



**UFSM**  
Pró-Reitoria de  
Extensão

Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-Reitoria de Extensão  
Desenvolvimento Regional

## **HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO FINAL EDITAL TERRITÓRIO IMEMBUY DE SELEÇÃO DE BOLSISTAS**

A ação de extensão denominada **Cartografia de Marketing: uma análise do potencial turístico do geoparque de Caçapava do Sul**, registrada no Portal de Projetos da UFSM sob o número **063485** torna pública o resultado final da seleção de acadêmicos da UFSM para Bolsa de Extensão Universitária, conforme [Resolução N. 176/2024](#).

Classificação	CPF	Nome do Candidato	Nota final
<b>1o.</b>	<b>032.139.480-12</b>	<b>MARIANA ALMEIDA REY</b>	<b>9,4</b>

**Obs.** Os(as) candidatos(as) aprovados(as) através da divulgação do Resultado Final deverão entregar, diretamente para o(a) Coordenador(a) do Projeto, documento comprobatório dos dados bancários (banco, agência e conta corrente) que serão utilizados para recebimento da bolsa.

Santa Maria, 23 de Abril de 2025

Coordenador do Projeto  
Prof.Rodrigo Stéfani Correa