

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO
COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Memória de reunião

Participantes: membros da COPLAI, Giséli Duarte Bastos (PRE)

Pautas: integração do PDI e o Fórum de Extensão

Encaminhamentos: Receber da PRE dados dos fóruns, censos, seminários, contatos das entidades externas parceiras da UFSM.

No dia 11/05/2026 às 14h00 no prédio da Reitoria da UFSM, foi realizada a reunião da COPLAI com a PRE, sobre a integração do PDI e o Fórum de Extensão. Estiveram presentes os membros da COPLAI e a servidora da PRE, Giséli Duarte Bastos.

Foi exposto que seria interessante aproveitar o fórum para apresentar a metodologia do PDI e coletar demandas da sociedade civil/externa, já que o fórum reúne autoridades e associações, porém alerta que o fórum é curto (apenas um turno de duração) e tem uma dinâmica muito específica e rápida, focada em relatos de projetos. Além disso, deve-se levar em conta se a linguagem mais técnica do PDI caberia nesse espaço. Uma opção exposta seria a PRE compartilhar seu banco de dados, pois possuem contatos diretos e "cartas de aceite" de inúmeras instituições parceiras e comunidades externas mapeadas pelo Censo da Extensão.

O público externo se sensibiliza com relatos reais (como o caso da mãe e o projeto de equoterapia) e não com linguagens técnicas universitárias. Eventos de dois turnos costumam esvaziar, por isso o tempo é curto e focado no que "toca" a comunidade, potencializando o engajamento. Poderiam ser feitos QR Code e Formulários, um link para votação de demandas da gestão institucional durante o evento. A PRE se coloca à disposição para fornecer o banco de dados de parceiros externos, permitindo que a equipe do PDI faça contatos individuais ou envie materiais específicos. Foi mencionado o Fórum de Direitos Humanos (junho/julho) como outra oportunidade de público externo para coleta de dados.

Ambos concordam que a comunidade externa está cansada de responder sempre às mesmas perguntas sem ver resultados. Por isso, a ideia é não coletar novas demandas do zero, mas apresentar o que já foi levantado no Censo e nos fóruns anteriores e pedir que eles apenas votem nas prioridades.

A Extensão costuma usar convites físicos entregues pessoalmente, entrega de camisetas, etc, para que os parceiros externos se sintam valorizados. Ficou claro que

a comunidade quer ver a ligação entre o que pediu e o que foi feito. O planejamento de 2025 da Extensão já foi baseado nessas demandas de 2024, e o PDI deve seguir essa linha de dar uma "satisfação" ao público. Diferença Regional: Foi notado que em Santa Maria não se usa a mesma divisão por COREDEs (Conselhos Regionais de Desenvolvimento) que nos campi menores, o que exige uma abordagem diferente para a sede. Decidiu-se criar um QR Code único com perguntas que atendam tanto ao PDI quanto às necessidades da Extensão, PROGRAD e PRAE. Isso evita que a comunidade responda a vários formulários diferentes e reforça a imagem de uma universidade integrada.

- Campanha de Comunicação Unificada: Como a campanha do PDI será lançada em breve. A ideia é usar vídeos e materiais profissionais para sensibilizar o público externo antes e durante o evento.
- Logística e Espaço: O evento está marcado para 19 de outubro. Como a expectativa de público aumentou, os participantes estão preocupados com o local. O Centro de Tecnologia (CT) comporta 320 pessoas e lotou no ano passado; agora buscam alternativas como o CCSH ou o auditório do Prédio da Reitoria.
- O PDI no Fórum: A participação do PDI será objetiva: um vídeo de apresentação curto e o convite para que todos votem nas prioridades para os próximos 8 anos via QR Code.
- Viva o Campus: Foi sugerido o evento Viva o Campus, como um espaço democrático para coleta de dados. Por ser um evento que atrai muitas famílias e políticos, o PDI poderia ter uma "banquinha" com folders e QR Codes para ampliar a participação.
- Comissões Temáticas: Após a aprovação da metodologia, serão criadas comissões que incluirão representantes de todas as unidades para tratar de temas específicos, como a própria Extensão.
- Ação nas Câmaras de Vereadores: A equipe do PDI fará inserções políticas nas Câmaras Municipais da região para anunciar o planejamento dos próximos 8 anos. Esse espaço será usado estrategicamente para convocar as autoridades locais e associações a comparecerem em peso ao Fórum de Extensão.

Viva o Campus: O PDI criará panfletos atraentes com QR Codes curtos e usará bolsistas de forma ativa para abordar o público. A estratégia será colocar materiais informativos em todos os stands parceiros, de forma colaborativa.

Polifeira: Citada como outra feira semanal que atrai a comunidade externa e que servirá de ponto fixo de distribuição.

Foram mapeadas pela PRE cerca de 150 entidades parceiras da comunidade externa, que podem ser contatadas pela COPLAI para ajudar no processo. Embora mais focado na sede, este é considerado o maior volume de dados diretamente coletados da comunidade na história da PRE.

O PDI usará esses dados estruturados para criar o questionário de votação de prioridades. O grande foco do horizonte da universidade no PDI deve ser a captação e retenção de alunos. Como dados anteriores provaram que estudantes engajados na extensão abandonam menos os cursos, a extensão virou uma estratégia central de sobrevivência institucional.

Diante da falta de pessoal da Extensão para pesquisar e estruturar soluções complexas, surgiu a proposta de direcionar pesquisas de mestrado e doutorado para resolver problemas reais da própria instituição. Após a análise cruzada de todos os diagnósticos recebidos, as equipes marcarão uma nova reunião para criar um único formulário de QR Code. Isso evitará a duplicação de pesquisas no Fórum de Outubro.