



UFSM
Pró-Reitoria de
Extensão

Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Extensão
Coordenadoria de Desenvolvimento Regional

ANEXO III

Demandas Eixo III - Geoparques

São demandas prioritárias para os territórios dos Geoparques Mundiais da UNESCO Caçapava e Quarta Colônia e Projeto Geoparque Raízes de Pedra, ações que visem:

1 Cultura e Arte

- 1.1 Desenvolver ações (eventos e/ou manifestações artísticas e culturais), direcionados às comunidades dos Territórios de Geoparques;
- 1.2 Promover a diversidade cultural e artística na organização de eventos culturais que engajem ativamente a comunidade local e sua própria cultura;
- 1.3 Ofertar capacitações/formações voltadas para o aprimoramento das habilidades dos agentes culturais da região;
- 1.4 Realizar formações/cursos, levantamentos, registros, etc., que preservem a riqueza cultural dos territórios por meio de diferentes expressões artísticas, incluindo literatura, poesia, fotografia, dança, teatro, tradições, religiosidades, entre outras formas de manifestação cultural.
- 1.5 Contribuir para a construção do inventário cultural do território do Projeto Geoparque Raízes de Pedra.

2 Agricultura Familiar

- 2.1 Promover a agroecologia, a produção orgânica e uma transição sustentável das cadeias de valor e empreendedorismo;
- 2.2 Fomentar práticas que envolvam a agricultura familiar, rural e urbana, a criação de hortas comunitárias, cultivo de flores, frutos, e outras iniciativas que fortaleçam a sustentabilidade, de modo a garantir a segurança e a soberania alimentar, gerando renda e inclusão socioeconômica de agricultores familiares.

3 Cidadania, Justiça, Paz e Valorização da Diversidade

- 3.1 Promover e valorizar a diversidade étnico-racial e/ou de gênero, e/ou a cultura e a história indígena dos territórios e/ou a liberdade de consciência e de religião;

3.2 Promover o empreendedorismo de grupos sociais historicamente marginalizados (étnico-raciais, povos originários, comunidades tradicionais, pessoas de diferentes identidades de gênero, mulheres e meninas).

4 Comunicação

4.1 Desenvolver materiais de divulgação e de informação abrangentes, como cadernos educativos, folders e programas virtuais, que contemplem a interligação entre geodiversidade/geopatrimônio, fauna, flora, atividades tradicionais e econômicas, cultura, história, configuração étnica, arte, etc., acrescentando, prioritariamente, a língua inglesa e/ou espanhol;

4.2 Elaborar manuais/materiais informativos sobre os geoparques, visando a orientação dos parceiros oficiais, guias de turismo, condutores locais, proponentes de projetos e eventos, etc.

5 Economia regional sustentável

5.1 Criar ou aprimorar linhas de produtos com identidade local (geoprodutos, embalagens, logos e rótulos para microempreendedoras/es, agroindústria familiares e artesãs/ãos), objetivando o adequado posicionamento destes no mercado consumidor;

5.2 Promover capacitações/formações, envolvendo os parceiros dos geoparques, empreendedores e colaboradores da linha de frente do turismo, abrangendo temas como empreendedorismo, gestão de negócios, gestão de custos, redes sociais, patrimônio histórico, cultural e natural, paleontologia, geologia, atendimento ao turista e turismo de experiência, turismo rural, etc., buscando a qualificação e a geração de emprego e renda nos territórios;

5.3 Realizar levantamento de dados a respeito da geração de emprego, renda e índices de desenvolvimento socioeconômico, a partir do estabelecimento da estratégia de organização do território como Geoparque;

5.4 Desenvolver materiais que visem uma melhor apresentação e posicionamento de Geoprodutos e empreendimentos parceiros dos Geoparques como: materiais de divulgação, layouts de divulgação, embalagens, rótulos, melhorias, criação e aplicação de marcas e manuais de comunicação.

6 Educação

6.1 Ampliar o conhecimento da comunidade escolar sobre o que é geoparque e sobre a diversidade de patrimônios existentes nos territórios;

6.2 Desenvolver atividades sobre geoparque a serem desenvolvidas em espaços formais e não-formais de educação nos territórios:

6.2.1) Formação para educação básica envolvendo estudantes, docentes e /ou gestores/as;

6.2.2) Elaboração de materiais didáticos com base em elementos e temas

ligados à cultura, história, patrimônio, geodiversidade, biodiversidade, paleontologia e geologia, etc.;

6.2.3) Elaboração de materiais educativos não-formais: filmes, vídeos, jogos, aplicativos, etc.;

6.2.4) Eventos como mostras, feiras, maratonas e gincanas, etc.;

6.2.5) Promoção da Acessibilidade: oficina de libras e atividades de organização de espaços para dignidade de pessoas com deficiência.

6.2.6) Atividades ao ar livre: saídas de campo, visitas guiadas, trilhas interpretativas, guias mirins, etc.

6.2.7) Atividades de interpretação do patrimônio natural e cultural.

7 Estrutura de Gestão

7.1 Auxiliar na estrutura de gestão de Geoparques, podendo incluir proposições para uma gestão eficaz, a criação de mecanismos de participação e consulta pública, a implementação de políticas de desenvolvimento sustentável, a promoção da educação ambiental e patrimonial, a capacitação de gestores locais e a criação de parcerias entre o poder público, a sociedade civil e o setor privado, entre outras.

8 Patrimônio Cultural e Identidade

8.1 Criar campanhas de valorização e de qualificação do artesanato e do comércio local;

8.2 Elaborar sugestões de políticas de preservação ou criação de espaços (arquivos municipais) para a preservação dos acervos documentais dos municípios pertencentes aos territórios de Geoparque;

8.3 Estudar e criar legislações para tombamento (se necessário), e para registro dos patrimônios culturais, materiais e imateriais dos territórios;

8.4 Identificar o nível de risco do patrimônio cultural (em especial o arquitetônico) dos territórios, indicando, se possível, uma lista de prioridades de patrimônios a serem conservados/restaurados/tombados;

8.5 Mapear as comunidades tradicionais pertencentes aos territórios de geoparques;

8.6 Realizar ações em locais públicos e privados que promovam o embelezamento das cidades, como por exemplo o cultivo e plantio de flores. Ações de valorização e apreço para com os municípios, despertando o sentimento de orgulho, pertencimento e de união nas comunidades, desenvolvendo uma cultura turística.

8.7 Criar campanhas que incentivem a visita aos Museus e Centros de Cultura, ampliando o conhecimento a respeito do patrimônio cultural;

8.8 Dar suporte técnico para modernização e inserção de tecnologias que auxiliem Museus e Centros de Cultura a organizar, catalogar e manter suas peças,

de maneira que fiquem mais atrativos aos visitantes.

9 Patrimônio Natural e Meio Ambiente

9.1 Ações de promoção e preservação do/s bioma/s dos Geoparques;

9.2 Desenvolver plano/s para conexão de fragmentos florestais objetivando a formação de corredores ecológicos para fluxo gênico da biodiversidade;

9.3 Elaborar planos de proteção e preservação dos geossítios, bem como implementar ações para o estudo da capacidade de carga em atrativos naturais e culturais, promovendo uma gestão sustentável dos territórios;

9.4 Mapear e identificar nascentes e olhos d'água nos territórios, visando o isolamento, o reflorestamento (se necessário) e a conservação;

9.5 Mapear e registrar a história, as curiosidades, o folclore, as lendas e os contos dos territórios, preferencialmente relacionados aos geossítios. Os registros podem ser feitos de diferentes formas de expressão cultural;

9.6 Organizar, recuperar e tratar acervos-memórias locais e regionais, tanto dos arquivos privados como públicos (arquivos, museus, bibliotecas, etc.) dos territórios;

9.7 Promover e valorizar, de maneira articulada, educação ambiental, paleontologia, geologia e patrimônio cultural existentes nos territórios.

10 Saúde e bem-estar

10.1 Promover a vida saudável e bem-estar nos aspectos físico, mental e emocional, independentemente da idade, contribuindo para o desenvolvimento de hábitos saudáveis e estilos de vida equilibrados;

10.2 Dar suporte técnico para implantação de quintais produtivos com cultivo de plantas medicinais e plantas alimentícias não convencionais (PANCs) em comunidades quilombolas dos Territórios de Geoparques, visando fortalecer a segurança alimentar, a geração de renda e a valorização dos saberes tradicionais.

11 Turismo

11.1 Ampliar a oferta de produtos turísticos dos Geoparques;

11.2 Elaborar roteiros turísticos que englobem temas como: patrimônio histórico, religioso, geossítios, patrimônio arquitetônico, paleontologia, geologia, observação da flora e fauna nativa, cachoeiras/hidrossítios/balneários, ecoturismo, turismo de experiência, cicloturismo, oliveturismo, gastronomia, entre outros;

11.3 Identificar, mapear e caracterizar propriedades rurais com potencial para o desenvolvimento de experiências turísticas, para inclusão em roteiros;

11.4 Elaborar estudo/plano/proposta para:

11.4.1) sinalização turística rodoviária;

11.4.2) produção/elaboração de painéis interpretativos;

11.4.3) condução de estudos e diagnósticos referentes à sinalização indicativa de Geossítios,

11.4.4) mapeamento e sinalização de trilhas interpretativas, etc.;

11.4.5) adequação estrutural/arquitetônica visando à acessibilidade de pessoas com deficiência (física, auditiva, visual ou intelectual) e/ou da terceira idade, etc., nos atrativos turísticos dos territórios.

11.5 Propor ações de qualificação do artesanato, de acordo com as singularidades e aspectos identitários de cada território.

11.6 Realizar visitas e orientações posteriores à empreendimentos do trade turístico como restaurantes, meios de hospedagem, estabelecimentos com oferta de turismo rural, ateliês, sorveterias e cafés, visando identificar e sugerir melhorias em aspectos como: atendimento, produtos e serviços oferecidos, limpeza, organização, segurança e conforto das instalações, etc.

11.6 Ofertar cursos e experiências educativas para espaços rurais, ressignificando o campo como ambiente de aprendizagem para estudantes da educação básica, por meio do ensino prático sobre agricultura, natureza e cultura local. As ações articulam teoria e prática, promovem a sustentabilidade, valorizam os saberes do campo e fortalecem as comunidades rurais, por meio de atividades como colheita, manejo de animais e cuidado com o meio ambiente;

11.7 Ofertar cursos de língua estrangeira, com foco em inglês e espanhol, destinados a professores, empreendedores e profissionais do trade turístico atuantes nos Territórios de Geoparques.

12 Observações

12.1 As ações propostas, podem ser desenvolvidas em um ou mais territórios.

12.2 Faz parte do território do Geoparque Caçapava, o distrito de Minas do Camaquã, classificado como Geossítio do Geoparque e distante aproximadamente 70 km do centro de Caçapava do Sul. No trajeto de Caçapava do Sul para Minas do Camaquã, encontra-se outro importante Geossítio, a localidade das Guaritas. Apesar de fazerem parte do território, os locais possuem peculiaridades e potencialidades que exigem um olhar diferenciado, atento e um esforço para que se desenvolvam como destinos turísticos e ofereçam melhores índices de qualidade de vida, trabalho e renda para as comunidades que ali residem. Sendo assim, sugerimos que os proponentes de ações no Caçapava Geoparque Mundial da UNESCO, considerem a possibilidade de executar as atividades previstas também em Minas do Camaquã-Guaritas.