

EDITAL 04/2023 PRE/UFSM

ANEXO I

Eixos e suas respectivas demandas do território do Geoparque Caçapava Aspirante UNESCO:

1- Patrimônio Natural

- a) Ações que promovam e valorizem de maneira articulada educação ambiental, geologia e patrimônio cultural existentes no território (sistema de caminhadas na natureza, por exemplo).
- b) Elaboração de um plano de ações com foco na geoconservação contendo medidas para proteger geossítios e infraestrutura contra danos e degradação natural.
- c) Capacitações sobre agroflorestamento.
- d) Mapeamento para isolamento, reflorestamento (se necessário) e conservação de nascentes e olhos d'água.
- e) Construção de um banco de dados, no âmbito do Geoparque Caçapava, sobre estudos técnico-científicos acerca do patrimônio natural e cultural do território
- f) Plano para conexão de fragmentos florestais visando a formação de corredores ecológicos para fluxo gênico da biodiversidade.
- g) Implantação de hortas urbanas com espécies comestíveis nativas.
- h) Capacitação sobre boas práticas de cultivo florestal e agrícola.

2- Ações culturais

- a) Levantamentos e registros da história, curiosidades, folclore, estórias, lendas, povos e comunidades tradicionais de Caçapava do Sul. Preferencialmente relacionadas aos geossítios, como Guaritas, Minas do Camaquã e Serra do Segredo. Os registros podem relacionar o patrimônio material e/ou imaterial do território, articuladas à ferramentas de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC's.

3- Educação

- 3.1. Propostas que contribuam com o Programa de Educação do Geoparque Caçapava

Aspirante UNESCO, para diferentes níveis de ensino, podendo incluir ações como:

- a) Atividades ao ar livre: saídas de campo, visitas guiadas, trilhas interpretativas, guias mirins e prática de esportes de aventura.
- b) Atividades de formação para professores atuantes no território como: palestras, cursos e oficinas. Preferencialmente nos seguintes temas: 1) Educação ambiental 2) Educação patrimonial. 3) Alfabetização e educação infantil, 4) Educação especial e inclusiva na educação infantil e 5) Itinerários Formativos do Novo Ensino Médio.
- c) Eventos como mostras, feiras, maratonas de ideias e gincanas.
- d) Elaboração de materiais educativos não-formais: filmes, vídeos, jogos, aplicativos, etc.
- e) Ações que incentivem escolas e professores a abordarem temas ligados à geobiodiversidade e geoconservação nas atividades escolares e conteúdos programáticos.
- f) Elaboração de material paradidático para crianças com base em elementos e temas ligados à geo-biodiversidade local como: preguiça gigante, cactos, geossítios de Caçapava do Sul, etc.
- g) Levantamento e registro literário de histórias e contos de Caçapava do Sul: indígenas, quilombolas, fatos e curiosidades históricas, etc

4- Turismo

- a) Promover capacitações profissionais no Turismo, em parceria com o Comitê Gestor do Geoparque Caçapava, Associação Comercial e Industrial de Caçapava do Sul - ACIC e Secretária de Cultura e Turismo - SECULTUR: condutores de turismo local e/ou regional, atendimento ao turista, comércio local, meios de hospedagem e empreendimentos de alimentação.
- b) Consolidar os georroteiros no território com apoio técnico na coleta de informações, promoção e execução dos roteiros existentes. Segmentos turísticos prioritários: 1) Turismo Cultural 2) Turismo de Experiência, 3) Geoturismo (geodiversidade, geossítios, patrimônio industrial (mineiro), observação da flora (cactos) e fauna nativa (aves) 4) Turismo Rural, 5) Turismo de Aventura e Ecoturismo 6) Cicloturismo e 7) Olivoturismo.
- c) Executar a continuidade do projeto de sinalização turística dos geossítios e/ou trilhas; Incluindo o idioma inglês e levantamento de locais para instalação de miradores, letreiros e “bandeirolas” de identidade do Geoparque.
- d) Realizar ações em locais públicos e privados que promovam o embelezamento da cidade, a valorização e apreço e o cuidado para com o município, despertando o sentimento de orgulho e união na comunidade.
- e) Mapeamento e sinalização de trilhas interpretativas, nos principais geomonumentos do território.
- f) Mapeamento de propriedades rurais com potencial para inclusão em roteiros geoturísticos, oportunizados pela gestão e interpretação dos mesmos.

g) Fomentar atividades de incentivo aos esportes de aventura na natureza por meio de ações conjuntas com a rede municipal de educação caçapavana, Universidade Federal de Santa Maria - UFSM e Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA.

5- Economia regional Sustentável

a) Ações que visem integrar as comunidades rurais ao Geoparque. Podendo também abordar sensibilização, motivação e capacitação para o turismo rural.

b) Criação de linhas de geoprodutos, embalagens, logos e rótulos para microempreendedoras/es e artesãs/ãos.

c) Estudos, incentivos e capacitação que visem melhorias em produtos com identidade local e autênticos do território, visando inclusive o seu correto posicionamento dentro do mercado consumidor.

d) Ações que visem a integração do Geoparque com a olivicultura e o olivoturismo, inclusive com estudos e sugestões para a criação de geoprodutos (exemplo: utilização do produto e/ou resíduos da extração na gastronomia local e fabricação de cosméticos).

e) Campanhas de valorização e qualificação do artesanato e comércio local.

f) Capacitações para empreendedores e colaboradores de empresas da linha de frente do turismo (noções básicas de inglês e espanhol, inclusão digital da rede hoteleira, etc).

g) Ações que promovam o empreendedorismo jovem, negro e/ou feminino.

h) Capacitações para artesãs sobre, história, biologia e geologia para geração de geoprodutos.

i) Capacitações nas seguintes áreas: 1) Turismo de experiência 2) Turismo Rural 3) Marketing digital 5) Elaboração de projetos 6) Edição de imagem e vídeo.

j) Levantamentos e estudos a respeito da geração de emprego, renda e melhores índices de desenvolvimento socioeconômico, a partir da execução do Projeto Geoparque no território.

k) Levantamento de oportunidades de negócios na área do turismo, em Caçapava do Sul;

l) Capacitação sobre precificação para os parceiros do Geoparque.

6- Comunicação

a) Levantamento de necessidades de painéis interpretativos e criação dos mesmos.

b) Desenvolvimento de materiais de divulgação como: cartilhas, folders, programas virtuais. Que contemplem aspectos como a ligação entre a geodiversidade/geopatrimônio, vegetação, atividades tradicionais e econômicas, cultura, história, configuração étnica, arte, etc.

c) Elaboração de material de promoção e divulgação do Geoparque Caçapava

prioritariamente em inglês. O uso do idioma espanhol também é válido.

d) Produção de manual sobre o Geoparque Caçapava para orientar públicos como parceiros oficiais, guias, condutores locais e proponentes de projetos e eventos.

7- Estrutura de Gestão do Geoparque Caçapava

a) Promover ações que capacitem o Comitê Gestor para a gestão do geoparque.

b) Planejamento financeiro através de projeções e estudos de casos de outros Geoparques.

8- Valorização das minorias

a) Mapa do território com as comunidades tradicionais.

b) Projetos sanitários para as comunidades indígenas, quilombolas e de pequenos produtores rurais (ou produtores tradicionais, como pecuaristas familiares).

c) Ações de promoção da igualdade racial e/ou de gênero.