



**EDITAL N.º 066/2026 - PRE/UFSM
SELEÇÃO DE BOLSISTAS**

A Pró-reitoria de Extensão (PRE) torna pública a abertura de inscrições para seleção de bolsistas, estudantes de graduação e pós-graduação, matriculados na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), para atuarem junto à Coordenadoria de Cultura e Arte.

1 CRONOGRAMA

ETAPA	PERÍODO
Publicação do Edital	29/05/26
Período de inscrições	De 29/05/2026 a 12/06/2026
Análise das inscrições e pré-seleção	15/06/2026 à 18/06/26
Divulgação da pré-seleção e data das entrevistas	19/06/2026
Realização das entrevistas	De 24 e 25/06/2026
Divulgação do resultado preliminar	26/06/2026
Período para recursos	29/06/2026
Divulgação do resultado final	30/06/2026
Início das atividades	01/07/2026

2 DAS INSCRIÇÕES

2.1 As inscrições devem ser realizadas por meio de formulário eletrônico https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfF4Fm55z8PCVKQB1ZoRKtFFPOqwrpkq7m8OhV2vVx0tVDd_g/viewform?usp=publish-editor

2.2 As inscrições serão aceitas até 23h59 do dia 12 de junho de 2026.

2.3 Os documentos obrigatórios a serem anexados (em PDF) no formulário para candidatura são:

- I. Currículo;
- II. Comprovante de matrícula da UFSM referente ao 1º semestre letivo de 2026;
- III. Carta de Intenções;
- IV. Portfólio (de acordo com a vaga selecionada).

3 DAS VAGAS



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-reitoria de Extensão - PRE

Nº Vagas	Área de Atuação	Requisitos	Atribuições	Carga Horária
01 vaga + cadastro reserva	Comunicação Relações Públicas	Disponibilidade de 20h semanais, inclusive fins de semana; Estar cursando graduação a partir do 5º semestre ou pós graduação na UFSM, na área de Comunicação; Ter experiência com eventos, social media, edição de vídeos.	Cobertura de eventos como social media, produção de vídeos dos eventos, auxílio nas atribuições de RP do setor de comunicação da CCA.	20h
01 vaga + cadastro reserva	Comunicação Publicidade e propaganda, ou Produção Editorial ou Design Gráfico	Disponibilidade de 20h semanais; Estar cursando graduação a partir do 5º semestre ou Pós Graduação na UFSM na sua área de atuação; Ter experiência em produção gráfica e audiovisual.	Elaboração de material gráfico e audiovisual.	20h
cadastro reserva	Comunicação Jornalismo	Disponibilidade de 20h semanais, inclusive fins de semana; Estar cursando pós graduação na UFSM, na área de Comunicação; Ter experiência em cobertura de eventos, produção de matérias, reportagens, releases, cobertura fotográfica, edição de fotos, atualização e manutenção de site	Cobertura de eventos, realização de reportagens, releases, fotos, organização do arquivo de fotos, atualização de site.	20h



4 DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1 A seleção será realizada em duas etapas:

- I – Análise das inscrições, considerando a documentação enviada;
- II – Entrevista presencial, com as/os candidatas/os pré-selecionadas/os;

4.2 Após a pré-seleção, será realizada entrevista individual. A lista de candidatas/os pré-selecionadas/os para entrevista, incluindo o local (sala ou *meet*), data e horário, será divulgada na página de editais da Pró-Reitoria de Extensão, na data estipulada no item 1.

5 DA BOLSA

5.1 O valor da bolsa de graduação é de **R\$700,00 (setecentos reais)** e de pós-graduação é de **R\$950,00 (novecentos e cinquenta reais)** mensais.

5.2 O período de vigência da bolsa é de seis meses, a partir do mês de Julho, podendo ser prorrogada conforme a disponibilidade orçamentária e interesse da PRE.

6 DADO BOLSISTA/ESTUDANTE

6.1 Possuir conta-corrente pessoal. Não será permitida conta poupança, conta conjunta ou Conta Fácil da Caixa Econômica Federal;

6.2 Ter disponibilidade para cumprir as atividades da bolsa no horário estipulado, em jornada de 20 (vinte) horas semanais de atividade presenciais;

6.3 Estar regularmente matriculado(a) em curso de graduação ou pós-graduação da UFSM.

7 RESULTADO

7.1 Os resultados serão divulgados conforme o cronograma no site da Pró-Reitoria de Extensão/Editais (<https://www.ufsm.br/pro-reitorias/pre/editais>).

7.2 Os recursos deverão ser encaminhados, com justificativa, ao e-mail editais-cultura.pre@ufsm.br no prazo previsto no cronograma.

8 DISPOSIÇÕES GERAIS



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-reitoria de Extensão - PRE

8.1 Este edital tem vigência de 6 meses, podendo ser prorrogado por igual período, conforme disponibilidade orçamentária e interesse da PRE.

8.2 Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Extensão.

8.3 Outras informações podem ser obtidas pelo e-mail editais-cultura.pre@ufsm.br

Santa Maria, 29 de maio de 2026.

NUP: 23081.065456/2026-13

Prioridade: Normal

Homologação de edital

010 - Organização e Funcionamento

COMPONENTE

Ordem	Descrição	Nome do arquivo
1	Minuta de edital (010)	EDITAL DE BOLSA - COMUNICAÇÃO CCA.docx.pdf

Assinaturas

28/05/2026 11:51:48

NISIAEL DE OLIVEIRA KAUFMAN (Coordenador(a) (Substituto))
01.07.06.00.0.0 - COORDENADORIA DE CULTURA E ARTE - CCA-PRE



Código Verificador: 7299158

Código CRC: bcccbd57

Consulte em: <https://portal.ufsm.br/documentos/publico/autenticacao/assinaturas.html>

