

## RETIFICAÇÃO

### EDITAL Nº. 26/2021 - PRE/UFSM

### SELEÇÃO DE BOLSISTAS

A Universidade Federal de Santa Maria, através da Incubadora Social e da Subdivisão Geoparques, vinculadas à Coordenadoria de Desenvolvimento Regional e Cidadania, da Pró-Reitoria de Extensão, torna pública a RETIFICAÇÃO do EDITAL Nº 26/2021.

**Onde se lê:**

#### 4. DAS VAGAS

Áreas de atuação	Vagas	Requisitos	Valor da bolsa
Produção gráfica/ arte gráfica; e Jornalismo/ social media	01	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Possuir disponibilidade para realização das atividades de 20 horas semanais;</li> <li>✓ Estar regularmente matriculado/a e já cursado no mínimo 3 semestres para os cursos de graduação da UFSM: publicidade e propaganda; produção editorial; desenho industrial; jornalismo. Ou estar regularmente matriculado em curso de pós-graduação em comunicação, com formação num dos cursos citados ou afins.</li> </ul> <p>Estar regularmente matriculado/a e já ter cursado no mínimo 4 semestres num dos cursos de graduação citados ou estar cursando qualquer semestre dos cursos de pós-graduação;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ter conhecimento ou habilidade para usar as redes sociais</li> <li>✓ Ter habilidades com fotografia, edição e produção de vídeos, peças gráficas e programas de edição de imagens;</li> <li>✓ Habilidade/capacidade para criação de roteiros;</li> <li>✓ Capacidade organizacional e boa comunicação;</li> <li>✓ Ter habilidades com edição e produção de peças gráficas;</li> <li>✓ Ter conhecimento do Pacote office (word, excel, power point);</li> <li>✓ Ter habilidades com fotografia, edição e produção de peças gráficas(catálogos, folders, etc.) e programas de edição de imagens;</li> <li>✓ Capacidade organizacional e boa comunicação.</li> </ul>	<p>Estudante de graduação: R\$ 400,00</p> <p>Estudante de pós-graduação: R\$ 620,00</p>

Lê-se:

#### 4. DAS VAGAS

Áreas de atuação	Vagas	Requisitos	Valor da bolsa
Produção gráfica/ arte gráfica; e Jornalismo/ social media	02	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Possuir disponibilidade para realização das atividades de 20 horas semanais;</li> <li>✓ <b>Estar regularmente matriculado/a e já cursado no mínimo 3 semestres para os cursos de graduação da UFSM: publicidade e</b></li> </ul>	<p>Estudante de graduação: R\$ 400,00</p>

		<p style="color: red;">propaganda; produção editorial; desenho industrial; jornalismo. Ou estar regularmente matriculado em curso de pós-graduação em comunicação, com formação num dos cursos citados ou afins.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ter conhecimento ou habilidade para usar as redes sociais</li> <li>✓ Ter habilidades com fotografia, edição e produção de vídeos, peças gráficas e programas de edição de imagens;</li> <li>✓ Habilidade/capacidade para criação de roteiros;</li> <li>✓ Capacidade organizacional e boa comunicação;</li> <li>✓ Ter habilidades com edição e produção de peças gráficas;</li> <li>✓ Ter conhecimento do Pacote office (word, excel, power point);</li> <li>✓ Ter habilidades com fotografia, edição e produção de peças gráficas(catálogos, folders, etc.) e programas de edição de imagens;</li> <li>✓ Capacidade organizacional e boa comunicação.</li> </ul>	<p>Estudante de pós-graduação: R\$ 620,00</p>
--	--	--	---

Santa Maria, 13 de setembro de 2021.

