

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA
PULSAR INCUBADORA DA UFSM
INCUBADORA TECNOLÓGICA DE SANTA MARIA

EDITAL PARA SELEÇÃO DE PROPOSTAS PARA PROJETOS PESQUISA,
DESENVOLVIMENTO & INOVAÇÃO

EDITAL 017/2021

A Universidade Federal de Santa Maria, por meio da Agência de Inovação e Transferência de Tecnologia – AGITTEC e da Pró-Reitoria de Pós- Graduação e Pesquisa – PRPGP, em parceria com as empresas incubadas da PULSAR – Incubadora da UFSM e da Incubadora Tecnológica de Santa Maria (ITSM), tornam público o presente Edital para seleção de projetos institucionais de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P,D&I) voltados à solução de demandas representativas de gargalos tecnológicos e de inovação das empresas incubadas na PULSAR – Incubadora da UFSM e na Incubadora Tecnológica de Santa Maria - ITSM, regulamentadas pelas resoluções nº 044/2021-UFSM (que Aprova a Política de Inovação da Universidade Federal de Santa Maria.), a Resolução nº 02/2020-UFSM (que Aprova a criação do Parque de Inovação, Ciência e Tecnologia da Universidade Federal de Santa Maria (PICT -UFSM) e a Resolução nº 16/2015-UFSM (que Institui o Regimento Interno da Agência de Inovação e Transferência de Tecnologia (AGITTEC) no âmbito da Universidade Federal de Santa Maria). Aos projetos selecionados serão concedidas Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação para alunos da UFSM, vinculadas ao Fundo de Incentivo à Inovação Tecnológica.

1. OBJETIVO

- 1.1. Constitui-se como objetivo do presente Edital o apoio à execução, pelos pesquisadores da UFSM, de atividades de P, D&I que detenham impacto tecnológico, industrial e aplicabilidade na resolução das demandas apresentadas pelas empresas incubadas na PULSAR e na ITSM – conforme Anexo I do presente Edital, de forma a: (I) Formar recursos humanos por meio da Iniciação tecnológica. (II) Fomentar o ensino Inovador na UFSM. (III) Fortalecer a cadeia produtiva regional por meio do desenvolvimento

de empreendimentos de base tecnológica; (IV) Promover a cooperação e interação entre os setores público e privado; (V) Promover a competitividade empresarial regional nos mercados nacional e internacional; (VI) Desenvolver economicamente iniciativas da região; (VII) Inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de marketing.

2. DA ELABORAÇÃO DAS PROPOSTAS

- 2.1. As propostas deverão observar as prioridades e a resolução pontual das demandas apresentadas no Anexo I deste edital, observados os aspectos descritos neste instrumento convocatório, e evidenciar a atividade de inovação com aplicabilidade prática junto ao representante do Setor Produtivo responsável pela apresentação da demanda (“Empresa Proponente”).
- 2.2. Os custos do projeto serão responsabilidade conjunta da UFSM e da empresa proponente da demanda técnica a ser solucionada, sendo contrapartida da Universidade a concessão de bolsas de Inovação Tecnológica aos alunos indicados pelo coordenador do projeto aprovado. A empresa proponente será responsável pelo aporte financeiro relativo aos demais custos do projeto, desde que adequado ao seu orçamento e economicamente mensuráveis.
- 2.3. Cada empresa poderá inscrever até duas demandas Tecnológicas ou de demais áreas do conhecimento dispostas no Anexo I deste edital. Sendo que cada Professor poderá ter 1 (um) projeto aprovado.
- 2.4. As propostas submetidas deverão observar as seguintes fases, de acordo com o cronograma proposto no item “8”:
 - 2.4.1. Formulação do projeto – Fase destinada ao desenvolvimento do projeto pela equipe técnica proponente, observadas as diretrizes dispostas neste edital, bem como seus requisitos e atendimento aos critérios de avaliação.
 - 2.4.2. Avaliação Formal – Avaliação pela AGITTEC e PRPGP da documentação e atendimento de critérios eliminatórios, na forma disposta por este Edital.
 - 2.4.3. Avaliação de mérito – Etapa de análise pela Comissão de Avaliação especificamente criada para análise dos projetos submetidos a este edital

quanto à observância de suas disposições e análise dos critérios econômicos e técnicos de avaliação dos projetos, na forma estabelecida pelo item “3”.

2.4.4. Qualificação – Etapa realizada após a avaliação inicial dos projetos pela Comissão de Avaliação, em que são sugeridas alterações aos projetos visando à capacitação destes em sua aplicação econômica ou técnica.

2.4.5. Ajustes – Realização de ajustes necessários à adequação da solução apresentada pela equipe do projeto à demanda tecnológica, que deverá ser realizado pela equipe técnica do projeto a partir das considerações da Comissão de Avaliação ao projeto, conforme item 2.3.6.

2.4.6. Formalização – Formalização do projeto por meio da definição das etapas procedimentais inerentes à execução de projetos com empresas, devendo ser realizada pela AGITTEC junto ao coordenador do projeto.

2.4.7. Execução – Execução técnica do projeto. Esta execução deverá ser realizada em constante troca de informações com a proponente da demanda tecnológica.

3. ANÁLISE DAS PROPOSTAS

3.1. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E DIVULGAÇÃO

3.1.1. As propostas serão avaliadas por uma comissão especificamente criada, que deverá ser constituída por membros internos e externos à UFSM, responsáveis pela análise das propostas quanto ao potencial de Inovação, Potencial de inovação, Equipe, Aplicabilidade e validação da proposta, Potencial de mercado. Cada projeto será avaliado por até 3 avaliadores. A AGITTEC e a PRPGP poderão enviar os projetos e os formulários de avaliação aos avaliadores de forma eletrônica. Após todos os avaliadores realizarem as avaliações poderá ser feita uma reunião de finalização da mesma.

3.1.2. Os critérios descritos neste item serão avaliados com notas entre 0 (zero) e 5 (cinco) havendo peso igualitário entre os critérios.

- 3.1.3. Após a divulgação da pontuação inicial poderão ser feitos pedidos de reconsideração através do e-mail agittec.ep@ufsm.br com assunto: *reconsideração resultado Fit Empreende 2021*, conforme cronograma. Esta solicitação de revisão é prerrogativa do solicitante, mediante julgamento de inconsistências na avaliação da Comissão de Avaliação.
- 3.1.4. Após a análise inicial das propostas, os projetos previamente selecionados poderão ser customizados conforme sugestões da Comissão de Avaliação (etapa Qualificação e Ajustes), devendo ser apresentados em sua versão final até a data indicada no cronograma do presente edital.
- 3.1.5. Será selecionada apenas uma solução para cada demanda apresentada no Anexo I deste edital, podendo ser concedidas até 2 bolsas por projeto.
- 3.1.6. Após o prazo de pedido de reconsideração e de ajustes das propostas, conforme cronograma (item 8 deste edital), os projetos serão classificados em ordem decrescente de notas, nos termos dos itens anteriores. Os resultados dos pedidos de reconsideração serão divulgados juntamente ao resultado final.
- 3.1.7. O resultado final será publicado no sítio eletrônico da UFSM, da Agência de Inovação e Transferência de Tecnologia (www.ufsm.br/agittec) e da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa (www.ufsm.br/prpgp) além de divulgação em meio eletrônico aos interessados.

4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Critério	Aspecto a ser considerado	Pontuação
4.1 Potencial de Inovação (PI)	Ineditismo da solução	0-5
	Nível de maturidade da solução	0-5
	Nível de domínio da tecnologia envolvida	0-5
4.2 Equipe (E)	Formação técnica e/ou científica em projetos ligados a inovação	0-5
	Projetos executados com interação de empresas	0-5
4.3 Aplicabilidade e validação da proposta (AVP)	Nível de validação do produto/serviço proposto	0-5
4.4 Potencial de mercado (PM)	Escalabilidade da solução	0-5
	Tamanho do Mercado em números de clientes e/ou em valor monetário	0-5
	Abrangência do Mercado	0-5

	Tendência	0-5
--	-----------	-----

Obs.: $(PI \cdot PM) + E + AVP = \text{Nota Final}$

5. CONTRAPARTIDA DA UFSM – BOLSAS, RECURSOS E ORÇAMENTO

5.1. DAS BOLSAS

5.1.1. As bolsas serão contrapartida da UFSM para a execução do projeto, e deverão ser destinadas a alunos regularmente matriculados em cursos técnicos, tecnológicos e graduação da UFSM.

5.1.2. Serão concedidas 25 bolsas FIT, 05 destas serão destinadas aos projetos melhores avaliados pela banca do workshop de avaliação dos bolsistas de 2020, cujo valor será de R\$ 400,00 mensais para alunos da educação superior e R\$ 240,00 para alunos do ensino profissionalizante. As bolsas terão vigência de 12 (doze) meses.

5.1.3. A seleção e indicação do bolsista e a sua eventual substituição é prerrogativa do proponente contemplado e será de sua inteira responsabilidade, respeitando o que rege a Resolução 01/2013/UFSM e a resolução 023/2018 do CNPq que proíbe a indicação de parentes, permanecendo todas as obrigações de execução do projeto proposto.

5.1.4. A indicação deve ser realizada exclusivamente no Portal do Professor – “Outros” - “*Solicitação de bolsas e auxílios para projetos*” - “*Minhas solicitações*”, até a data definida no cronograma deste edital

5.1.5. A indicação do bolsista deve conter obrigatoriamente os dados bancários do aluno bolsista, não havendo restrição quanto a instituição bancária a ser utilizada.

5.1.6. Ao final do prazo estabelecido para a indicação do bolsista, caso o servidor contemplado com cota não faça a indicação do beneficiário, a cota será repassada automaticamente para o próximo projeto na ordem de classificação do processo de avaliação.

5.1.7. As substituições de bolsistas devem ser realizadas no Portal do Professor – “Outros” - “*Solicitação de bolsas e auxílios para projetos*”, “*Meus*

Bolsistas”, na segunda quinzena do mês que ANTECEDE o da substituição. No momento da substituição, no Portal do Professor, os dados bancários do bolsista substituto são obrigatórios

5.1.8. Servidores cedidos a outros órgãos públicos ou privados, com exceção dos cedidos à EBSEH-HUSM, afastados para capacitação ou treinamento (parcial ou total) para tratamentos de interesse ou Licença Gestante (LG) por um período superior a 90 dias entre 01 de Agosto de 2021 a 31 de Julho de 2022, deverão manifestar esta situação à Coordenadoria de Iniciação Científica da PRPGP, via e-mail, com 30 (trinta) dias de antecedência ao início do afastamento, para que a concessão (bolsa e recursos financeiros) possa ser repassada para o próximo docente na ordem de classificação do processo de avaliação, ou suspensão.

5.1.9. Em caso de afastamento para Licença para Tratamento de Saúde (LTS) ou Licença Adotante (LA) que ultrapasse o período de 90 dias entre 01 de Agosto de 2021 a 31 de Julho de 2022, o outorgado deverá manifestar esta situação à Coordenadoria de Iniciação Científica da PRPGP, via e-mail, para que a concessão possa ser repassada para o próximo docente na ordem de classificação do processo de avaliação, ou suspensão

5.1.10. O não cumprimento dos itens 5.1.8 e/ou 5.1.9 implicará na oportuna restituição dos valores pagos indevidamente ao aluno, via Guia de Recolhimento à União.

5.1.11. Cada empresa incubada poderá ter até duas bolsas aprovadas.

5.2. RECURSOS

5.2.1. Os recursos de custeio do projeto, além das bolsas e da infraestrutura que serão disponibilizadas pela UFSM, serão aportados pelas empresas incubadas na PULSAR e na ITSM, individualmente, de acordo com às demandas dispostas no Anexo I do presente Edital, e deverão observar os limites ou a realidade orçamentária do onerado, conforme definido na etapa de Interação.

5.3 ORÇAMENTO

5.3.1. Os recursos destinados a este Edital serão provenientes do orçamento da Instituição, referentes ao FIT – Fundo de Incentivo à Inovação Tecnológica.

Dos recursos destinados a este Edital, cada professor poderá solicitar até duas bolsas de iniciação à Inovação Tecnológica.

6. REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO

6.1. PROPONENTE (COORDENADOR)

6.1. Ser servidor ativo da UFSM.

6.1.2. Estão impedidos de participar:

6.1.2.1 Servidores cujo projeto tenha sido previamente contemplado com qualquer auxílio de editais relacionados à Iniciação Científica ou Iniciação Tecnológica da UFSM e que apresentem pendência de relatório final;

6.1.2.2 Professores aposentados, substitutos, visitantes.

6.1.3 . É responsabilidade de cada solicitante atualizar seu Currículo Lattes até antes do início da avaliação.

6.1.4. Encaminhar para o e-mail agittec.ep@ufsm.br “Carta de Interesse” escaneada com assunto: *carta de interesse Fit Empreende 2021*, na forma do Anexo II do presente edital, devidamente preenchida.

6.1.5 Participação nas atividades previstas no item “2” deste edital, permitida a representação apenas por membro da equipe do projeto de execução.

6.1.6. Durante a avaliação de mérito poderá ser solicitada a apresentação oral dos projetos para a comissão de avaliação. Esta apresentação deverá ser feita por um representante do grupo de pesquisa do Coordenador do Projeto.

6.1.7. Indicar a demanda tecnológica a ser solucionada, conforme disposto no Anexo I deste edital.

6.1.8. Coordenar as atividades a serem desenvolvidas no âmbito deste edital, se selecionado, no prazo e nas condições previstas no projeto apresentado, zelando pela sua eficiência, em conformidade com as diretrizes apresentadas pela empresa proponente, mantendo contato permanente com o tutor do projeto na empresa e apresentando informações sempre que solicitado pela UFSM ou pela empresa.

6.1.9. Auxiliar e acompanhar a elaboração da tramitação interna necessária à formalização do projeto entre a UFSM e a Empresa Proponente.

6.1.10. Prestar informações adicionais ou esclarecimentos à proposta sempre que solicitado pela Comissão de Avaliação ou pela Empresa Proponente, sejam de natureza técnica ou econômica, se de conhecimento do proponente.

6.1.11 Manter em sigilo conhecimentos, projetos, técnicas, produtos, *know-how*, informações relativas ao negócio da Empresa Proponente, dentre outros apontados como sigilosos e cedidos para subsidiar o projeto, bem como quaisquer informações que possam acarretar dano à UFSM ou às parceiras desta.

6.1.12. O proponente deverá apresentar o relatório final das atividades do bolsista e do projeto de até 31 de agosto de 2022 —via Portal do Professor — “*Outros*” – “*Solicitações de bolsas e auxílios para projetos*” --“*Meus bolsistas*”, contendo a avaliação do orientador quanto ao desempenho do bolsista em suas atividades.

6.1.13. O proponente (coordenador), não poderá indicar como bolsista quem seja seu "cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau, inclusive, (...) ou de servidor da mesma pessoa jurídica investido em cargo de direção, chefia ou assessoramento, para o exercício de cargo em comissão ou de confiança"

6.2.BOLSISTA

6.2.1.Estar regularmente matriculado em cursos técnicos, tecnológicos e de graduação da Universidade Federal de Santa Maria.

6.2.2 Estar registrado em projeto de pesquisa vigente, na categoria de “participante ou colaborador”, devidamente registrado e com data de encerramento da atividade a partir de 31 de Julho de 2022. O registro do projeto poderá ser realizado após a divulgação do resultado final para efetivação da bolsa, ou o bolsista deverá ser incluído em projeto já registrado do pesquisador, também, com data de encerramento da atividade a partir de 31 de Julho de 2021.

6.2.3.Ter os dados pessoais atualizados (e-mail e telefone) no DERCA e no portal do aluno

6.2.4.Possuir currículo Lattes atualizado na base do CNPq.

6.2.5.Possuir conta corrente pessoal para viabilizar a implantação da bolsa. **Não será permitida conta poupança ou conta conjunta.**

- 6.2.6. Não ter vínculo empregatício ou outras bolsas, exceto aquelas que possuam objetivos assistenciais, de manutenção ou de permanência.
- 6.2.7. Cumprir as atividades constantes do plano de atividades do bolsista, a ser proposto pelo coordenador na apresentação do projeto, em jornada de 20 (vinte) horas semanais de atividades.
- 6.2.8. Realizar as atividades indicadas pelo coordenador do projeto de forma zelosa e primando pela eficiência, nos prazos e condições estabelecidos, prezando ainda pela eficaz iniciação à inovação tecnológica, a partir de método científico e com foco na resolução prática de gargalos tecnológicos existentes.
- 6.2.9. O bolsista deverá manter rendimento acadêmico durante a execução do projeto que seja equivalente ao apresentado antes do início das atividades realizadas na proposta, sendo desvinculado da bolsa em caso de queda de desempenho. O acompanhamento do rendimento acadêmico do bolsista é responsabilidade do coordenador do projeto.
- 6.9.10. O Bolsista deverá elaborar, semestralmente, relatório das suas atividades desempenhadas no período do projeto, relatório este que deverá ser apresentado ao coordenador do projeto.
- 6.9.11. O não atendimento aos itens acima mencionados implicará o cancelamento da bolsa.
- 6.9.12. As empresas que apresentarem melhor desempenho das atividades desenvolvidas e ficarem, conforme avaliação da banca examinadora, entre as cinco empresas mais bem pontuadas, poderão ter a renovação de uma cota de bolsa, como forma de reconhecimento das atividades desenvolvidas.

7. INSCRIÇÃO

7.1. Período: Conforme cronograma

7.2. Local: A inscrição será feita mediante o envio do projeto em formato PDF para o e-mail agitttec.ep@ufsm com assunto: Projeto Fit Empreende 2021 – Empresa “X”. Os projetos avaliados serão somente aqueles que obedecerem a data limite do envio do arquivo.

7. 3. Documentos exigidos:

7.3.1 Projeto de inovação tecnológica,

- 7.3.2 Plano de trabalho, com detalhamento das despesas e
- 7.3.3 Plano de trabalho individual (bolsista).

8. CRONOGRAMA

Atividade	Período
Lançamento do Edital	9 de Junho de 2021.
Data limite para o envio da carta de interesse para o e-mail agittec.ep@ufsm.br com Assunto: CARTA DE INTERESSE Fit Empreende 2020 – EMPRESA “X”	14 de Junho de 2021.
Encerramento do prazo para inscrição de projetos por parte dos pesquisadores	28 de Junho de 2021.
Avaliação e seleção dos projetos pela comissão de avaliação	De 29 de junho a 02 de Julho de 2021.
Divulgação dos resultados parciais	06 de Julho de 2021.
Prazo para pedidos de reconsideração através do email agittec.ep@ufsm.br Assunto: pedido de reconsideração do resultados empresa “x”	De 07 à 13 de Julho de 2021.
Análise dos pedidos de reconsideração pela banca	14 de Julho de 2021.
Divulgação dos resultados finais	15 de Julho de 2021.
Período para registro de projetos no SIE (para aqueles não registrados)	De 16 de Julho à 22 de Julho de 2021.
Período de registro da solicitação dos aprovados no portal do professor	De 16 de Julho à 22 de Julho de 2021.
Indicação de Bolsistas	Até 27 de Julho de 2021.
Início das bolsas	02 de Agosto de 2021..
Workshop de avaliação e monitoramento das atividades dos bolsistas	Março de 2022 – Conforme calendário acadêmico.
Entrega dos relatórios finais	31 de Agosto de 2022

9. DOS PROJETOS E DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA

- 9.1. O coordenador deverá apresentar projeto de inovação tecnológica e/ ou demais áreas do conhecimento, de caráter científico, até dia 22 de Julho de 2021, com

proposta de solução à demanda em que manifestou interesse, em fonte “arial”, tamanho “10”, espaçamento simples, que demonstre a observância das diretrizes dispostas neste edital, em especial às constantes no item “3”, devendo ainda conter:

9.1.2 **Nome do projeto, caracterização e justificativa**, que apresente o estado atual da técnica o mérito tecnológico e o grau de inovação da solução proposta (limitado a 4.000 caracteres);

9.1.2. **Objetivos e Metas**, claros e passíveis de acompanhamento e comprovação (limitado a 4.000 caracteres);

9.1.3. **Metodologia** adotada (limitado a 4.000 caracteres);

9.1.4. **Resultados e/ou Impactos Esperados** aplicabilidade e validação da proposta, potencial de mercado e aderência da proposta apresentada as demandas do mercado (limitado a 4.000 caracteres);

9.1.5. **Pessoal envolvido**: Experiência dos envolvidos em projetos com interação com empresas com indicação do respectivo *link* para o currículo Lattes e principais atividades a serem desenvolvidas no projeto por cada um dos integrantes da equipe;

9.1.6. **Referências Bibliográficas**.

9.2. Deverá ser apresentado ainda:

9.2. 1. **Plano de Execução**, que deverá conter síntese das informações técnicas e detalhamento de despesas previstas no decorrer do projeto, bem como planejamento de desembolso, pessoal envolvido e despesas de custeio, previstas;

9.2.2. **Plano de trabalho individual**, com cronograma e descrição detalhada das atividades do bolsista.

9.3. A Conferência da documentação será feita conjuntamente pela PRPGP, pela AGITTEC e pela Comissão de Avaliação específica dos projetos submetidos em atendimento ao presente edital.

9.4. A não apresentação de qualquer dos documentos previstos neste item resultará na desclassificação da proposta.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. A não-aprovação de relatório final e/ou prestação de contas de auxílios concedidos em 2020, tanto pelas Comissões de Pesquisa das Unidades de Ensino como pela PRPGP, implicará a suspensão imediata do auxílio concedido em 2021. A PRPGP poderá nomear comissão com a finalidade de realizar as análises dos relatórios finais e/ou prestação de contas de auxílios concedidos no ano de 2020.

10. 2. Será motivo de desclassificação o descumprimento de qualquer item deste edital.

10.3.O proponente não poderá ter pendências de relatórios nos Programas Institucionais de fomento ligados à PRPGP, à PROPLAN ou à AGITTEC.

- 10.4. Durante a execução do projeto serão realizados workshops semestrais de monitoramento e avaliação do andamento do projeto sob convocação da AGITTEC e serão organizados pela AGITTEC e PRPGP no qual será apresentada avaliação do andamento do projeto pela empresa, e/ou pesquisador e/ou bolsista.
- 10.5. O bolsista que não comparecer no workshop para apresentar os resultados obtidos, tornará a empresa que representa impossibilitada de participar por dois anos de novos editais Fit Empreende.

10.5.O proponente deverá participar dos processos de seleção e de avaliação de trabalhos da Jornada Acadêmica Integrada (JAI) da Pró-Reitoria de Pós-Graduação (PRPGP).

10.6.O solicitante deverá participar de comissões internas relacionadas aos Programas FIT e JAI, quando requisitado.

10.7.O não cumprimento dos compromissos do proponente o desabilitará a solicitar cota de bolsa nos editais da PRPGP/UFSM no próximo ano, ficando também passível de perder a cota de bolsas concedida no presente edital.

10.9.As questões relativas à titularidade sobre Propriedade Intelectual eventualmente gerada, *royalties*, disposição da tecnologia a terceiros, dentre outras, serão decididas em instrumento próprio, na etapa de Formalização, por intermédio da AGITTEC.

10.10.Casos omissos serão analisados individualmente pela Comissão Específica de avaliação.

Santa Maria, 09 Junho de 2021.

ANEXO I

DEMANDAS TECNOLÓGICAS

EMPRESA PROPONENTE: CONNECT SUST.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço

No Brasil, são produzidos por ano, cerca de 80 milhões de toneladas de resíduos sólidos urbanos (RSU), e apesar da possibilidade de reciclar 30% disso, somente 3% é reciclado. Esse número está bem abaixo da média mundial, de 9%. Em países de referência, como Alemanha, Suíça e Áustria, em que 61,8%; 50,5%; 62,8% dos resíduos coletados são reciclados, respectivamente, os dados são chocantes em relação à atual situação do Brasil. Apesar disso, o mercado de recicláveis ainda movimenta cerca de 10 bilhões de reais por ano no Brasil.

Então, a Connect Sust surgiu da necessidade de melhora nos processos de gerenciamento estratégico de resíduos para empresas e condomínios, realizando desde a coleta e destinação dos mesmos até a certificação legal. A empresa tem como objetivo oferecer o serviço de forma otimizada, rápida e com baixo custo, trazendo a tecnologia e a inovação ao setor de resíduos sólidos. Para isso, precisamos melhorar nossa plataforma digital, a qual foi desenvolvida com o objetivo de agendar coletas, otimizar rotas e gerar pequenos relatórios. Todavia, ficou com alguns problemas e não está sendo usada. Além disso, para melhor atender nossos clientes, precisamos desenvolver um aplicativo mobile que facilite a comunicação diária.

2. Problema e equipamento em questão:

Desenvolvimento de site, manutenção e atualização de plataforma digital, assim como desenvolvimento de aplicativo mobile. Atualmente a plataforma é apenas um MVP, ela foi desenvolvida com o objetivo de testar otimização de rotas, agendamento e criação de relatórios de coleta. Mas, infelizmente, o resultado foi insatisfatório e a mesma acabou ficando de lado, tornando o processo todo manual e nada otimizado atualmente. Ela não está visualmente bonita, não tem apresentação de site e por isso precisa ser toda modificada. Além disso, a criação de um aplicativo que possa facilitar toda a gestão dos resíduos para os clientes é essencial para a escalabilidade do negócio.

3. Áreas da empresa envolvidas:

P&D, operações, vendas, pós venda.

4. Área do conhecimento que poderá resolver a demanda:

Engenharia da computação, sistemas de informação, sistemas para internet, ciência da computação, desenvolvimento de hardware e software.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

"Uma boa estratégia de captação de clientes é essencial para o desenvolvimento do negócio. Em quase toda empresa B2B, que busca escalar suas operações, as vendas são um problema. Achar o público alvo correto, montar a estratégia de prospecção e acertar a forma de atingir esse público, ainda são problemas difíceis de resolver.

Alguns desses problemas ocorrem por falta de infraestrutura ou um ecossistema bem desenvolvido, mas no fim, independe se você está em uma cidade pequena ou em uma metrópole. Os desafios para alcançar os resultados previsíveis e consistentes se impõe sobre todos, e é preciso definir um método para corrigir esses obstáculos. Por isso, uma boa estratégia de captação de clientes é essencial para o desenvolvimento do negócio.

2. Problema e equipamento em questão:

Atualmente, a Connect Sust ainda não achou a melhor estratégia de captação de clientes. Não estamos conseguindo trabalhar com um público alvo bem definido, e não temos uma pessoa responsável, que se dedique exclusivamente a isso na empresa. Sendo assim, enfrentamos grande dificuldade no processo de captação de clientes, trabalhando com todos os públicos e perfis.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Venda, Marketing.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda.

Engenharias em geral, administração, publicidade e propaganda

EMPRESA PROPONENTE: CROPS TEAM

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1. Descrição da necessidade do serviço:

A aplicação de fungicidas em soja é realizada por critério empírico, baseado no calendário civil e com time-step quinzenal. O ajuste no número e intervalo entre aplicações aumenta a eficiência financeira do sistema e a sustentabilidade ambiental.

2. Problema em questão:

Desenvolvimento de um algoritmo para definir o intervalo de aplicação de fungicidas com base em dados meteorológicos (radiação solar, temperatura e precipitação).

3. Áreas da empresa envolvidas:

Todas as áreas estão envolvidas.

4. Área(s) do conhecimento que poderão resolver a demanda:

Ciências agrárias, ciência da computação, meteorologia.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

Existem mais de 300 cultivares de soja disponíveis no mercado hoje. Como o produtor rural pode escolher a que melhor se adapta à sua lavoura? Que critérios ele utiliza?

2. Problema e equipamento em questão:

O Best Cultivar foi desenvolvido para dar essa resposta ao produtor de soja. Com base em um algoritmo baseado em conhecimento agrônomo, o Best Cultivar indica a(s) cultivar(es) mais adaptada(s) para cada lavoura, utilizando como critério o ciclo agrônomo ótimo. Evolução constante com sustentabilidade.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Área de desenvolvimento de software e de marketing.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Publicidade e Propaganda, Ciências Agrárias, Administração e Ciência da Computação.

EMPRESA PROPONENTE: HORTY

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A HORTY é uma AgFoodTech que conecta os produtores de alimentos com os consumidores. Devido a Horthy ser uma plataforma digital recente, a empresa busca agregar novos colaboradores para atrair clientes através do marketing digital, buscando o crescimento e estabilização no mercado.

2. Problema e equipamento em questão:

Devido a ideia ser nova, a empresa necessitará de profissionais da área do marketing, que possam entender o mercado consumidor e desenvolver estratégias para atrair clientes para dentro da plataforma, bem como mantê-los de maneira recorrente, buscando pelo crescimento do uso da plataforma.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Comercial, Comunicação e Marketing.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Áreas relacionadas à administração, comunicação e marketing.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1- Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de Serviço:

A HORTY é uma AgFoodTech que conecta os produtores de alimentos com os consumidores. Devido a Horthy ser uma plataforma digital recente, a empresa busca agregar novos colaboradores para ajudar na prospecção de produtores de alimentos e atuar no pós-vendas. Serão trabalhados os serviços de atendimento ao produtor e ao consumidor e o suporte e gestão de clientes no pós vendas

2. Problema e equipamento em questão:

Esta demanda ajudaria a resolver o problema de escalabilidade na etapa de comercialização, justificando-se a necessidade da estruturação de uma equipe neste setor da empresa.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Administração, comunicação e marketing.

4. Área do conhecimento que poderá resolver a demanda:

Agronomia, administração, comunicação e marketing.

EMPRESA PROPONENTE: INOCULAR

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema / gargalo / necessidade / limitação de produção/prestação de Serviço:

A maior parte dos equipamentos que estão sendo adquiridos necessitam ser testados e adaptados para a produção de microrganismos e meios de cultura. Praticamente não existe uma especificidade de utilização dos equipamentos para a produção de meios de cultura, substratos e microrganismos e isso faz com que deva-se adaptar os equipamentos para um melhor funcionamento. Além disso, a indústria de equipamentos produz equipamentos para grandes fábricas e não para produções com pequenas escalas isso faz com que ajustes devam ser

realizados. Esses ajustes envolvem redução de escalas, melhoria do fluxo laboratorial e produção de procedimentos operacionais padrão para o laboratório. Exigindo tempo e dedicação em que um estagiário faria a função de maneira bem eficiente.

2. Problema e equipamento em questão:

Biorreator - de 200 l litros devendo ser adaptado para volumes de produção inicial de 50 L; Biorreator, balanças, câmara de fluxo, BOD destilador de água (dentre outros) - necessitam estar organizados em um fluxo laboratorial que maximize e facilite a produção de microrganismos, bem como a organização dos procedimentos operacionais padrão para cada item.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Produção de Microrganismos

4. Área do conhecimento que poderá resolver a demanda:

Agronomia, Biologia, Engenharia Florestal, Fisiologia Vegetal.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE MARKETING

1. Descrição do Problema / gargalo / necessidade / limitação de produção/prestação de Serviço:

Existem milhares de documentos que relatam a eficiência da produção de microrganismos, esses devem ser organizados pelos mais eficientes e divulgados de forma a captar a atenção para potenciais empresas parceiras e clientes. Divulgação das atividades da Inocular em redes sociais, mala direta de modo a valorizar a Inocular e a UFSM que é tutora do processo. Com a pandemia, o contato entre empresas e clientes tornaram-se mais raros e a atuação com mídias sociais tornou-se muito mais importante para atingir os clientes de forma eficiente. Houve um crescimento de postagens, lives e materiais digitais o que faz com que a especialização nessa área seja máxima.

2. Problema e equipamento em questão:

Falta de conhecimento a respeito da eficiência dos microrganismos pelos produtores rurais e clientes - ampliar a relação com os clientes usando a conectividade da internet.

Falta da atualização dos produtores a respeito dos processos e manejos das culturas - isso faz com que conceitos antigos sejam perpetuados - com a conectividade e ações de divulgação de informações científicas corretas amplia-se os resultados científicos, dando credibilidade e criando a necessidade para acesso aos produtos e serviços disponibilizados pela Inocular.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Produção de microrganismos, testes agrícolas e desenvolvimento da produção agrícola.

4. Área do conhecimento que poderá resolver a demanda:

Agronomia, Biologia, Publicidade e Propaganda, Marketing e Administração.

EMPRESA PROPONENTE: LAFT 21

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

Atualmente o sistema ainda é manual, em uma planilha de excel. Busco profissionais (alunos) da área de tecnologia, para orientar nas melhores formas de desenvolver o sistema, e, montar um protótipo (MVP) para colocar no mercado, conforme algoritmos ajustáveis já pré-definidos. Então basicamente as demandas são: Estratégias de desenvolvimento + MVP (Protótipo).

2. Problema e equipamento em questão:

Planejar e Criar um protótipo (MVP) de um software de gestão para imobiliárias, que conecta proprietários de imóveis para permuta.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Tecnologia.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Áreas de tecnologia, tais como Ciência da computação, Engenharia da computação, Redes de Computadores, Sistemas de informação. Dentre outras que possam se encaixar no perfil do trabalho proposto.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

Há necessidade de profissionais (estudantes) para criação da comunicação visual para a startup e também material de apresentação do projeto/plataforma, para potenciais investidores e programas de aceleração.

2. Problema e equipamento em questão:

Não há profissionais de publicidade entre os sócios, por isso um bolsista com experiência na criação/ aperfeiçoamento da marca, definição de cores, estilos, fontes e textos, é tão importante, para construir uma identidade visual.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Publicidade.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Publicidade e Propaganda, e áreas afins.

EMPRESA PROPONENTE: PERFORMANCE VEGETAL

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

O controle e mensuração de fenômenos em tempo real é grande demanda e um desafio no Agro. Em uma era digital, a presença de tecnologia no campo tem sido responsável por vários avanços e pelo controle da produção de forma menos árdua. São muitas as adversidades (chuva, sol, relevo) quanto à coleta e transmissão de dados efetuadas no campo quando realizadas através de tecnologias de baixo custo. Além das intempéries, existe a indisponibilidade de acesso a rede elétrica, como também a falta de meios de comunicação/transmissão dos dados.

2. Problema e equipamento em questão:

Construção de uma solução integrada de Hardware e Software, que permite coleta de dados a campo, de baixo custo, com baixo consumo de energia e com possibilidade de comunicação a longas distâncias.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Essa demanda envolve o setor técnico da empresa com um bolsista focado no desenvolvimento de sensores e hardware para medição de fenômenos que ocorrem no campo.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Essa demanda é suprida pelos cursos da área da Agronomia, Engenharia de controle e automação, Engenharia elétrica, Engenharia industrial, Engenharia Agrícola, Engenharia mecânica, Engenharia química, Engenharia da computação, informática, sistemas para internet e Eletrônica.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSOS

1- Descrição do Problema/prestação de Serviço:

O Agro é um dos setores que mesmo durante a pandemia conseguiu crescer. A demanda de alimentos crescente no Mundo estimula a geração de tecnologias, que possam aumentar a produtividade das culturas e diminuir o custo com a aquisição de insumos, o que se reflete positivamente no aumento da lucratividade do produtor agrícola. Mas aliado a tudo isso, a tecnologia adequada deve contribuir para que os alimentos tenham parâmetros de qualidade desejados pela indústria e consumidor, mas também, que diminua o risco de contaminação ambiental.

A adubação é uma das práticas de manejo que mais determina a produtividade das culturas e qualidade dos alimentos. Mas a adubação representa um dos maiores custos em um sistema de produção de uma determinada cultura. Em algumas culturas a adubação pode representar até 40% do custo total.

Na maioria dos sistemas de cultivo, os resultados da análise de nutrientes no solo são utilizados para definir a necessidade e dose de nutrientes. Porém, por algumas dificuldades, nem sempre os valores obtidos na análise do solo possuem boa relação ou correlação com a produção das culturas. Por isso, a análise de tecido, normalmente da folha, pode ser uma técnica usada de maneira isolada ou, associada aos valores da análise de solo, clima, relevo, produtividade e qualidade para definir a necessidade da aplicação de nutrientes. Quanto mais dados obtidos do sistema melhor é o diagnóstico realizado para cada área. Mas para obter bons resultados, não basta conhecer os valores de cada variável do sistema. É preciso integrar os dados para obter diagnósticos e respostas que possam guiar a tomada de decisão.

O aprendizado de máquina surgiu com tecnologias de big data e computação de alto desempenho para criar novas oportunidades para a ciência intensiva de dados no domínio multidisciplinar de tecnologias agrícolas.

Por tudo isso, é necessário a construção de sistema que integre através de aprendizado de máquina os dados obtidos a campo (análise mineral do solo e da folha, dados climáticos, relevo e produção) para obter um diagnóstico preciso e auxiliar na tomada de decisão.

2. Problema e equipamento em questão:

Construção de sistema que integre dados obtidos a campo (análise mineral do solo e da folha, dados climáticos, relevo e produção) através de aprendizado de máquina para obter um diagnóstico nutricional preciso e rápido.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Essa demanda envolve o setor técnico da empresa com um bolsista focado no desenvolvimento de modelos matemáticos e machine learning.

4. Área do conhecimento que poderá resolver a demanda:

Essa demanda é suprida pelos cursos da área da Agronomia, Engenharia Florestal, Engenharia Agrícola e Biologia.

EMPRESA PROPONENTE: QIRON ROBOTICS

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1- Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de Serviço:

A Qiron Robotics desenvolve um robô social, chamado Beo, que foi aplicado inicialmente em atividades de ensino de programação e robótica, e mais tarde foi alugado para promoção e divulgação de produtos e serviços durante feiras e eventos. Atualmente estamos em negociação com clientes que demandam maiores possibilidades de interação com o robô em termos de conversação. Considerando o recente avanço nas ferramentas de processamento e entendimento de linguagem natural, acreditamos que surge uma oportunidade de se começar a suprir esta demanda.

2. Problema e equipamento em questão:

Para este projeto contamos com o robô Beo, que possui como unidade de computação um computador de placa única modelo Tinker Board Model S da Asus, e conta com sistema multimídia, incluindo microfone e caixas de som para ouvir e reproduzir falas. Nossa demanda consiste em aplicar tecnologias embarcadas e serviços na nuvem para trazer ao nosso robô a capacidade de interagir com interlocutores através da linguagem falada em português.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Engenharia de Software.

4. Área do conhecimento que poderá resolver a demanda:

Sistemas para Internet, Sistemas de Informação, Ciência da Computação, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia Elétrica.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de Serviço:

Na Qiron temos um braço educacional, focado em utilizar a tecnologia em prol do ensino no Brasil, sempre com o propósito de melhorar as relações humanas. Observando a dificuldade que muitas escolas encontram em obter bons resultados com o EaD durante a situação de pandemia, percebemos que um dos grandes motivos é a falta de envolvimento dos alunos. Queremos agregar nesse processo de aprendizagem através do maior engajamento com atividades ludopedagógicas interativas. Para isso, iremos utilizar o grande potencial da impressão 3D de replicar e customizar projetos com um modelo de assinatura de conteúdo em parceria com instituições de ensino, educadores e prestadores de serviço.

A proposta da Qiron é trabalhar com três diferentes públicos: crianças de 4 a 7 anos (A), crianças de 8 a 12 anos (B) e jovens a partir dos 13 anos (C). Resumindo o quesito pedagógico: para o público mais jovem (A), teremos atividades em família, onde a criança irá aprender brincando através de peças projetadas por nossa equipe, mas com possibilidade de customização, através de pintura, seleção de acessórios e outros gatilhos sensoriais; para o segundo público (B) a metodologia utilizada é a PBL (Project Based Learning), que consiste na criação de desafios

em que a criança fará uso dos conteúdos aprendidos para criar e modelar uma solução própria e única; por fim, o público mais velho (C) já terá acesso a conteúdo de tecnologia, aprendendo sobre o processo de impressão e outras tecnologias envolvidas no universo maker.

2. Problema e equipamento em questão:

Utilizaremos ferramentas OpenSource, como o TinkerCAD, para desenvolvimento dos projetos e plataforma web e mobile de parceiro comercial, Apprender, para a distribuição do conteúdo. O desafio do projeto está na criação de conteúdo de forma a dar liberdade aos alunos ao mesmo tempo que mantém as soluções dentro de um escopo pré-estabelecido e economicamente viável.

É essencial que o bolsista tenha experiência ou esteja disposto a aprender sobre impressão 3D, pois os projetos passam pelo uso dessa tecnologia, que não tem a execução tão simplória quanto a impressão tradicional.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Desenvolvimento de conteúdo ludopedagógico e projeto 3D (CAD e gcode).

4. Área do conhecimento que poderá resolver a demanda:

Design, engenharia de controle e automação e engenharia mecânica.

EMPRESA PROPONENTE: QP MUDAS

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE MARKETING

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção

Estruturação e organização de banco de dados com informações de cada produtor/cliente e possíveis clientes para direcionar a comercialização de mudas e de insumos e também a assistência técnica aos nossos clientes.

2. Problema em questão

Alimentação do banco de dados via página e celular e que possibilite a alimentação em locais sem acesso a internet, que é a maioria dos casos.

3. Áreas da empresa envolvidas

Tecnologia da informação.

4. Áreas do conhecimento que poderá resolver a demanda

Produção e comercialização de mudas e assistência técnica.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE MARKETING

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção

O avanço da pandemia restringiu totalmente as visitas técnicas e os dias de campo que são essenciais para a assessoria técnica, o que requer desenvolver uma estrutura robusta de marketing digital e até comercialização de mudas.

2. Problema em questão

Desenvolvimento de ferramentas de marketing digital e de localização de novos possíveis clientes em outras regiões produtoras do RS e de outros estados, principalmente Paraná, São Paulo e Minas Gerais.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Marketing que atualmente está junto com a área de produção e comercialização de mudas.

4. Áreas do conhecimento que poderá resolver a demanda

Marketing, sistemas de informação e cursos afins, Administração, Economia.

EMPRESA PROPONENTE: SOLWATECH

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

O gargalo se refere a necessidade de otimização do processamento do solvente com alta carga de tintas e outros poluentes que necessitam ser removidos na etapa de pré tratamento do solvente no processo produtivo. Atualmente, há a necessidade de investigação e pesquisa em termos de aditivos e materiais para incremento no processo e melhoria da etapa de pré tratamento para solventes com esta característica, e assim, ampliar a gama de atuação.

Foco do programa - investigação em escala de bancada com adsorventes, materiais poliméricos, aditivos, estudo de viabilidade técnica, econômica e financeira.

2. Problema e equipamento em questão:

Otimização do processo de pré tratamento de solventes com alta carga de tintas e contaminantes graxos.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Pesquisa e desenvolvimento

4. Áreas do conhecimento que poderão resolver a demanda:

Engenharia Química, aditivos orgânicos e alternativos para tratamento e recuperação de solventes.

EMPRESA PROPONENTE: SOU PARTE

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A Sou Parte é uma startup que conecta ONGs e doadores em potencial, através de uma plataforma online, possibilitando realizar doações com recorrência automática, por meio de sistema de assinaturas.

Em 2020/2021, desenvolvemos o MVP e lançamos em souplete.org. Agora buscamos avançar no desenvolvimento das funcionalidades mais avançadas do sistema Sou Parte.

Entretanto, não temos receita suficiente para contratação de Desenvolvedor Pleno e, por isso, desejamos manter os atuais bolsistas para que o projeto tenha a melhor continuidade.

2. Problema e equipamento em questão:

Buscamos o desenvolvimento das funcionalidades avançadas do nosso sistema para internet (plataforma e site): sistema de gerenciamento financeiro da Ong beneficiada (dashboard da ong); transparência de aplicação de recursos; transparência de equipe; sistema de gamificação que premia os melhores doadores/membros da plataforma; filtro por cidades/vulnerabilidade/urgência/serviço prestado/valor mínimo de doação/campanha especial/conteúdo gerado pela ong; Canal de divulgação de conteúdos em texto, vídeos e fotos; minha carteira, histórico de doações, acrescentar instituição, gerenciar assinaturas (alterar valor, aportar, cancelar, trocar instituição, exigir transparência), resgatar recompensa, ranking de doadores, conteúdo premium; Desenvolver MarketPlace para Ongs, onde se possa vender os produtos feitos pelas instituições (monetização das Ongs – aumento da renda).

3. Áreas da empresa envolvidas:

Área de Desenvolvimento de Produto (sistema computacional de intermediação financeira).

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Área de Tecnologia da Informação e Desenvolvimento de sistemas para internet, abordada em cursos como Ciência da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação, Sistemas para Internet, Tecnologia em Redes de Computadores, entre outros afins.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE MARKETING

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

Percebemos que as Organizações Sociais e Causas sempre esbarram nos mesmos problemas: falta de dinheiro e falta de conhecimento em marketing sobre como captar recursos. Então, sabemos que não adianta fazer um site para a ONG e dizer: "Pronto! Agora você já pode captar recursos!" Isso sempre acontece e teríamos mais um Site inativo sem utilidade alguma. Portanto, nosso propósito é, para além da finalidade básica (intermediação de doações), ser uma plataforma ativa na comunicação e marketing, reinvestindo boa parte da receita em processos e reconhecimento de marca, relacionamento com públicos e conversão em assinantes. Mas para dar conta desses processos, é fundamental ter pessoas suficientes na equipe. Atualmente, a equipe da Sou Parte é reduzida e não consegue atuar em todas as frentes da comunicação e marketing.

2. Problema e equipamento em questão:

Buscamos executar nosso plano de comunicação e marketing, que contém as seguintes fases: fase de assimilação (construção de reconhecimento de marca); fase de atração (construção do interesse dos públicos sobre a Sou Parte e ato de doar); fase de arguição (consideração por parte dos públicos em tornar-se assinante), fase da ação (aplicação de táticas para a conversão de potenciais assinantes em assinantes efetivos), fase da apologia (fase de relacionamento e estímulo aos embaixadores do projeto).

3. Áreas da empresa envolvidas:

Área de Comunicação e Marketing.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Áreas de Comunicação e Marketing abordadas em cursos como Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Jornalismo, Produção Editorial, Desenho industrial, Design, Administração entre outros afins.

EMPRESA PROPONENTE: W3 SPECIAL INGREDIENTS

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE MARKETING

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de Serviço:

Empresa do ramo Foodtech, a W3 irá atuar no mercado B2B por meio do fornecimento de insumos para as indústrias produtoras de alimentos. Utilizando metodologias inovadoras, desenvolve microcápsulas inteligentes de ômega-3 que permitem liberação controlada no intestino, proteção térmica e mascarar sabores e odores característicos deste produto. As principais necessidades são a criação de páginas de venda, formatação de perfis e páginas nas redes sociais, elaboração de postagens e criação de conteúdo. Também serão trabalhados os serviços de atendimento ao consumidor e o suporte e gestão de clientes.

2. Problema e equipamento em questão:

De acordo com o panorama apresentado, se faz necessário resolver o problema de escalabilidade na etapa de comercialização. Portanto, justifica-se a necessidade da estruturação de uma equipe neste setor da empresa.

3. Áreas da empresa envolvidas:

O desenvolvimento deste recurso envolve diretamente o setor de Comercial e Marketing da empresa.

4. Área do conhecimento que poderá resolver a demanda:

As áreas/cursos que podem suprir nossa demanda são de Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Relações Públicas, Design, Marketing digital e Desenvolvimento WEB.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

Empresa do ramo Foodtech, a w3 irá atuar no mercado B2B por meio do fornecimento de insumos para as indústrias produtoras de alimentos. Utilizando metodologias inovadoras, desenvolve microcápsulas inteligentes de ômega-3 que permitem liberação controlada no intestino, proteção térmica e mascarar sabores e odores característicos deste produto. As principais necessidades são inovações no processo industrial da empresa, principalmente em relação a implementação e desenvolvimento de planta industrial.

2. Problema e equipamento em questão:

De acordo com o panorama apresentado, se faz necessário resolver o problema de escalabilidade na etapa de implementação de equipamentos industriais. Portanto, justifica-se a necessidade da estruturação de uma equipe neste setor da empresa.

3. Áreas da empresa envolvidas:

O desenvolvimento deste recurso envolve diretamente o setor de P&D da empresa.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Essa demanda é suprida pelos cursos da área da Química (Engenharia Química, Química Industrial, Química Bacharelado, Tecnologia em Processos Químicos), Engenharia de controle e automação, Engenharia de Produção, Engenharia Mecânica ou Tecnologia em Alimentos.

EMPRESA PROPONENTE: ZEIT PORTABILIDADE EM ANÁLISE QUÍMICAS

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A Zeit tem como foco o desenvolvimento de soluções para análises químicas em campo, utilizando dispositivos portáteis e softwares de fácil operação, que podem ser operados pelo próprio cliente. Os dados gerados são processados e armazenados em nuvem e o cliente recebe o resultado rapidamente, possibilitando maior assertividade e rapidez na tomada de decisão. Na cadeia leiteira, a Zeit atua com foco no controle dos parâmetros de qualidade do leite e nutrição do animal, agilizando a tomada de decisão no manejo (sanidade dos animais e balanço nutricional), com rastreabilidade, aumentando a produtividade, reduzindo custos e perdas na produção. Atualmente, estamos com um MVP no tambo da UFSM e em um produtor local parceiro, onde está sendo desenvolvido o modelo matemático para o processamento dos dados. Nesse processo, é necessário aperfeiçoar o modelo quimiométrico de dados para adquirir maior robustez, a fim de que a previsão dos resultados tenha maior precisão e exatidão. Além disso, precisamos desenvolver e aperfeiçoar o software que vai integrar o hardware com o modelo quimiométrico de dados.

2. Problema e equipamento em questão:

Para a análise dos parâmetros da qualidade do leite e da alimentação do animal, a empresa utiliza um dispositivo portátil combinado com um aplicativo, o qual faz a comunicação deste dispositivo com o smartphone. As análises químicas são feitas utilizando o dispositivo portátil, que gera a informação das amostras como um conjunto de dados. Esse conjunto de dados são processados por meio de modelos matemáticos (quimiométricos), os quais ficam armazenados no aplicativo (no celular), e são usados para fornecer os resultados das análises químicas. Considerando essas informações, o problema a ser solucionado é no desenvolvimento e validação desses modelos matemáticos. Utilizando ferramentas quimiométricas, o conjunto de dados fornecido pelo dispositivo deve ser trabalhado e convertido em diferentes modelos matemáticos (um modelo para cada parâmetro de análise). Conforme a empresa aumenta seu banco de dados, esses modelos quimiométricos precisam ser aperfeiçoados para melhorar a acurácia dos resultados.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Essa demanda envolve o setor de P&D da empresa, com foco na área de desenvolvimento de modelos de calibração multivariada para a obtenção dos resultados das análises químicas do leite e da silagem.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Essa demanda é suprida pelos cursos da área da Química, Veterinária e/ou Zootecnia.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1- Descrição do Problema/prestação de Serviço:

A Zeit tem como foco o desenvolvimento de soluções para análises químicas em campo, utilizando dispositivos portáteis e softwares de fácil operação, que podem ser operados pelo próprio cliente. Os dados gerados são processados e armazenados em nuvem e o cliente recebe o resultado rapidamente, possibilitando maior assertividade e rapidez na tomada de decisão. Na cadeia leiteira, a Zeit atua com foco no controle dos parâmetros de qualidade do leite e nutrição do animal, agilizando a tomada de decisão no manejo (sanidade dos animais e balanço nutricional), com rastreabilidade, aumentando a produtividade, reduzindo custos e perdas na produção. Atualmente, estamos com um MVP no tambo da UFSM e em um produtor local parceiro, onde está sendo desenvolvido o modelo matemático para o processamento dos dados. Nesse processo, é necessário aperfeiçoar o modelo quimiométrico de dados para adquirir maior robustez, a fim de que a previsão dos resultados tenha maior precisão e exatidão. Além disso, precisamos desenvolver e aperfeiçoar o software que vai integrar o hardware com o modelo quimiométrico de dados.

2. Problema e equipamento em questão:

O problema a ser solucionado é o desenvolvimento de um app e software interligados com armazenamento de dados em nuvem por inteligência artificial. O app deve estar em comunicação com o dispositivo portátil para análise via bluetooth, sendo possível a inteligência artificial ser processada offline. Ambos, app e software, devem possuir design intuitivo e de fácil manuseio, podendo ser facilmente usado até por pessoas com pouca afinidade com a tecnologia.

3. Áreas da empresa envolvidas:

O desenvolvimento desta plataforma envolve diretamente o setor de P&D da empresa.

4. Área do conhecimento que poderá resolver a demanda:

Engenharia de computação, Ciência da computação, Sistemas para internet e Sistema de informação.

EMPRESA PROPONENTE: QUERO CHEF

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A Quero Chef é:

- fruto de um processo de pivotagem da proposta de negócio originalmente apresentado em 2020;
- um marketplace de Marmitas de Comida de Verdade, ou seja, de refeições prontas e nutritivas;
- um sistema de delivery de marmitas que conecta pessoas (cpf) que cozinham com pessoas que querem comer;
- um sistema que visa a compra recorrente de refeições, que proporciona o planejamento das refeições da semana/quínzena/mês.

A Quero Chef NÃO É: um local para se comprar lanches, pois para isso, já existem plataformas consolidadas.

Em 2020/2021, desenvolvemos o MVP contendo todas as funcionalidades básicas encontradas em sistemas de delivery já conhecidos e lançamos em querochef.com.br. Agora buscamos avançar na “refatoração do backend” e no desenvolvimento das funcionalidades mais avançadas do sistema.

Entretanto, não temos receita suficiente para contratação de Desenvolvedor Pleno e, por isso, desejamos manter os atuais bolsistas para que o projeto tenha a melhor continuidade.

2. Problema e equipamento em questão:

Buscamos o desenvolvimento das funcionalidades avançadas do nosso sistema para internet (plataforma e site): a gestão de pedidos de forma automatizada e organizada, a gestão de agenda de pedidos recorrentes, planejador inteligente de refeições (montagem automática do cardápio conforme definições do cliente e cozinheiro), a gestão dos recebimentos/pagamentos e finanças do chef, match de sabores (sistema amigável de classificadores de refeições).

3. Áreas da empresa envolvidas:

Área de Desenvolvimento de Produto (Desenvolvimento de sistemas para Internet).

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Área de Tecnologia da Informação e Desenvolvimento de sistemas para internet, abordada em cursos como Ciência da Computação, Engenharia da Computação, Sistemas de Informação, Sistemas para Internet, Tecnologia em Redes de Computadores, entre outros afins.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE MARKETING

1- Descrição do Problema/prestação de Serviço:

Em 2020/2021, desenvolvemos o MVP contendo todas as funcionalidades básicas encontradas em sistemas de delivery já conhecidos e lançamos em querochef.com.br. Agora, para além das melhorias e avanços no sistema, buscamos a construção de imagem de marca e construção de base de clientes por meio da execução de nosso plano de marketing e comunicação.

Entretanto, não temos receita suficiente para contratação de Profissional de Comunicação com dedicação plena e, por isso, buscamos bolsista para que o projeto tenha a melhor continuidade.

2. Problema e equipamento em questão:

Buscamos executar nosso plano de comunicação e marketing, que contém as seguintes fases: fase de assimilação (construção de reconhecimento de marca); fase de atração (construção do interesse dos públicos sobre a Quero Chef); fase de arguição (consideração por parte dos públicos em cuidar de suas refeições e adquiri-las por meio da Quero Chef), fase da ação (aplicação de táticas para a conversão de potenciais compradores em compradores efetivos), fase da apologia (fase de relacionamento e estímulo aos embaixadores da marca Quero Chef).

3. Áreas da empresa envolvidas:

Área de Comunicação e Marketing.

4. Área do conhecimento que poderá resolver a demanda:

Áreas de Comunicação e Marketing abordadas em cursos como Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Jornalismo, Produção Editorial, Desenho industrial, Design, Administração entre outros afins.

EMPRESA PROPONENTE: WEECAPS

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE MARKETING

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A necessidade atual da Weecaps está no desenvolvimento de suas mídias sociais. O produto que a Weecaps desenvolve está relacionado à microencapsulação de probióticos, um assunto ainda pouco conhecido pela população. Considerando a sociedade atual brasileira, é notável a carência por informações a respeito dos probióticos.

Com isso, nosso propósito é levar, através de uma comunicação leve e dinâmica, o conhecimento a respeito dos probióticos (benefícios, utilização, problemática, saúde, etc.).

Problema 1: O conhecimento em torno dos Probióticos será levado a população através das mídias sociais mais comuns e acessadas por todos, como LinkedIn, Instagram e Facebook, além da criação um canal no youtube para facilitar a comunicação com o público.

Para o sucesso dessa iniciativa se faz necessário a solução de um problema:

1- Bolsista da área de comunicação que irá desenvolver a identidade visual de nossas plataformas online, além de auxiliar na criação de conteúdos criativos e dinâmicos, afim de levar o conhecimento ao público alvo de nossa startup.

2. Problema e equipamento em questão:

Auxiliar no desenvolvimento das mídias sociais da Weecaps, bem como tornar nossas plataformas online atraentes, intuitivas e dinâmicas ao público que buscamos atingir.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Área do marketing visual e estratégico.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Essa demanda necessita de um bolsista que pode estar inserido em cursos como Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Design e áreas afins.

EMPRESA PROPONENTE: MOBART

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE MARKETING

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A necessidade é pesquisar, propor e contribuir no desenvolvimento de soluções para funcionalidades complementares a serem integradas ao software mobile Mobart app. Para isso, como parte do objetivo, deverá ser realizado um estudo sobre o software que encontra-se em desenvolvimento e um levantamento de demandas junto aos demais membros da equipe e empresa proponente da demanda técnica. Também é objetivo, a partir da programação usando a linguagem C# e SQL desenvolver funções como a de cadastro e login do usuário, cadastro e gestão de obras, dentre outras conforme demanda e viabilidade.

De forma mais específica, são listadas abaixo as atividades de desenvolvimento que são objetivos deste projeto, de modo que possa ser realizado o acompanhamento e a validação por parte da empresa proponente:

- Login
- Cadastros de usuários
- Cadastros de planos
- Cadastros de obras
- Coleções de obras
- Parâmetros
- Perfis de acesso para comprador
- Perfis de acesso para galerista
- Gestão de obras
- Filtros de pesquisa
- Fluxo de entrada e saída
- Localização
- Relatórios

2. Problema e equipamento em questão:

Neste trabalho pretende-se contribuir com o desenvolvimento das funções do Mobart app, que utiliza Realidade Aumentada para beneficiar a atuação remota de galerias e agentes do sistema da arte, algo imprescindível hoje, devido às mudanças em âmbito global suscitadas pela pandemia do Coronavírus. Dentre as tecnologias utilizadas no desenvolvimento do aplicativo Mobart app destacam-se o Xamarin, para desenvolvimento de aplicativos multiplataforma, ARCore, ARKit e Angular, para desenvolvimento da solução AR, e MySQL como solução para banco de dados serverless. Estas tecnologias associadas fornecem suporte às funcionalidades do app e sintetizam as soluções mais modernas para o objetivo deste trabalho. Para a utilização em desktop, propõe-se um desenvolvimento C# com uso de MySQL, mais amigáveis ao usuário e ao desenvolvedor. Busca-se, deste modo, uma compatibilidade e integração nos códigos desenvolvidos nas diferentes linguagens.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Tecnologia da Informação e Design.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Tecnologia da Informação.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE MARKETING

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

O objetivo desta análise é evidenciar algumas propostas e melhorias para as estratégias e ações de marketing da empresa Mobart, a principal proposta consiste no modelo de inbound marketing ou marketing de atração, visando atrair, converter e encantar os clientes através do marketing de conteúdo e estratégias para as redes sociais. Além de outras sugestões de melhorias, como o aprofundamento da persona, baseado em dados reais dos clientes e os indicadores e métricas, para auxiliar e fornecer informações relevantes acerca da performance da empresa.

2. Problema e equipamento em questão:

O marketing de produto torna-se essencial na atual situação da empresa em que nos encontramos com a primeira versão do software concluída. A necessidade do negócio, neste momento, consiste em localizar o público alvo do produto, traçar estratégia de contato com tal público e efetuar a abordagem de maneira a gerar interesse. Consistindo em um plano de marketing geral, contendo desde a geração de leads, a divulgação da solução até a criação de conteúdo. Culminando na integração com a equipe comercial.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Marketing, tecnologia da informação e comercial.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Marketing.

EMPRESA PROPONENTE: C&G SOLUÇÕES AMBIENTAIS

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

O sistema ECF, produto que será comercializado pela C&G Soluções Ambientais, está sendo validado há 8 meses no tratamento de água de abastecimento público, com término de validação em julho/2021, estando com resultados promissores. Porém, o sistema ECF também possui potencial científico para ser aplicado no tratamento de efluentes, com possibilidade de reuso. No entanto, testes em laboratório ainda precisam ser realizados para comprovação da eficiência do sistema em efluentes, como os efluentes de lavanderias. Temos uma necessidade de prestação de serviço no que se refere a realização e aperfeiçoamento desses testes para o tratamento de efluentes. Assim, a C&G poderia alcançar um novo nicho de mercado, visando o fortalecimento e crescimento inovador da empresa.

2. Problema e equipamento em questão:

Além do tratamento de água de abastecimento, o sistema ECF possui grande potencial científico e inovador para uso e atuação em outras aplicações, como o tratamento de efluentes. Assim, a C&G possui uma oportunidade de mercado que precisa ser testada/validada em laboratório.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Aperfeiçoamento de produto para novas linhas de atuação no mercado.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

A área de conhecimento de Engenharia Química ou Engenharia Sanitária e Ambiental podem resolver a demanda.

EMPRESA PROPONENTE: MELGAREJO SISTEMAS DIGITAIS LTDA (DEFII)

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A Defii está desenvolvendo em seu setor de PD&I uma solução para Educação a Distância (EAD), a presente demanda visa desenvolver parte da ferramenta que está sendo criada, trata-se de um banco de dados contendo os critérios da BNCC (Base Nacional Comum Curricular).

A demanda concentra-se na avaliação e cruzamento das habilidades que o aluno deve desenvolver de acordo com a BNCC, nota-se que alguns conteúdos, ao serem trabalhados, podem contemplar várias habilidades tornando o ensino multidisciplinar.

A demanda ainda deve propor a organização dos conteúdos de forma a abranger mais habilidades por conteúdo trabalhado, isso se dará pelo cruzamento de itens da BNCC das várias disciplinas da 1ª a 5ª séries do ensino fundamental.

2. Problema e equipamento em questão:

Muitos assuntos tratados em sala de aula podem explorar uma diversidade de habilidades que os alunos devem se apropriar durante o ano letivo, ou mesmo durante sua vida acadêmica, os conteúdos são fragmentados e desassociados. Muito embora a escola use palavras como multidisciplinaridade e interdisciplinaridade, na prática isso não é levado a efeito, cada disciplina concentra-se em si mesma, não levando ao aluno um conhecimento abrangente.

Essa demanda visa interrelacionar os itens da BNCC de forma que o professor, ao acessar o portal educacional que está sendo desenvolvido pela Defii, possa visualizar as possibilidades que ele tem de trabalhar o conteúdo de forma multidisciplinar, além disso poderá contar com exemplos (utilizando o material produzido pelas demandas FIT 2020).

O Estagiário terá como função analisar e correlacionar as habilidades da BNCC e propor alternativas para a multidisciplinaridade com o foco nas disciplinas de 1ª a 5ª séries do ensino fundamental.

3. Áreas da empresa envolvidas:

O projeto em questão atende demanda do setor de PD&I da empresa.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

As áreas/cursos que podem suprir nossa demanda são de pedagogia e cursos na área de educação.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A Defii está desenvolvendo em seu setor de PD&I uma solução para Educação a Distância (EAD), a presente demanda visa desenvolver parte da ferramenta que está sendo criada, trata-se de um banco de dados contendo os critérios da BNCC (Base Nacional Comum Curricular).

A demanda concentra-se na avaliação e cruzamento das habilidades que o aluno deve desenvolver de acordo com a BNCC, nota-se que alguns conteúdos, ao serem trabalhados, podem contemplar várias habilidades tornando o ensino multidisciplinar.

A demanda ainda deve propor a organização dos conteúdos de forma a abranger mais habilidades por conteúdo trabalhado, isso se dará pelo cruzamento de itens da BNCC das várias disciplinas da 6ª a 9ª séries do ensino fundamental.

2. Problema e equipamento em questão:

Muitos assuntos tratados em sala de aula podem explorar uma diversidade de habilidades que os alunos devem se apropriar durante o ano letivo, ou mesmo durante sua vida acadêmica, os conteúdos são fragmentados e desassociados. Muito embora a escola use palavras como multidisciplinaridade e interdisciplinaridade, na prática isso não é levado a efeito, cada disciplina concentra-se em si mesma, não levando ao aluno um conhecimento abrangente.

Essa demanda visa interrelacionar os itens da BNCC de forma que o professor, ao acessar o portal educacional que está sendo desenvolvido pela Defii, possa visualizar as possibilidades que ele tem de trabalhar o conteúdo de forma multidisciplinar, além disso poderá contar com exemplos (utilizando o material produzido pelas demandas FIT 2020).

O Estagiário terá como função analisar e correlacionar as habilidades da BNCC e propor alternativas para a multidisciplinaridade com o foco nas disciplinas de 1ª a 5ª séries do ensino fundamental.

3. Áreas da empresa envolvidas:

O projeto em questão atende demanda do setor de PD&I da empresa.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

As áreas/cursos que podem suprir nossa demanda são de pedagogia e cursos na área de educação.

EMPRESA PROPONENTE: FOX IOT

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PRODUTO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A Fox IoT desenvolve uma plataforma em nuvem capaz de auxiliar as concessionárias de energia a melhorarem sua operação e facilitar a criação de indicadores de qualidade para prestação de contas para a Aneel. O intuito dessa nova melhoria será criar uma funcionalidade integrada a esta plataforma a fim de mitigar as perdas presentes no sistema de distribuição de energia. Desta forma há a transformação dos dados já coletados do campo em uma inteligência capaz de trazer inúmeros benefícios às companhias de energia e ao consumidor final a partir do aumento da qualidade da energia usufruída e da redução das tarifas de energia.

2. Problema e equipamento em questão:

Perdas na distribuição de energia elétrica, que será solucionado com solução em software para análise de dados coletados pelos equipamentos da Fox IoT.

3. Áreas da empresa envolvidas:

TI, Engenharia e P&D.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Sistemas da Informação, ciências da computação, engenharias, redes de computador.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A Fox IoT detém de uma solução para telemedição de consumidores de energia elétrica, tendo como cliente as concessionárias de energia. Esta solução está ganhando escala e alguns gargalos devem ser solucionados, principalmente no que se trata de comunicação destes dispositivos. O intuito deste projeto é melhorar o meio de comunicação sem fio destes dispositivos a fim de diminuir os custos e aumentar a taxa de comunicação entre hardware e software.

2. Problema e equipamento em questão:

Melhorias no meio de comunicação sem fio dos dispositivos de telemedição de consumidores de energia do grupo B da Fox IoT.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Engenharia e P&D.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

As áreas/cursos que podem suprir nossa demanda são de pedagogia e cursos na área de educação.

EMPRESA PROPONENTE: SOFTALIZA

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES ORGANIZACIONAIS

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

Nós temos uma plataforma para atender eventos híbridos, online e presencial. Todo o atendimento é realizado de forma completamente remota por uma equipe dispersa geograficamente. Precisamos criar um protocolo de trabalho para realizar o atendimento de forma a garantir os indicadores de qualidade de atendimento da empresa.

2. Problema e equipamento em questão:

Nós temos uma plataforma para a gestão de eventos híbridos, online e presenciais e precisamos de ajuda para a elaboração de processo de atendimento aos nossos clientes, considerando que todo o processo é realizado de forma completamente remota.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Desenvolvimento, Customer Success, Marketing, Vendas.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Administração, contabilidade, relações públicas.

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE MARKETING

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

Nós temos um produto que já atende todo o território brasileiro e buscamos a expansão internacional. Para tanto, necessitamos de uma estratégia de marketing que aborde a produção de conteúdo e a captação de clientes no âmbito global. O software já possui tradução para inglês e espanhol, mas necessitamos de estratégias para a captação de clientes.

2. Problema e equipamento em questão:

Nós possuímos um software para gestão de eventos majoritariamente em âmbito nacional e buscamos a expansão internacional.

3. Áreas da empresa envolvidas:

Marketing, Customer Success, Vendas.

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

Administração, relações públicas, comunicação.

EMPRESA PROPONENTE: DIFERENCIAL AGR

DEMANDA TECNOLÓGICA: INOVAÇÕES DE PROCESSO

1. Descrição do Problema/gargalo/necessidade/limitação de produção/prestação de serviço:

A cultura de soja se expandiu de maneira substancial, durante a última década no Brasil. Na safra agrícola de 2019/20 foram semeadas 36.818,8 milhões de hectares com soja, com produção de 120.459,1 milhões de toneladas, resultando em produtividade média de 3.168 kg ha⁻¹. Ampliando a sua importância, bem como o volume de grãos, tornando-se uma das commodities de maior exportação do Brasil, levando o país a se tornar o primeiro maior produtor mundial da oleaginosa, passando os Estados Unidos (CONAB, 2020). O valor bruto da produção

(VBP) da lavoura de soja no Brasil, teve crescimento de 44,59% nos últimos cinco anos, chegando a R\$ R\$ 143,5 bilhões o que representa 12,5% do VBP agropecuário do país (MAPA, 2019).

Devido a sua importância a cultura da soja necessita de constante monitoramento e gestão de todas as operações agrícolas, bem como o mapeamento fitossanitário. Produtores e comunidade técnica envolvida com a produção de grandes culturas não tem registro dos dados e não dispõem de uma plataforma interativa onde possa ser registrado e avaliado as interações entre a cultura e os problemas fitossanitários dentro da safra e ao longo de diferentes safras.

Atualmente, a maioria das plataformas de gestão estão voltadas principalmente para a atuação na área de agricultura de precisão. Utilizando de dados que se baseiam no princípio da variabilidade de solo e clima, a partir de áreas georreferenciadas, implantando, assim o processo de automação agrícola, fazendo-se principalmente, dosagens de adubação (Pinelli, 2015), exemplo a empresa Drakkar – agricultura de precisão. O número de novas plataformas voltadas para a utilização do big data agrícola ainda é baixo, e utilizado principalmente apenas para o monitoramento de pragas ou para previsão de safras com base em safras históricas como as plataformas Strider e Agronow.

2. Problema e equipamento em questão:

Ajuste e finalização de plataforma de gestão que em conjunto com o Portal Mais Soja (que conta com mais de 25.000 acessos diários, de produtores, estudantes e pesquisadores de todo Brasil), o sistema servirá como ferramenta de gestão de propriedades rurais, propriedades e cooperativas. Através do uso de big data e de inteligência artificial, a plataforma permitirá comparar o manejo, custo de produção e lucro entre talhões (para produtores) ou entre produtores (para empresas e cooperativas). O Sistema fornecerá alertas sobre a ocorrência de novas pragas e doenças ao longo da safra, além de comparar a eficiência serão, de tratamentos culturais no controle fitossanitário, (por exemplo, evolução das infecções de ferrugem, através de um mapa interativo, possibilitando aos produtores realizar o manejo adequado deste importante fitopatógeno). O que acarretaria um menor número de aplicações em dosagens exageradas e em momentos adequados, tornando o Brasil no maior consumidor mundial de agrotóxicos, utilizando cerca de 1.050 milhões de litros de defensivos em todas as lavouras do país em 2014 (Dôssie Abrasco, 2015).

3. Áreas da empresa envolvidas:

Comercial, Tecnologia de Informação e Técnico

4. Área(s) do conhecimento que poderá(ão) resolver a demanda:

TI e técnico agrícola.

ANEXO II

EDITAL PARA SELEÇÃO DE PROPOSTAS PARA PROJETOS P,D&I

CARTA DE INTERESSE

Eu, Professor _____, SIAPE _____, lotado no Departamento _____, venho por meio deste documento manifestar interesse em participar do EDITAL PARA SELEÇÃO DE PROPOSTAS PARA PROJETOS P,D&I da Agência de Inovação e Transferência de Tecnologia, da Pró- Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa e da PULSAR – Incubadora da UFSM, a fim de realizar pesquisa e propor solução para demanda prática do Setor Produtivo, por meio da inovação tecnológica e envolvimento discente.

E-mail:

Dados Cadastrais:

Telefone:

Currículo Lattes:

Quantidade de bolsistas:

A demanda tecnológica e/ou demais áreas do conhecimento, que buscaremos solucionar por meio de atividades de inovação tecnológica será a de número _____ do Anexo I do Edital, proposta pela empresa _____ INCUBADA na PULSAR ou INCUBADORA TECNOLÓGICA DE SANTA MARIA (ITSM). Aproveito para informar que estou de acordo com todas as disposições constantes no Edital, manifestando ciência que o não atendimento as suas disposições ensejará a desclassificação da proposta.

Santa Maria, __ de _____ de ____.

Professor

ANEXO III

BANCA DE AVALIAÇÃO DOS PROJETOS FIT EMPREENDE

	Nome	SIAPE / CPF
1	Roberto Bichuetti	3056361 (UFSM)
2	Marcelo Trevisan	2512088 (UFSM)
3	Felipe Ravanello	02654943038
4	Juçara Gubiani	6379329 (UFSM)
4	Débora Bobsin	2486131 (UFSM)
5	Jordana Kneipp	2133113 (UFSM)
6	Jonas Gassen	00837325005
7	Cesar Panisson	00278698069 (UFSC)
8	Felipe Marques	1807179 (UFPEL)
9	André Blós	56256850025(SEBRAE)
10	Mateus Camargo	03190486085
11	Sandro Matias	00417070608 (UNIPAM)

A
Direção