

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Memória de Reunião

Participantes: Membros da PROPLAN/COPLAI; membros do CPD.

Pauta: Apresentação expositiva da proposta metodológica, do cronograma e das estratégias de participação para elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2028-2035.

Encaminhamentos: Realizar momentos de formação sobre o PDI, com o objetivo de maximizar a participação da comunidade nas etapas de diagnóstico e formulação da estratégia. Dar continuidade ao detalhamento do cronograma, à construção e validação da metodologia e aos próximos passos relacionados à criação da campanha e à nomeação das comissões

A reunião ocorreu no dia 06/05/2026 às 9h na sala 318 no prédio 47 Reitoria da UFSM teve como objetivo apresentar à Diretoria do CPD da UFSM a proposta inicial de elaboração do novo Plano de Desenvolvimento Institucional, correspondente ao período de 2028 a 2035. A apresentação foi conduzida por membros da Pró-Reitoria de Planejamento, por meio da Coordenadoria de Planejamento e Avaliação Institucional – COPLAI, com participação dos Pró-Reitores de Planejamento.

Foi apresentada a nova proposta do PDI como instrumento pedagógico, dialógico e estratégico, orientado à construção da universidade do futuro. Além disso, foram apresentados os princípios norteadores da proposta, com destaque para o caráter pedagógico, a construção dialógica, a compreensão da sociedade, a avaliação transformadora e a integração da informação.

Ao decorrer da apresentação, foram abordados os principais elementos da metodologia proposta para o PDI 2028-2035, incluindo o desdobramento da estratégia institucional, a estrutura provisória do documento, a organização das comissões, as etapas de elaboração, as formas de consulta à comunidade e o cronograma simplificado de trabalho.

Também foi apresentado que a construção do PDI deverá articular o plano institucional de oito anos aos Planos de Desenvolvimento das Unidades – PDUs, aos planos de ação anuais, aos projetos, ao acompanhamento institucional e aos planos anuais de gestão de riscos.

Referente à consulta à comunidade, salientou-se a previsão de ampla participação em duas etapas principais: uma primeira etapa voltada ao diagnóstico institucional e uma segunda etapa relacionada à formulação da estratégia. Foram mencionadas como possibilidades de participação as Unidades de Ensino, as Pró-Reitorias, audiências públicas, consulta pública online e diálogo com a comunidade externa.

A Pró-Reitoria de Planejamento enfatizou a necessidade de realizar em um primeiro momento uma sensibilização para explicar o que é o PDI e sua importância, e também utilizar na

campanha os resultados obtidos pelo PDI atual, para que todos possam ver os resultados e entender a importância da participação na elaboração do próximo PDI.

Percebe-se que a comunidade acadêmica, especialmente discentes, desconhecem o PDI e não sabem qual sua finalidade, muitas vezes com o pensamento de que as avaliações não possuem engajamento devido a não resultarem em ações na prática. Destacou-se que nas vezes em que é oferecido algum tipo de brinde como por exemplo, canetas, bloquinhos de anotações, ou até mesmo algum tipo de bebida ou comida, a participação dos discentes nas avaliações aumenta consideravelmente.

O Pró-Reitor de Planejamento comentou sobre a nova campanha de lançamento do PDI, prevista para o dia 12 de Agosto de 2026 no Centro de Convenções da UFSM, sendo um momento festivo, de comemoração e apresentação do novo PDI, com a proposta de ser uma universidade do futuro, que dialoga com as transformações contemporâneas, sendo fundamental que a universidade promova a convergência entre o desenvolvimento da instituição e as necessidades da sociedade.

Ele destacou também sobre a necessidade de explicar o que é o PDI e o que ele irá impactar, utilizando o PDI anterior e alinhando com o novo PDI para ter um diagnóstico do que foi planejado, o que foi realizado e o que se alcançou de resultados durante esse período. Além disso, um dos objetivos é com que as pessoas compreendam sobre a instituição, entender suas potencialidades e fragilidades, e com a participação e entendimento das pessoas, isso converge também para o fortalecimento do senso de pertencimento à instituição, que atualmente é muito debatido e que precisa ser trabalhado para potencializar esse sentimento em toda comunidade acadêmica.

- Realizar momentos de formação sobre o PDI, com o objetivo de maximizar a participação da comunidade nas etapas de diagnóstico e formulação da estratégia.
- Dar continuidade ao detalhamento do cronograma, à construção e validação da metodologia e aos próximos passos relacionados à criação da campanha e à nomeação das comissões.

Nada mais havendo a registrar, a reunião foi encerrada, ficando consignadas nesta ata as principais informações apresentadas, manifestações dos presentes e encaminhamentos acordados para continuidade do processo de elaboração do PDI 2028-2035.