

**Seminário de Regulação e  
Planejamento Acadêmico  
dos cursos de graduação**

**Resultados**



UFSM  
PROGRAD

# METODOLOGIA

1 Reunião prévia: PROGRAD, PROPLAN, Direção, UAP, CSA

2 Seminário (apresentação + análise swot): com coordenadores de curso, chefes de departamento, direção, CSA, UAP, PROGRAD, PROPLAN

3 Análise qualitativa das informações - compilação em categorias - indicação das frequências

4 Criação de questionário para análise quantitativo da opinião da comunidade

# Dinâmica do Seminário com as unidades

1. Apresentação de dados da Unidade
2. Análise SWOT
  - a. Pré-ingresso
  - b. Ingresso
  - c. Permanência
  - d. Diplomação
  - e. Pós-diplomação
3. Inserção das observações em um google forms a partir da discussão durante o seminário

*Ao final de todos os seminários, a PROGRAD irá compilar as informações.*

Participantes do Seminário: Direção, chefes de departamento, coordenadores(as) de curso, CSA, UAP.

# ANÁLISE SWOT

ANÁLISE AMBIENTE INTERNO > FORÇAS E FRAQUEZAS

ANÁLISE AMBIENTE EXTERNO > OPORTUNIDADES E AMEAÇAS

- a. Pré-ingresso
- b. Ingresso
- c. Permanência
- d. Diplomação
- e. Pós-diplomação

Próximos slides: apresentação das 5 categorias mais frequentes

# PRÉ-INGRESSO

PRÉ-INGRESSO FORÇA	61	DESCUBRA	EVENTO DA PROGRAD COM A PARTICIPAÇÃO DOS CURSOS
	57	PROJETOS	PROJETOS DE EXTENSÃO, PROJETOS DE PESQUISA, PROJETOS DE ENSINO PET, PIBID, RP, PROLICEN, FIEN
	38	CREDIBILIDADE	MARCA, IMAGEM, QUALIDADE DO ENSINO
	20	COMUNICAÇÃO	REDES SOCIAIS, TV CAMPUS, RÁDIO, IMPRENSA
	11	EVENTOS	EVENTOS QUE NÃO SEJAM O DESCUBRA, LIGADOS A DIVERSOS PROJETOS, TIPO FEIRA DO LIVRO, VISITAS ÀS ESCOLAS E ETC
	11	PARCERIAS COM A COMUNIDADE	PARTICIPAÇÃO EM GRUPOS DE DISCUSSÃO, PARCERIAS COM A CRE E OUTROS ÓRGÃOS

# PRÉ-INGRESSO

PRÉ-INGRESSO FRAQUEZA	102	COMUNICAÇÃO	POUCA/INSATISFATÓRIA DIVULGAÇÃO DA UFSM E CURSOS PARA A COMUNIDADE EXTERNA – INCLUINDO FORMAS E TRÂMITES PARA O INGRESSO (EDITAIS, PRAZOS); FALTA DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO FORA DA REGIÃO PARA DIVULGAÇÃO DA UFSM; BAIXO INVESTIMENTO INSTITUCIONAL NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO/DIVULGAÇÃO/INFORMAÇÃO
	19	DISTÂNCIA EB	FALTA DE DIÁLOGO ENTRE A UNIVERSIDADE E A EDUCAÇÃO BÁSICA, TANTO PARA A ORGANIZAÇÃO CURRICULAR, QUANTO PARA A DIVULGAÇÃO DOS CURSOS DA UFSM
	17	ENEM/SISU	CENTRALIZAÇÃO DO INGRESSO PELO ENEM/SISU; COMPETIÇÃO COM OUTRAS INSTITUIÇÕES QUE OFERECEM OUTRAS FORMAS DE INGRESSO; MUITA CONCORRÊNCIA
	16	MERCADO DE TRABALHO	TRANSFORMAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO; DESCONHECIMENTO SOBRE AS PROFISSÕES E SUAS RELAÇÕES COM OS CURSOS; DISTANCIAMENTO DAS EMPRESAS
	16	OUTROS CAMPI	POUCA DIVULGAÇÃO/RECONHECIMENTO/VALORIZAÇÃO DOS DEMAIS CAMPI DA UFSM (DESEQUILÍBRIO EM RELAÇÃO AO CAMPUS SEDE); ORGANIZAÇÃO MULTI-ÁREAS DIFICULTA O RECONHECIMENTO DAS ÁREAS ESPECÍFICAS

# PRÉ-INGRESSO

PRÉ-INGRESSO OPORTUNIDADES	36	MERCADO DE TRABALHO	CONHECIMENTO DO MERCADO DE TRABALHO, SUAS POTENCIALIDADES (NOVAS PROFISSÕES/DEMANDAS) E DIFICULDADES. CONHECIMENTO DAS PROFISSÕES E DE SUAS RELAÇÕES COM OS CURSOS OFERECIDOS; OPORTUNIDADES FUTURAS (CONCURSOS, CONTRATAÇÕES...); EMPREGABILIDADE
	35	COMUNICAÇÃO	AMPLIAÇÃO DO DIÁLOGO COM A COMUNIDADE EXTERNA E INTERNA ATRAVÉS DE DIVERSAS MÍDIAS (AMPLIAR E DIVERSIFICAR AINDA MAIS)
	21	ESCOLAS	PARCERIA/DIÁLOGO CONSTANTE COM AS ESCOLAS DE EDUCAÇÃO BÁSICA DE SANTA MARIA E REGIÃO
	20	EXTENSÃO	PARTICIPAÇÃO DA UFSM NAS RESOLUÇÕES E ENCAMINHAMENTOS DE DIVERSAS DEMANDAS SOCIAIS ATRAVÉS DO AUMENTO DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO
	18	DESCUBRA	VISIBILIDADE DA UFSM; ACOLHIMENTO DA COMUNIDADE EXTERNA; INTEGRAÇÃO
	16	FORMAS DE INGRESSO	AMPLIAÇÃO E MELHOR DIVULGAÇÃO DAS FORMAS DE INGRESSO

# PRÉ-INGRESSO

PRÉ-INGRESSO AMEAÇAS	36	SOCIOECONOMIA	CONTEXTO SOCIOECONÔMICO; POUCOS RECURSOS PARA A EDUCAÇÃO; DIFICULDADES FINANCEIRAS DAS FAMÍLIAS; VULNERABILIZAÇÃO ECONÔMICA E SOCIAL
	36	CONCORRÊNCIA	MUITA CONCORRÊNCIA PELAS VAGAS DE INGRESSO; CONCORRÊNCIA ENTRE IES E ENTRE CAMPI DA UFSM (MUITA OFERTA)
	35	DESVALORIZAÇÃO	DESVALORIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO E DE ALGUNS CURSOS (LICENCIATURAS); DESVALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES EM EDUCAÇÃO E DOS SERVIDORES PÚBLICOS EM GERAL
	33	DESINFORMAÇÃO	DESINFORMAÇÃO/FALTA DE INFORMAÇÃO ACERCA DA CIÊNCIA, DA CULTURA E DA EDUCAÇÃO E DA IMPORTÂNCIA DAS UNIVERSIDADES PARA A MELHORIA SOCIAL; DESCONHECIMENTO EM RELAÇÃO AOS CURSOS E À GRATUIDADE DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS
	18	EDUCAÇÃO BÁSICA	ENSINO BÁSICO DEFICIENTE
	17	EaD	CONCORRÊNCIA DA EaD (PRIVADAS) COM OS CURSOS PRESENCIAIS



# INGRESSO

INGRESSO FORÇA	62	ENEM/SISU	UNIVERSALIZAÇÃO DO ACESSO, ATINGINDO PÚBLICOS DE OUTRAS PARTES DO PAÍS; CONFIRMAÇÃO DE VAGA REMOTA; REALIZAÇÃO DAS PROVAS NO LOCAL DE ORIGEM DOS ESTUDANTES
	23	ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL	MORADIA, ALIMENTAÇÃO, BOLSAS
	20	RECEPÇÃO/ACOLHIMENTO	BOA RECEPÇÃO AOS CALOUROS E COMUNIDADE ACADÊMICA; EQUIPE TREINADA E QUALIFICADA PARA O PROCESSO DE ACOLHIMENTO; CAMPI ACOLHEDORES
	17	INGRESSO DIVERSIFICADO	POSSIBILIDADE DE DIVERSIFICAÇÃO DO INGRESSO
	16	CORPO DOCENTE	QUALIFICAÇÃO DO CORPO DOCENTE; FORMAÇÃO; ENVOLVIMENTO; ABERTURA E HORIZONTALIDADE
	15	AÇÕES AFIRMATIVAS	POLÍTICAS DE AFIRMAÇÃO E RECONHECIMENTO DAS DIFERENÇAS E DIVERSIDADE; COTAS; INCLUSÃO

# INGRESSO

INGRESSO FRAQUEZA	51	ENEM/SISU	SISTEMA ÚNICO DE INGRESSO; ALUNOS VÊM DE OUTRAS REGIÕES; DISTÂNCIA DAS RESIDÊNCIAS DE ORIGEM; DIFICULDADES DE ADAPTAÇÃO; PREENCHIMENTO DAS VAGAS, MAS NÃO, NECESSARIAMENTE, DE ACORDO COM O INTERESSE DOS ESTUDANTES
	16	CRONOGRAMA	MATRÍCULAS E AJUSTES NO PERÍODO DE AULA
	14	COMUNICAÇÃO	REDES SOCIAIS E MEIOS DE DIVULGAÇÃO MELHOR USADOS PARA O CONTATO COM O PÚBLICO EXTERNO E INTERNO (DIVULGAÇÃO DE BENEFÍCIOS AOS ACADÊMICOS)
	13	DESCONHECIMENTO	DESCONHECIMENTO EM RELAÇÃO AOS CURSOS E AOS TIPOS DE PROFISSIONAIS QUE SERÃO FORMADOS; DESCONHECIMENTO EM RELAÇÃO AOS CAMPI; FALTA DE COMPREENSÃO EM RELAÇÃO AOS EDITAIS
	11	INGRESSO	PROCESSO POUCO ÁGIL; TEMPO “ATROPELADO”; NÃO EXISTE UMA ESTRUTURA REGIMENTADA PARA ATUAR NO INGRESSO; EQUIPE PEQUENA; FALTA DE CLAREZA NAS ATRIBUIÇÕES DE CADA UM; FALTA DE CLAREZA NOS EDITAIS; DIFICULDADES NO PROCESSO DE CONFIRMAÇÃO DE VAGAS
	11	OUTROS CAMPI	SEDE CONHEÇA E RECONHEÇA OS CAMPUS FORA DA SEDE; FALTA DE ARTICULAÇÃO POLÍTICA DA UFSM COM OUTROS CAMPI

# INGRESSO

INGRESSO OPORTUNIDADES	28	FORMAS DE INGRESSO	AMPLIAÇÃO E MELHOR DIVULGAÇÃO DAS FORMAS DE INGRESSO; OCUPAÇÃO DE VAGAS OCIOSAS
	26	LOCALIZAÇÃO	CENTRALIDADE DA CIDADE; QUALIDADE DE VIDA (CIDADE INTERIOR); CUSTO DE VIDA RELATIVAMENTE BAIXO
	19	POSSIBILIDADES	MOTIVAÇÃO AOS INGRESSANTES POR MEIO DA EXPOSIÇÃO DAS MÚLTIPLAS POSSIBILIDADES PROFISSIONAIS DA ÁREA ESCOLHIDA; POSSIBILIDADES DENTRO DA UFSM
	16	MERCADO DE TRABALHO	OPORTUNIDADE DE COLOCAÇÃO DOS EGRESSOS NO MERCADO DE TRABALHO LOCAL, NACIONAL OU ESTRANGEIRO
	12	PROJETOS	INCENTIVAR A MAIOR PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS/GRUPOS DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO; IDENTIFICAÇÃO COM OS CURSOS E UFSM A PARTIR DE GRUPOS E PROJETOS DE PESQUISA, GRUPOS DE COMPETIÇÃO E LABORATÓRIOS
	11	COMUNICAÇÃO	MAIOR DIVULGAÇÃO DOS CURSOS; ÁREAS DE ATUAÇÃO; PROCESSOS; EDITAIS (PÚBLICO INTERNO E EXTERNO); UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS DOS CURSOS, UNIDADES E SETORES

# INGRESSO

INGRESSO AMEAÇAS	35	ENEM/SISU	FORMA DE INGRESSO CENTRALIZADA, QUE IMPOSSIBILITA A AUTONOMIA DA UFSM E IMPOSSIBILITA A REGIONALIZAÇÃO; PROCESSO MUITO RÁPIDO E COMPLEXO – ALUNOS TÊM POUCO TEMPO PARA REALIZAR ESCOLHAS EM RELAÇÃO AO CURSO PRETENDIDO; PROCESSO QUE POTENCIALIZA O NÃO PREENCHIMENTO DE VAGAS; BAIXAS MÉDIAS PARA INGRESSO; PROBLEMAS RECORRENTES NA ORGANIZAÇÃO E APLICAÇÃO DAS PROVAS; DESESTÍMULO ECONÔMICO À CIDADE E REGIÃO; SISU COMO ÚNICA FORMA DE INGRESSO
	24	SOCIOECONOMIA	CONTEXTO SOCIOECONÔMICO; POUCOS RECURSOS PARA A EDUCAÇÃO; DIFICULDADES FINANCEIRAS DAS FAMÍLIAS; VULNERABILIZAÇÃO ECONÔMICA E SOCIAL
	23	CONCORRÊNCIA	NOTAS ALTAS PARA O INGRESSO; POUCAS VAGAS; MUITAS OFERTAS/AGILIDADE DE OUTRAS IES E MODALIDADES; DESIGUALDADE ENTRE A QUALIDADE DOS ENSINOS MÉDIOS; POUCA COMPETIÇÃO – MÉDIAS DE INGRESSO BAIXAS
	23	LOGÍSTICA	ALUGUÉIS CAROS, ESTRUTURA REGIONAL PRECÁRIA, DESLOCAMENTOS
	21	LOCALIZAÇÃO	CIDADE/REGIÃO POUCO ATRATIVA E COM ESTRUTURA (COMÉRCIOS, SERVIÇOS...) PRECÁRIA
	18	DESVALORIZAÇÃO	DESVALORIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO E DE ALGUNS CURSOS (LICENCIATURAS); DESVALORIZAÇÃO DOS TRABALHADORES EM EDUCAÇÃO E DOS SERVIDORES PÚBLICOS EM GERAL
	16	DESINFORMAÇÃO	DESINFORMAÇÃO/FALTA DE INFORMAÇÃO ACERCA DA CIÊNCIA, DA CULTURA E DA EDUCAÇÃO E DA IMPORTÂNCIA DAS UNIVERSIDADES PARA A MELHORIA SOCIAL; DESCONHECIMENTO EM RELAÇÃO AOS CURSOS (ESCOLHAS EQUIVOCADAS) E À GRATUIDADE DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS

# PERMANÊNCIA

PERMANÊNCIA FORÇA	58	PROGRAMAS PROJETOS	PIBID; PRP; FIPE; FIEN; FIEX; PET; INICIAÇÃO CIENTÍFICA; GRUPOS; NÚCLEOS; IDENTIFICAÇÃO DOS ALUNOS COM OS CURSOS
	53	CURRÍCULO	ATUALIZAÇÃO E REVISÃO VIA REFORMA CURRICULAR DOS CURSOS COM RELAÇÃO A CARGA HORÁRIA E PERFIL PROFISSIONAL (CONHECIMENTO DO MERCADO DE TRABALHO); CURRÍCULOS MAIS ENXUTOS E PRÁTICOS; SEQUÊNCIA DE DISCIPLINAS ACONSELHADA, MAS SEM O ENGESSAMENTO DOS PRÉ-REQUISITOS; DIVERSIDADE DAS DISCIPLINAS OFERTADAS; ABRANGÊNCIA DOS PPCS; FLEXIBILIDADE CURRICULAR, COM A POSSIBILIDADE DE DISCIPLINAS EAD
	47	DOCENTES SERVIDORES	ATUALIZADO E COMPROMETIDO; QUALIFICADO; FORMAÇÃO CONTINUADA; DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL
	40	ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL	MORADIA, ALIMENTAÇÃO, BOLSAS
	31	APOIO PEDAGÓGICO	UAPS; CAED; ACOMPANHAMENTO DA COORDENAÇÃO E PROFESSORES; ACOMPANHAMENTO INDIVIDUALIZADO AOS ALUNOS E SEUS PERCURSOS ACADÊMICOS
	27	ESTRUTURA	BOA ESTRUTURA FÍSICA E DE EQUIPAMENTOS DA UFSM E DOS CURSOS

# PERMANÊNCIA

PERMANÊNCIA FRAQUEZA	40	CURRÍCULO	CURRÍCULO ENGESSADO, COM DISCIPLINAS FORA DA REALIDADE DO MUNDO DO TRABALHO E DA FORMAÇÃO INTEGRAL DO ALUNO; ORGANIZAÇÃO DAS DISCIPLINAS (CONCENTRAÇÃO DE DISCIPLINAS TEÓRICAS NO INÍCIO DO CURSO), CAUSANDO DESESTÍMULO NOS ALUNOS; FALTA DE DEFINIÇÃO CLARA SOBRE A FINALIDADE PROFISSIONAL DOS CURSOS; BAIXAS CARGAS HORÁRIAS EM ALGUMAS DISCIPLINAS COM PRÁTICAS NOS SEMESTRES INICIAIS, OU BAIXAS CARGAS HORÁRIAS EM DISCIPLINAS QUE EMBASAM A PRÁTICA FUTURA; QUANTIDADE EXCESSIVA DE PRÉ-REQUISITOS
	31	ESTRUTURA	ESTRUTURA PRECÁRIA, PRINCIPALMENTE EM RELAÇÃO AOS ESPAÇOS DE CONVÍVIO E LAZER, LABORATÓRIOS, RUS, COM POUCAS OPÇÕES DENTRO DO CAMPUS; ESTRUTURA E ORGANIZAÇÃO DE ALGUNS SETORES; CURSOS COM MUITOS ALUNOS
	25	ACOLHIMENTO	FALTA MAIOR RECEPTIVIDADE E ACOLHIMENTO AOS ALUNOS; FALTA DE SENSIBILIDADE E FLEXIBILIDADE DE ALGUNS DOCENTES FRENTE ÀS NECESSIDADES/DIFICULDADES INDIVIDUAIS; APOIO ÀS ACADÊMICAS MÃES; FALTA DE MAIOR ATUAÇÃO DOS DIRETÓRIOS ACADÊMICO; BAIXA/FRACA SENSACÃO DE PERTENCIMENTO DOS ALUNOS
	19	DOCENTES/SERVIDORES	DEFASAGEM NUMÉRICA DE DOCENTES/SERVIDORES; CARÊNCIA DE DOCENTES/SERVIDORES ESPECIALIZADOS EM DETERMINADAS ÁREAS
	16	TORNOS	POUCOS CURSOS NOTURNOS; DESIGUALDADE DE TRATAMENTO/ATENDIMENTO ENTRE OS CURSOS NOTURNOS E DIURNOS; CARGA HORÁRIA INTEGRAL
	15	APOIO PEDAGÓGICO	NECESSIDADE DE ACOMPANHAMENTO INDIVIDUALIZADO; NECESSIDADE DE ORIENTAÇÕES PARA QUE OS ALUNOS SIGAM A SEQUÊNCIA ACONSELHADA; UAPS; CAED; COORDENAÇÃO; DOCENTES; SERVIDORES
	14	SOBRECARGA	GRANDE NÚMERO DE ATIVIDADES E CARGAS HORÁRIAS, QUE LEVAM A UM DETERMINADO GRAU DE STRESS DOS ALUNOS, PROVENIENTE DA SOBRECARGA;

# PERMANÊNCIA

PERMANÊNCIA OPORTUNIDADES	31	PROGRAMAS/PROJETOS	ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO: PIBID; PRP; FIPE; FIEN; FIEIX; PET; INICIAÇÃO CIENTÍFICA; GRUPOS; NÚCLEOS; IDENTIFICAÇÃO DOS ALUNOS COM OS CURSOS; PROJETOS EM PARCERIA COM OUTRAS INSTITUIÇÕES/EMPRESAS
	25	MERCADO DE TRABALHO	OPORTUNIDADE DE COLOCAÇÃO DOS EGRESSOS NO MERCADO DE TRABALHO LOCAL, NACIONAL OU ESTRANGEIRO; AUXÍLIO NA INSERÇÃO DOS FUTUROS EGRESSOS NO MERCADO DE TRABALHO
	19	CURRÍCULO	CURRÍCULO ABERTO, FLEXÍVEL E ALINHADO ÀS DEMANDAS SOCIAIS E DO MUNDO DO TRABALHO E ÀS DIRETRIZES CURRICULARES NACIONAIS ATUAIS; APROXIMAÇÃO ENTRE TEORIA E PRÁTICA; FORTALECIMENTO DOS NDE
	13	BOLSAS	CRIAÇÃO/AUMENTO DO NÚMERO E DOS VALORES DAS BOLSAS ACADÊMICAS DESTINADAS A PROJETOS
	11	QUALIDADE E RECONHECIMENTO	QUALIDADE DOS CURSOS OFERECIDOS, DA FORMAÇÃO E DA UFSM COMO UM TODO; RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL; RECONHECIMENTO DOS PROFISSIONAIS FORMADOS PELA UFSM
	9	PÓS-GRADUAÇÃO	FORTALECIMENTO DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO E AMPLIAÇÃO DA OFERTA; POSSIBILIDADE DE CONTINUIDADE E QUALIFICAÇÃO DA FORMAÇÃO; ESPECIALIZAÇÃO; POSSIBILIDADE DE FREQUENTAR UMA PÓS-GRADUAÇÃO EM OUTRA CIDADE, ESTADO OU PAÍS

# PERMANÊNCIA

PERMANÊNCIA AMEAÇAS	69	SOCIOECONOMIA	CONTEXTO SOCIOECONÔMICO; EDUCAÇÃO NÃO É PRIORIDADE; DIFICULDADES FINANCEIRAS DAS FAMÍLIAS (DIFICULDADES POTENCIALIZADAS QUANDO PRECISAM MANTER OS FILHOS EM OUTRA CIDADE); VULNERABILIZAÇÃO ECONÔMICA E SOCIAL
	34	PRECARIZAÇÃO	DIMINUIÇÃO DO ORÇAMENTO PARA A EDUCAÇÃO PÚBLICA; PRECARIZAÇÃO DOS RECURSOS; DIMINUIÇÃO DE PROGRAMAS E BOLSAS; FALTA DE INVESTIMENTOS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS
	23	LOCALIZAÇÃO	DISTÂNCIA DOS GRANDES CENTROS CULTURAIS, EMPRESARIAIS E INDUSTRIAIS; CAMPUS AFASTADO DO CENTRO DA CIDADE – REQUER TRANSPORTES/DESLOCAMENTOS; MUITO TRÁFEGO; ALTO CUSTO DE VIDA; SERVIÇOS PRECÁRIOS OFERECIDOS PELA CIDADE; POUCA ATRATIVIDADE DO MUNICÍPIO
	21	TRANSPORTE	TRANSPORTE PÚBLICO INEFICIENTE, CARO E COM POUCAS ALTERNATIVAS; MAIOR DIVERSIDADES - APLICATIVOS, CICLOVIAS, ÔNIBUS; NÃO EXISTE UMA DIVERSIDADE NOS MODAIS DE TRANSPORTE
	20	MERCADO DE TRABALHO	MERCADO DE TRABALHO POUCO AQUECIDO, PRINCIPALMENTE NA REGIÃO; DISTÂNCIA EM RELAÇÃO À UNIVERSIDADE; DESINTERESSE PELA FORMAÇÃO/QUALIFICAÇÃO ACADÊMICA, APENAS POR MÃO-DE-OBRA BARATA; FALTA DE CONCURSOS PÚBLICOS QUE ABSORVAM PARTE DOS EGRESSOS
	18	DESVALORIZAÇÃO	DESVALORIZAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR COMO MEIO DE ASCENSÃO; POUCA VALORIZAÇÃO/DESVALORIZAÇÃO DAS LICENCIATURAS E DA CARREIRA DOCENTE (PRINCIPALMENTE DA VOLTADA À EDUCAÇÃO BÁSICA); DEFASAGEM SALARIAL DOCENTE
	16	TRABALHO	DIFICULDADE DOS ALUNOS EM CONCILIAR TRABALHO E ESTUDO EM RAZÃO DA CARGA HORÁRIA MUITO PESADA, TURNOS INTEGRAIS, POUCA OFERTA DE CURSOS NOTURNOS; NECESSIDADE DE TRABALHAR PARA COMPLEMENTAR A RENDA
	16	ENSINO MÉDIO	REFORMA DO ENSINO MÉDIO DIMINUIU A CARGA HORÁRIA DE DISCIPLINAS COMO HISTÓRIA, ARTES, EDUCAÇÃO FÍSICA, GEOGRAFIA; ENSINO MÉDIO PRECÁRIO/FRACO



# DIPLOMAÇÃO

DIPLOMAÇÃO FORÇA	26	CREDIBILIDADE	CREDIBILIDADE E RECONHECIMENTO DA QUALIDADE DA INSTITUIÇÃO E DOS CURSOS OFERECIDOS; MARCA UFSM
	26	FORMATURA	ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE SOLENIDADES DE COLAÇÃO DE GRAU INSTITUCIONALIZADAS, ACESSÍVEIS A TODOS, EM ESPAÇOS AGRADÁVEIS, COM BOA ESTRUTURA(CENTRO DE CONVENÇÕES E DEMAIS ESPAÇOS)
	26	DIPLOMA	DIPLOMA DIGITAL – ACESSIBILIDADE, PRATICIDADE, DESBUROCRATIZAÇÃO
	24	MERCADO DE TRABALHO	POSSIBILIDADE DE ABSORÇÃO DOS EGRESSOS NO MERCADO DE TRABALHO
	20	FORMAÇÃO	FORMAÇÃO PROFISSIONAL QUALIFICADA; CURRÍCULO ADEQUADO À PROFISSIONALIZAÇÃO

# DIPLOMAÇÃO

DIPLOMAÇÃO FRAQUEZA	28	CURRÍCULO	CURSOS COM CURRÍCULOS MAIS EXIGENTES, COM DISCIPLINAS INICIAIS/BÁSICAS MAIS DIFÍCEIS, ACABAM RETENDO OS ALUNOS (MUITAS REPROVAÇÕES E ACÚMULO DE DISCIPLINAS), QUE NÃO CONSEGUEM SE DIPLOMAR NO TEMPO PREVISTO; CURRÍCULO DESATUALIZADO EM RELAÇÃO ÀS DEMANDAS CONTEMPORÂNEAS
	21	APRENDIZAGEM	ALUNOS COM DIFICULDADES DE APRENDIZAGEM; FALTA DE APOIO PEDAGÓGICO; A INEXISTÊNCIA DE UM PROJETO DE AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE ESTUDANTES COM DIFICULDADES DE APRENDIZAGEM (QUE TAMBÉM ENVOLVA OS DOCENTES RESPONSÁVEIS PELAS DISCIPLINAS); DIFÍCIL ACESSO AOS SERVIÇOS COMO OS OFERTADOS PELA CAED; FALTA DE UM ACOMPANHAMENTO INDIVIDUALIZADO
	18	EVASÃO	EVASÃO NOS ÚLTIMOS SEMESTRES DOS CURSOS; FALTA DE UM ACOMPANHAMENTO INDIVIDUALIZADO PARA SABER AS RAZÕES DA EVASÃO
	17	ATRASO	ATRASO NA CONCLUSÃO DO CURSO; FALTA DE UM ACOMPANHAMENTO INDIVIDUALIZADO PARA SABER AS RAZÕES DESTE ATRASO
	9	MERCADO DE TRABALHO	INDECISÃO E INCERTEZAS/INSEGURANÇAS EM RELAÇÃO AO MERCADO DE TRABALHO E SUA APTIDÃO PARA INGRESSAR NESTE NOVO MUNDO; BAIXOS SALÁRIOS; CONDIÇÕES DESIGUAIS (GÊNEROS); POUCA OFERTA NA REGIÃO

# DIPLOMAÇÃO

DIPLOMAÇÃO OPORTUNIDADES	56	MERCADO DE TRABALHO	OPORTUNIDADE AOS DIPLOMADOS; EMPREGOS NO EXTERIOR; EXIGÊNCIA DE MAIOR NÍVEL DE ESCOLARIZAÇÃO E DE MAIOR QUALIFICAÇÃO PARA EMPREGOS MELHORES
	15	PÓS-GRADUAÇÃO	POSSIBILIDADE DE SEGUIMENTO DOS ESTUDOS NA PRÓPRIA UFSM OU FORA
	14	RECONHECIMENTO	VALORIZAÇÃO DA UFSM ENQUANTO REFERENCIAL DE EDUCAÇÃO DE QUALIDADE E BOA FORMAÇÃO PROFISSIONAL
	10	ESTÁGIO/PARceria	OPORTUNIDADE DE ESTÁGIOS E PARCERIAS COM EMPRESAS E INSTITUIÇÕES LOCAIS, NACIONAIS E ESTRANGEIRAS
	8	CARREIRA	AMPLITUDE DAS CARREIRAS – VÁRIAS POSSIBILIDADES/OPORTUNIDADES E ÁREAS; CARREIRAS EM ASCENSÃO; POSSIBILIDADE DE CRESCER NA CARREIRA COM QUALIFICAÇÃO ACADÊMICA

# DIPLOMAÇÃO

DIPLOMAÇÃO AMEAÇAS	18	CRISE	CRISE DO PENSAMENTO RACIONAL E ACADÊMICO NA ATUALIDADE; AMBIENTE CONTEMPORÂNEO DE DESVALORIZAÇÃO DA CIÊNCIA E DAS UNIVERSIDADES ENQUANTO CENTROS DE CONSTRUÇÃO DE CONHECIMENTO; DESVALORIZAÇÃO DAS LICENCIATURAS, ARTES E CIÊNCIAS HUMANAS; CRISE DE VALORES; RETROCESSOS; REACIONARISMO; SUCATEAMENTO DO ENSINO SUPERIOR; BAIXOS INVESTIMENTOS
	16	MERCADO DE TRABALHO	DIPLOMA EM CURSOS TÉCNICOS VERSUS DIPLOMAS EM CURSOS DE GRADUAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO; AMPLITUDE DO MERCADO DE TRABALHO; BAIXA OFERTA DE EMPREGOS
	7	POLÍTICAS PÚBLICAS	POLÍTICAS PÚBLICAS DIMINUÍRAM OPORTUNIDADES DE INSERÇÃO DOS PROFISSIONAIS NO MERCADO DE TRABALHO
	37	SOCIOECONOMIA	CONTEXTO SOCIOECONÔMICO – AGRAVADO PELA PANDEMIA E POR GOVERNOS REACIONÁRIOS; EDUCAÇÃO NÃO É PRIORIDADE; DIFICULDADES FINANCEIRAS DAS FAMÍLIAS (DIFICULDADES POTENCIALIZADAS QUANDO PRECISAM MANTER OS FILHOS EM OUTRA CIDADE); CUSTO DE VIDA MUITO ALTO; VULNERABILIZAÇÃO ECONÔMICA E SOCIAL; NECESSIDADE DE TRABALHAR DURANTE A GRADUAÇÃO
	9	ESTÁGIO/PARCERIA	FALTA DE CAMPO PRÁTICO PARA A REALIZAÇÃO DE ESTÁGIOS NO MUNICÍPIO; NECESSIDADE DE SE DESLOCAR (E SE REESTRUTURAR) EM OUTRAS REGIÕES; REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO LONGE DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO, O QUE OBRIGA A VINDA DO ACADÊMICO PARA DIPLOMAÇÃO; ALUNOS INICIAM O ESTÁGIO, SÃO EFETIVADOS E NÃO VOLTAM PARA CONCLUIR O CURSO

# PÓS-DIPLOMAÇÃO

PÓS-DIPLOMAÇÃO FORÇA	51	PÓS-GRADUAÇÃO	OPORTUNIDADE DE RETORNO PARA CAPACITAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO; PROGRAMAS DE PÓS GRADUAÇÃO EM QUASE TODAS AS ÁREAS DE CONHECIMENTO
	39	EGRESSOS	SUCESO DOS EGRESSOS NO MERCADO DE TRABALHO; EGRESSOS MANTÊM CONTATOS NOS CURSOS; REDE DE CONTATOS FUNDAMENTAL PARA ALUNOS EM FINAL DE CURSO PROCURANDO ESTÁGIOS, ASSIM COMO EGRESSOS PODEREM MANTER CONTATO E VISUALIZAREM O ANDAMENTO DA CARREIRA PROFISSIONAL DE COLEGAS COM A MESMA FORMAÇÃO; ALGUNS EGRESSOS RETORNAM, TRABALHANDO COMO PROFESSORES DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E SUPERIOR; PROXIMIDADE E RELAÇÃO SAUDÁVEL ENTRE FORMADOS E CORPO DOCENTE
	25	MERCADO DE TRABALHO	INSERÇÃO MAIS FÁCIL NO MERCADO DE TRABALHO
	24	RECONHECIMENTO	VISIBILIDADE E RECONHECIMENTO DE UM DIPLOMA UFSM; CREDIBILIDADE DO FORMADO UFSM NO MERCADO; VISIBILIDADE INSTITUCIONAL E RECONHECIDA QUALIFICAÇÃO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO
	14	FORMAÇÃO	ALTO NÍVEL DE QUALIDADE DAS FORMAÇÕES PELA UFSM

# PÓS-DIPLOMAÇÃO

PÓS-DIPLOMAÇÃO FRAQUEZA	67	EGRESSOS	FALTA DE UM SISTEMA/PROGRAMA DE EGRESSOS; INTERRUPTÃO DE ACESSO A SERVIÇOS DA UFSM PELO EGRESSO; POUCO CONTATO/APROVEITAMENTO DOS EGRESSOS PARA PALESTRAS E OUTRAS ATIVIDADES; FALTAM DADOS RELATIVOS AOS EGRESSOS; SISTEMA MAIS DINÂMICO DE ACOMPANHAMENTO (DIGITAL-APLICATIVO)
	20	PÓS-GRADUAÇÃO	ÁREAS DE CONHECIMENTO SEM PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO; POUCA INTERAÇÃO ENTRE A GRADUAÇÃO E A PÓS-GRADUAÇÃO; POUCAS PÓS-GRADUAÇÃO E DE CURTA DURAÇÃO OU LATO SENSU
	11	MERCADO DE TRABALHO	INCERTEZAS QUANTO AO MERCADO DE TRABALHO; MERCADO EM MUTAÇÃO; MERCADO DE TRABALHO POUCO ATRAENTE; MUITAS DESIGUALDADES NOS VALORES SALARIAIS; BAIXAS POSSIBILIDADES DE AUMENTO SALARIAL EM EMPRESAS; INGRESSO NO MERCADO DE TRABALHO IMPOSSIBILITA OU DIFICULTA A PÓS-GRADUAÇÃO; MERCADO DE TRABALHO SATURADO PELO GRANDE NÚMERO DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR NA REGIÃO; CURSOS NOVOS, POUCAS OPORTUNIDADES DE TRABALHO
	7	PROGRAMAS/ PROJETOS	FALTA DE ESTÍMULO PARA A PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMAS, PROJETOS E ATIVIDADES ACADÊMICAS E EXTRACURRICULARES; POUCOS EVENTOS E CURSOS DE CAPACITAÇÃO PARA EGRESSOS E COMUNIDADE EXTERNA; INEXISTÊNCIA DE PROGRAMAS DE EMPREGABILIDADE, COMO INTERMEDIACÃO DE VAGAS (OU RELACIONAMENTO COM INTERMEDIADORES)
	7	CURRÍCULO	NECESSIDADE DE ATUALIZAÇÃO DOS CURRÍCULOS DOS CURSOS; MAIOR CONEXÃO COM O MUNDO DO TRABALHO E AS DEMANDAS SOCIAIS; VALORIZAÇÃO DA PESQUISA; FALTA DE ATUALIZAÇÕES DE CONTEÚDOS E REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS, NECESSÁRIAS DIANTE DAS TRANSFORMAÇÕES SOCIOCULTURAIS OCORRIDAS NO BRASIL NAS ÚLTIMAS DÉCADAS E DAS MUDANÇAS DE PARADIGMAS QUE AFETAM A PRÓPRIA ÁREA DO SABER

# PÓS-DIPLOMAÇÃO

PÓS-DIPLOMAÇÃO OPORTUNIDADES	46	MERCADO DE TRABALHO	AMPLIAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO, COM NOVAS ÁREAS/DEMANDAS E A NECESSIDADE DE NOVOS PROFISSIONAIS; OS EGRESSOS OFERTAM VAGAS DE EMPREGOS E ESTÁGIO; DISTRITO CRIATIVO CENTRO-GARE ESTÁ EM FASE DE IMPLEMENTAÇÃO (O QUE PODE GERAR NOVAS VAGAS DE ABSORÇÃO DE TALENTOS)
	35	EGRESSOS	PROGRAMA QUE PERMITA AOS EX-ALUNOS APRESENTAREM COMO A TRAJETÓRIA NA UFSM PODE ABRIR AS MAIS DIFERENCIADAS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS E PESSOAIS; INCLUSÃO DE EGRESSOS EM BANCAS E PROJETOS; CANAL DE COMUNICAÇÃO ENTRE EGRESSOS E ESTUDANTES; EGRESSOS NO MERCADO DE TRABALHO LEVANDO O NOME DO CURSO E DA IES
	22	REDES/PARCERIAS	CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE REDES ACADÊMICAS E PROFISSIONAIS – INCLUINDO OS EGRESSOS; INTERAÇÃO ATRAVÉS DE REDES SOCIAIS PESSOAIS E PROFISSIONAIS, O QUE MANTÉM O CONTATO COM AS INFORMAÇÕES DE INTERESSE COMUM; AMPLA GAMA DE FERRAMENTAS DE GESTÃO DE RELACIONAMENTOS EXISTENTES NO MERCADO PODEM AUXILIAR NA APROXIMAÇÃO COM O BANCO DE TALENTOS
	21	PÓS-GRADUAÇÃO	GRANDE OFERTA DE VAGAS E OPORTUNIDADES NA PÓS-GRADUAÇÃO – NA UFSM, NO BRASIL E NO EXTERIOR
	11	VALORIZAÇÃO	VALORIZAÇÃO DOS PROFISSIONAIS FORMADOS NA UFSM

# PÓS-DIPLOMAÇÃO

PÓS-DIPLOMAÇÃO AMEAÇAS	44	MUNDO/MERCADO DO TRABALHO	MODIFICAÇÕES NO MUNDO DO TRABALHO; SURGIMENTO DE NOVAS DEMANDAS/ÁREAS; EXIGÊNCIA DE ATUALIZAÇÕES CONSTANTES; FALTA DE INSERÇÃO DOS ALUNOS NO MERCADO DE TRABALHO; POUCAS VAGAS EM CONCURSOS PÚBLICOS
	22	SOCIOECONOMIA	CONTEXTO SOCIOECONÔMICO – AGRAVADO PELA PANDEMIA E POR GOVERNOS REACIONÁRIOS; EDUCAÇÃO NÃO É PRIORIDADE; DIFICULDADES FINANCEIRAS DAS FAMÍLIAS (DIFICULDADES POTENCIALIZADAS QUANDO PRECISAM MANTER OS FILHOS EM OUTRA CIDADE); CUSTO DE VIDA MUITO ALTO; VULNERABILIZAÇÃO ECONÔMICA E SOCIAL; NECESSIDADE DE TRABALHAR DURANTE A GRADUAÇÃO
	22	PRECARIZAÇÃO	DIMINUIÇÃO DO ORÇAMENTO PARA A EDUCAÇÃO PÚBLICA; PRECARIZAÇÃO DOS RECURSOS; DIMINUIÇÃO DE PROGRAMAS E BOLSAS; FALTA DE INVESTIMENTOS EM POLÍTICAS EDUCACIONAIS E NA CIÊNCIA EM GERAL; DESVALORIZAÇÃO DE VÁRIAS CARREIRAS PROFISSIONAIS; FINANCIAMENTO PRECÁRIO DE BOLSAS DE PÓS-GRADUAÇÃO
	13	VÍNCULO	DIFICULDADE IMPOSTA À MANUTENÇÃO DE LAÇOS DURADOUROS COM A UFSM EM RAZÃO DE UMA RAZÃO DAS EXIGÊNCIAS TRABALHISTAS; DISTANCIAMENTO DA ACADEMIA E DIFICULDADE NA MANUTENÇÃO DE VÍNCULOS; ROTINA INTENSA DOS PROFISSIONAIS, VOLTADOS A RESOLVER SEUS DESAFIOS PESSOAIS. AUSÊNCIA DE TEMPO PARA DEDICAR A MANTER A RELAÇÃO COM A UFSM; FALTA DE PERTENCIMENTO AOS CURSOS; UNIDADES E À UFSM; NECESSIDADE DE BUSCA POR ALTERNATIVA DE ACOMPANHAMENTO PARA OS EGRESSOS QUE NÃO PARTICIPAM DAS REDES SOCIAIS, O QUE PODE AUMENTAR O DISTANCIAMENTO; PERDA DO CONTATO COM OS EGRESSOS
	10	PÓS-GRADUAÇÃO	NECESSIDADE DE ABERTURA DE NOVOS PROGRAMAS/CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO; AVALIAÇÃO DOS CURSOS PELA CAPES; CONCORRÊNCIAS DESIGUAIS NA PÓS GRADUAÇÃO



# SUGESTÃO DE CONSULTA À COMUNIDADE

- Objetivo: *buscar a opinião da comunidade acadêmica e comunidade externa para embasar, a partir de dados, as ações da PROGRAD*
- 5 questões
  - 2 - pré-ingresso e ingresso
  - 1 - permanência
  - 2 - diplomação e pós-diplomação
- quanti a partir do quali
- questões a partir da recorrência nas respostas (*Obs.: a categorização foi feita por uma pessoa que não participou dos seminários, para que não houvesse contaminação dos dados preenchidos no formulário*)
- congregadas para evitar questionário muito longo
- Observação: as questões relativas à assistência estudantil não são de responsabilidade da PROGRAD dentro da estrutura da UFSM. Apesar de citadas nas categorias, não serão incluídas no questionário para evitar ingerência.

# PRÉ-INGRESSO E INGRESSO

- Comunicação - 102 como fraqueza, 20 como força, 35 como oportunidade - pré-ingresso
- Comunicação - 14 como fraqueza - ingresso
- Desinformação - 16 como ameaça - ingresso
- Projetos - 57 como força - pré-ingresso
- Distância da EB - 19 como fraqueza - pré-ingresso
- Escolas - 21 como oportunidade - pré-ingresso
- Descubra - 61 como força e 18 como oportunidade - pré-ingresso

# PRÉ-INGRESSO E INGRESSO

Em quais das ações abaixo, a PROGRAD em conjunto com os cursos de graduação, deveria divulgar seus processos seletivos junto aos estudantes do Ensino Médio/Educação Básica?

- Contato a partir de projetos de ensino, pesquisa, extensão e inovação
- Divulgação direta nas escolas
- Eventos como Descubra UFSM
- Mídia tradicional (rádio, TV)
- Redes sociais
- Outro, qual?

- Comunicação - 102 como fraqueza, 20 como força, 35 como oportunidade - pré-ingresso
- Comunicação - 14 como fraqueza - ingresso
- Desinformação - 16 como ameaça - ingresso
- Projetos - 57 como força - pré-ingresso
- Distância da EB - 19 como fraqueza - pré-ingresso
- Escolas - 21 como oportunidade - pré-ingresso
- Descubra - 61 como força e 18 como oportunidade - pré-ingresso

# PRÉ-INGRESSO E INGRESSO

- Enem/SISU - 17 como fraqueza - pré-ingresso
- Diversificação de forma de ingresso - 16 como oportunidade - pré-ingresso
- Enem/SISU - 35 como ameaça , 51 vezes como fraqueza e 62 como força - ingresso
- Ingresso diversificado - 17 como força - ingresso
- Ingresso - 11 como fraqueza - ingresso

# PRÉ-INGRESSO E INGRESSO

Quais os processos seletivos abaixo, em específico da graduação, você acredita que a UFSM deveria ter além dos atuais? (Atualmente: SISU, indígena, migrantes e refugiados, música e dança, vestibular EAD, Ingresso/Reingresso, vagas complementares)

- Processo Seletivo para a Pessoa com Deficiência
- Programa Seletivo de ingresso de estudantes participantes das competições de conhecimento
- Programa de Ingresso de Atletas de Rendimento Programa de Acesso para Pessoas com mais de 60 anos
- Processo Seletivo de Ingresso para Pessoas Remanescentes de Comunidades Quilombolas
- Processo Seletivo Seriado e/ou vestibular

- Enem/SISU - 17 como fraqueza - **pré-ingresso**
- Diversificação de forma de ingresso - 16 como oportunidade - **pré-ingresso**
- Enem/SISU - 35 como ameaça , 51 vezes como fraqueza e 62 como força - **ingresso**
- Ingresso diversificado - 17 como força - **ingresso**
- Ingresso - 11 como fraqueza - **ingresso**

# PERMANÊNCIA

- Concorrência - 36 como ameaça - pré-ingresso e 23 como ameaça - ingresso
- Localização - 21 como ameaça - ingresso e 21 como ameaça - permanência
- Programas/projetos - 58 como força e 31 como oportunidade - permanência
- Currículo - 53 como força e 40 como fraqueza - permanência
- Turno - 16 como fraqueza - permanência
- Socioeconômica - 69 como ameaça - permanência

# PERMANÊNCIA

Quais dos itens abaixo você entende como os principais influenciadores na DESISTÊNCIA dos cursos de graduação da UFSM?

- a. Ingressante escolhe o curso que é “possível de passar” e não aquele que realmente gostaria de cursar
- b. Não gosta do currículo do curso (disciplinas, estágio obrigatório...)
- c. Dificuldades financeiras em se manter na cidade do curso, adaptação à cultura, questões externas à UFSM como transporte público
- d. Participação em programas e projetos financiados como FIPE, FIEX, FIEN, PIBID, PETs, Iniciação Científica
- e. Turno de oferta do curso
- f. Outro. Qual?

- Concorrência - 36 como ameaça - pré-ingresso e 23 como ameaça - ingresso
- Localização - 21 como ameaça - ingresso e 21 como ameaça - permanência
- Programas/projetos - 58 como força e 31 como oportunidade - permanência
- Currículo - 53 como força e 40 como fraqueza - permanência
- Turno - 16 como fraqueza - permanência
- Socioeconômica - 69 como ameaça - permanência

# DIPLOMAÇÃO E PÓS-DIPLOMAÇÃO

- Pós-graduação - 15 como oportunidade - diplomação e 20 como fraqueza e 10 como ameaça - pós-diplomação
- Egressos - 39 como força - pós-diplomação
- Programas/projetos - 7 como fraqueza - pós-diplomação
- Redes/parcerias - 22 como oportunidade - pós-diplomação
- Vínculo - 13 como ameaça - pós-diplomação



# DIPLOMAÇÃO E PÓS-DIPLOMAÇÃO

Quais dos motivos abaixo você acredita que incentiva os egressos da UFSM a manter contato com a instituição?

- Possibilidade de retirar livros na Biblioteca
- Receber informações sobre processos seletivos de especialização, mestrado e doutorado
- Participar de grupos de pesquisa, ensino, extensão e inovação
- Fazer parte de um banco de fontes de egressos para disponibilização para a imprensa regional e nacional
- Participar como consultor das ações da UFSM
- Outro. Qual?

- Pós-graduação - 15 como oportunidade - **diplomação** e 20 como fraqueza e 10 como ameaça - **pós-diplomação**
- Egressos - 39 como força - **pós-diplomação**
- Programas/projetos - 7 como fraqueza - **pós-diplomação**
- Redes/parcerias - 22 como oportunidade - **pós-diplomação**
- Vínculo - 13 como ameaça - **pós-diplomação**

# DIPLOMAÇÃO E PÓS-DIPLOMAÇÃO

- Pós-graduação - 15 como oportunidade - diplomação e 20 como fraqueza e 10 como ameaça - pós-diplomação
- Egressos - 39 como força - pós-diplomação
- Programas/projetos - 7 como fraqueza - pós-diplomação
- Redes/parcerias - 22 como oportunidade - pós-diplomação
- Vínculo - 13 como ameaça - pós-diplomação

# DIPLOMAÇÃO E PÓS-DIPLOMAÇÃO

Como a UFSM deveria manter contato com os seus egressos/diplomados?

- a. Site com informações de oportunidades voltadas aos egressos (pós-graduação, empregos, processos seletivos trainee)
- b. E-mail mensal com editorias como atualizações sobre a UFSM, oportunidades e eventos
- c. Programa de visitação de turmas (ex.: visita guiada à UFSM da 3º turma do curso)
- d. Outro

- Pós-graduação - 15 como oportunidade - **diplomação** e 20 como fraqueza e 10 como ameaça - **pós-diplomação**
- Egressos - 39 como força - **pós-diplomação**
- Programas/projetos - 7 como fraqueza - **pós-diplomação**
- Redes/parcerias - 22 como oportunidade - **pós-diplomação**
- Vínculo - 13 como ameaça - **pós-diplomação**