



**UFSM**  
Pró-Reitoria de  
Extensão

| **Ministério da Educação**  
| **Universidade Federal de Santa Maria**  
| **Pró-Reitoria de Extensão**  
| **Projetos estratégicos PRE**

## PLANETÁRIO

**Coordenadora:** Jaqueline Trentim Machado

**Unidade responsável:** Pró-Reitoria de Extensão

### DADOS GERAIS

#### Objetivos

- Ampliar a divulgação dos serviços ofertados pelo Planetário;
- Ampliar o público-alvo;
- Modernizar a sonorização da sala de projeção.

#### Justificativa e benefícios esperados

O Planetário é o local idealizado para que se possa reproduzir o céu visando à educação complementar, o enriquecimento da cultura científica e intelectual de seus visitantes. A educação através de um planetário desenvolve a consciência visual, facilitando o entendimento da astronomia. Pretende-se atender um maior número de visitantes das escolas públicas e privadas, da Educação Infantil a Pós-Graduação, como também grupos da melhor idade, escoteiros, entre outros. A inovação do espaço e a modernização das caixas de som contribuirão para um melhor resultado no trabalho desenvolvido através das projeções.

#### Principais entregas

- Sessões para todas as faixas etárias e público diversificado;
- Espaço não formal de introdução aos temas de Ensino de Ciências e Introdução à Astronomia.

### Classificação estratégica – PDI – 2016-2026

[Lista de objetivos do PDI 2016- 2026](#)

**Código do objetivo**

**Descrição do objetivo**

AS-D2-02 Educação inovadora e transformadora com excelência acadêmica.	Formar alunos com visão global e humanista, comprometidos com a sociedade, com o meio ambiente e com o desenvolvimento científico e tecnológico.
AS-D6-02 Desenvolvimento local, regional e nacional.	Oferecer serviços de apoio à comunidade em consonância com a política de inovação e de extensão universitária.

### Classificação estratégica – Plano de Gestão – 2018-2021

[Lista de objetivos do Plano Gestão 2018-2016](#)

Código do objetivo	Descrição do objetivo
5.07	Fortalecer políticas de governança e gestão de riscos.
5.05	Consolidar o planejamento estratégico como instrumento para direcionar investimentos.
5.09	Otimizar e sistematizar o uso dos espaços públicos.

### Metas

Descrição	Indicador
<b>META 1:</b> Atender 300 escolas por ano.	Número de escolas
<b>META 2:</b> Receber 20.000 pessoas por ano nas sessões.	Número de visitantes
<b>META 3:</b> Aquisição de nova aparelhagem de som para a sala de projeção.	

Fases	Início	Fim
Fase 1: Atendimento a escolas e público em geral	28/01/2020	20/12/2020
Fase 2: Manutenção do espaço físico e equipamentos	Fluxo contínuo	

Informações adicionais podem ser solicitadas à **Pró-Reitoria de Extensão (PRE)** através do e-mail [extensao@ufsm.br](mailto:extensao@ufsm.br)