar a economia e democratizar o acesso da população à cultura.
- (B) O mecenato é uma forma de patrocínio cujo objetivo é dar visibilidade ao patrocinador, caracterizando-se como um acordo comercial regulado pelo Estado.
- (C) Muitas empresas preferem o patrocínio cruzado, que consiste em utilizar diversas estratégias de comunicação e divulgação em um mesmo evento.
- (D) As leis brasileiras federais, estaduais e municipais de incentivo à cultura são vistas como as maiores impulsionadoras da participação da iniciativa privada no setor cultural.
- (E) As organizações criam institutos culturais para desenvolver seus próprios projetos culturais e deixam de incentivar projetos externos.

32

O direito do autor ou direito autoral é o ramo do direito privado que regula as relações jurídicas da criação e utilização econômica das obras intelectuais.

Em relação à Lei nº 9.610, de 1998, conhecida como Lei dos Direitos Autorais, considere as afirmativas a seguir.

I → A reprodução, em um só exemplar, de pequenos trechos para uso privado do copista, desde que feita por este sem intuito de lucro, não constitui ofensa aos direitos autorais.

II → As adaptações, traduções e outras transformações de obras originais não são protegidas pela lei porque não se caracterizam como criação intelectual nova.

III → O artista intérprete não cria uma obra intelectual nova, ele se utiliza de uma obra original para realizar uma adaptação, por conseguinte, ele não possui o poder de proibir a reprodução ou execução pública de sua interpretação.

IV → Os direitos morais do autor são alienáveis, ou seja, podem ser vendidos, alugados, cedidos, licenciados, doados e negociados livremente, de acordo com a vontade do autor ou de quem detém seus direitos.

Está(ão) correta(s)

- (A) apenas I.
- (B) apenas I e III.
- (C) apenas II e IV.
- (D) apenas III e IV.
- (E) apenas I, II e IV.

AnotaçõesThe logo of the Universidade Federal de Santa Maria (UFSC) is displayed in a light gray rectangular box. It consists of the letters "UFSC" in a bold, black, sans-serif font.

33

No planejamento de comunicação de uma universidade pública, a identificação de públicos é fundamental para orientar estratégias. Sobre os públicos, é correto afirmar que

- (A) o público interno é composto por docentes, discentes e servidores técnico-administrativos.
- (B) o público externo inclui apenas órgãos governamentais, não sendo recomendada a inclusão da sociedade civil.
- (C) os estudantes de graduação e pós-graduação são considerados público externo.
- (D) os fornecedores de serviços terceirizados são classificados como público interno.
- (E) a universidade não precisa diferenciar públicos, pois a comunicação é uniforme para todos.

34

As mídias sociais assumiram, nos últimos anos, papel estratégico na comunicação digital das organizações.

Levando isso em conta, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () Em cenários de crise, a recomendação é reduzir a presença digital para evitar exposição, priorizando comunicados no site institucional.
- () A lógica dos algoritmos das plataformas digitais exige conciliar conteúdo orgânico e impulsional, para que se tenha alcance e visibilidade.
- () O monitoramento constante das interações nas mídias sociais é essencial para identificar dúvidas, críticas e possíveis boatos que possam afetar a reputação institucional.

A sequência correta é

- (A) V – V – V.
- (B) F – V – F.
- (C) F – F – F.
- (D) V – F – F.
- (E) F – V – V.

35

O filme “Ainda Estou Aqui”, dirigido por Walter Salles, ganhou o Oscar de Melhor Filme Internacional em 2025. A estrutura da cadeia produtiva do audiovisual no Brasil é marcada por ações e políticas públicas do Estado na tentativa de valorização da produção nacional frente à lógica do mercado com grande consumo de produtos internacionais. Em 1939, foi sancionada a primeira lei protecionista do filme de longa-metragem, que determinava que fossem exibidos anualmente nos cinemas, no mínimo, um filme nacional de entrecho e um de longa-metragem. Outro momento importante na história do audiovisual brasileiro foi a criação, em 1969, do(a) _____, com objetivo de distribuir e promover os filmes brasileiros no território nacional e no exterior.

Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna.

- (A) Instituto Nacional do Cinema - INC.
- (B) Agência Nacional de Cinema - ANCINE.
- (C) Empresa Brasileira de Filmes S.A. - EMBRAFILME.
- (D) Comitê Gestor do Fundo Setorial do Audiovisual - CGFSA.
- (E) Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica - Condecine.

36

No planejamento comunicacional de um evento universitário, o trabalho de gestão envolve

- (A) definir a programação científica, sem integrar ações de divulgação.
- (B) elaborar estratégias de comunicação para diferentes públicos, alinhando identidade visual, canais e mensagens do evento.
- (C) priorizar ações de marketing digital, desconsiderando a comunicação presencial.
- (D) restringir a divulgação a convites internos, uma vez que eventos acadêmicos não têm interesse externo.
- (E) delegar a comunicação apenas à equipe de cerimonial, sem necessidade de integração com outras áreas.

37

Producir cultura demanda a execução de atividades em uma sequência lógica e racional por parte do produtor cultural.

Sobre o processo de produção cultural, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () A verificação dos direitos autorais merecem tratamento prioritário e, portanto, a autorização de uso de uma obra deve ser realizada na pré-produção.
- () A verificação dos *riders* de som e luz é de responsabilidade do artista ou da pessoa designada por ele, juntamente com o responsável pelo local do evento, sem a intermediação do produtor cultural.
- () Cabe ao produtor cultural confiar nos procedimentos de venda de ingressos, visto que isso é de responsabilidade do proprietário do local do evento.

A sequência correta é

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (A) V – F – F. | (D) F – F – V. |
| (B) V – V – F. | (E) F – V – F. |
| (C) V – F – V. | |

38

Os eventos são atividades estratégicas para as universidades, na medida em que promovem a organização, dão visibilidade às pesquisas e projetos nela desenvolvidos e abrem suas portas para a comunidade em atrações culturais, como shows, mostras e festivais.

Sobre a concepção, o planejamento e o gerenciamento de eventos, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () A concepção de um evento corresponde à fase em que se define a ideia central, os objetivos e o público-alvo.
- () O planejamento de um evento define-se pela elaboração do cronograma de atividades, não envolvendo aspectos financeiros ou logísticos.
- () O gerenciamento de um evento implica acompanhar a execução das tarefas, a coordenação da equipe e a resolução de imprevistos.

A sequência correta é

- (A)** V – V – V.
- (B)** F – V – F.
- (C)** V – F – F.
- (D)** F – F – F.
- (E)** V – F – V.

39

De acordo com a Lei nº 14.835, de 2024, que institui o marco regulatório do Sistema Nacional de Cultura (SNC) para garantia dos direitos culturais, a gestão pública da cultura tem por objetivo a criação de condições institucionais que permitam o pleno exercício dos direitos culturais de todos os grupos humanos, povos e comunidades no território nacional, conforme os princípios estabelecidos na referida lei.

A organização e a estruturação da gestão pública da cultura adotam a constituição de instrumentos de gestão do Sistema Nacional de Cultura como referências para a descentralização, a desconcentração de recursos e a participação social. Para indicar os instrumentos de gestão que fazem parte do Sistema Nacional de Cultura, de acordo com a Lei nº 14.835, de 2024, considere as afirmativas a seguir.

- I → Plano Nacional de Cultura (PNC).
- II → Sistema Nacional de Financiamento à Cultura (SNFC).

- III → Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

- IV → Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC).

Está(ão) correta(s)

- (A)** apenas II.
- (B)** apenas I e III.
- (C)** apenas II e IV.
- (D)** apenas I, III e IV.
- (E)** I, II, III e IV.

40

O trabalho do produtor cultural envolve a articulação com diversos atores sociais.

Sobre essa temática, considere as afirmativas a seguir.

I → A relação com o público deve considerar estratégias de comunicação acessíveis e adequadas ao perfil dos participantes, garantindo engajamento e retorno positivo do evento.

II → A negociação com artistas envolve não apenas a contratação, mas também aspectos de logística, demandas técnicas e respeito a acordos previamente estabelecidos.

III → O contato com o poder público pode incluir parcerias institucionais, obtenção de licenças e autorizações legais, além de eventual apoio financeiro ou estrutural.

IV → A interação com empresas e instituições limita-se ao patrocínio, sem envolver contrapartidas de visibilidade, divulgação ou fortalecimento da imagem institucional.

Estão corretas

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| (A) apenas I e IV. | (D) apenas II, III e IV. |
| (B) apenas II e III. | (E) I, II, III e IV. |
| (C) apenas I, II e III. | |

41

Levando em conta os princípios da Comunicação Integrada, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () Nas universidades, as estratégias de comunicação devem ficar restritas à publicidade impressa para públicos internos.
- () Por meio da Comunicação Integrada, busca-se articular diferentes ferramentas de forma coordenada, planejada, coerente e contínua.
- () As plataformas de redes sociais podem fazer parte da estratégia de comunicação, mas não devem ser utilizadas isoladamente.

A sequência correta é

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (A) F – F – V. | (D) F – V – V. |
| (B) V – F – F. | (E) V – V – V. |
| (C) V – V – F. | |

42

O Sistema Nacional de Cultura (SNC) é um arranjo institucional que organiza e articula políticas culturais no Brasil, envolvendo União, Estados, Distrito Federal, Municípios e a sociedade civil.

Sobre esse mecanismo, considere as afirmativas a seguir.

I → O SNC busca transformar políticas culturais em políticas de Estado, promovendo continuidade, participação social e acesso amplo aos bens culturais.

II → A adesão dos entes federados ao SNC é voluntária, mas exige a assinatura de instrumentos formais e compromissos de implementação de estruturas como conselhos e planos de cultura.

III → O SNC é um programa de fomento temporário, subordinado ao governo federal vigente, e por isso muda de acordo com o partido no poder.

IV → A institucionalização do SNC em um município ou estado envolve criar ou fortalecer órgãos gestores de cultura, fundos, conselhos e sistemas de informações culturais.

Estão corretas

- | |
|---------------------------------|
| (A) apenas I e III. |
| (B) apenas I e IV. |
| (C) apenas II e III. |
| (D) apenas I, II e IV. |
| (E) apenas II, III e IV. |

Anotações

43

Sobre a Lei nº 9610, de 1998, que regula os direitos autorais, entendendo-se sob essa denominação os direitos de autores que lhes são conexos, assinale a alternativa correta.

- (A) As ideias, procedimentos normativos e métodos, bem como o aproveitamento industrial ou comercial das ideias contidas nas obras, são objetos de proteção como direitos autorais.
- (B) O autor deve obrigatoriamente registrar sua obra no órgão público definido para que tenha a proteção aos direitos de que trata a lei.
- (C) O autor tem o direito moral de reivindicar, a qualquer tempo, a autoria da obra.
- (D) O autor que assina uma obra com um pseudônimo renuncia a seus direitos patrimoniais automaticamente.
- (E) A obra póstuma, ou seja, publicada após a morte do autor, entra imediatamente em domínio público.

44

Sobre as etapas de uma produção cultural, assinale a alternativa correta.

- (A) A assinatura de contratos deve ser realizada na pré-produção para selar os principais compromissos e dar início à fase de produção.
- (B) A pré-produção é a etapa de planejamento na qual se desenvolvem atividades como análise de contexto, enquanto a elaboração do projeto cultural se dá na etapa de produção, levando em conta as informações coletadas na etapa anterior.
- (C) A produção é a fase de execução na qual são implementadas as atividades planejadas para o projeto cultural e finaliza-se com o acerto de todas as contas.
- (D) A produção caracteriza-se pela execução do projeto, e é imprescindível realizar, nessa etapa, a listagem dos itens de despesa, classificá-la e realizar a tomada de preços.
- (E) Os relatórios, devido à complexidade e ao tempo requerido para sua elaboração, devem ser realizados na pós-produção somente quando exigidos por editais e leis de incentivo à cultura.

45

Uma universidade pública busca superar a fragmentação de suas ações culturais, historicamente marcadas por descontinuidade, dispersão administrativa e dependência de editais ocasionais. Para tanto, propõe integrar suas iniciativas culturais ao planejamento institucional, articulando mecanismos de financiamento público, parcerias com o setor privado e processos participativos de gestão.

Com base nesse cenário, considere as afirmativas a seguir.

I → A integração entre planejamento, financiamento e participação social contribui para transformar ações culturais dispersas em política pública institucionalizada.

II → A prevalência de editais eventuais e parcerias casuais com o mercado reforça o caráter sistêmico e contínuo da política cultural.

III → A cooperação entre universidade, Estado e setor privado pode ser instrumento de fortalecimento da cultura como bem público, desde que subordinada a critérios de interesse coletivo e transparência.

IV → A autonomia universitária permite que a cultura seja tratada como campo de livre iniciativa, dispensando vinculação a princípios de gestão pública.

Estão corretas

- (A) apenas I e II.
- (B) apenas I e III.
- (C) apenas II e IV.
- (D) apenas III e IV.
- (E) I, II, III e IV.

46

Em um evento, a mediação entre o público e o roteiro previamente definido é realizada via

- (A) assessor de comunicação.
- (B) ceremonial.
- (C) relações-públicas.
- (D) protocolo.
- (E) mestre de cerimônias.

47

O surgimento da prática do marketing cultural e a popularização dessa expressão no Brasil estão diretamente vinculados à implantação das leis de incentivo à cultura no país.

Em relação ao marketing cultural, assinale V (verdadeiro) ou F (falso) em cada afirmativa a seguir.

- () No marketing cultural, as empresas distanciam-se da lógica de lucro e do caráter mercantil ao se associarem a um projeto cultural, devido à intervenção do Estado e à busca da legitimação social.
- () O marketing cultural promove estratégias de aproximação com o consumidor através da emoção, empatia e identificação despertados pelos projetos culturais que incentiva.
- () O marketing cultural, impulsionado pelas leis de incentivo à cultura, apresenta-se como alternativa às empresas e organizações para atingirem os objetivos de comunicação e construção de marca.

A sequência correta é

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| (A) V – F – F. | (D) F – V – V. |
| (B) F – F – V. | (E) F – V – F. |
| (C) V – F – V. | |

48

A gestão administrativa exige, por parte dos produtores culturais, uma produção cuidadosamente planejada e constantemente supervisionada até sua finalização. Acerca das tarefas do produtor cultural e do processo de marketing cultural, assinale a alternativa correta.

- (A)** A falta de delimitação do público-alvo e da avaliação do retorno para o patrocinador é aceitável nas ações de marketing cultural devido ao seu caráter social.
- (B)** A desigualdade na concentração dos projetos culturais nas diferentes regiões do Brasil é evidente, mesmo com as leis de incentivo cultural de âmbito federal, estadual e municipal.
- (C)** Os projetos culturais possuem leis de incentivo, por isso é indiferente aos patrocinadores o insucesso da ação, visto que não representam um investimento extra, apenas um repasse de imposto devido.

(D) O primeiro contato deve ser realizado pelo autor diretamente com as organizações, visto que comprehende mais sua obra, mesmo quando os projetos são gerenciados por um produtor cultural.

(E) A comunicação da marca de patrocinadores em eventos culturais é mais importante antes do que durante o evento, visto a atenção direcionada à ação cultural.

49

O Estado tomou para si a responsabilidade de criar instrumentos que possibilitem o apoio à criação e à difusão cultural no Brasil. A criação de leis de incentivo por renúncia fiscal tem gerado diversas discussões sobre a forma como elas vêm sendo aplicadas.

Em relação às leis de incentivo à cultura, considere as afirmativas a seguir.

I → Desde a criação das primeiras leis de incentivo à cultura até a atual legislação em vigor, nota-se um aumento no volume de projetos viabilizados no país e no acesso da população brasileira a eventos e produtos culturais.

II → Por não apresentar restrições quanto ao caráter lucrativo e não impor limite de preço à entrada de certos produtos culturais, parte das leis de incentivo acaba destinando recursos públicos para apoiar projetos mais restritivos e inacessíveis a parte da população.

III → Desde sua criação, a legislação de incentivo à cultura brasileira conseguiu alcançar mérito quantitativo e qualitativo na avaliação de projetos em virtude das comissões formadas por diversos agentes da produção cultural.

IV → As micro e pequenas empresas são as que mais investem em cultura no Brasil devido à consolidação, nas últimas décadas, de leis de incentivo municipais e sua proximidade com os órgãos públicos.

Está(ão) correta(s)

- (A)** apenas III.
- (B)** apenas I e II.
- (C)** apenas I e III.
- (D)** apenas II e IV.
- (E)** apenas I, II e IV.

50

Trabalhar na comunicação organizacional exige uma perspectiva sistêmica que leve em conta a complexidade da organização e seus públicos.

Com relação ao planejamento estratégico, considere as afirmativas a seguir.

I → É fundamental articular objetivos, mensagens, públicos e canais.

II → Recomenda-se definir metas conforme urgências.

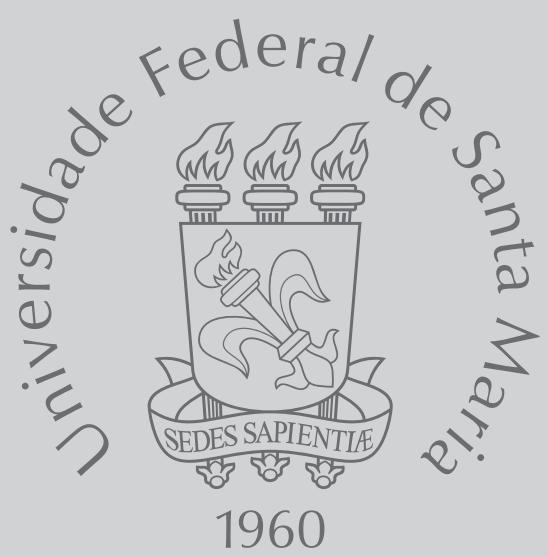
III → Deve ficar limitado à comunicação digital.

IV → Precisa integrar diferentes setores institucionais visando alinhar ações.

Estão corretas

- (A) apenas I e IV.
- (B) apenas II e IV.
- (C) apenas I, II e III.
- (D) apenas I, III e IV.
- (E) I, II, III e IV.

Anotações



www.ufsm.br