



ANEXO II

Demandas Eixo II - Santa Maria/Distrito Criativo Centro-Gare:

São demandas prioritárias para Santa Maria/Distrito Criativo Centro-Gare (item 3.2 do Edital), ações que visem:

1 Cultura e Arte

- 1.1 Desenvolver ações (eventos e/ou manifestações artísticas e culturais), direcionados à comunidade Santa Maria e região, que façam **alusão aos 50 anos da Pró-Reitoria de Extensão e aos 65 anos da UFSM**.
- 1.2 Apoiar a produção artística inspirada na história dos ferroviários de Santa Maria, como exposições de arte, fotografia, performances teatrais e de dança, produções audiovisuais, entre outros;
- 1.4 Apoiar a produção de filmes e de documentários sobre história, cultura, religiosidade, patrimônio, entre outros, de Santa Maria e do Distrito Criativo Centro-Gare, incluindo a realização de mostras e festivais de cinema universitário;
- 1.5 Desenvolver e/ou projetar espaços de exibição de cinema que promovam a produção audiovisual local, universitária, como a criação de cineclubes, salas de cinema alternativo e espaços de exibição ao ar livre;
- 1.6 Desenvolver projetos de arte de/na rua que valorizem os espaços de identidade cultural do Distrito Criativo Centro-Gare, incluindo murais, esculturas, instalações artísticas e intervenções urbanas;
- 1.7 Desenvolver projetos que promovam diálogos criativos entre dança e patrimônio cultural, possibilitando criações, experimentações, apresentações e intervenções artísticas de dança que explorem espaços urbanos, patrimônios arquitetônicos, monumentos e locais culturalmente invisibilizados;
- 1.8 Oferecer formação em cinema e audiovisual para jovens, adultos do Distrito Criativo Centro-Gare, como cursos de roteiro, direção, produção, edição, e outros aspectos da produção audiovisual;
- 1.9 Realizar oficinas de teatro, produzir espetáculos teatrais, organizar festivais de teatro, promover apresentações de teatro de rua, entre outras ações com foco no

teatro, que valorizem a cultura e a história de Santa Maria e do Distrito Criativo Centro-Gare, promovendo a identidade cultural local.

2 Agricultura Familiar

2.1 Apoiar a agricultura familiar objetivando fortalecer a produção agrícola local, podendo incluir o desenvolvimento de políticas e práticas que incentivem a produção sustentável, a capacitação de agricultores familiares, o acesso a recursos e tecnologias, a criação de mercados locais para a comercialização e distribuição de produtos, a promoção da agroecologia e da diversificação produtiva, entre outras iniciativas;

2.2 Envolver a infância e a juventude rural em ações da agricultura familiar voltadas para Santa Maria/ Distrito Criativo Centro-Gare;

2.3 Promover a integração entre a agricultura familiar e outros setores da economia local, como o turismo e a gastronomia, valorizando os produtos locais e a cultura alimentar da região;

2.4 Criar e dar manutenção a hortas comunitárias que tenham como objetivo promover a agricultura urbana, a educação ambiental e a coesão social da comunidade em que ela se inserir.

3 Cidadania, Justiça, Paz e Valorização da Diversidade

3.1 Desenvolver projetos de acessibilidade cultural que promovam a inclusão de pessoas com deficiência nos espaços de identidade cultural do Distrito Criativo Centro-Gare, incluindo adaptações físicas, recursos de comunicação alternativa, e programação cultural acessível;

3.2 Mapear necessidades de infraestrutura para tornar os locais turísticos do Distrito Criativo Centro-Gare mais acessíveis, indicando, por exemplo, a necessidade de instalação de rampas de acesso, sinalização adequada, e oferecendo treinamento, para os trabalhadores do Distrito Criativo Centro-Gare, sobre como atender melhor esse público;

3.3 Promover a participação cidadã e o engajamento da comunidade na tomada de decisões e na implementação de ações que visem à construção de uma sociedade mais justa, pacífica e inclusiva, podendo incluir projetos sobre direitos humanos, a promoção da igualdade de gênero e da inclusão social, a criação de espaços de diálogo e mediação de conflitos, a valorização das culturas locais e a promoção do respeito à diversidade étnico-racial, religiosa e de gênero.

4 Comunicação

4.1 Aprimorar, criar e implementar campanhas de comunicação, sistemas de sinalização, identidade visual, produtos turísticos e culturais, produtos e experiências de design para promover a história, o patrimônio, o turismo e a cultura de Santa Maria e do Distrito Criativo Centro-Gare;

4.2 Oferecer cursos e workshops de marketing, marketing digital, comunicação estratégica, para estudantes e profissionais com vistas a promover a cultura local, atrair investimentos e gerar emprego e renda;

4.3 Oferecer serviços de consultoria em marketing, marketing digital, comunicação estratégica, design e produção artístico-cultural para empresas locais, visando melhorar sua presença online, comunicação com o público e estratégias de marketing;

4.4 Promover o artesanato local por meio de campanhas de marketing, redes sociais e eventos culturais, valorizando a identidade e a criatividade dos artesãos da região;

4.5 Propor e desenvolver games que auxiliem na divulgação e educação para valorização dos patrimônios e identidade local, em especial associadas ao Distrito Criativo Centro-Gare.

5 Economia Regional Sustentável

5.1 Apoiar a internacionalização de empresas criativas do Distrito Criativo Centro-Gare, com foco em mercados internacionais. Isso pode incluir a realização de missões comerciais, participação em feiras internacionais, e o desenvolvimento de estratégias de marketing internacional;

5.2 Criar cursos de capacitação para artesãos e artesãs que promovam a autoria e a criatividade na elaboração de peças e produtos novos, além da promoção da profissionalização e do empreendedorismo;

5.3 Criar projetos que visem incentivar artesãos e artesãs locais a ensinarem suas técnicas e compartilharem seus saberes com a população em geral, valorizando a tradição e a criatividade local;

5.4 Desenvolver projetos de cooperação internacional para o desenvolvimento sustentável de Santa Maria e do Distrito Criativo Centro-Gare, com foco nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);

5.5 Estabelecer parcerias de intercâmbio cultural e troca de experiências entre artesãos e artesãs locais e de outras regiões a fim de promover a diversidade cultural;

5.6 Promover a economia criativa a partir do engajamento de cidadãos que tenham seus potenciais criativos e talentos valorizados, fomentando o empreendedorismo, a empregabilidade, o desenvolvimento econômico sustentável regional, baseando-se, sobretudo, na geração da inovação e no fomento à indústria criativa;

5.7 Valorizar a produção artesanal de artesãos e artesãs locais e seus saberes a partir da organização de exposições e feiras para divulgação, exposição e venda dos produtos.

6 Educação

6.1 Promover a educação de modo amplo objetivando o desenvolvimento educacional e a formação/capacitação da população local em relação a temas diversos. As atividades propostas poderão incluir, por exemplo, programas de alfabetização, cursos de formação/capacitação profissional, educação financeira, apoio pedagógico às atividades escolares, incentivo à leitura e à escrita, acesso à educação digital, com ênfase na infância e juventude, ações que envolvam a concepção de “Cidade Educadora”, remetendo ao entendimento da cidade como território educativo, entre outras iniciativas. Podem abranger espaços formais, informais e não formais de educação (como museus, bibliotecas, centros culturais).

6.2 Promover a Educação Ambiental por meio da compreensão e da conscientização dos indivíduos e da sociedade sobre os problemas ambientais e as formas de lidar com eles de forma responsável, desenvolvendo habilidades, atitudes e valores necessários para a tomada de decisões e ações que contribuam para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável.

7 Estrutura de Gestão

7.1 Organizar o ambiente em termos de governança e políticas públicas, considerando o acesso e a democratização das informações;

7.2 Incentivar a eficiência e a sustentabilidade na gestão dos recursos naturais, culturais e econômicos, incluindo, por exemplo, ações de implementação de políticas e práticas de gestão sustentável, a capacitação de gestores locais, a criação de parcerias entre o setor público, privado e a sociedade civil, a promoção da participação e do engajamento da comunidade na tomada de decisões, entre outros.

8 Patrimônio Cultural e Identidade

8.1 Apoiar a participação de artistas, acadêmicos, e representantes do Distrito Criativo Centro-Gare em programas internacionais, como intercâmbios culturais, residências artísticas e projetos de cooperação;

8.2 Criar programas de intercâmbio cultural e artístico entre Santa Maria e outros países, com foco na promoção da cultura local e na troca de experiências e no desenvolvimento de parcerias internacionais, incluindo a realização de residências artísticas, exposições itinerantes, intercâmbios de artistas, etc;

8.3 Criar programas de capacitação em diplomacia cultural para artistas, gestores culturais, e representantes do Distrito Criativo Centro-Gare, incluindo cursos, workshops, e palestras sobre temas como relações internacionais, cooperação cultural e diplomacia pública;

8.4 Criar programas de incentivo à distribuição e circulação de filmes locais, universitários e alternativos, incluindo a realização de mostras itinerantes, a criação

de plataformas de streaming, e o apoio na participação em festivais nacionais e internacionais;

8.5 Desenvolver estratégias de preservação do patrimônio ferroviário de Santa Maria, como a restauração de locomotivas e vagões antigos, a manutenção da estação e a criação de espaços de lazer e convivência nos locais;

8.6 Desenvolver projetos de cooperação internacional que promovam a cultura, o turismo e o desenvolvimento sustentável de Santa Maria e do Distrito Criativo Centro-Gare, incluindo a realização de projetos de preservação do patrimônio histórico, a promoção do turismo sustentável, e a implementação de políticas públicas;

8.7 Desenvolver projetos de arquitetura sustentável no Distrito Criativo Centro-Gare, incluindo a utilização de materiais ecológicos, a implementação de sistemas de captação de água da chuva e de energia renovável, e a promoção da mobilidade sustentável, com o objetivo de promover a sustentabilidade ambiental e a valorização do patrimônio histórico e cultural;

8.8 Desenvolver projetos de educação patrimonial que promovam os espaços de identidade cultural do Distrito Criativo Centro-Gare, incluindo visitas escolares, oficinas educativas, e materiais didáticos;

8.9 Desenvolver projetos de novos espaços públicos e de equipamentos urbanos que promovam a cultura e o turismo de Santa Maria, especialmente, no Distrito Criativo Centro-Gare, como praças, parques e equipamentos de lazer, entre outros;

8.10 Desenvolver projetos de novos espaços públicos e de equipamentos urbanos de revitalização de espaços públicos existentes no Distrito Criativo Centro-Gare, incluindo a recuperação de praças, parques e áreas de lazer, com o objetivo de promover a interação social e a valorização do patrimônio histórico e cultural;

8.11 Implementar ações de preservação e restauração de edifícios históricos no Distrito Criativo Centro-Gare, com o objetivo de conservar a arquitetura e a história da região, promovendo o turismo cultural e a valorização do patrimônio arquitetônico;

8.12 Ofertar cursos e workshops para ferroviários aposentados de Santa Maria, com foco em temas como empreendedorismo, preservação do patrimônio histórico, e inclusão digital para ajudar a manter viva a memória e o conhecimento desses profissionais;

8.13 Projetar/criar museu dedicado à história dos ferroviários de Santa Maria, que inclua exposições permanentes e temporárias sobre a vida e o trabalho desses profissionais, como um espaço de educação e reflexão sobre a importância dos ferroviários na história da cidade;

8.14 Resgatar a memória oral para coletar e preservar as histórias e memórias dos ferroviários de Santa Maria, como entrevistas, gravações de áudio e vídeo, a criação de um arquivo digital acessível ao público, entre outros;

8.15 Promover e preservar os espaços naturais e os construídos, valorizando os cidadãos frequentadores enquanto agentes de transformação, a boemia, o patrimônio histórico e seu fomento;

8.16 Qualificar o atendimento ao público visitante de museus, promover a conservação e a valorização do patrimônio museológico, por meio da pesquisa e da documentação dos bens que fazem parte do acervo, realizar a difusão do conhecimento acadêmico museal de forma lúdica e acessível por meio de exposições e ações educativas;

8.17 Realizar um mapeamento dos espaços culturais existentes no Distrito Criativo Centro-Gare ou estudo de potencialidades para novos espaços incluindo teatros, cinemas, galerias de arte, museus, bibliotecas, entre outros;

8.18 Valorizar a identidade, história e cultura local, o patrimônio material e imaterial, assim como a existência de condições estruturais para desenvolvimento criativo.

9 Patrimônio Natural e Meio Ambiente

9.1 Desenvolver projetos de extensão em paleontologia, incluindo a promoção de exposições, palestras e atividades educativas sobre o tema, a valorização do patrimônio paleontológico de Santa Maria e região, e a sensibilização da comunidade sobre a importância da paleontologia para a história e a cultura local, visando a preservação, divulgação e promoção da paleontologia em Santa Maria;

9.2 Desenvolver projetos de extensão em arqueologia, promoção de exposições, palestras e atividades educativas sobre o tema, valorização de laboratórios e de museus, a fim de sensibilizar a comunidade sobre a importância da arqueologia para a história e a cultura local, visando a preservação, divulgação e promoção da arqueologia em Santa Maria;

9.3 Preservar e restaurar áreas degradadas, proposição de criação de corredores ecológicos, proteção de espécies ameaçadas, utilização sustentável dos recursos naturais, agricultura ecológica, uso de energias renováveis, redução do consumo de água e energia, monitoramento ambiental, estudos de fauna e flora, análise da qualidade da água e do ar, proteção e ações de Educação Ambiental, estímulo ao turismo ecológico e conservação da biodiversidade de unidades de conservação, como o Monumento Natural Paleontológico Sanga da Alemaia e o Parque Natural Municipal dos Morros, entre outras ações;

9.4 Realizar a gestão de resíduos sólidos visando a redução, a reutilização, a reciclagem e a destinação adequada dos resíduos gerados pela comunidade local, podendo incluir a implementação de políticas e práticas de gestão sustentável de resíduos, a criação de programas de coleta seletiva e reciclagem, a promoção da compostagem de resíduos orgânicos, a realização de campanhas de conscientização sobre a importância da separação e da destinação correta dos resíduos, a criação de parcerias com cooperativas de reciclagem e empresas de tratamento de resíduos, entre outros.

10 Saúde e bem-estar

10.1 Desenvolver projetos de extensão, a fim de promover a saúde e o bem-estar, voltados à Santa Maria/Distrito Criativo Centro-Gare, visando à melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e cidadãs, podendo incluir ações de conscientização sobre hábitos saudáveis, atividades físicas, alimentação balanceada, saúde mental, prevenção de doenças, acesso a serviços de saúde, entre outras iniciativas que contribuam para o bem-estar da comunidade;

10.2 Mapear e promover espaços de lazer existentes no Distrito Criativo Centro-Gare ou desenvolver estudo de potenciais novos espaços incluindo praças, áreas para a prática de esportes (skate, caminhadas, academia ao ar livre, yoga, etc.), bares e restaurantes, entre outros.

11 Turismo

11.1 Criar roteiros culturais que explorem os espaços de identidade cultural do Distrito Criativo Centro-Gare, incluindo visitas guiadas, exposições temporárias, e eventos culturais;

11.2 Desenvolver aplicativos e plataformas digitais que promovam os espaços de identidade cultural e turística do Distrito Criativo Centro-Gare, incluindo informações sobre sua história, programação cultural e atrações turísticas;

11.3 Desenvolver projetos que visem impulsionar o turismo no Distrito Criativo Centro-Gare por meio do engajamento dos atores locais, podendo incluir mapeamento dos recursos turísticos, criação de roteiro atrativo, apresentação de propostas de intervenção, promoção de eventos culturais, capacitação dos recursos humanos locais, divulgação ativa do distrito como um produto turístico único, entre outros;

11.4 Desenvolver roteiros turísticos que explorem os locais relacionados à história dos ferroviários de Santa Maria, como a estação de trem, antigas oficinas e residências de ferroviários, incluindo a criação de sinalização adequada e a realização de visitas guiadas.