



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
SUBDIVISÃO DE DIVULGAÇÃO E EVENTOS**

**Edital n.º 028/2024 – PRE/UFSM
SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS
E PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA A SDE**

A Subdivisão de Divulgação e Eventos (SDE), vinculada à Pró-Reitoria de Extensão (PRE) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), abre processo seletivo para novas bolsistas, de graduação e pós-graduação, para atuarem nas áreas de **Relações Públicas** e **Publicidade e Propaganda**.

1 DAS VAGAS

- 1.1 **Duas (02) bolsas** destinadas a estudantes de graduação ou pós-graduação, *exclusivamente do curso de Relações Públicas.*
- 1.1.1 **Uma bolsa para atuar na SDE.**
- 1.1.2 **Uma bolsa para atuar, principalmente, nos eventos Pint of Science e Dose de Ciência.**
- 1.2 **Uma (01) bolsa** destinada a estudantes de graduação ou pós-graduação, *exclusivamente do curso de Publicidade e Propaganda .*
- 1.2.1 Até o final do mês de maio, a(o) bolsista de PP ficará encarregada(o) do Pint of Science juntamente com uma das bolsistas de RP. Após o evento, a bolsista atuará na SDE, especialmente no evento Dose de Ciência.
- 1.3 **Cadastro reserva** para vagas futuras.

2 DA BOLSA

- 2.1 A bolsa é mensal, no valor de **R\$ 500,00** para graduação e **R\$ 750,00** para pós-graduação. O período de vigência da bolsa é de doze meses, condicionado à disponibilidade orçamentária e ao interesse da SDE/PRE.
- 2.2 É necessário que a(o) estudante tenha **20 horas semanais** disponíveis para a bolsa, nos turnos manhã e/ou tarde, no modo híbrido (presencial + home office).

3 DO CRONOGRAMA

DATA	ETAPA
18/03/2024	Publicação do Edital
18 a 24/03/2024	Inscrições
25/03/2024	Inscrições homologadas
25/03/2024	Publicação do teste na página do Edital
26/03/2024	Prazo final para entrega do teste
27/03/2024	Resultado preliminar
28 a 29/03/2024	Entrevistas
29/03/2024	Resultado final
1º/04/2024	Início das atividades

4 DA SELEÇÃO

4.1 Análise de currículo e portfólio;

4.2 Análise dos testes;

4.2.1 O teste consistirá na elaboração de um card e uma legenda, baseados em informações fornecidas pela SDE.

4.3 Entrevista, que poderá ser online ou presencial.

5 DAS ATRIBUIÇÕES DA(O) BOLSISTA DE RELAÇÕES PÚBLICAS

5.1 Manutenção das redes sociais da PRE (Instagram e Facebook)

5.1.1 Publicação de peças gráficas elaboradas pela produção gráfica;

5.1.2 Produção de legendas para acompanhar as publicações;

5.1.3 Responder comentários e mensagens nas redes;

5.1.4 Elaboração de relatório mensal do desempenho das redes;

5.1.5 Outros afazeres associados ao cuidado de redes sociais (curtidas, marcações, hashtags, colaborações, etc.); e

5.1.6 Ter feito a cadeira de Assessoria é um diferencial.

5.2 Atuar na cobertura e na representação da PRE no evento Pint of Science.

5.3 Ajudar na elaboração e cobertura do evento Dose de Ciência.

6 DAS ATRIBUIÇÕES DA(O) BOLSISTA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

6.1 Atuar na cobertura e na representação da PRE no evento Pint of Science.

- 6.2 Ajudar na elaboração e cobertura do evento Dose de Ciência.
- 6.3 Elaborar e executar um plano estratégico para as redes sociais da PRE.
- 6.4 Trabalhar com audiovisual nas redes sociais da PRE.
- 6.5 Manutenção das redes sociais da PRE (Instagram e Facebook).

7 DAS INSCRIÇÕES

- 7.1 Pelo formulário: <https://forms.gle/yL4MRsvwMpN36XQm6>
- 7.2 A(o) candidata(o) à vaga deve informar seus dados pessoais e anexar seu currículo + portfólio. Serão aceitas inscrições até às 23h59min do dia 22 de março de 2024.

Dúvidas podem ser encaminhadas para o e-mail comunicacao.pre@ufsm.br

Santa Maria, **19 de março de 2024.**

Giana Tondolo Bonilla
Chefe da Subdivisão de Divulgação e Eventos da PRE
SIAPE 3359108