

ADMINISTRAÇÃO 1

Data	Dia	Horário	Nº	Prédio	Sala	Apresentador	Título	Orientador
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	57	74A	2164	ALINE PAIM SOARES	Agricultura Familiar, Economia Circular e Empreendedorismo Rural: um estudo bibliométrico entre os anos de 2018 à 2021	JANAINA MARCHI
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	57	74A	2164	AMANDA KLEIN E SILVA	O Desempenho Financeiro das Marcas de Luxo	MARTA OLIVIA ROVEDDER DE OLIVEIRA
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	57	74A	2164	ANA CAROLINA CONSTANTE COSTA	PERCEPÇÃO DA INCLUSÃO DIGITAL E FINANCEIRA DE UNIVERSITÁRIOS	KELMARA MENDES VIEIRA
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	57	74A	2164	ANA CLAUDIA DA ROSA	MARKETING DIGITAL PARA EMPREENDEDORES: UM RELATO DE AÇÃO DE EXTENSÃO	ANIELI EBLING BULE
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	57	74A	2164	ANDREIA REGINA BLAU BRASIL	A TEORIA DAS RESTRIÇÕES E O ACESSO A ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA NO SUS	FERNANDO DO NASCIMENTO LOCK
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	57	74A	2164	GABRIELA BRANDAO AZAMBUJA	VEÍCULOS ELÉTRICOS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA	GILNEI LUIZ DE MOURA
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	57	74A	2164	JULIA RICHTER	O PAPEL DA CONFIANÇA NA INTENÇÃO DE USO DOS SERVIÇOS DE ECONOMIA COMPARTILHADA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE USUÁRIOS E NÃO USUÁRIOS	FLAVIA LUCIANE SCHERER
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	57	74A	2164	JULIA RICHTER	PERCEPÇÃO DE ESPERANÇA PARA O EMPREENDEDORISMO FEMININO NO CONTEXTO BRASILEIRO	ELIETE DOS REIS LEHNHART
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	57	74A	2164	GABRIELA SOARES PILAU	IMPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE DEFENSIVOS AGRÍCOLAS: UMA ANÁLISE ACERCA DOS MONTANTES E DOS PRINCIPAIS FORNECEDORES	LUIS CARLOS ZUCATTO

ADMINISTRAÇÃO 2

Data	Dia	Horário	Nº	Prédio	Sala	Apresentador	Título	Orientador
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	58	74A	2165	JULIA TONTINI	O PROCESSAMENTO DA INFORMAÇÃO E O RASTREAMENTO OCULAR EM PRÉ-TESTE DE PESQUISA	ELIETE DOS REIS LEHNHART
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	58	74A	2165	MAIRA EDUARDA AMBROS TOLFO	Mulheres Empreendedoras: desafios e oportunidades em tempo de pandemia	CLAUDIO RAIMUNDO DE BASTOS BRASIL
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	58	74A	2165	MARCELO AUGUSTO EHLERS MACHADO	CONSUMO COLABORATIVO DE CARONAS: INVESTIGANDO OS CONSUMIDORES SOB A ÓTICA DA CCT	DEBORA BOBSIN

9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	58	74A	2165	MATHEUS MARTINS HERNANDES	Inovação de Marketing e auxílio na divulgação e comercialização de mudas de morangos	RODRIGO MARQUES DE ALMEIDA GUERRA
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	58	74A	2165	MOISES RIBEIRO NOAL	A INFLUÊNCIA DA SUSTENTABILIDADE NO MODELO DE NEGÓCIOS DE EMPRESAS INDUSTRIAIS	JORDANA MARQUES KNEIPP
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	58	74A	2165	NATHALIA DE MIRANDA RODRIGUES	O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E OS IMPACTOS DA PANDEMIA: UM ESTUDO NOS SALÕES DE BELEZA DE ITAARA/RS.	CLAUDETE FOGLIATO RIBEIRO
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	58	74A	2165	POLEANA GEHRKE	ANÁLISE DAS CONTRIBUIÇÕES DOS ODS PARA O ESG NAS UNIVERSIDADES BRASILEIRAS PARTICIPANTES DO RANKING UI GREEN METRICS	LUCAS VEIGA AVILA
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	58	74A	2165	RAQUEL SCHAEFER KLAUCK	AS VARIÁVEIS SOCIOECONÔMICAS E INSTITUCIONAIS E SEUS IMPACTOS NO DESEMPENHO ACADÊMICO DOS ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO	VANIA MEDIANEIRA FLORES COSTA
9-nov.	Quarta-feira	10:00 / 12:15	58	74A	2165	TAIANE KEILA MATHEIS	COMO OS BRASILEIROS PERCEBEM A CORRUPÇÃO?	KELMARA MENDES VIEIRA