

EDITAL 017/2024 PRE/UFSCM

CHAMADA TERRITÓRIO IMEMBUY

ANEXO V

CHAMADA INTERNA PARA BOLSISTA

A ação de extensão denominada “ORGANIZAÇÃO DE ATIVIDADE PRESENCIAL E DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS DE AÇÃO CULTURAL DE EXTENSÃO REFERENTE À CRIAÇÃO LITERÁRIA E ECONOMIA CRIATIVA” torna pública a abertura de inscrições para seleção de BOLSISTA para atuar junto ao projeto **062021 - ORC STUDIO - LABORATÓRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E PRODUÇÃO TRANSMÍDIA**, conforme descrição das vagas no item 3 desta chamada.

1. DAS INSCRIÇÕES

- 1.1. As inscrições dos(as) interessados(as) serão realizadas somente por meio eletrônico, pelo e-mail indicado pelo projeto correspondente (item 3), no período de 24/04/2024 a 29/04/2024.
- 1.2. Será considerada válida **apenas** a inscrição dos(as) candidatos(as) que preencherem todos os campos da Ficha de inscrição (ANEXO II);
- 1.3. A/O bolsista selecionado deve estar matriculada/o regularmente e que **não deve dispor de outras bolsas institucionais**.
- 1.4. Será dada preferência a acadêmicos dos cursos especificados no item 3 e com experiência em atividades relacionadas à área de demanda de cada bolsa.

2. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

- 2.1. A seleção será realizada conforme segue:
 - 2.1.1. Cumprimento dos requisitos dispostos no item 3;
 - 2.1.2. Análise dos horários disponíveis para o desenvolvimento das atividades propostas;
 - 2.1.3. Entrevista individual realizada com os candidatos, na qual será avaliado se as competências e habilidades dos mesmos são compatíveis para a execução das atividades propostas, bem como as experiências em atividades relacionadas à temática de atuação;
- 2.1.4. **Análise de portfolio e/ou Redes Sociais do candidato/a de acordo com a temática do projeto, que envolve Economia Criativa, Ações Transmídia, Produção Literária ou Divulgação Literária.**

3. DAS VAGAS

Projeto	Vagas	Requisitos*	Contato para inscrição
062021	01 vaga em Nível de Graduação para Criação de Peças Visuais e Divulgação em Rede Social Instagram e Facebook referente	* 20 horas semanais; * Estar regularmente matriculado em curso de graduação da UFSM; * Ter conhecimento	A inscrição será realizada através do e-mail orcstudio.ufsm@gmail.com As entrevistas seguirão Cronograma conforme item 5 deste edital, realizadas pelo Google Meet, com link da sala

	ao ORC Studio. 062021	do Pacote Office (Word, Excel, Power Point); * Ter Conhecimento de Redes Sociais e Programas de Edição de Imagens. 01 vaga em Nível de Pós-Graduação para Organização e Realização de Ação Cultural no ORC Studio da UFSM Silveira Martins.	a ser enviado a/ao candidata/o por e-mail no ato de deferimento de inscrição. A inscrição será realizada através do e-mail orcstudio.ufsm@gmail.com As entrevistas seguirão Cronograma conforme item 5 deste edital, realizadas pelo Google Meet, com link da sala a ser enviado a/ao candidata/o por e-mail no ato de deferimento de inscrição.
Coordenador/a do Projeto: Prof. Enéias Tavares			

* Plano de atividades de cada bolsista no Anexo I.

4. DA CARGA HORÁRIA

4.1 O/A bolsista deverá ter disponibilidade de 20h semanais (para as/os estudantes de graduação ou pós-graduação da UFSM), com remuneração mensal de R\$ 500,00 (graduação) e R\$ 750,00 (pós-graduação);

4.2 O início das atividades será no mês de maio de 2024, com duração até 30/11/2024, podendo ser suspensa ou cancelada em qualquer tempo.

5. DO CRONOGRAMA

Atividade	Período
Inscrições	24/04/2024 a 29/04/2024
Entrevistas	30/04/2024
Resultado Final	01/05/2024
Vigência	02/05/2024 a 30/11/2024

6. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 O/a candidato/a selecionado/a deverá providenciar conta corrente, em seu nome, para fins de recebimento de bolsa mensal.

- 6.2 Caberá ao(à) candidato(a) selecionado(a) preencher relatório mensal de atividade do projeto, conforme Anexo III deste edital.
- 6.3 Os casos omissos serão resolvidos pelo/a coordenador/a do projeto.
- 6.4 A qualquer tempo, a presente chamada poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, seja por decisão unilateral da PRE, seja por motivo de interesse público ou exigência legal, em decisão fundamentada, sem que isso implique direito a indenização ou reclamação de qualquer natureza.
- 6.5 Outras informações podem ser obtidas pelo e-mail orcstudio.ufsm@gmail.com.
- 6.6 As atividades realizadas relacionadas a este edital serão adaptadas ao contexto de pandemia da Covid-19, levando em consideração a saúde das/os extensionistas e da comunidade externa.

Santa Maria, 22 de abril de 2024.

Prof. Dr. Enéias Tavares

ANEXO I
DESCRIÇÃO DO PROJETO E PLANO DE ATIVIDADES DOS BOLSISTAS

Sobre o projeto:

Em sua concepção, o Orc Studio – Laboratório de Economia Criativa, sediado na UFSM Silveira Martins, objetiva tornar práticas criativas comuns aos ambientes escolar, acadêmico e profissional. Assim, esse projeto justifica-se pela necessidade de unificar um espaço que conte cole não apenas os processos de produção e escrita criativa, mas também os produtos resultantes dessas ações, disponibilizando o acesso e a interação com a comunidade santa-mariense e silverense como também com a audiência de outros contextos, tanto regionais quanto nacionais. Assim, o presente projeto busca reduzir a distância entre os universos da produção literária e quadrinística e do mercado editorial do seu público alvo, estreitando a comunicação e despertando o interesse pelos processos de criação e suas variações midiáticas. Em vista disso, os objetivos dizem respeito a promover encontros de formação, integração e criação entre diferentes integrantes da comunidade tanto da UFSM como também de Silveira Martins.

Plano de atividades do bolsista de Graduação:

Ações	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7
Definição de Funções e Rotinas	X	X					
Criação de Rede Social do Orc Studio		X	X				
Criação de Peças Visuais para Orc Studio		X	X	X	X	X	X
Divulgação nas Redes Sociais do Orc Studio		X	X	X	X	X	X
Feitura do Relatório Final de Atividades					X		X

Plano de atividades do bolsista de Pós-Graduação:

Ações	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7
Definição de Funções e Rotinas	X	X					
Organização de Ações Educativas e Criativas no Orc Studio		X	X				
Supervisão de Peças Visuais para Orc Studio e Redes Sociais			X	X	X	X	
Organização do Acervo do Orc Studio	X	X	X				
Feitura do Relatório Final de Atividades					X		X

ANEXO II

FICHA DE INSCRIÇÃO

AÇÃO “ORGANIZAÇÃO DE ATIVIDADE PRESENCIAL E DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS DE AÇÃO CULTURAL DE EXTENSÃO REFERENTE À CRIAÇÃO LITERÁRIA E ECONOMIA CRIATIVA”

NOME COMPLETO:	
CURSO:	UNIDADE:
SEMESTRE:	Nº MATRÍCULA:
RG:	CPF:
ENDEREÇO COMPLETO:	
TELEFONE(S) PARA CONTATO (COM DDD):	
E-MAIL(S) PARA CONTATO:	
POSSUI BENEFÍCIO SOCIOECONÔMICO? () SIM () NÃO	
TRABALHA FORA DA UFSM? () SIM () NÃO	
SE SIM, ONDE?	
DADOS BANCÁRIOS:*	
BANCO:	
AGÊNCIA:	CONTA CORRENTE:

*Observar: a) a conta deve ser do tipo Corrente (Conta Corrente); b) o titular da conta deve ser a/o candidata/o à bolsa, ou seja, a conta não pode ser de terceiros e c) a conta não pode ser conjunta.

QUADRO DE HORÁRIOS (Escreva os horários disponíveis para a atividade de bolsista; deve somar 20h)					
TURNO	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Manhã					
Tarde					
Noite					

Eu, candidato(a) à bolsa, **declaro:**

- 1º) Ser estudante da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), em situação regular (matriculado); e
- 2º) **Não** estar vinculado a outra bolsa, independente do órgão financiador.

Data da inscrição:/...../.....	Assinatura do(a) candidato(a) (pode ser digitalizada):
--	---

ANEXO III

RELATÓRIO MENSAL DE ATIVIDADES DO(A) BOLSISTA

INFORMAÇÕES GERAIS	Mês:
Nome do(a) bolsista:	E-mail:
Coordenador(a) do projeto:	
Título do projeto:	

RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DO(A) BOLSISTA

Descrição sucinta das atividades desenvolvidas no projeto durante o mês anterior. Incluir no e-mail fotos e/ou vídeos que ilustrem as ações descritas.

PARECER DO ORIENTADOR

Avaliar o desempenho do bolsista no período mensal do projeto:

Data: XX/04/2024.