

EDITAL 08/2022 PRE/UFSM

ANEXO I

Demandas do território do Geoparque Caçapava Aspirante UNESCO:

1. Patrimônio Natural

- a) Ações que promovam e valorizem de maneira articulada educação ambiental, geologia e patrimônio cultural existentes no território (sistema de caminhadas na natureza, por exemplo).
- b) Elaboração de um plano de ações contendo medidas para proteger geossítios e infraestrutura contra danos e degradação natural.
- c) Capacitações sobre agroflorestamento;
- d) Mapeamento para isolamento, reflorestamento (se necessário) e conservação de nascentes e olhos d'água.

2. Ações culturais

- a) Levantamentos e registros da história, curiosidades, folclore, estórias, lendas, povos e comunidades tradicionais de Caçapava do Sul. Preferencialmente relacionadas aos geossítios, como Guaritas, Minas do Camaquã e Serra do Segredo. Os registros podem ser feitos de diferentes formas de expressão cultural.

3. Educação

3.1. Propostas que contribuam com o Programa de Educação do Geoparque Caçapava Aspirante UNESCO, para diferentes níveis de ensino, podendo incluir ações como:

- a) Atividades ao ar livre: saídas de campo, visitas guiadas, trilhas interpretativas, guias mirins, prática de esportes de aventura.
- b) Atividades de formação como: palestras, cursos e oficinas
- c) Eventos como mostras, feiras, maratonas de ideias e gincanas.
- d) Elaboração de materiais educativos não-formais: filmes, vídeos, jogos, aplicativos, etc.
- e) Ações que incentivem escolas e professores a abordarem temas ligados à geo-biodiversidade e geoconservação nas atividades escolares e conteúdos programáticos.

- f) Elaboração de material didático para crianças com base em elementos e temas ligados à geo-biodiversidade local como: preguiça gigante, cactos, geossítios de Caçapava do Sul, etc.
- g) Formação de professores, preferencialmente nos seguintes temas: 1) Educação ambiental 2) Educação patrimonial. 3) Alfabetização e educação infantil e 4) Educação especial e inclusiva na educação infantil.

4. Turismo

- a) Curso de condutores de turismo: qualificação completa ou pontual.
- b) Elaboração de roteiros turísticos que englobem temas como: 1) Centro histórico e geossítios. 2) Patrimônio arquitetônico 3) Patrimônio mineiro/industrial 4) Paleontologia 6) Observação da flora (cactos) e fauna nativa (aves).
- c) Sinalização turística de atrativos e trilhas. Incluindo levantamento de locais para instalação de miradores, letreiros e “bandeirolas” de identidade do Geoparque.
- d) Ações de apoio ao CAT (Centro de Apoio ao Turista) como capacitações, informações para atendentes, planejamento de melhorias, etc.

5 - Economia regional Sustentável

- a) Ações que visem integrar as comunidades rurais ao Geoparque. Podendo também abordar sensibilização, motivação e capacitação para o turismo rural.
- b) Criação de linhas de geoprodutos, embalagens, logos e rótulos para microempreendedoras/es e artesãos.
- c) Estudos, incentivos e capacitação que visem melhorias em produtos com identidade local e originais do território, visando inclusive a seu correto posicionamento dentro do mercado consumidor.
- d) Ações que visem a integração do Geoparque com a olivicultura e o olivoturismo, inclusive com estudos e sugestões para a criação de geoprodutos (exemplo: utilização do produto e/ou resíduos da extração na gastronomia local e fabricação de cosméticos).
- e) Campanhas de valorização e qualificação do artesanato e comércio local.
- f) Capacitações para empreendedores e colaboradores de empresas da linha de frente do turismo (noções básicas de inglês e espanhol, inclusão digital da rede hoteleira, etc).
- g) Ações que promovam o empreendedorismo jovem, negro e/ou feminino.

- h) Capacitações para artesãs sobre, história, biologia e geologia para geração de geoprodutos.
- i) Cursos profissionalizantes de curta duração.
- j) Capacitações nas seguintes áreas: 1) Atendimento ao turista 2) Turismo de experiência 3) Turismo Rural 4) Marketing digital 5) Elaboração de projetos 6) Edição de imagem e vídeo
- k) Levantamentos e estudos a respeito da geração de emprego, renda e melhores índices de desenvolvimento socioeconômico, a partir da execução do Projeto Geoparque no território.

6 - Comunicação

- a) Ações de divulgação do Geoparque em colunas em jornais, spots para rádios, redes sociais, etc.
- b) Levantamento de necessidades de painéis interpretativos e criação dos mesmos.
- c) Desenvolvimento de materiais de divulgação como: cartilhas, folders, programas virtuais. Que contemplam aspectos como a ligação entre a geodiversidade/geopatrimônio, vegetação, atividades tradicionais e econômicas, cultura, história, configuração étnica, arte, etc.

7 - Estrutura de Gestão do Geoparque Caçapava

- a) Promover ações que capacitem o Comitê Gestor para a gestão de um Geoparque.
- b) Ações que identifiquem as competências necessárias para gestão de turismo e gestão de um Geoparque.
- c) Planejamento financeiro através de projeções e estudos de casos de outros Geoparques.

8 - Valorização das minorias

- a) Mapa do território com as comunidades tradicionais.
- b) Projetos sanitários para as comunidades indígenas, quilombolas e de pequenos produtores rurais (ou produtores tradicionais, como pecuaristas familiares).
- c) Ações de promoção da igualdade racial e/ou de gênero.