



PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 2028 - 2035





O PDI orientado à **universidade do futuro** será concebido como um instrumento pedagógico, dialógico e estratégico, capaz de articular compreensão social, produção de conhecimento e transformação institucional.





5 princípios

1. Caráter pedagógico

Forma a instituição ao orientar práticas, valores e decisões.

2. Construção dialógica

Incorpora, de modo efetivo, as vozes da comunidade e da sociedade.

3. Compreensão da sociedade

Parte de uma leitura crítica do contexto para orientar a ação institucional.

4. Avaliação transformadora

Opera como prática contínua de aprendizagem e ajuste estratégico.

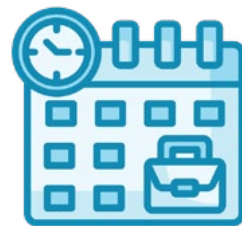
5. Integração da informação

Articula planejamento, execução e avaliação em um sistema coerente.





O **novo PDI** terá vigência de **oito anos** e orientará as diretrizes e os mecanismos de acompanhamento do desenvolvimento institucional no período.





Estrutura provisória:



1

Apresentação e metodologia

Metodologia da construção e do acompanhamento do PDI



2

Perfil institucional

Missão, visão e valores + dados institucionais (exigidos pelo Decreto 9.235/2017) e diagnóstico



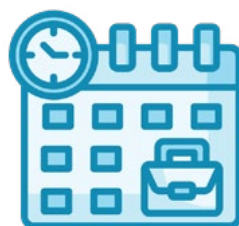
3

Estratégia institucional

Objetivos; Plano de Metas; Plano de Gestão de Riscos; PPI; outras diretrizes, políticas e planos institucionais



Embora tenha vigência até **2035**, ao final do primeiro quadriênio deverá ser realizada **revisão intermediária**, com atualização dos Planos de Metas e Gestão de Riscos para o período 2032–2035.





○ **Comissão Central**

Órgão máximo de deliberação e coordenação das ações referentes à elaboração do PDI 2028-2035.

Composição: Gabinete da Reitoria, Pró-Reitores, Diretores de Unidade, Diretorias, representantes TAEs, docentes e estudantes, Presidente da CPA

○ **Comissões Temáticas**

De composição a ser definida pela comissão central de acordo com as demandas. Exemplos de comissões temáticas sugeridas: de orçamento; formativa; de diagnóstico; do PPI.

○ **Comissão Executiva**

Composição: Coplai, coordenadores da Proplan e representantes da nova Diretoria do CPD.





O processo de elaboração do PDI 2028–2035 será organizado em **quatro grandes etapas:**

- **1 – Elaboração do panorama da educação e contexto institucional:** voltada à análise de tendências, desafios e condicionantes externos que impactam a Universidade;
- **2 – Construção do diagnóstico institucional:** destinada à sistematização de dados, indicadores, avaliações, documentos institucionais e contribuições da comunidade, incluindo um panorama analítico do PDI 2016-2026, com a identificação de avanços e experiências que subsidiarão a construção do novo plano;





- **3 – Construção da estratégia institucional:** com definição dos objetivos estratégicos, estratégias, indicadores e metas;
 - **4 – Definição da sistemática de acompanhamento e revisão:** com estabelecimento dos mecanismos de monitoramento, avaliação periódica e atualização dos instrumentos vinculados ao PDI.
-





O processo de elaboração do PDI 2028-2035 será acompanhado por uma **trilha formativa contínua**, concebida para fortalecer o engajamento da comunidade universitária e qualificar a participação em todas as etapas de construção do plano.

- **Premissa:** quanto mais profundamente a comunidade conhece a Universidade, seu contexto e seus instrumentos de gestão, mais capaz ela se torna de imaginar e planejar o seu futuro de maneira crítica e informada.
- **Atividades previstas:** cursos online e presenciais (NED/Progep); palestras temáticas; painéis e rodas de conversa, entre outras.





Sugere-se que a definição e o detalhamento das metodologias específicas que orientarão cada etapa fiquem a cargo de **Comissões Temáticas** correspondentes às etapas de diagnóstico e construção da estratégia, a serem instituídas pela **Comissão Central**.

Recomenda-se que essas comissões sejam compostas por uma **equipe transversal**, incluindo especialistas em gestão, para assegurar a consistência técnica e a adequação das ferramentas à complexidade de cada dimensão institucional.





Exemplos de documentos de **referência**:

- Plano Nacional de Educação (PNE);
- Legislação SINAES;
- Relatórios da Audin;
- Relatórios de Gestão;
- Relatórios de Autoavaliação Institucional;
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU
- Relatórios UNESCO, CAPES, INEP, ANDIFES, entre outros.





Sugere-se que a consulta à comunidade seja realizada em **dois momentos complementares**.

- O primeiro é voltado à construção do **diagnóstico institucional**, com o objetivo de identificar percepções, demandas, problemas, potencialidades e oportunidades de desenvolvimento.
- O segundo é direcionado à **definição da estratégia** institucional, contribuindo para a formulação e priorização dos objetivos e estratégias.





Comunidade **externa**

- **Coredes:** Fórum de Extensão (PRE)
- **Concedentes de estágio:** formulário (Prograd)
- **Empresários locais:** encontros presenciais (Proinova)
- **Egressos:** pesquisas existentes (cursos e CPA)
- **Comunidade em geral:** audiências públicas, formulário eletrônico e ações no Viva o Campus

Comunidade **interna**

- **Unidades de Ensino, Pró-Reitorias e Diretorias Administrativas:** encontros presenciais, oficinas e formulário eletrônico
- **Comunidade acadêmica em geral:** formulário eletrônico e audiências públicas





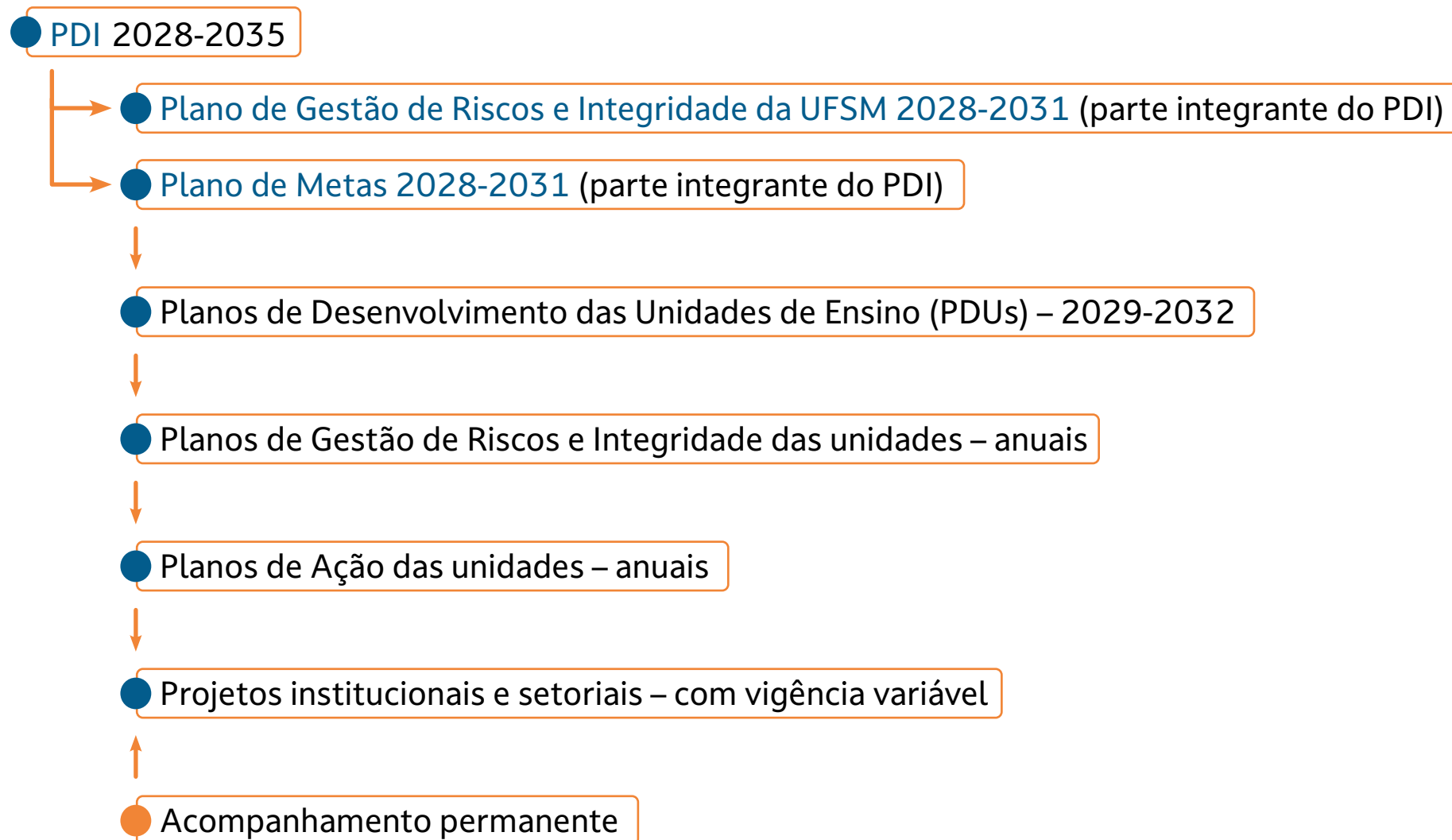
- Os **objetivos estratégicos** representam os resultados amplos, de médio e longo prazo, que a Universidade pretende alcançar. Expressam as transformações desejadas em áreas centrais do desenvolvimento institucional e respondem à pergunta: ***qual transformação queremos produzir?***
- As **estratégias** descrevem os caminhos específicos, de médio e curto prazo, necessários para concretizar os objetivos estratégicos. Orientam a definição das ações institucionais e respondem à pergunta: ***o que devemos fazer para alcançar esse objetivo?***





- Os **indicadores** são compostos por variáveis que permitem medir, acompanhar e avaliar o progresso em relação aos resultados pretendidos. Respondem à pergunta: ***como podemos acompanhar esse objetivo de forma periódica?***
- As **metas** definem os valores ou resultados esperados em determinado prazo, permitindo verificar o grau de cumprimento da estratégia institucional. Respondem à pergunta: ***qual resultado queremos alcançar, e em quanto tempo?***





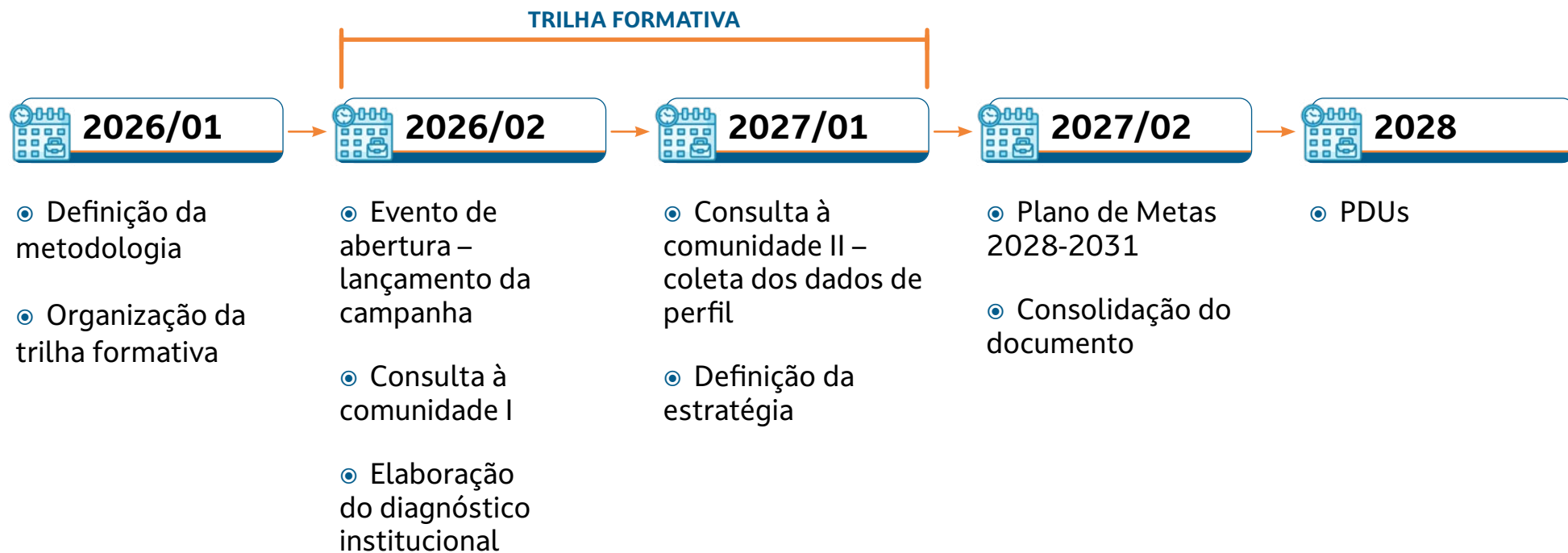


Ações planejadas com o apoio da Coordenadoria de Comunicação:

- grande evento de abertura e ciclo de palestras com o tema “**Pensar na Universidade do Futuro**”;
- inserção de conteúdos sobre o PDI nas **mídias sociais** institucionais da UFSM;
- veiculação de materiais nas **rádios** da Universidade; divulgação de reportagens e entrevistas na **TV Campus**;
- realização de um **café com a imprensa**, destinado a ampliar a projeção do processo para além do campus e fortalecer o diálogo com a sociedade.



PDI 2028 - 2035 – CRONOGRAMA





Acesse o [site](#) da construção do PDI 2028-2035:



ufsm.br/pro-reitorias/proplan/construcao-pdi-2028-2035