ANEXO I

Relação de possíveis Cursos a serem ofertados

1. Sobre o projeto Geoparque Quarta Colônia Aspirante UNESCO:

Os Geoparques são territórios reconhecidos pela UNESCO, cujos patrimônios, natural e cultural, são preservados e utilizados de forma sustentável para gerar desenvolvimento na comunidade em que se encontram. Atualmente, existem 127 Geoparques Mundiais da UNESCO em 35 países e apenas um no Brasil. A proposta de Geoparque empodera as comunidades locais e fornece a elas a oportunidade de construir parcerias coesas, com o objetivo comum de promover a conservação da natureza e a criação de novas formas de crescimento social, econômico e ambiental com base nas características locais. São estabelecidos por meio de um processo que envolve todas as partes interessadas e autoridades, locais e regionais (como proprietários de terra, empresários, grupos comunitários, profissionais de turismo, prefeituras, povos indígenas e organizações locais).

O Projeto Geoparque Quarta Colônia é uma iniciativa estratégica da Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Este já possui uma trajetória e algumas condições para a efetivação da proposta, dentre elas, a singularidade geológica (pré-requisito indispensável para o pleito) e, principalmente, interesse da comunidade acadêmica da UFSM em contribuir com a população desses lugares na construção de tal estratégia de desenvolvimento local. A intenção é implementar e coordenar uma proposta de geoparque no território citado, visando novas alternativas para a economia regional, de forma sustentável, por meio da conservação do patrimônio natural e cultural, da educação para o meio ambiente, incentivo à geração de renda através de iniciativas privadas, bem como ao turismo local. Tudo isso, através da apropriação do conhecimento, da capacitação da comunidade, da formação acadêmica, da pesquisa, da extensão, da intervenção e da articulação junto ao poder público local, entidades e sociedade civil organizada.

2. Sobre o Programa Progredir:

Com o objetivo de promover a geração de renda, a inclusão no mundo do trabalho e a autonomia econômica das famílias inscritas no Cadastro Único, o Progredir Geoparque foi desenhado para ofertar cursos de qualificação profissional e atividades empreendedoras de cultura e de turismo associadas ao Projeto do Geoparque da Quarta Colônia. O projeto prioriza

jovens de 18 a 29 anos que não estudam nem trabalham e prevê a oferta de cuidadores para os filhos de 0 a 6 anos dos alunos.

3. Relação de possíveis cursos a serem ofertados:

No âmbito do Progredir, poderão ser ofertados cursos de diversas áreas do conhecimento, preferencialmente, vinculados ao desenvolvimento de atividades afins aos arranjos produtivos locais de cultura e turismo, em consonância com o projeto Geoparque Quarta Colônia Aspirante UNESCO e conforme levantamento de demandas realizado no território. Serão priorizadas propostas com potencial para geração de trabalho e renda. Segue, abaixo, a relação de possíveis cursos.

Sugestões de cursos PROGREDIR	
Domínio comum	Cultura e turismo na QC
	Geoparque QC
Comunicação	Curso de vídeo
	Atendimento ao cliente
	Marketing digital
	Curso de fotografia
	Gerenciamento de Mídias Sociais
	Redação publicitária – redação para anúncios
	Construção de Rádio comunitária
Empreendedorismo e Negócios	Vendas
	Controle de movimentação financeira
	Precificação e noções de contabilidade
	Fluxo de caixa
	O caminho para formalização: benefícios e responsabilidades
	Microempreendedor Individual (MEI)
	Acesso a crédito
	Microcrédito Produtivo Orientado
	Segurança do trabalho
	Brigadista
	Informática e inclusão digital em gastronomia, hospedagem e artesanato.
	Empreendedorismo e Economia Solidária
	Inovação social

	Gestão e inovação sustentável
	Desenvolvimento de Equipes
	Aprendizagem social e liderança comunitária
Hospedagem e hotelaria	Camareiro/a
	Recepcionista
	Gestão de pequenos meios de hospedagem
	Decoração temática dos ambientes
Artesanato e Produtos locais	Técnicas artesanais – aperfeiçoamento e divulgação
	Criatividade e inovação
	Criação de linhas de produtos
	Design e identidade de produtos
	Rótulos e embalagens
	Promoção e organização de catálogos;
	Qualificação de Produtos de Identidade Local valorização do patrimônio cultural
	Desenho, pintura e grafite
	Oficina de réplicas de fósseis
	Produção de cosméticos, suplementos e/ou fitoterápicos com extratos de espécies nativas.
	Ambientes de venda e vitrinismo
Gastronomia	Garçom/garçonete
	Boas práticas
	Oficina de massas (agnoline, lasanhas, massas...)
	Oficina de derivados de queijo
	Oficina de panificados e açucarados
	Oficina de geleias e conservas
	Oficina de embutidos
	Design e identidade de produtos
	Criatividade e inovação
	Criação de linhas de produtos com identidade local
	Adequação dos produtos ao mercado (rótulos, embalagens, ambientes de venda).
	Beneficiamento de frutíferas nativas da mata atlântica
	Produção de mudas de espécies nativas
	Produção de cerveja
	Produção de vinho

	Produção de cachaça e grappa
	Guardiões de sementes crioulas
	Produção e uso de fitoterápicos
	Produção de alimentos orgânicos
	Apresentação de pratos e mesas
	Decoração temática dos ambientes
Cultura	Recepção e atendimento em museus
	Condutores urbano/rurais – história/natureza
	Equipamentos culturais da QC
	Cultura e patrimônio material e imaterial da QC
	Arquitetura da QC
	Produção cultural
	Recreação cultural
	Curso de contadores de história
Turismo	Planejamento e organização de eventos
	Elaboração de roteiros turísticos
	Condutores de trilhas
	Segurança no turismo de natureza
	Interpretação da natureza
	Interpretação paleontológica
	Observação de pássaros
	Curso de línguas
	Inclusão e acessibilidade no turismo
Sem eixo específico	Permacultura
	Bioconstrução
	Curso de doulas