

ANEXO I - DEMANDAS DO HUB IS

As demandas elencadas neste Anexo estão organizadas conforme:

I – Níveis de maturidade dos empreendimentos incubados (Nível 1 e Nível 2), conforme instrumento de acompanhamento adotado pelo Hub de Inovação Social (Hub IS);

II – Demandas estratégicas institucionais voltadas ao fortalecimento da política extensionista, consolidação metodológica e articulação do ecossistema de inovação social;

III - Programa Nexus desafios do programa de integração acadêmica em inovação social, que conecta disciplinas extensionistas, estudantes e docentes com organizações e empreendimentos de impacto social. Por meio da abordagem baseada em desafios reais (*challenge-based learning*), o programa promove a co-criação de soluções para problemas territoriais, fortalecendo a formação acadêmica aplicada e ampliando o impacto social da universidade.

O apoio concedido deverá estar diretamente vinculado às necessidades apresentadas.

EIXO I – QUALIFICAÇÃO E MENTORIA DOS EMPREENDIMENTOS		
Nível / Área	Demandas Prioritárias	Possibilidades de Apoio
NÍVEL 1 – Estruturação Inicial	<ul style="list-style-type: none">- Estruturação e validação do modelo de negócio;- Organização financeira básica e formação de preço;- Formalização e regularização jurídica;- Organização produtiva inicial;- Comunicação essencial e definição de público-alvo;- Introdução a indicadores básicos de impacto social.	<ul style="list-style-type: none">- Mentorias em Modelagem de Negócio;- Oficina de Formação de Preço e Controle Financeiro;- Capacitação em Formalização (MEI, associação, cooperativa);- Oficina de Comunicação e Presença Digital Inicial;- Capacitação em organização de processos;- Introdução à Teoria da Mudança e Impacto Social.
NÍVEL 2 – Consolidação e Escala	<ul style="list-style-type: none">- Planejamento estratégico e expansão de mercado;- Estruturação comercial e canais de venda;- Captação de recursos e participação em editais;- Marketing digital estruturado;- Monitoramento de indicadores de impacto;- Desenvolvimento de	<ul style="list-style-type: none">- Mentorias em Estratégia Comercial e Escala;- Capacitação em Marketing Digital e E-commerce;- Formação em Captação de Recursos;- Desenvolvimento de Indicadores de Impacto;- Conexão com redes empresariais e institucionais;

	parcerias estratégicas; - Estruturação de governança interna.	- Mentoria em Governança e Gestão Estratégica.
NÍVEL 3 – Consolidação Avançada e Impacto Sistêmico	- Escala territorial ou temática; - Estruturação organizacional avançada; - Diversificação de fontes de receita; - Avaliação aprofundada de impacto; - Inserção em políticas públicas e redes estratégicas; - Replicabilidade e sistematização da metodologia.	- Mentoria em Planejamento Estratégico Avançado; - Estruturação de plano de expansão; - Apoio na elaboração de projetos estruturantes (FAPERGS, CNPq, etc.); - Consultoria em avaliação de impacto e métricas ESG; - Articulação com poder público e grandes parceiros; - Sistematização de boas práticas e publicações técnicas.
EIXO II – DEMANDAS ESTRATÉGICAS DO HUB IS		
Área Estratégica	Demandas Institucionais	Possibilidades de Apoio / Ação
Consolidação Metodológica e Avaliação	- Sistematização da metodologia da Trilha de Inovação Social; - Aperfeiçoamento da ferramenta de acompanhamento; - Produção de relatórios técnicos e indicadores consolidados; - Avaliação de impacto social.	- Desenvolvimento de instrumentos metodológicos; - Capacitação em avaliação de impacto; - Produção de relatórios institucionais; - Estruturação de banco de dados.
Fortalecimento do Ecossistema de Inovação Social	- Articulação com poder público e redes empresariais; - Realização de feiras, rodadas e fóruns; - Mapeamento de atores do ecossistema; - Formação de comunidades de prática.	- Organização de eventos estratégicos; - Rodadas de conexão; - Ações interinstitucionais; - Plataformas colaborativas.
Infraestrutura e Plataforma	- Aperfeiçoamento de sistemas digitais; - Desenvolvimento de dashboards de indicadores; - Estruturação de espaços	- Desenvolvimento ou melhoria da plataforma digital; - Criação de painel de indicadores;

	compartilhados; - Produção de materiais institucionais estratégicos.	- Apoio à infraestrutura do Hub IS; - Suporte técnico-operacional.
Comunicação Institucional e Posicionamento Estratégico	- Divulgação de resultados e impactos; - Fortalecimento da identidade institucional; - Transparência pública das ações; - Ampliação da visibilidade do Hub IS.	- Produção de relatórios institucionais; - Estratégias de comunicação integrada; - Produção de material gráfico institucional; - Campanhas de divulgação.
Eixo III — PROGRAMA NEXUS: INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E INOVAÇÃO SOCIAL		
Desafios de inovação social	Desafios para disciplinas extensionistas; - Articulação entre docentes, estudantes e organizações; - Facilitação de processos de inovação orientados por desafios; - Mentorias e acompanhamento técnico das equipes.	- Plano de marketing e Comunicação de organizações sociais; - Inovação em modelos de negócio social; - Inclusão produtiva; - Economia circular; - Avaliação e mensuração de impacto social.
Laboratórios de Solução	Desenvolvimento de soluções acadêmicas aplicadas por meio de disciplinas, projetos ou grupos de trabalho interdisciplinares.	- Elaboração de diagnósticos organizacionais; - Desenvolvimento de planos estratégicos; - Prototipagem de soluções; - Estruturação de modelos de negócio social; - Estudos de impacto social e avaliação de resultados