EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO - PRE/UFSM N.089/2023

UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO DA UFSM NO SHOPPING PRAÇA NOVA

A Universidade Federal de Santa Maria, através da Pró-Reitoria de Extensão, torna pública a abertura de inscrições, em regime de fluxo contínuo, para utilização do espaço da UFSM no Shopping Praça Nova.

1. DAS INSCRIÇÕES:

As inscrições, que são em regime de fluxo contínuo, devem ser solicitadas pelos proponentes por meio de preenchimento do Formulário de Solicitação de Uso com até, no mínimo, **30 dias de antecedência.**

O limite de reserva são 7 dias corridos.

Se necessário, o **cancelamento** deve ser feito com **no mínimo 7 dias de antecedência.**

2. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

O proponente deverá ser estudante ou servidor da Universidade Federal de Santa Maria.

As **montagens** devem ser realizadas sempre **fora do horário comercial** do Shopping, ou seja, **das 22h às 10h.** Deve-se **enviar dos nomes completos e RG de quem irá montar com no mínimo 48 horas de antecedência,** para o email: marketing@pracanovashopping.com.br

O proponente fica responsável de enviar para o e-mail cafe.pre@ufsm.br:

Até 2 dias antes de sua reserva: uma imagem/card para divulgação nas redes sociais.

Após o uso do espaço: no **mínimo 2 fotos da atividade** realizada e um breve texto relatando como foi a atividade, o material será usado para divulgação nas redes sociais da PRE.

A UFSM e o Shopping Praça Nova **não se responsabilizam** pela segurança, transporte e organização de materiais expostos no local. Cabe ao expositor zelar pela preservação dos materiais expostos. Dessa forma, **recomendamos fortemente** que seja designado um responsável que permaneça no local durante sua utilização.

A PRE apenas faz a gestão do espaço, **todo material necessário é de responsabilidade do proponente.**

A PRE não confecciona certificados de uso do Espaço, isto fica a cargo do Coordenador da Ação.

O espaço se localiza na parte interna do shopping e possui área de 28,2 m².

Não são permitidos:

Cartazes manuscritos ou impressos em impressoras domésticas, banners externos ao espaço, totens, pintura, TNT ou similares;
Papel picado, confete ou serpentina;
Ruídos, efeitos sonoros e sons em alto volume; ou mesmo iluminação e luzes de efeito no interior ou exterior do espaço (em frente ou ao lado da loja);
Fitas adesivas aparentes, também não serão permitidas.

O número limite de banners por evento é de 2 (duas) unidades.

O padrão estético garante uma padronização nas entregas, indo ao encontro com as normas gerais seguidas pelos nossos lojistas do Shopping, sendo assim, toda e qualquer ideia que fuja do padrão, solicitamos que seja aprovado previamente com o setor de marketing.

Contato Marketing Praça Nova - Renata Zago
E-mail: marketing@pracanovashopping.com.br
Telefone: (55)99923-4449

Em casos de dúvidas, entrar em contato com a Coordenadoria de Apoio e Fomento a Extensão (CAFE) por meio do e-mail cafe.pre@ufsm.br ou pelo ramal 3220 8218.

Santa Maria, 23 de novembro de 2023.

FLAVI FERREIRA LISBOA FILHO
Pró-Reitor de Extensão (PRE)
Portaria N. 94.774/2019 de 19 de junho de 2019

NUP: 23081.149424/2023-19 **Prioridade:** Normal

Homologação de edital

010 - Organização e Funcionamento

COMPONENTE

Ordem	Descrição	Nome do arquivo
1	Edital de seleção pública (021.2)	Edital N.089_2023 PRE UFSM - Utilização do espaço da UFSM no Shopping Praça Nova.docx.pdf

Assinaturas

23/11/2023 14:29:52

FLAVI FERREIRA LISBOA FILHO (Pró-Reitor(a))
01.07.00.00.0.0 - PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO - PRE

Código Verificador: 3561574

Código CRC: f7bceaa2

Consulte em: https://portal.ufsm.br/documentos/publico/autenticacao/assinaturas.html