

MEMÓRIA Nº 1/2018, REUNIÃO

Data: 09 de outubro de 2018

Horário: 9h00min

Coordenada por: Frank

Local: PROPLAN

Membros participantes:

FRANK LEONARDO CASADO, MAURI LOEBLER, FERNANDO BARBOSA, EVANDRO FLORES, ELISETE KRONBAUER

Outros participantes:

Pauta:

- a) Definição de critérios para avaliação de riscos

Itens abordados e comentados:

- a) Definiu-se 4 critérios para matriz de impacto: Impacto Social, Reputação/Imagem, Esforço de Gestão e Orçamento;
- b) Definiu-se as escalas para Impacto Social, Reputação/Imagem e Esforço de Gestão;
- c) Definiu-se usar a AHP para atribuir pesos aos critérios.

Encaminhamentos/Providências

O QUE	RESPONSÁVEL	EQUIPE	PRAZO
Definir a escala para o critério Orçamento	Frank		16.10.18
Definir os pesos dos critérios	Frank, Elisete		26.10.18

Anexo:

Matriz de Impacto – itens em vermelho a definir

Impacto - Fatores para Análise					
	Estratégico-Operacional			Econômico-Financeiro	Peso
	Esforço de Gestão	Reputação/Imagem	Impacto Social	Orçamento	
	15%	12%	18%	25%	70%
Orientações para atribuição de pesos	Evento com potencial para levar o negócio ou serviço ao colapso	Com destaque na mídia nacional e internacional, podendo atingir os objetivos estratégicos e a missão	Prejudica o alcance da missão da UFSM	$\geq 25\%$	5-Catastrófico
	Evento crítico, mas que com a devida gestão pode ser suportado	Com algum destaque na mídia nacional, provocando exposição significativa	Prejudica o alcance das metas da UFSM	$\geq 10\% < 25\%$	4-Grande
	Evento significativo que pode ser gerenciado em circunstâncias normais	Pode chegar à mídia provocando a exposição por um curto período de tempo	Prejudica o alcance dos objetivos estratégicos	$\geq 3\% < 10\%$	3-Moderado
	Evento cujas consequências podem ser absorvidas, mas carecem de esforço da gestão para minimizar o impacto	Tende a limitar-se às partes envolvidas	Pouco impacto	$\geq 1\% < 3\%$	2-Pequeno
	Evento cujo impacto pode ser absorvido por meio de atividades normais	Impacto apenas interno / sem impacto	Nenhum impacto	$< 1\%$	1-Insignificante