

## **CHAMADA INTERNA 07/2021/PRE/UFSM - GEOPARQUES**

### **ANEXO II**

#### **Prioridades do Geoparque Quarta Colônia Aspirante UNESCO, de acordo com as demandas do território e com os itens considerados para a avaliação da UNESCO**

##### **1. Patrimônio Natural**

- a) Ações que promovam e valorizem de maneira articulada educação ambiental, paleontologia/geologia e patrimônio cultural existentes no território (sistema de caminhadas na natureza, por exemplo);
- b) Elaboração de um plano de ações contendo medidas para proteger geossítios e infraestrutura contra danos e degradação natural.

##### **2. Ações Culturais**

- a) Projetos que identifiquem o nível de risco do patrimônio cultural (em especial o arquitetônico) do território e que sejam capazes de apontar uma lista de prioridades de patrimônios a serem conservados;
- b) Levantamento e registro literário de histórias, história, curiosidades, folclore, lendas e contos da Quarta Colônia: imigrantes, indígenas e quilombolas; preferencialmente relacionadas aos geossítios. Os registros podem ser feitos de diferentes formas de expressão cultural.

##### **3. Educação**

3.1 Ações que auxiliem a criação de um Programa Educativo do Geoparque para diferentes níveis de ensino, podendo incluir ações como:

- a) Atividades ao ar livre: saídas de campo, visitas guiadas, trilhas interpretativas, guias mirins, etc.;
- b) Atividades diversas: palestras, cursos, mostras, feiras, maratonas de ideias, gincanas etc.;
- c) Elaboração de materiais educativos não-formais: filmes, vídeos, jogos, aplicativos, etc.
- d) Elaboração de materiais didáticos com base em elementos e temas ligados à geobiodiversidade local e à paleontologia da Quarta Colônia;
- e) Formação de professores: educação ambiental e educação patrimonial;

- f) Qualificação de gestores públicos municipais: educação ambiental e patrimonial.

#### **4. Turismo**

- a) Curso de condutores de turismo: qualificação completa ou pontual;
- b) Elaboração de roteiros turísticos que englobem temas como: patrimônio histórico, geossítios, patrimônio arquitetônico, paleontologia, observação da flora e fauna nativa;
- c) Sinalização turística de atrativos e trilhas. Incluindo levantamento de locais para instalação de miradores, letreiros e “bandeirolas” de identidade do Geoparque;
- d) Capacitações nas áreas de atendimento ao turista e turismo de experiência;
- e) Acessibilidade nas atividades turísticas (deficientes físicos, deficientes mentais, terceira idade, etc).

#### **5. Economia regional sustentável**

- a) Ações que visem integrar as comunidades rurais ao Geoparque, como sensibilização, motivação e capacitação de pequenos produtores rurais;
- b) Criação de linhas de geoprodutos, embalagens e rótulos para microempreendedoras/es e artesãs/ãos;
- c) Estudos, incentivos e capacitação que visem a retomada de produtos com identidade local e originais do território, visando inclusive a seu correto posicionamento dentro do mercado consumidor;
- d) Fomentar identidade visual do Geoparque atrelado às iniciativas empreendedoras locais, visando a implantação e consolidação do selo Amigo do Geoparque;
- e) Campanhas de valorização e qualificação do artesanato e comércio local;
- f) Capacitações para empreendedores e colaboradores de empresas da linha de frente do turismo (noções básicas de inglês e espanhol, inclusão digital da rede hoteleira, etc.);
- g) Produção, divulgação e estímulo à venda na Quarta Colônia de produtos alimentícios rentáveis com espécies vegetais nativas;
- h) Produção de cosméticos, suplementos e/ou fitoterápicos com extratos de espécies nativas;
- i) Ações que promovam o empreendedorismo jovem, negro e/ou feminino;
- j) Capacitações para artesãs sobre, história, biologia, geologia e paleontologia para geração de geoprodutos;

## **6. Comunicação**

- a) Ações de divulgação do Geoparque em colunas em jornais, spots para rádios, redes sociais, etc.;
- b) Levantamento de necessidades de painéis interpretativos e criação dos mesmos;
- c) Idealizar placas de identificação de “estabelecimento parceiro”;
- d) Desenvolvimento de materiais de divulgação como: cartilhas, folders, programas virtuais. Que contemple aspectos como a ligação entre a geodiversidade/geopatrimônio, vegetação, atividades tradicionais e econômicas, cultura, história, configuração étnica, arte, etc.;
- e) Capacitações para programas de edição de imagem e vídeo;
- f) Capacitações para mídias sociais para microempreendedores;
- g) Registros fotográficos e elaboração de marcas, logomarcas e materiais visuais e audiovisuais para pequenos empreendedores da Quarta Colônia: priorizar os que têm geossítios visitáveis em suas propriedades e os estabelecimentos parceiros/amigos do Geoparque.

## **7. Estrutura de Gestão do Geoparque**

- a) Promover ações que capacitem o Comitê Gestor para a gestão de um Geoparque;
- b) Ações que identifiquem as competências necessárias para gestão de turismo e gestão de um Geoparque;
- c) Planejamento estratégico do geoparque;
- d) Planejamento financeiro através de projeções e estudos de casos de outros Geoparques;
- e) Plano de marketing para o Geoparque.

## **8. Valorização das minorias**

- a) Mapa do território com as comunidades tradicionais;
- b) Projetos sanitários para as comunidades indígenas, quilombolas e de pequenos produtores rurais;
- c) Ações de promoção da igualdade racial e/ou de gênero.