

# 50 anos PRE

## Manual da Marca

---

2 0 2 5





UFSM  
PRE

## *Sobre a PRE*

“ O aniversário de 50 anos da PRE faz referência à criação dos primeiros planos de trabalho e políticas extensionistas pelo Ministério da Educação e à transformação do NID e do CRUTAC na Pró-Reitoria de Extensão, processo coordenado pelo professor Valter Antoninho Bianchini, primeiro Pró-Reitor de Extensão da UFSM, nomeado em **15 de dezembro de 1975** pelo reitor Hélios Homero Bernardi. ”

<https://ufsm.br/r-346-11272>

50 anos  
da Pró-Reitoria de Extensão



*Slogan dos  
50 anos*

“ CONEXÕES  
QUE TRANSFORMAM ”

# *Paleta de Cores*

O azul, o laranja e o branco  
são as **cores principais**.

As cores dos ODS podem ser usadas  
como cores de apoio em produtos  
gráficos como cartazes, cards, etc.



#1A476C



#EF6A2A



#FFFFFF

*cores extras*  
Cores ODS



# *Tipografia da Marca*

**Aa**

Zapf Humanist  
Ultra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS  
TUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
opqrstuvwxyz1234567890

**Aa**

Zapf Humanist BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS  
TUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
qrstuvwxyz1234567890

*Aa* Weather  
Sunday

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z abcdefghij  
klmnopqrstuvwxyz1234567890

\* O tipo Weather Sunday é de difícil leitura e deve ser usado com pouca frequência e em tamanhos grandes.

# *Variações da Marca*



# Aplicação da Marca



A marca dos 50 anos em suas cores originais funciona em fundos brancos ou de cores claras.

# Aplicação da Marca



Em fundos de cores escuras  
ou saturadas, a melhor opção  
são as versões preto e branco.

# Aplicação da Marca



Fundos com fotos, estampas  
e gradientes devem  
ser analisados caso a caso.

*Obrigada*



**CONEXÕES QUE TRANSFORMAM**