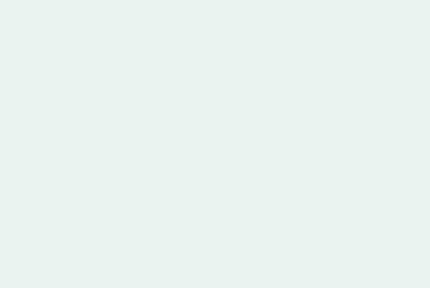
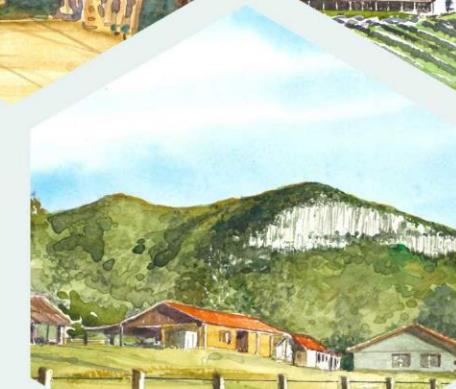
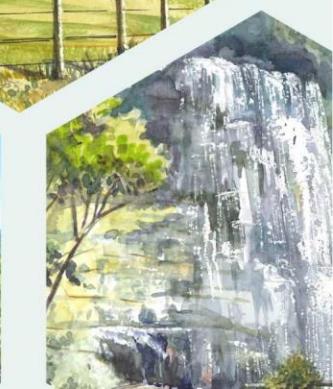
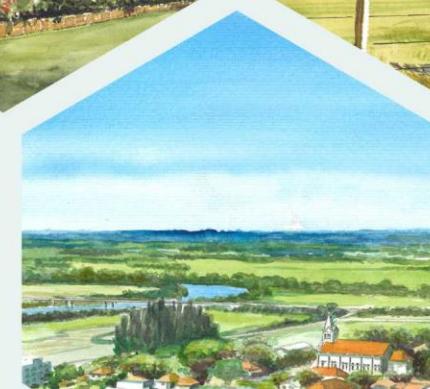


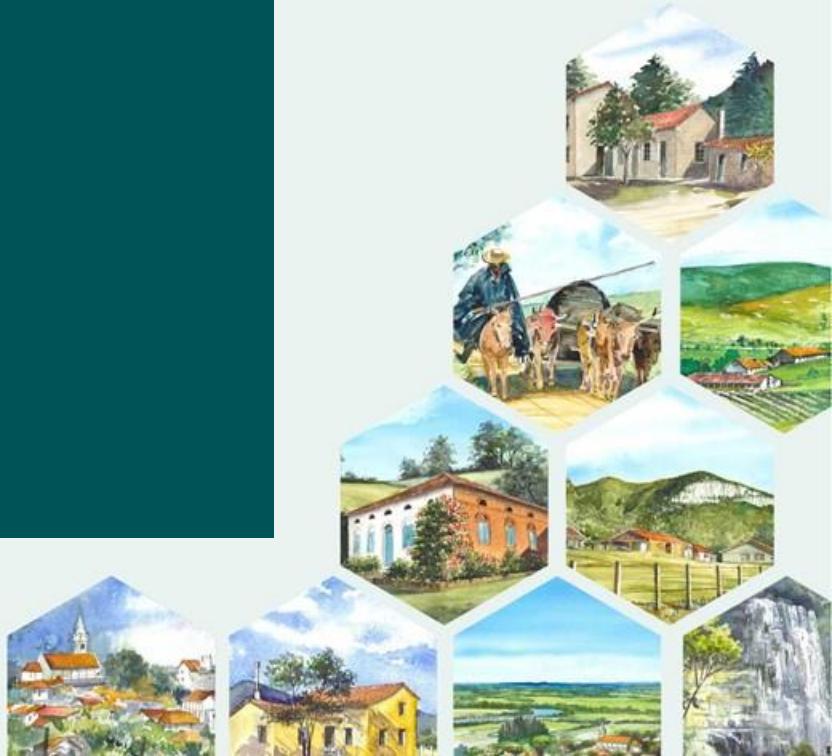
IDENTIDADE, COMUNICAÇÃO E TERRITÓRIO

Prof. Flavi Ferreira Lisboa Filho



■ ROTEIRO

- Cultura
- Identidade
- Comunicação
- Território
- Geoparque
- Escola



COMO PODEMOS DEFINIR A PALAVRA

“CULTURA”?

- CULTURA – *colere* (lat.) – habitar, cultivar, proteger, honrar com veneração
- CULTURA = sentido principal de cultivo ou cuidado – cuidado com o crescimento natural (lavoura)
- CULTURA COMO PROCESSO – cuidado *com* algo (colheitas/animais) e mais tarde desenvolvimento humano



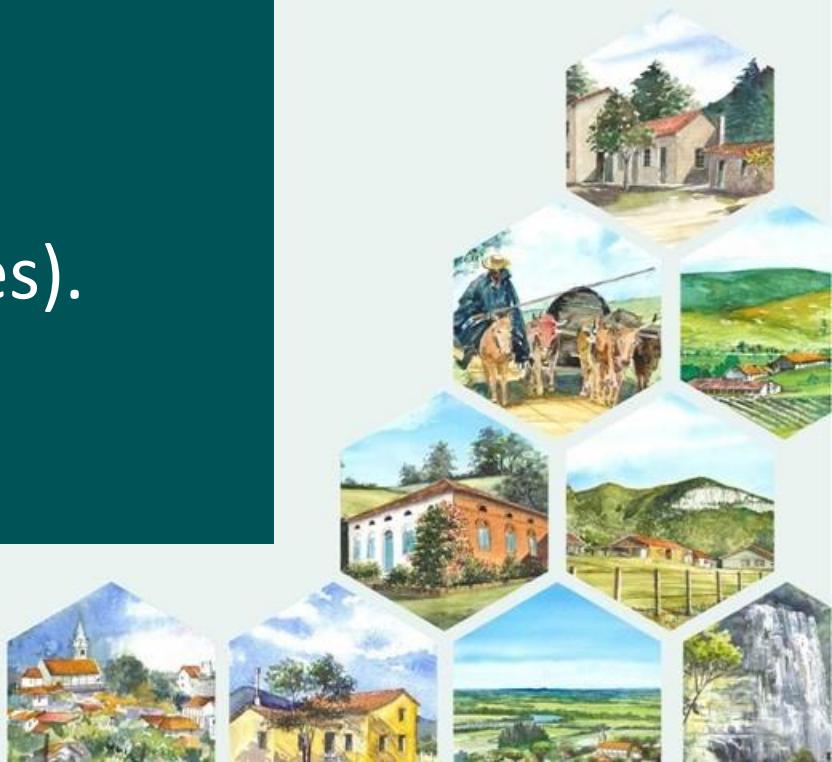
SOCIALIZAÇÃO

[...] transmissão e assimilação de padrões de comportamento, normas, valores e crenças, bem como o desenvolvimento de atitudes e sentimentos coletivos pela **comunicação simbólica**.

PODE-SE CLASSIFICÁ-LA EM DUAS INSTÂNCIAS:

a) PRIMÁRIA (básico para a vida em sociedade);

b) SECUNDÁRIA (aprendizagem de novos padrões).



- A cultura reflete/consiste no modo de vida.
- São os indivíduos associados em grupos que criam, expressam, transmitem, recebem, reinterpretam e transformam a cultura de sua sociedade.
- Toda cultura é normativa.

Uma cultura são os sentidos comuns, o produto da experiência pessoal e social inteiramente comprometida de um homem [...]

(WILLIAMS, 1989)

CULTURA E IDENTIDADE

PODEM SER TRATADOS COMO SINÔNIMOS?



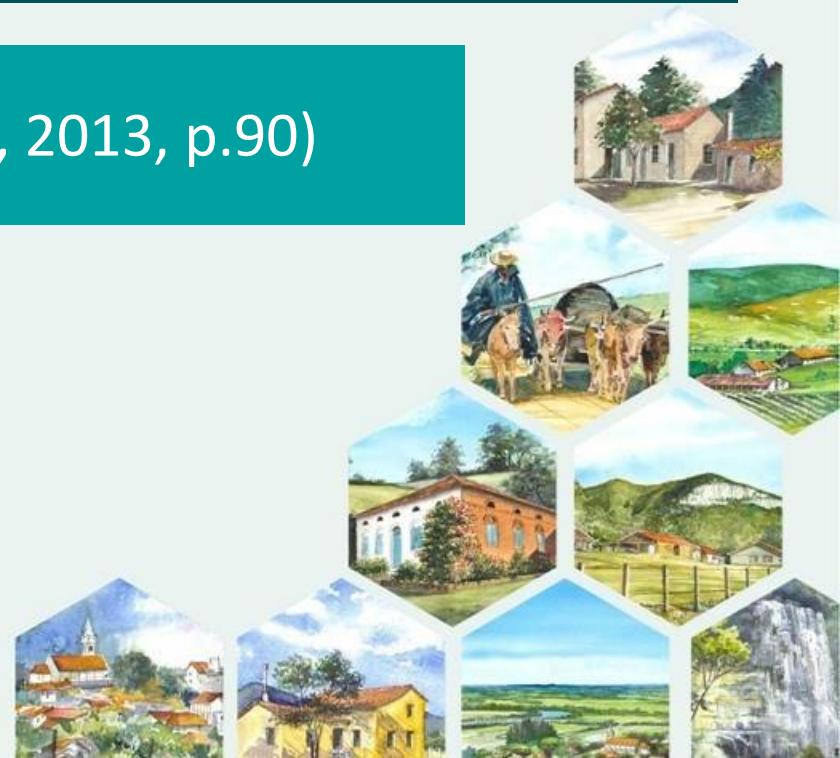
- A **CULTURA** pode existir sem consciência da identidade, ou seja, a cultura depende de processos inconscientes.
- Já **IDENTIDADE** remete a uma norma de vinculação, depende de um contexto relacional.

IDENTIDADE

- [O] Pode estar relacionada à(ao): língua, religião, origem comum, território, etc.
- [S] Constitui-se em um sentimento de vinculação ou identificação a uma coletividade imaginária.
- [R] A identidade se constrói e se reconstrói constantemente no interior das trocas sociais.
- Vinculação dos patrimônios à identidade (fortalecimento).

Preservar, construir ou inventar patrimônio supõe atribuir valor e construir significados para objetos e obras culturais que constroem identidades.”

(GIL, 2013, p.90)



COMUNICAÇÃO

- Partilhar; tornar comum...
- Integração; instrução; troca mútua; desenvolvimento.
- Expressar sentimentos, pensamentos e obter respostas

[RELACIONAR-SE]

PODEMOS PENSAR NUMA COMUNICAÇÃO PARA...

- uma leitura crítica da mídia, tensionando as representações (processos de inclusão e exclusão, silenciamentos no âmbito discursivo e social);
- expressar uma cultura / *modus* de vida (dança, música, literatura, culinária, artesanato, etc.), fortalecendo a identidade de um coletivo (território).

TERRITÓRIO

- Conceito polissêmico, que originalmente está vinculado a uma área territorial sob uma mesma jurisdição.
- Mas, que podemos ampliar e considerar além da dimensão espacial e política, questões de cultura, identidade e patrimônio.

QUAL RELAÇÃO COM GEOPARQUE?

Os Geoparques têm como missão valorizar, preservar e promover a biodiversidade, o patrimônio cultural, a gastronomia e a investigação científica.



Ao mesmo tempo que podem ser considerados uma estratégia articulada para o desenvolvimento sustentável e para o desenvolvimento humano, também são uma maneira de construção e/ou fortalecimento de uma identidade.

Identidade, calcada no território, considera: paisagem, povo, geografia, cultura geologia, história, memória, língua, biodiversidade, arqueologia, arquitetura, etc.



COMO A ESCOLA PODE CONTRIBUIR?

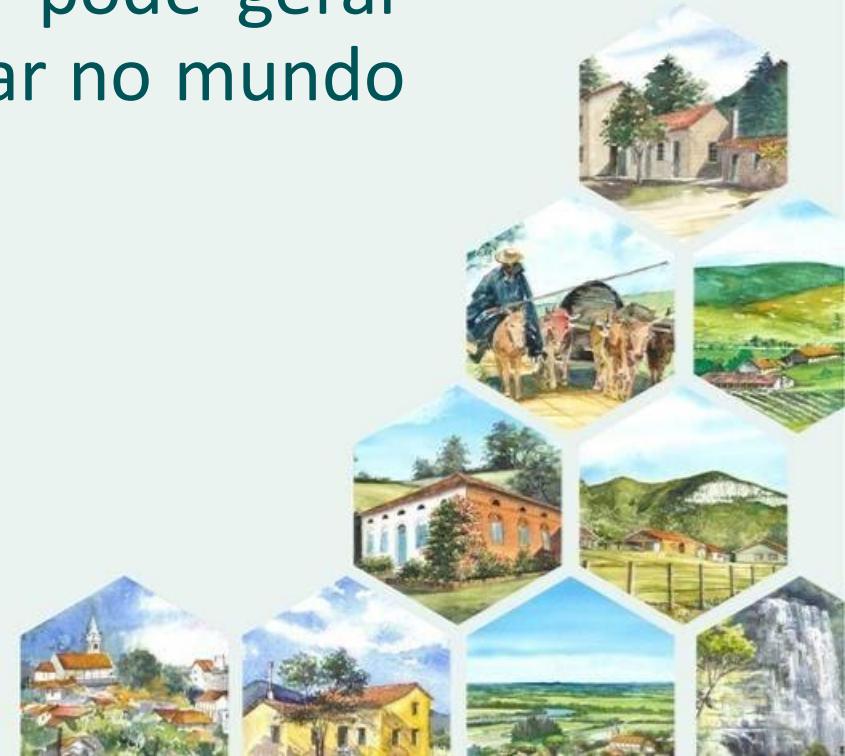
- PROMOVENDO PROJETOS QUE:

- valorizem e preservem o patrimônio natural e cultural;
 - fortaleçam os vínculos de pertença na comunidade em que atuam;
 - estimulem a criatividade dos(as) estudantes e explorem a cultura local.

POR QUE ENVOLVER A ESCOLA?

- Base do desenvolvimento humano está na criatividade, neste sentido, a Escola é um lugar profícuo.
- Nossas crianças serão os nossos gestores em breve.
- Enaltecer a cultura e a identidade local contribui para a formação de um cidadão mais consciente no cuidado de sua sociedade.

- As condições de vida e a fixação das pessoas em suas cidades devem ser favoráveis para sua permanência, educar para a valorização e a preservação pode gerar uma transformação dos *modus* de ver e estar no mundo de um sujeito, de uma comunidade...



PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO QUE PODEM AJUDAR:

- Produção de conteúdos sobre as festas da localidade (religiosas ou comerciais) e participação nas festividades;
- Realização de Feiras do Livro com temáticas locais;
- Desenvolvimento de Campanhas de educação ambiental e respeito à biodiversidade;

- Efetuar atividades nos Museus, Arquivos e Centros de Pesquisa da região;
- Elaborar leituras e releituras do seu entorno (paisagístico, artístico, gastronômico, histórico, linguístico, arquitetônico, etc.);
- Produzir trabalhos artesanais identitários, tags e embalagens...



PODE USAR...

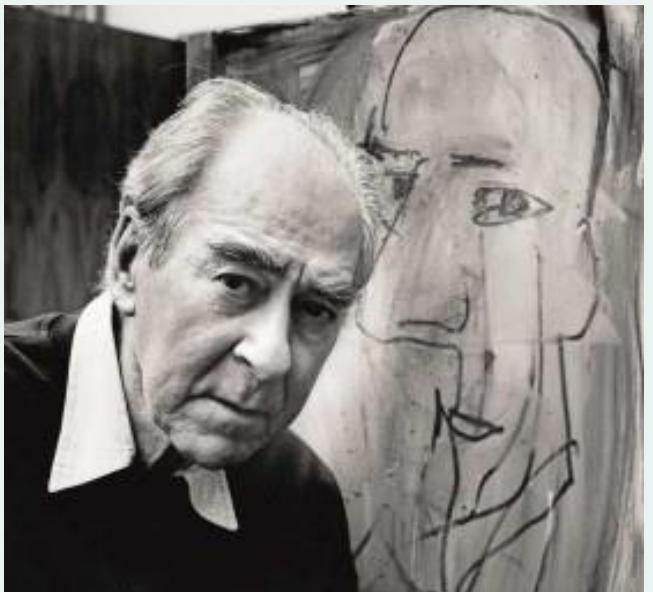
- Redes sociais digitais (site, facebook, instagram...) para veiculação dos conteúdos;
- “Jornalzinho” da Escola explorando questões de importância para a comunidade com temas preservacionistas;
- Placas ou painéis ou murais para anúncios e meios de interpretação (da paisagem, da cultura, da geologia, da paleobiologia, da arquitetura, da flora e fauna, etc.);

- *Scrapbook* “itinerante” para registrar histórias das famílias, dos lugares...
- Jogos interativos que explorem elementos locais;
- Temas contemporâneos como “*Fake News*”;
- Atividades de campo para visitação, cuidado e aprendizagem (trilhas, rotas, pontos turísticos, instituições)...



IBERÊ CAMARGO

FESTIVIDADES



**35^a Semana Cultural Italiana de
VALE VÊNETO**
35^a FESTIVAL DE INVERNO DA UFSM

23, 24, 25 DE SETEMBRO DE 2020 / DIARIAMENTE ÀS 20H

ASSISTA AO VIVO MUITA MÚSICA, CULTURA E HISTÓRIA



ABERTURA: 23/09 (quinta-feira) - 9h
Transmissão: www.facebook.com/semanaculturalitalianadevaleveneto
<https://farol.ufsm.br> - www.youtube.com/HVINTETV

PROGRAMAÇÃO SEMANA CULTURAL ITALIANA

DIARIAMENTE ÀS 20h SHOW ARTÍSTICO	HISTÓRIA, FATOS E FOTOS DOS 35 ANOS DE SEMANA CULTURAL ITALIANA
DIA 23 – Kiko Lemos	RECEITAS DA GASTRONOMIA ITALIANA
Dia 24 – Sérgio Rosa	CAMINHANDO POR VALE VÊNETO
Dia 25 – Inês Rizzato	

Transmissão: www.youtube.com/HVINTETV
www.facebook.com/semanaculturalitalianadevaleveneto

PROGRAMAÇÃO FESTIVAL INTERNACIONAL DE INVERNO DA UFSM

DIARIAMENTE NOS DIAS 23/24 E 25 / Palestras do festival para os inscritos das 9h45min - 11h45min e às 15h. Recital -19h

Transmissão: www.facebook.com/fiiufsmoficial - www.youtube.com/c/tvcampusUFSM

PATROCINADORES:

REALIZAÇÃO:

COMUNIDADE DE VALE VÊNETO,
AVE-ASSOCIAÇÃO ITALIANA DE VALE VÊNETO,
CODEVALE



EXPOSIÇÃO SUPERMERCADO EM AGUGO



Projeto Educação Patrimonial em tempo de pandemia



ARTESANATO LOCAL



PASSEIO NA BARRAGEM



VISITA À CASCATA

■ A Secretaria Municipal de Educação de Restinga Seca desenvolve atividades de valorização do seu patrimônio histórico com as escolas. A proposta faz parte do projeto Educação Patrimonial Em Tempo de Pandemia - Atividades Junto Às Escolas Neste Período de Pandemia Vinculadas ao Projeto Institucional da Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal de Santa Maria, Geoparques Aspirantes UNESCO.

(acessar vídeo da Profa. Antonina Cavalheiro)



PARA ENCERRAR...

Queremos valorizar a identidade local, promovendo que é autêntico e único do território, gerando sentimento de pertença.

Queremos contribuir na fixação da população e melhorias na qualidade de vida.

Valorização e estímulo do potencial criativo das nossas crianças.

BEM DA COMUNIDADE!



ALGUMAS REFERÊNCIAS...

CASTRO, E. FERNANDES, G.P.; FIRMINO, G. Os Geoparques como estratégias de desenvolvimento turístico de base territorial. **Inovação, Gestão e Educação em turismo e Hotelaria**. Instituto Politécnico da Guarda, p. 49-61, nov., 2015. Disponível em <http://bdigital.ipg.pt/dspace/handle/10314/2369>. Acesso em: 14 de outubro de 2019.

CUCHE, Denys. **A noção de cultura nas ciências sociais**. Bauru, Edusc, 2002.

DELPHIM, C.F. de M. Patrimônio Cultural e Geoparque. **Geologia USP** (Publicação Especial). São Paulo, v. 5, p. 75-83, out. 2009. Disponível em <http://www.ppegeo.igc.usp.br/index.php/GUSPPE/article/view/820>. Acesso em: 14 de outubro de 2019.

HALL, Stuart. **Cultura e representação**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio, 2016.

SILVA, Tomaz Tadeu da (Org). **Identidade e diferença**: a perspectiva dos Estudos Culturais. 1. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1999.

SILVA, Adriana Fraga da et al. **Ensino de história no cone sul**: patrimônio cultural, territórios e fronteiras. Porto Alegre: Evangraf, Unipampa Jaguarão, 2013.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2011.

VILA NOVA, Sebastião. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Atlas, 2009.

WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e literatura**. Rio de Janeiro: Zahar, 1979.

_____. **Palavras-chave**: um vocabulário de cultura e sociedade. São Paulo: Bomtempo, 2007 [1983]