



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Centro de Ciências Sociais e Humanas  
Departamento de Ciências da Comunicação  
Curso de Publicidade e Propaganda



**EDITAL N. 02 de 19 de maio de 2023.**

## **SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE INICIAÇÃO À EXTENSÃO – EDITAL 034/2023 PRE/PROINOVA/UFSM**

### **VINCULADO AO PROGRAMA DE INTERAÇÕES ACADEMIA E MERCADO (058506)**

O Programa de Interações academia e mercado (nº 058506), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), torna público a abertura de inscrições para a seleção de 03 BOLSISTAS para atuar na produção de podcast/videocast e blog do Distrito Criativo Centro-Gare, conforme requisitos descritos na presente chamada.

#### **1. CRONOGRAMA**

<b>Atividade</b>	<b>Prazos</b>
Publicação do Edital	19 de maio de 2023
Inscrições	19 a 25 de maio de 2023
Entrevistas, Avaliação e Seleção	26 de maio de 2023
Divulgação do resultado preliminar	26 de maio de 2023
Interposição de Recursos	29 de maio de 2023
Divulgação do resultado final	30 de maio de 2023
Início das atividades	01 de Junho de 2023

#### **2. DOCUMENTOS EXIGIDOS PARA INSCRIÇÃO:**

- A inscrição ocorrerá por meio do preenchimento da Ficha de inscrição, disponível no [formulário digital - clique aqui](#);
- Histórico escolar com coeficiente de desempenho acadêmico - [faça upload aqui](#).

#### **3. REQUISITOS DO(A) BOLSISTA**

- Enviar os seguintes dados: Nome completo; Matrícula; Curso; CPF; Banco; Agência; e Conta corrente (o pagamento de Bolsas ou Auxílios está condicionado ao beneficiário possuir conta, exclusivamente, na modalidade corrente em seu nome e CPF somente, **NÃO** podendo ser de terceiros, conjunta, conta poupança);
- Estar regularmente matriculado(a) na Universidade Federal de Santa Maria;
- Não ter vínculo empregatício ou outra bolsa, salvo benefício socioeconômico;
- Cumprir as atividades constantes do plano de atividades do bolsista, em jornada de 12 (doze)



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Centro de Ciências Sociais e Humanas  
Departamento de Ciências da Comunicação  
Curso de Publicidade e Propaganda



horas semanais.

#### 4. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO BOLSISTA:

Os inscritos serão avaliados com base nos itens abaixo:

- Média Geral Acumulada (MGA);
- Entrevista;
- Os alunos aprovados serão classificados por ordem decrescente das notas finais obtidas.

5. Vaga 01:

ÁREA	VAGAS
Produção Audiovisual de Podcast	Uma (1)
Produção Sonora de Podcast	Uma (1)
Assistente de produção para Podcast e Textos para Blog	Uma (1)

6. Período de inscrição: de 19 de maio 25 de maio de 2023 (03 a 07/04/2023);

7. O bolsista receberá uma bolsa de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) mensais.

8. A divulgação do selecionado(a) será até às 12h (meio-dia) no dia 30 de maio de 2023 (30/05/2023).

#### 9. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Será motivo de desclassificação o descumprimento de qualquer item deste Edital. Casos omissos serão decididos pelo professor responsável pelas vagas.

Prof. Dr. Luciano Mattana  
SIAPE 1729972  
Professor do Dep. Ciências da Comunicação/CCSH

Santa Maria, 18 de maio de 2023.



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Centro de Ciências Sociais e Humanas  
Departamento de Ciências da Comunicação  
Curso de Publicidade e Propaganda



## ANEXO A

### MINUTA DO PROJETO

- 1 – Título do Projeto:** Marketing de conteúdo para o Distrito Criativo Centro-Gare
- 2 – Coordenador:** Luciano Mattana
- 3 – Número do Projeto:** 058506
- 5 – Dimensão da ação:** Economia criativa e Identidade e recursos culturais

**O objetivo central desta ação é a construção valor e engajamento ao Projeto Distrito Criativo Centro-Gare, por meio de estratégias de marketing de conteúdo.**

O marketing de conteúdo se baseia na criação de diferentes materiais, como textos, ebooks, vídeos ou podcasts, com intuito de fornecer informações relevantes para o público-alvo. Os conteúdos produzidos devem ser informações buscadas em grande volume pelo público alvo, para que, desta forma, o ecossistema de economia criativa de Santa Maria passe a ter mais visibilidade social.

Objetivos específicos:

1. Criar estratégia e conteúdos que melhorem o *search engine optimization* e presença digital do Projeto, por meio da produção e criação de conteúdo para o blog do site do Distrito Criativo;
2. Desenvolver e fomentar o canal de podcast PODCRIÁ. Publicá-lo em todas as plataformas de streaming.
3. Envolver alunos na construção do ecossistema do Distrito Criativo;
4. Proporcionar um ambiente de desenvolvimento dos talentos pessoais e da capacitação humana e profissional dos acadêmicos da Universidade Federal de Santa Maria;
5. Auxiliar no fortalecimento e reconhecimento do projeto do Distrito Criativo e de seus benefícios para o desenvolvimento sustentável da região, imprimindo nos conteúdos gerados uma proposta única de valor, amparados nas crenças, nos valores e nos propósitos do projeto;
6. Estimular à efervescência das iniciativas de economia criativa naquela delimitação territorial;
7. Dar visibilidade à talentos ligados às áreas artísticas e culturais da cidade, para a promoção do empreendedorismo criativo;
8. Aumentar o interesse das pessoas e sua interação com a proposta, gerando engajamento;
9. Educar o público, demonstrando os objetivos, práticas e benefícios propostos pelo projeto;
10. Transformar o público alvo em um disseminador que poderá espalhar essa mensagem, estimulando o sentimento de confiança com o projeto do Distrito.



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Centro de Ciências Sociais e Humanas  
Departamento de Ciências da Comunicação  
Curso de Publicidade e Propaganda



### Plano de trabalho do(s) bolsista(s) para o período de execução da ação.

As ações serão desenvolvidas pelos alunos ligados aos Cursos de Comunicação Social, sendo que a Equipe 1 fará a Produção de Conteúdo para o Blog do Site do Distrito Criativo e a Equipe 2 produzirá o PodCast PODCRIÁ, focado na temática da Economia Criativa.

A equipe será dividida em eixos técnicos conforme grau de complexidade e volume de trabalho:

- Equipe de Produção de Conteúdo para o Blog do site do Distrito Criativo: 1 bolsista.
- Podcast do Distrito Criativo - PODCRIÁ: 2 bolsistas

No quadro abaixo, se poderá analisar o planejamento de trabalho dos bolsistas de forma detalhada.

Equipe	Bolsista #	Jun/23	Jul/23	Ago/23	Set/23	Out/23	Nov/23
Blog/Site	# 01	Plano da linha Editorial	Produção e Publicação de 4 textos por mês. Curadoria de produtores de textos.				
Podcast Videocast	# 02	Plano da linha Editorial; Catalogação de entrevistados e pré-produção.	Produção, captação sonora, edição e publicação de 2 podcasts por mês				
	# 03	Plano da linha Editorial; Catalogação de entrevistados e pré-produção.	Produção, captação sonora, edição e publicação de 2 podcasts por mês Entrevistador/a - 2 podcasts mês				