



UFSM

Pró-Reitoria de
Extensão

Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Extensão
Desenvolvimento Regional

HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO FINAL EDITAL TERRITÓRIO IMEMBUY DE SELEÇÃO DE BOLSISTAS

A ação de extensão denominada **Cartografia de Marketing: uma análise do potencial turístico do geoparque de Caçapava do Sul**, registrada no Portal de Projetos da UFSM sob o número **063485** torna pública o resultado final da seleção de acadêmicos da UFSM para Bolsa de Extensão Universitária, conforme [Resolução N. 176/2024](#).

Classificação	CPF	Nome do Candidato	Nota final
1o.	032.139.480-12	MARIANA ALMEIDA REY	9,4

Obs. Os(as) candidatos(as) aprovados(as) através da divulgação do Resultado Final deverão entregar, diretamente para o(a) Coordenador(a) do Projeto, documento comprobatório dos dados bancários (banco, agência e conta corrente) que serão utilizados para recebimento da bolsa.

Santa Maria, 23 de Abril de 2025

Coordenador do Projeto

Prof. Rodrigo Stéfani Correa