



RETIFICAÇÃO
EDITAL Nº. 26/2021 - PRE/UFSM
SELEÇÃO DE BOLSISTAS

A Universidade Federal de Santa Maria, através da Incubadora Social e da Subdivisão Geoparques, vinculadas à Coordenadoria de Desenvolvimento Regional e Cidadania, da Pró-Reitoria de Extensão, torna pública a RETIFICAÇÃO do EDITAL Nº 26/2021.

Onde se lê:

4. DAS VAGAS

Áreas de atuação	Vagas	Requisitos	Valor da bolsa
Produção gráfica/ arte gráfica; e Jornalismo/ social media	01	<ul style="list-style-type: none">✓ Possuir disponibilidade para realização das atividades de 20 horas semanais;✓ Estar regularmente matriculado/a e já cursado no mínimo 3 semestres para os cursos de graduação da UFSM: publicidade e propaganda; produção editorial; desenho industrial; jornalismo. Ou estar regularmente matriculado em curso de pós-graduação em comunicação, com formação num dos cursos citados ou afins. <p>Estar regularmente matriculado/a e já ter cursado no mínimo 4 semestres num dos cursos de graduação citados ou estar cursando qualquer semestre dos cursos de pós-graduação;</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Ter conhecimento ou habilidade para usar as redes sociais✓ Ter habilidades com fotografia, edição e produção de vídeos, peças gráficas e programas de edição de imagens;✓ Habilidade/capacidade para criação de roteiros;✓ Capacidade organizacional e boa comunicação;✓ Ter habilidades com edição e produção de peças gráficas;✓ Ter conhecimento do Pacote office (word, excel, power point);✓ Ter habilidades com fotografia, edição e produção de peças gráficas(catálogos, folders, etc.) e programas de edição de imagens;✓ Capacidade organizacional e boa comunicação.	Estudante de graduação: R\$ 400,00 Estudante de pós-graduação: R\$ 620,00

Lê-se:

4. DAS VAGAS

Áreas de atuação	Vagas	Requisitos	Valor da bolsa
Produção gráfica/ arte gráfica; e Jornalismo/ social media	02	<ul style="list-style-type: none">✓ Possuir disponibilidade para realização das atividades de 20 horas semanais;✓ Estar regularmente matriculado/a e já cursado no mínimo 3 semestres para os cursos de graduação da UFSM: publicidade e	Estudante de graduação: R\$ 400,00



UFSM
Pró-Reitoria de
Extensão

Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Extensão
Coordenadoria de Desenvolvimento Regional e Cidadania

		<p>propaganda; produção editorial; desenho industrial; jornalismo. Ou estar regularmente matriculado em curso de pós-graduação em comunicação, com formação num dos cursos citados ou afins.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Ter conhecimento ou habilidade para usar as redes sociais✓ Ter habilidades com fotografia, edição e produção de vídeos, peças gráficas e programas de edição de imagens;✓ Habilidade/capacidade para criação de roteiros;✓ Capacidade organizacional e boa comunicação;✓ Ter habilidades com edição e produção de peças gráficas;✓ Ter conhecimento do Pacote office (word, excel, power point);✓ Ter habilidades com fotografia, edição e produção de peças gráficas(catálogos, folders, etc.) e programasde edição de imagens;✓ Capacidade organizacional e boa comunicação.	Estudante de pós-graduação: R\$ 620,00
--	--	--	---

Santa Maria, 13 de setembro de 2021.



UFSM
Pró-Reitoria de
Extensão

Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Extensão
Coordenadoria de Desenvolvimento Regional e Cidadania