

ANEXO I - DEMANDAS DO HUB IS

Área	Demanda	Possibilidades
1. Qualificação dos Empreendimentos Incubados	Empreendedores sociais precisam de capacitação em gestão, finanças, comunicação e impacto social.	<ul style="list-style-type: none"> - Curso de gestão para negócios de impacto social. - Capacitação sobre Economia Solidária e Modelos de Negócio Alternativos. - Oficinas sobre financiamento coletivo e captação de recursos. - Desenvolvimento de tecnologias acessíveis para comunidades vulneráveis. - Modelos de negócios inovadores para comunidades periféricas. - Mentoria em Gestão Financeira para Pequenos Negócios (controle financeiro, precificação e estratégias de monetização). - Treinamento em Modelagem de Negócios Sociais e Sustentáveis (economia circular e impacto social). - Capacitação em Vendas Online e E-commerce (presença digital e maximização de vendas). - Capacitação em Técnicas de Venda e Negociação. - Mentoria em Gestão e Formalização de Pequenos Negócios (facilitação para participação em editais e parcerias).
2. Desenvolvimento de Infraestruturas Digitais e Comerciais	Plataformas para comercialização e oportunidades de parcerias.	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de plataformas de vendas/comercialização para produtos e serviços. - Desenvolvimento de sistemas para oportunidades e contratações. - Treinamento em Marketing Digital e Estratégias para E-commerce.
3. Identidade e Comunicação dos Empreendimentos	Divulgação dos empreendimentos sociais	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento de Identidade Visual - Produção de catálogos digitais - Oficina de Engajamento em Redes Sociais e Branding (storytelling e identidade visual). - Mentoria em Networking e Posicionamento de Marca.

4. Levantamento e Análise de Dados Econômicos e Sociais	Necessidade de dados para planejamento e tomada de decisão do ecossistema de inovação social.	<ul style="list-style-type: none"> - Estudos e metodologias para coleta de indicadores econômicos e sociais. - Dados de Impacto Social para monitoramento de projetos. - Capacitação em Impacto Social e Avaliação de Resultados.
5. Estratégias de Inserção no Mercado Empresarial e ESG	Conexões estratégicas com redes empresariais.	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento de propostas ESG para empresas. - Conexão de empreendimentos sociais com redes empresariais. - Gestão de Parcerias e Captação de Recursos (patrocínios, editais e incentivos financeiros).
6. Infraestrutura e Gestão de Espaços Compartilhados	Necessidade de locais para trabalho, produção e eventos.	<ul style="list-style-type: none"> - Apoio em espaços do Hub IS. - Criação de laboratórios de prototipagem social. - Formação de comunidades de prática e redes de apoio.
7. Fortalecimento da Rede de Inovação Social	Integração entre atores da inovação social.	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos e fóruns permanentes para conectar academia, empreendedores e políticas públicas. - Mapeamento de ecossistemas de inovação social e divulgação de diagnósticos. - Capacitação em Criação e Gestão de Comunidades (estratégias para networking e conexões estratégicas).
8. Educação para a Cidadania e o Desenvolvimento Sustentável	Acesso a formação cidadã e desenvolvimento sustentável.	<ul style="list-style-type: none"> - Projetos de educação financeira e cooperativismo. - Capacitações sobre participação social e políticas públicas. - Oficinas práticas de sustentabilidade e economia circular. - Programas sobre Sustentabilidade e Consumo Consciente.

9. Inclusão e Diversidade no Empreendedorismo:	Apoio ao empreendedorismo feminino	<ul style="list-style-type: none"> - Programas sobre Empreendedorismo Feminino; - Programas de capacitação para refugiados e imigrantes; - Políticas de inclusão racial e social no mercado de trabalho.
10. Alimentação Sustentável e Segurança Alimentar	Produção e distribuição de alimentos de forma sustentável.	<ul style="list-style-type: none"> - Agricultura urbana e hortas comunitárias; - Aproveitamento de resíduos alimentares e combate ao desperdício; - Tecnologias para nutrição acessível em comunidades vulneráveis.
11. Inovação Cultural e Economia Criativa	Incentivo à cultura e economia criativa como vetor de transformação social.	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimento de projetos de cultura e arte como forma de transformação social; - Incentivo a startups criativas e a economia criativa em comunidades; - Plataformas para venda e divulgação de produtos culturais; - Capacitação em Gestão de Eventos e Produção Cultural (organização de festivais, feiras e eventos colaborativos).
12. Educação Empreendedora e Qualificação Profissional	Formação em novas habilidades e qualificação para o trabalho.	<ul style="list-style-type: none"> - Formação em novas habilidades para o futuro do trabalho; - Ensino para jovens em situação de vulnerabilidade;