



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

EDITAL N. 17/2020 – PROGRAD/UFSM

SELEÇÃO INTERNA DOCENTE PARA AS DISCIPLINAS DE TEMAS TRANSVERSAIS EM INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO: EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NOS AGRONEGÓCIOS; DIREITO PARA *STARTUPS*; E PREPARE-SE E *STARTUP!*

A Pró-Reitoria de Graduação da Universidade Federal de Santa Maria, em parceria com a Agência de Inovação e Transferência de Tecnologia – AGITTEC – torna público aos/às professores/as da UFSM o edital de seleção interna docente para ministrar as disciplinas **Empreendedorismo e Inovação Tecnológica nos Agronegócios, Direito para *Startups* e Prepare-se e *Startup!***, no primeiro semestre letivo de 2020, para os Cursos de Graduação da UFSM.

1 NÚMERO DE VAGAS

1.1 Serão selecionados/as no mínimo 01 (um) docente da UFSM para atuação em uma turma única para cada uma das disciplinas elencadas, que serão ofertadas no primeiro semestre de 2020 no *Campus* Sede, em local a ser definido pela PROGRAD. Em caso de lotação excedente e havendo mais de 03 (três) professores/as selecionados/as pelo edital, haverá a possibilidade de abertura de uma segunda turma.

2 CRONOGRAMA

Atividade	Período
Inscrições	09/03 a 13/03/2020
Avaliação dos inscritos	16/03/2020
Divulgação dos resultados preliminares da avaliação	17/03/2020
Prazo para encaminhamento de recursos	18/03/2020
Avaliação dos recursos	19/03/2020
Divulgação do resultado final	20/03/2020

3 DOS REQUISITOS PARA PARTICIPAR DO EDITAL

3.1 Constitui requisito para participar do edital:

3.1.1 Ser professor/a do quadro permanente ou temporário da Universidade Federal de Santa Maria, em efetivo exercício, professor/a visitante regularmente vinculado a Programa de Pós-Graduação da instituição ou professor/a voluntário/a, nos termos da regulamentação institucional para a matéria.

3.1.2 Ter produção e/ou atuação comprovada a respeito de pelo menos um dos tópicos a seguir, conforme esboço dos programas das disciplinas, em anexo:

3.1.2.1 empreendedorismo e inovação tecnológica;

3.1.2.2 organização e desenvolvimento de *startups*;

3.1.2.3 desenvolvimento sustentável.

3.1.3 Ter disponibilidade de carga horária (duas horas semanais) – sem prejuízo de horários* e carga horária já estabelecidos com o departamento de origem –, no primeiro semestre letivo de 2020.

*Os horários de funcionamento das disciplinas serão definidos posteriormente, conforme disponibilidade dos/as professores/as selecionados/as.

3.1.4 Ter autorização expressa da chefia imediata para participar do edital.

4 DAS INSCRIÇÕES

4.1 As inscrições deverão ser realizadas de 09 (nove) a 13 (treze) de março de 2020, por meio de e-mail para o endereço eletrônico copa.prograd@ufsm.br, tendo como assunto: SELEÇÃO DE PROFESSORES/AS PROGRAD/AGITTEC.

4.2 No ato de inscrição, o candidato deverá apresentar:

4.2.1 Nome completo;

4.2.2 Unidade de lotação;

4.2.3 Temática(s) de interesse (conforme relação no subitem 3.1.2);

4.2.4 *Link* ao Currículo Lattes;

4.2.5 Declaração de ciência da chefia imediata a respeito da participação no edital.

4.3 Os dados e documentos a que se refere o subitem 4.2 deverão ser encaminhados por e-mail para o endereço eletrônico copa.prograd@ufsm.br. A declaração de ciência relacionada no subitem 4.2.5 deverá ser encaminhada em formato PDF.

4.4 Será indeferida a inscrição do/a candidato/a que não apresentar o documento solicitado no subitem 4.2.5.

5 DA SELEÇÃO, DO JULGAMENTO E DA CLASSIFICAÇÃO

5.1 Serão selecionados no mínimo três docentes para atuação nas referidas disciplinas, considerando os componentes curriculares indicados no subitem 3.1.2.

5.2 A seleção será feita por uma comissão formada pela Pró-Reitora de Graduação, pelo Pró-Reitor Adjunto de Graduação, pela Coordenadora da Coordenadoria de Desenvolvimento de Ensino, por um membro representante da AGITTEC e por pelo menos uma servidora técnica em assuntos educacionais da PROGRAD.

5.3 Serão selecionados/as os/as candidatos/as com maior produção em pelo menos um dos componentes relacionados no subitem 3.1.2.

5.4 Em caso de empate, será selecionado/a o/a candidato/a com maior idade;

5.5 O resultado preliminar será divulgado no dia 17 (dezesete) de março de 2020 nos *sites* da UFSM e da PROGRAD.

5.6 Do resultado preliminar cabe recurso, conforme cronograma presente no item 2.

5.7 O resultado final será divulgado no dia 23 (vinte e três) de março de 2020 nos *sites* da UFSM e da PROGRAD.

6 DOS RECURSOS

6.1 O recurso ao resultado preliminar deverá ser enviado por email para copa.prograd@ufsm.br no dia 18 (dezoito) de março de 2020.

7 DAS OBRIGAÇÕES DO/A(S) SELECIONADO/A(S)

7.1 São obrigações do/a(s) selecionado/a(s):

7.1.1 Participar, sempre que convocado/a(s), de reuniões com a PROGRAD para esclarecimentos e organização da oferta da disciplina;


7.1.2 Participar, sempre que convocado/a(s), de seminários de capacitação, para o aperfeiçoamento da prática pedagógica, colaborativa e interdisciplinar, em consideração à especificidade da oferta das disciplinas.

Santa Maria, 09 de março de 2020.

Prof^a. Dra. Martha Bohrer Adaime
Pró-Reitora de Graduação

Prof. Dr. Jerônimo Siqueira Tybusch
Pró-Reitor Adjunto de Graduação

ANEXOS – ESBOÇOS DOS PROGRAMAS DAS DISCIPLINAS

	UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA PROGRAMA DE DISCIPLINA
---	---

DEPARTAMENTO:

Pró-Reitoria de Graduação

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T-P)
(a ser criado)	Empreendedorismo e Inovação Tecnológica nos Agronegócios	(2-2)

OBJETIVOS – Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de :

Solucionar problemas através de pesquisa tecnológica inovadora que possibilite registro no Instituto Nacional da Propriedade Intelectual.

PROGRAMA:

UNIDADE 1 – Empreendedor

Características empreendedoras

Mapa de Empatia

Identificação de oportunidades

UNIDADE 2 – Modelo Canvas

Proposta de valor

Modelo de negócio

UNIDADE 3 - Estruturação da Empresa

Planejamento Estratégico

Missão, Visão, Valores

Recursos organizacionais e vantagem competitiva

Análise ambiental interna - Análise SWOT

UNIDADE 4 – Análise ambiental

Análise do setor - Modelo das 5 forças de Porter

Análise do mercado

Análise da concorrência

UNIDADE 5 - Plano de Negócios

Plano de Marketing

Plano Operacional

Plano Financeiro

Planejamento Jurídico

REFERÊNCIAS

DORNELAS, José. **Empreendedorismo, transformando ideias em negócios**. 7. ed. – São Paulo: Empreende, 2018.

DORNELAS, José, BIM, Adriana, FREITAS, Gustavo, USHIKUBO, Rafaela. **Plano de Negócios com o Modelo Canvas** - Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos. 1. ed. - [Reimpr.]. - Rio de Janeiro: LTC, 2018.

FERRELL, O. C., HARTLINE, MICHAEL D. **Estratégia de marketing: teoria e casos**. São Paulo, Cengage Learning, 2016.

KOTLER, Philip. KELLER. Kevin L. **Administração de marketing**. 12ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

PATRÍCIO, Patrícia, CANDIDO, Claudio (orgs.). **Empreendedorismo - Uma Perspectiva Multidisciplinar**. 1. ed. - Rio de Janeiro: LTC, 2016.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DEPARTAMENTO:

Pró-Reitoria de Graduação

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T-P)
(a ser criado)	Direito para <i>Startups</i>	(2-2)

OBJETIVOS

Possibilitar aos alunos conhecimentos básicos relativos à constituição, organização e desenvolvimento de uma *startup*, de modo a promover a compreensão de suas particularidades sob o ponto de vista jurídico – riscos e oportunidades.

PROGRAMA:

UNIDADE 1- Negócios Inovadores: peculiaridades e características

1.1 Conceito de Startup e Inovação

1.2 O mercado das startups e sua relevância no cenário econômico

1.3 Particularidades jurídicas das Startups

1.4 Organização de Auxílio aos Empreendedores – Incubadoras e Aceleradoras

UNIDADE 2 – Exercício de Atividade Econômica: processo de funcionamento e constituição de Startups

2.1 Aspectos Gerais relativos à constituição de Startups

2.2 Acordo de Pré-Constituição (*pre-incorporation agreement*)

2.3 Estruturas Empresariais Individuais: Empresário Individual; EIRELI e Sociedade Limitada Unipessoal

2.4 Estruturas Empresariais Coletivas: Sociedade em Comum; Sociedade Limitada; Sociedade Anônima e Sociedade em Conta de Participação

2.5 Acordo de Sócios

2.6 *Vesting* na Sociedade Constituída

UNIDADE 3 – Captação de Investimentos e Desinvestimento

3.1 Modalidades de Investimentos: *Bootstrapping*; Investimento- Anjo; Fundos de Investimento e *Crowdfunding*

3.2 Desinvestimento: Venda de Participação e Abertura de Mercado

3.3 Carta de Intenção (*termsheet*) e Acordo de Confidencialidade (*non-disclosure agreement*)

3.4 Principais Cláusulas em Contratos de Investimento: Não Competição e Não Solicitação; *Lock-up Period* e *Standstill Period*; *TagAlong* e *DragAlong*.

3.5 Contrato de Mútuo Conversível

UNIDADE 4 – Tecnologia e Propriedade Intelectual

4.1 Considerações preliminares sobre a importância da Propriedade Intelectual para Startups

4.2 Proteção da Propriedade Intelectual: Marcas; Patentes; Desenhos Industriais e Programas de Computador

4.3 Outros instrumentos de proteção

4.4 Proteção de Dados Pessoais

UNIDADE 5 – Aspectos Trabalhistas

5.1 Direitos e Obrigações trabalhistas

5.2 Formalização da relação de emprego e reforma trabalhista de 2017 (Lei 13.467/2017)

5.3 Contrato de Prestação de Serviços

5.4 Contrato de *Vesting x relação de trabalho*

5.5 Posicionamento do Poder Judiciário frente a Plataformas Digitais, Prestadores de Serviços e Consumidores.

REFERÊNCIAS

ABREU, Paulo R. M.; CAMPOS NETO, Newton M. **O panorama das aceleradoras de Startups no Brasil**. Centro de Estudos em Private Equity e Venture Capital (GVcepe), 2016.

ARRUDA, Carlos; NOGUEIRA, Vanessa; COZZI, Afonso. COSTA, Vinicius. **Causas da Mortalidade de Startups Brasileiras**: O que fazer para aumentar as chances de sobrevivência no mercado? Fundação Dom Cabral. Rio de Janeiro. 2012.

COELHO, Giulliano Tozzi; GARRIDO, Luiz Gustavo. Dissecando o contrato entre startups e investidores anjo. In: JÚDICE, Lucas Pimenta; NYBO, Erik Fontenele (coord.). **Direito das Startups**. Curitiba: Juruá, 2016. p. 115

CORVO, Erick. Acordo de Sócios de Sociedades Limitadas à Luz do Código Civil de 2002. In: ADAMEK, Marcelo Vieira von. **Temas de Direito Societário e Empresarial Contemporâneos**. São Paulo: Malheiros, 2011. p. 84-114.

FEIGELSON, Bruno; NYBO, Erik Fontenele e FONSECA, Victor Cabral. **Direito das Startups**. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA. Governança Corporativa para Startups & Scale-Ups. São Paulo: IBCG, 2019 (Série IBGC Segmentos)

JÚDICE, L.P (coord.). **Direito das Startups**. Curitiba: Juruá, 2016. 190p.

JÚDICE, L.P (coord.). **Direito das Startups**. Curitiba: Juruá, 2017. 340p. v.II.

MORETTI, E., OLIVEIRA, L.A. (orgs.) **Startups: Aspectos Jurídicos Relevantes**. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2018. 180p.

OIOLI, Erik Frederico (coord.). **Manual de Direito para Startups**. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2019.

REIS, Edgar Vidigal de Andrade. **Startups**: análise de estruturas societárias e de investimento no Brasil. São Paulo: Almedina, 2018.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DEPARTAMENTO:

Pró-Reitoria de Graduação

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME	(T-P)
(a ser criado)	Prepare-se e startup!	(2-2)

OBJETIVOS – Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de :

Desenvolver conhecimento mínimo necessário aos aspectos constitutivos de uma *startup*, seus impactos advindos da tributação e mensuração financeira em controle e desempenho empresarial.

PROGRAMA

UNIDADE 1 – Formatação e Constituição

- 1.1. Formatos jurídicos
- 1.2. Individual ou sociedade?
- 1.3. Trâmites e esferas de registro

UNIDADE 2 – Tributação

- 2.1. Organização tributária
- 2.2. Elisão fiscal
- 2.3. Tributos e incidências

UNIDADE 3 – Controle e Desempenho Financeiro

- 3.1. Ferramentas de controle
- 3.2. Relatórios de performance
- 3.3. Informação e decisão
- 3.4. Capacidade preditiva

REFERÊNCIAS

CFC – Conselho Federal de Contabilidade. Imposto de Renda. Disponível em: <http://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/livro_ir.pdf>. Acesso em fevereiro 2020.

CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Pronunciamento CPC PME – Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas. Disponível em: <http://static.cpc.aatb.com.br/Documentos/392_CPC_PMEeGlossario_R1_rev%2014.pdf>. Acesso em fevereiro 2020.

DELOITTE. IFRS para PMEs ao seu alcance: 2013/2014. Disponível em: <https://www.iasplus.com/en/publications/brazil/other/iiyp-smes-2013/at_download/file/PME-2013-2014_ALTA.pdf>. Acesso em fevereiro 2020.

SEBRAE. Cartilha para Registro de Empresa. Disponível em: <http://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/cartilha_sebrae_empresa.pdf>. Acesso em fevereiro 2020.

SEBRAE. Pagando muito impostos? Disponível em: <<http://www.5docredito.com.br/wp-content/uploads/2018/08/ebook-sebrae-ba-pagando-muitos-impostos-conhecendo-planejamento-tributario.pdf>>. Acesso em fevereiro 2020.