

## ANEXO I - DEMANDAS DO HUB IS

Área	Demanda	Possibilidades
<b>1. Qualificação dos Empreendimentos Incubados</b>	Empreendedores sociais precisam de capacitação em gestão, finanças, comunicação e impacto social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Curso de gestão para negócios de impacto social.</li> <li>- Capacitação sobre Economia Solidária e Modelos de Negócio Alternativos.</li> <li>- Oficinas sobre financiamento coletivo e captação de recursos.</li> <li>- Desenvolvimento de tecnologias acessíveis para comunidades vulneráveis.</li> <li>- Modelos de negócios inovadores para comunidades periféricas.</li> <li>-Mentoria em Gestão Financeira para Pequenos Negócios (controle financeiro, precificação e estratégias de monetização).</li> <li>- Treinamento em Modelagem de Negócios Sociais e Sustentáveis (economia circular e impacto social).</li> <li>- Capacitação em Vendas Online e E-commerce (presença digital e maximização de vendas).</li> <li>- Capacitação em Técnicas de Venda e Negociação.</li> <li>- Mentoria em Gestão e Formalização de Pequenos Negócios (facilitação para participação em editais e parcerias).</li> </ul>
<b>2. Desenvolvimento de Infraestruturas Digitais e Comerciais</b>	Plataformas para comercialização e oportunidades de parcerias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação de plataformas de vendas/comercialização para produtos e serviços.</li> <li>- Desenvolvimento de sistemas para oportunidades e contratações.</li> <li>- Treinamento em Marketing Digital e Estratégias para E-commerce.</li> </ul>
<b>3. Identidade e Comunicação dos Empreendimentos</b>	Divulgação dos empreendimentos sociais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento de Identidade Visual</li> <li>- Produção de catálogos digitais</li> <li>- Oficina de Engajamento em Redes Sociais e Branding (storytelling e identidade visual).</li> <li>- Mentoria em Networking e Posicionamento de Marca.</li> </ul>

<b>4. Levantamento e Análise de Dados Econômicos e Sociais</b>	Necessidade de dados para planejamento e tomada de decisão do ecossistema de inovação social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudos e metodologias para coleta de indicadores econômicos e sociais.</li> <li>- Dados de Impacto Social para monitoramento de projetos.</li> <li>- Capacitação em Impacto Social e Avaliação de Resultados.</li> </ul>
<b>5. Estratégias de Inserção no Mercado Empresarial e ESG</b>	Conexões estratégicas com redes empresariais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento de propostas ESG para empresas.</li> <li>- Conexão de empreendimentos sociais com redes empresariais.</li> <li>- Gestão de Parcerias e Captação de Recursos (patrocínios, editais e incentivos financeiros).</li> </ul>
<b>6. Infraestrutura e Gestão de Espaços Compartilhados</b>	Necessidade de locais para trabalho, produção e eventos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoio em espaços do Hub IS.</li> <li>- Criação de laboratórios de prototipagem social.</li> <li>- Formação de comunidades de prática e redes de apoio.</li> </ul>
<b>7. Fortalecimento da Rede de Inovação Social</b>	Integração entre atores da inovação social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventos e fóruns permanentes para conectar academia, empreendedores e políticas públicas.</li> <li>- Mapeamento de ecossistemas de inovação social e divulgação de diagnósticos.</li> <li>- Capacitação em Criação e Gestão de Comunidades (estratégias para networking e conexões estratégicas).</li> </ul>
<b>8. Educação para a Cidadania e o Desenvolvimento Sustentável</b>	Acesso a formação cidadã e desenvolvimento sustentável.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projetos de educação financeira e cooperativismo.</li> <li>- Capacitações sobre participação social e políticas públicas.</li> <li>- Oficinas práticas de sustentabilidade e economia circular.</li> <li>- Programas sobre Sustentabilidade e Consumo Consciente.</li> </ul>

<b>9. Inclusão e Diversidade no Empreendedorismo:</b>	Apoio ao empreendedorismo feminino	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programas sobre Empreendedorismo Feminino;</li> <li>- Programas de capacitação para refugiados e imigrantes;</li> <li>- Políticas de inclusão racial e social no mercado de trabalho.</li> </ul>
<b>10. Alimentação Sustentável e Segurança Alimentar</b>	Produção e distribuição de alimentos de forma sustentável.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agricultura urbana e hortas comunitárias;</li> <li>- Aproveitamento de resíduos alimentares e combate ao desperdício;</li> <li>- Tecnologias para nutrição acessível em comunidades vulneráveis.</li> </ul>
<b>11. Inovação Cultural e Economia Criativa</b>	Incentivo à cultura e economia criativa como vetor de transformação social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimento de projetos de cultura e arte como forma de transformação social;</li> <li>- Incentivo a startups criativas e a economia criativa em comunidades;</li> <li>- Plataformas para venda e divulgação de produtos culturais;</li> <li>- Capacitação em Gestão de Eventos e Produção Cultural (organização de festivais, feiras e eventos colaborativos).</li> </ul>
<b>12. Educação Empreendedora e Qualificação Profissional</b>	Formação em novas habilidades e qualificação para o trabalho.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação em novas habilidades para o futuro do trabalho;</li> <li>- Ensino para jovens em situação de vulnerabilidade;</li> </ul>