



EDITAL 08/2022 PRE/UFSM

ANEXO II

Demandas do território do Geoparque Quarta Colônia Aspirante UNESCO:

1. Patrimônio Natural

- a) Ações que promovam e valorizem de maneira articulada educação ambiental, paleontologia/geologia e patrimônio cultural existentes no território (sistema de caminhadas na natureza, por exemplo);
- b) Elaboração de um plano de ações contendo medidas para proteger geossítios e infraestrutura contra danos e degradação natural.
- c) Capacitações sobre agroflorestamento;
- d) Mapeamento para isolamento, reflorestamento (se necessário) e conservação de nascentes e olhos d'água.

2. Ações Culturais

- a) Projetos que identifiquem o nível de risco do patrimônio cultural (em especial o arquitetônico) do território e que sejam capazes de apontar uma lista de prioridades de patrimônios a serem conservados;
- b) Levantamento e registro literário de estórias, história, curiosidades, folclore, lendas e contos da Quarta Colônia: imigrantes, indígenas e quilombolas; preferencialmente relacionadas aos geossítios. Os registros podem ser feitos de diferentes formas de expressão cultural.

3. Educação

3.1 Propostas que contribuam com o Programa de Educação do Geoparque Quarta Colônia Aspirante UNESCO, para diferentes níveis de ensino, podendo incluir ações como:

- a) Atividades ao ar livre: saídas de campo, visitas guiadas, trilhas interpretativas, guias mirins, etc.
- b) Atividades de formação como: palestras, cursos e oficinas
- c) Eventos como mostras, feiras, maratonas de ideias e gincanas.
- d) Elaboração de materiais educativos não-formais: filmes, vídeos, jogos, aplicativos, etc.
- e) Elaboração de materiais didáticos com base em elementos e temas ligados à geo-biodiversidade local e à paleontologia da Quarta Colônia;



- f) Formação de professores: educação ambiental e educação patrimonial;
- g) Qualificação de gestores públicos municipais: educação ambiental e patrimonial.

4. Turismo

- a) Curso de condutores de turismo: qualificação completa ou pontual;
- b) Elaboração de roteiros turísticos que englobem temas como: patrimônio histórico, geossítios, patrimônio arquitetônico, paleontologia, observação da flora e fauna nativa, cachoeiras/hidrossítios/balneários e gastronomia;
- c) Capacitações nas áreas de atendimento ao turista e turismo de experiência;
- d) Acessibilidade nas atividades turísticas (deficientes físicos, deficientes mentais, terceira idade, etc).

5 - Economia regional sustentável

- a) Ações que visem integrar as comunidades rurais ao Geoparque. Podendo abordar sensibilização, motivação e capacitação para o turismo rural.
- b) Criação de linhas de geoprodutos, embalagens e rótulos para microempreendedoras/es e artesãs/ãos;
- c) Estudos, incentivos e capacitação que visem a retomada de produtos com identidade local e originais do território, visando inclusive a seu correto posicionamento dentro do mercado consumidor;
- d) Campanhas de valorização e qualificação do artesanato e comércio local;
- e) Capacitações para empreendedores e colaboradores de empresas da linha de frente do turismo (noções básicas de inglês e espanhol, inclusão digital da rede hoteleira, etc.);
- f) Produção, divulgação e estímulo à venda na Quarta Colônia de produtos alimentícios rentáveis com espécies vegetais nativas;
- g) Produção de cosméticos, suplementos e/ou fitoterápicos com extratos de espécies nativas;
- h) Ações que promovam o empreendedorismo jovem, negro e/ou feminino;
- i) Capacitações para artesãs sobre, história, biologia, geologia e paleontologia para geração de geoprodutos;
- j) Levantamentos e estudos a respeito da geração de emprego, renda e melhores índices de desenvolvimento socioeconômico, a partir da execução do Projeto Geoparque no território.



6 - Comunicação

- a) Ações de divulgação do Geoparque em colunas em jornais, spots para rádios, redes sociais, etc.;
- b) Levantamento de necessidades de painéis interpretativos e criação dos mesmos;
- c) Projeto para padronização e identificação de parceiros;
- d) Desenvolvimento de materiais de divulgação como: cartilhas, folders, programas virtuais. Que contemple aspectos como a ligação entre a geodiversidade/geopatrimônio, vegetação, atividades tradicionais e econômicas, cultura, história, configuração étnica, arte, etc.;
- e) Capacitações para programas de edição de imagem e vídeo;
- f) Capacitações para mídias sociais para microempreendedores;
- g) Registros fotográficos e materiais visuais e audiovisuais para pequenos empreendedores da Quarta Colônia: priorizar os que têm geossítios visitáveis em suas propriedades e os estabelecimentos parceiros/amigos do Geoparque.

7 - Estrutura de Gestão do Geoparque

- a) Promover ações que capacitem o Comitê Gestor para a gestão de um Geoparque;
- b) Ações que identifiquem as competências necessárias para gestão de turismo e gestão de um Geoparque;
- c) Planejamento financeiro através de projeções e estudos de casos de outros Geoparques;
- d) Plano de marketing para o Geoparque.

8 - Valorização das minorias

- a) Mapa do território com as comunidades tradicionais;
- b) Projetos sanitários para as comunidades indígenas, quilombolas e de pequenos produtores rurais;
- c) Ações de promoção da igualdade racial e/ou de gênero.