

## **CHAMADA INTERNA 07/2021/PRE/UFSM - GEOPARQUES**

### **ANEXO I**

#### **Prioridades do Geoparque Caçapava Aspirante UNESCO, de acordo com as demandas do território e com os itens considerados para a avaliação da UNESCO:**

##### **1. Patrimônio Natural**

- a) Ações que promovam e valorizem de maneira articulada educação ambiental, geologia e patrimônio cultural existentes no território (sistema de caminhadas na natureza, por exemplo).
- b) Elaboração de um plano de ações contendo medidas para proteger geossítios e infraestrutura contra danos e degradação natural.

##### **2. Ações culturais**

- a) Levantamentos e registros da história, curiosidades, folclore, estórias, lendas, povos e comunidades tradicionais de Caçapava do Sul. Preferencialmente relacionadas aos geossítios, como Guaritas, Minas do Camaquã e Serra do Segredo. Os registros podem ser feitos de diferentes formas de expressão cultural.

##### **3. Educação**

3.1. Ações que auxiliem a criação de um Programa Educativo do Geoparque para diferentes níveis de ensino, podendo incluir ações como:

- a) Atividades ao ar livre: saídas de campo, visitas guiadas, trilhas interpretativas, guias mirins, etc.
- b) Atividades diversas: palestras, cursos, mostras, feiras, maratonas de ideias, gincanas etc.
- c) Elaboração de materiais educativos não-formais: filmes, vídeos, jogos, aplicativos, etc.
- d) Ações que incentivem escolas e professores a abordarem temas ligados à geobiodiversidade e geoconservação nas atividades escolares e conteúdos programáticos.
- e) Elaboração de material didático para crianças com base em elementos e temas ligados à geo-biodiversidade local como: preguiça gigante, cactos, geossítios de Caçapava do Sul, etc.

- f) Formação de professores: educação ambiental e educação patrimonial.

#### **4. Turismo**

- a) Curso de condutores de turismo: qualificação completa ou pontual.
- b) Elaboração de roteiros turísticos que englobem temas como: 1) Centro histórico e geossítios. 2) Patrimônio arquitetônico 3) Patrimônio mineiro/industrial 4) Paleontologia 6) Observação da flora (cactos) e fauna nativa (aves).
- c) Sinalização turística de atrativos e trilhas. Incluindo levantamento de locais para instalação de miradores, letreiros e “bandeirolas” de identidade do Geoparque.
- d) Revitalização de espaços como a Associação das Guaritas e Cine Rodeio (Minas do Camaquã).
- e) Ações de apoio ao CAT (Centro de Apoio ao Turista) como capacitações, informações para atendentes, planejamento de melhorias, etc.
- f) Capacitações nas áreas de atendimento ao turista e turismo de experiência.

#### **5 - Economia regional Sustentável**

- a) Ações que visem integrar as comunidades rurais ao Geoparque, como sensibilização, motivação e capacitação de pequenos produtores rurais.
- b) Criação de linhas de geoprodutos, embalagens e rótulos para microempendedoras/es e artesãs/ãos.
- c) Estudos, incentivos e capacitação que visem a retomada de produtos com identidade local e originais do território, visando inclusive a seu correto posicionamento dentro do mercado consumidor.
- d) Ações que visem a integração do Geoparque com a olivicultura e o olivoturismo, inclusive com estudos e sugestões para a criação de geoprodutos (exemplo: utilização do produto e/ou resíduos da extração na gastronomia local e fabricação de cosméticos).
- e) Fomentar a identidade visual do Geoparque atrelado às iniciativas empreendedoras locais, visando implantação e consolidação do selo “Amigo do Geoparque”.
- f) Campanhas de valorização e qualificação do artesanato e comércio local.
- g) Capacitações para empreendedores e colaboradores de empresas da linha de frente do turismo (noções básicas de inglês e espanhol, inclusão digital da rede hoteleira, etc).
- h) Ações que promovam o empreendedorismo jovem, negro e/ou feminino.

- i) Capacitações para artesãs sobre, história, biologia e geologia para geração de geoprodutos.

## **6 - Comunicação**

- a) Ações de divulgação do Geoparque em colunas em jornais, spots para rádios, redes sociais, etc.
- b) Levantamento de necessidades de painéis interpretativos e criação dos mesmos.
- c) Idealizar placas de identificação de “estabelecimento parceiro”.
- d) Desenvolvimento de materiais de divulgação como: cartilhas, folders, programas virtuais. Que contemplem aspectos como a ligação entre a geodiversidade/geopatrimônio, vegetação, atividades tradicionais e econômicas, cultura, história, configuração étnica, arte, etc.

## **7 - Estrutura de Gestão do Geoparque Caçapava**

- a) Promover ações que capacitem o Comitê Gestor para a gestão de um Geoparque.
- b) Ações que identifiquem as competências necessárias para gestão de turismo e gestão de um Geoparque.
- c) Planejamento estratégico do Geoparque.
- d) Planejamento financeiro através de projeções e estudos de casos de outros Geoparques.
- e) Plano de marketing para o Geoparque.

## **8 - Valorização das minorias**

- a) Mapa do território com as comunidades tradicionais.
- b) Projetos sanitários para as comunidades indígenas, quilombolas e de pequenos produtores rurais (ou produtores tradicionais, como pecuaristas familiares).
- c) Ações de promoção da igualdade racial e/ou de gênero.