

## UNIVERSIDADE FEDERAL DE STA.MARIA/RS

**Estudo Técnico Preliminar 696/2025****1. Informações Básicas**

Número do processo:

**2. Descrição da necessidade**

O Centro de Tecnologia da UFSM identificou a necessidade de contratar serviços de impressão e instalação de adesivos vinílicos de alta qualidade, destinados à personalização e padronização de balcões do tipo octanorm que compõem a infraestrutura de eventos institucionais a serem realizados ao longo do ano de 2026. A demanda surgiu a partir da experiência em edições anteriores de eventos como o Next – Feira de Carreiras e Oportunidades, o CTec Talks, a Feira de Protótipos e as semanas acadêmicas dos cursos de graduação, nos quais foi observada a importância da comunicação visual como elemento de organização, valorização estética e identificação clara dos expositores e espaços institucionais.

A ausência de adesivação adequada compromete a uniformidade visual, dificulta a navegação do público pelo espaço expositivo e reduz o impacto institucional das ações promovidas. Com a contratação pretendida, busca-se garantir uma padronização visual dos balcões de atendimento e exposição, promovendo uma experiência mais profissional e atrativa aos visitantes. A utilização de adesivos vinílicos impressos em alta definição permitirá a personalização dos balcões com logos, cores e mensagens institucionais, contribuindo para o fortalecimento da identidade visual do Centro de Tecnologia e de seus cursos, bem como para a valorização das atividades de ensino, pesquisa, extensão e inovação apresentadas nos eventos.

**3. Área requisitante**

Área Requisitante	Responsável
Direção do Centro de Tecnologia	Tiago Bandeira Marchesan

**4. Descrição dos Requisitos da Contratação**

Para atender adequadamente à demanda, a contratação deverá contemplar a impressão e instalação de adesivos vinílicos de alta qualidade, próprios para aplicação em balcões modulares do tipo octanorm (1m x 1m), utilizados em eventos institucionais do Centro de Tecnologia da UFSM. Os adesivos devem ser confeccionados em material vinílico resistente, com acabamento fosco ou semibrilho, com alta durabilidade, fácil aplicação e remoção limpa, sem danificar a estrutura ou deixar resíduos. A impressão deve ser realizada em alta definição (mínimo 1440 dpi), garantindo fidelidade das cores e nitidez das imagens, logotipos e textos, conforme os padrões da identidade visual institucional da UFSM.

A contratada será responsável por imprimir, entregar e instalar os adesivos diretamente nos balcões fornecidos pela instituição ou por terceiros, respeitando os cronogramas dos eventos e assegurando acabamento profissional. A aplicação deverá ser feita por equipe técnica capacitada, com equipamentos e insumos adequados para evitar bolhas, vincos ou desalinhamentos. Os adesivos devem ter dimensão compatível com a face frontal dos balcões (1m de largura por até 1m de altura), com variações conforme o layout fornecido pela contratante.

Como critérios de sustentabilidade, será exigido que o material utilizado seja proveniente de fornecedores certificados, com política de descarte ou reaproveitamento de resíduos gráficos. Sempre que possível, deverá ser priorizado o uso de tintas à base d'água ou com baixa emissão de compostos orgânicos voláteis (VOCs), bem como a adoção de práticas de logística reversa para recolhimento e descarte responsável de resíduos gerados no processo. A contratada deverá ainda comprovar o correto destino ambiental dos materiais descartados, como sobras de vinil e papel de liner.

Esses requisitos visam assegurar a entrega de um serviço com qualidade visual, técnica e ambiental, permitindo a seleção da proposta mais vantajosa e alinhada às boas práticas de sustentabilidade institucional.

## 5. Levantamento de Mercado

Com o objetivo de embasar tecnicamente a contratação dos serviços de impressão e instalação de adesivos vinílicos personalizados, foi realizado um levantamento de mercado com foco na prospecção de fornecedores e análise das alternativas tecnológicas disponíveis. A pesquisa considerou contratações similares realizadas por outras instituições públicas de ensino, bem como consultas informais a empresas locais e regionais especializadas em comunicação visual, impressão digital de grandes formatos e sinalização promocional.

Durante o processo, foi verificada a existência de diversos fornecedores no mercado regional com capacidade técnica para atender à demanda, especialmente na cidade de Santa Maria e região central do Rio Grande do Sul, onde há uma concentração de gráficas com atuação consolidada na produção de materiais para feiras, eventos corporativos e ações promocionais de universidades. As empresas consultadas demonstraram familiaridade com a aplicação de vinil em estruturas de alumínio (como balcões de octanorm) e oferecem serviços com impressão em alta definição, acabamento resistente e instalação especializada.

O levantamento também permitiu identificar novas práticas e materiais sustentáveis, como o uso de tintas ecológicas com baixa emissão de compostos orgânicos voláteis (VOCs), substratos recicláveis e soluções de logística reversa para resíduos gerados na produção. Além disso, as empresas consultadas sugeriram modelos de contratação que possibilitam execuções por lote, conforme cronograma de eventos, o que pode ser vantajoso em termos operacionais.

Dessa forma, o mercado apresenta oferta suficiente de fornecedores, garantindo ampla competitividade e viabilidade da contratação. Os requisitos técnicos definidos — como a impressão em alta definição e a resistência do material — foram mantidos por se mostrarem indispensáveis à finalidade estética, funcional e institucional da adesivação, sem representar barreiras excessivas à participação de empresas qualificadas.

## 6. Descrição da solução como um todo

A solução proposta consiste na contratação de empresa especializada na impressão e instalação de adesivos vinílicos de alta qualidade, com o objetivo de personalizar os balcões modulares do tipo octanorm (1m x 1m) que compõem a infraestrutura dos eventos institucionais do Centro de Tecnologia da UFSM. A empresa contratada será responsável por executar todas as etapas do serviço, incluindo o recebimento dos arquivos digitais, a impressão em vinil de alta resolução, o acabamento técnico do material, o transporte até o local do evento e a instalação adequada nos balcões, seguindo o cronograma e as especificações da unidade demandante.

A solução adotada é tecnicamente adequada, pois possibilita a padronização estética dos espaços expositivos, a valorização da identidade visual institucional e a organização eficiente dos ambientes de atendimento e exposição em eventos como o Next, CTec Talks, Feira de Protótipos e semanas acadêmicas. Do ponto de vista econômico, a opção pela adesivação temporária em vinil removível é mais vantajosa do que a personalização permanente das estruturas, pois permite reaproveitamento dos balcões com diferentes layouts e identidade visual em cada evento, reduzindo custos com estruturas fixas ou descartáveis.

A solução não demanda manutenção técnica posterior nem assistência contínua, visto que o serviço será prestado por evento, com a entrega dos adesivos já aplicados ou instalados imediatamente antes do início das atividades. No entanto, será exigido da contratada o acompanhamento técnico durante a instalação, garantindo correções imediatas em caso de falhas de alinhamento, aplicação ou qualidade de impressão.

Dessa forma, a contratação representa uma solução flexível, eficiente e economicamente racional, compatível com a dinâmica de eventos acadêmicos e com os princípios de qualidade e sustentabilidade praticados pela Universidade Federal de Santa Maria.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A estimativa das quantidades a serem contratadas foi definida com base na demanda histórica e projetada dos eventos institucionais realizados pelo Centro de Tecnologia da UFSM, bem como na infraestrutura prevista para o ano de 2026. Considerando a utilização de balcões do tipo octanorm (1m x 1m) em ações como o Next – Feira de Carreiras, o CTec Talks, a Feira de Protótipos e as semanas acadêmicas dos cursos, a unidade demandante estima a necessidade de até 100 adesivos vinílicos personalizados, destinados à identificação e padronização visual dos balcões utilizados nesses eventos.

Essa estimativa baseia-se em registros das edições anteriores do evento Next, que contaram com mais de 90 expositores simultâneos, além da expansão prevista para a Feira de Protótipos e o aumento do número de cursos participantes nas semanas acadêmicas. Também foi considerada a possibilidade de necessidade de reposição em casos de ajustes de última hora, o que justifica a margem de segurança na quantidade licitada.

A contratação de até 100 unidades permite atender a múltiplos eventos ao longo do ano com diferentes layouts e identidade visual, promovendo economia de escala e otimização dos processos logísticos. A centralização da licitação evita múltiplos procedimentos e possibilita maior poder de negociação com os fornecedores, além de garantir padronização técnica e estética dos materiais.

As memórias de cálculo e os documentos de suporte da estimativa encontram-se anexos a este Estudo Técnico Preliminar, incluindo plantas de eventos anteriores, registros de participantes e materiais gráficos utilizados. Dessa forma, a quantidade estimada reflete uma análise concreta e proporcional à demanda institucional prevista para o exercício de 2026.

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 17.316,00

A estimativa do valor da contratação foi elaborada com base no Sistema de Pesquisa de Preços do Governo Federal e em orçamento obtido junto a fornecedor especializado no serviço de impressão e instalação de adesivos vinílicos personalizados para eventos. O valor unitário estimado é de R\$173,16 por adesivo, incluindo a impressão em alta definição, o fornecimento do material vinílico de qualidade, o recorte, o transporte e a instalação nos balcões do tipo octanorm. Considerando a previsão de contratação de até 100 unidades ao longo do ano de 2026, o valor total estimado para a contratação é de R\$17.316. Essa estimativa encontra-se registrada em documento orçamentário anexo, que poderá ser mantido sob sigilo até a conclusão do processo licitatório, conforme facultado pela legislação vigente.

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Em observância ao disposto no §1º do art. 23 da Lei nº 8.666/1993 e ao inciso VII do art. 7º da IN 40/2020, optou-se pelo parcelamento da contratação, de forma que o objeto — serviços de impressão e instalação de adesivos vinílicos personalizados para balcões de octanorm — será licitado com preço por unidade, possibilitando a contratação sob demanda conforme a necessidade dos eventos realizados pelo Centro de Tecnologia da UFSM ao longo do ano de 2026.

Essa estratégia visa garantir maior flexibilidade na execução orçamentária e logística, permitindo que a universidade solicite a produção e instalação dos adesivos de forma progressiva, conforme a confirmação da programação de eventos como o Next, CTec Talks, Feira de Protótipos e as semanas acadêmicas. Ao licitar por unidade, preserva-se a padronização dos materiais, assegura-se a uniformidade da identidade visual, e evita-se o desperdício de recursos com contratações em excesso ou com layouts que possam se tornar obsoletos ao longo do tempo.

O parcelamento do objeto também contribui para ampliar a competitividade, uma vez que permite a participação de fornecedores de pequeno e médio porte, que talvez não tivessem capacidade de atender grandes volumes de forma imediata. Além disso, a contratação por unidade possibilita melhor planejamento financeiro, facilita o controle da execução contratual e reduz riscos associados ao armazenamento e à conservação dos materiais adesivados por longos períodos.

Portanto, a contratação fracionada por unidade mostra-se tecnicamente viável, economicamente vantajosa e legalmente adequada, atendendo aos princípios da eficiência, economicidade e ampla competitividade previstos na legislação.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

A contratação de serviços de impressão e instalação de adesivos vinílicos personalizados para balcões de octanorm guarda relação direta com outras contratações planejadas e em andamento no âmbito do Centro de Tecnologia da UFSM, voltadas à organização e execução de eventos institucionais ao longo do ano de 2026. Entre as contratações correlatas estão a de infraestrutura para montagem de estandes, incluindo os próprios balcões a serem adesivados, bem como a de serviços de sonorização, iluminação, locação de mobiliário complementar e produção gráfica (como banners, sinalizações e painéis visuais).

Essas contratações fazem parte de um planejamento integrado para a realização de eventos como o Next – Feira de Carreiras e Oportunidades, o CTec Talks, a Feira de Protótipos e as semanas acadêmicas dos cursos de graduação, que demandam soluções coordenadas em termos de ambientação, comunicação visual e infraestrutura física. A adesivação dos balcões é um elemento complementar e interdependente dessas estruturas, sendo essencial para a padronização da identidade visual, a organização dos espaços expositivos e a experiência do público durante os eventos.

A gestão articulada dessas contratações visa evitar sobreposições, garantir sinergia entre os fornecedores e promover a eficiência no uso dos recursos públicos, com ganhos operacionais e estéticos. Dessa forma, a contratação ora proposta deve ser considerada dentro de um conjunto mais amplo de ações estratégicas, que buscam fortalecer a imagem institucional do Centro de Tecnologia e ampliar o impacto de suas ações de ensino, extensão e inovação.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação dos serviços de impressão e instalação de adesivos vinílicos personalizados para balcões de octanorm está alinhada ao planejamento estratégico e operacional do Centro de Tecnologia da UFSM, estando prevista no Plano Anual de Contratações (PAC) de 2026, sob a categoria de serviços gráficos e de comunicação visual para eventos institucionais.

Essa demanda compõe um conjunto de ações planejadas com o objetivo de qualificar a execução de eventos acadêmicos e extensionistas, como o Next – Feira de Carreiras, o CTec Talks, a Feira de Protótipos e as semanas acadêmicas dos cursos de graduação, iniciativas que fazem parte do calendário oficial do Centro de Tecnologia. A contratação contribui diretamente para a padronização visual, valorização da identidade institucional e melhoria da experiência dos visitantes e participantes desses eventos.

Além disso, a ação está em consonância com o Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU) e com os objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFSM, que preveem a promoção de estratégias de comunicação e visibilidade institucional, bem como a modernização dos ambientes de ensino e extensão por meio de soluções inovadoras e sustentáveis. Assim, a contratação em questão está plenamente integrada aos instrumentos formais de planejamento da universidade e contribui para a efetivação de metas institucionais de médio e longo prazo.

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação de serviços de impressão e instalação de adesivos vinílicos personalizados para balcões modulares visa gerar ganhos diretos e indiretos significativos para o Centro de Tecnologia da UFSM, contribuindo para a efetividade na organização dos eventos institucionais, a valorização da identidade visual da universidade e a melhoria da experiência dos participantes.

Entre os benefícios diretos, destaca-se a padronização visual dos espaços expositivos em eventos como o Next – Feira de Carreiras, o CTec Talks, a Feira de Protótipos e as semanas acadêmicas, promovendo maior organização, clareza na comunicação e impacto institucional. A personalização por meio de adesivos em alta definição permite uma apresentação mais atrativa e profissional dos cursos, projetos e iniciativas acadêmicas, favorecendo a aproximação com o público externo, empresas e parceiros.

Do ponto de vista da economicidade, a contratação por unidade e sob demanda possibilita o uso racional dos recursos financeiros, evitando desperdícios com materiais impressos em excesso ou obsoletos. Além disso, a reutilização dos balcões com diferentes adesivos ao longo do tempo garante maior durabilidade e aproveitamento dos materiais disponíveis, sem necessidade de aquisição de estruturas novas para cada evento.

A solução proposta também contribui para a eficiência operacional, uma vez que reduz o tempo necessário para a organização visual dos espaços, permite maior agilidade na montagem da infraestrutura e facilita o trabalho das equipes envolvidas na produção dos eventos. Quanto ao desenvolvimento sustentável, a exigência de práticas de impressão ambientalmente responsáveis — como o uso de tintas com baixa emissão de compostos orgânicos voláteis e descarte adequado de resíduos — reforça o compromisso institucional com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental.

Dessa forma, a contratação promove qualidade, eficiência, economia e sustentabilidade, alinhando-se às boas práticas da administração pública e aos objetivos estratégicos da universidade.

## 13. Providências a serem Adotadas

Para a efetivação da contratação dos serviços de impressão e instalação de adesivos vinílicos personalizados, deverão ser adotadas as seguintes providências:

- Incluir no processo licitatório as especificações técnicas descritas neste Estudo Técnico Preliminar, contemplando requisitos de qualidade, sustentabilidade e padronização visual;
- Observar o parcelamento por unidade, conforme justificado, de modo a possibilitar flexibilidade orçamentária e operacional durante a execução dos eventos;
- Garantir que a licitação contemple critérios de sustentabilidade, exigindo do fornecedor a comprovação de descarte ambientalmente adequado dos resíduos, bem como o uso de tintas e materiais com menor impacto ambiental;
- Integrar esta contratação às demais correlatas previstas para a infraestrutura de eventos (mobiliário, iluminação, sonorização, etc.), assegurando a coerência entre os elementos visuais e estruturais;
- Acompanhar e fiscalizar a execução contratual, especialmente no que se refere à qualidade da impressão e à correta instalação dos adesivos nos balcões de octanorm;

- Realizar o devido registro no Plano Anual de Contratações (PAC) e manter alinhamento com o PDU e o PDI da UFSM.

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

A contratação de serviços de impressão e instalação de adesivos vinílicos personalizados para utilização em eventos institucionais do Centro de Tecnologia da UFSM apresenta impactos ambientais de baixo potencial, mas que merecem atenção e tratamento adequado. Os principais riscos ambientais estão relacionados à produção e descarte de resíduos gráficos, especialmente sobras de vinil, papel liner (camada de proteção dos adesivos), embalagens plásticas e resíduos de tintas e solventes utilizados no processo de impressão.

A depender da tecnologia empregada, pode haver ainda a emissão de compostos orgânicos voláteis (VOCs), que são prejudiciais ao meio ambiente e à saúde, caso não sejam utilizadas tintas e processos sustentáveis. Também é importante considerar o impacto do transporte dos materiais, em termos de emissão de gases e uso de recursos logísticos.

Como medidas mitigadoras, será exigido na contratação que a empresa fornecedora:

- Utilize, sempre que possível, tintas ecologicamente responsáveis, como as à base d'água ou com baixa emissão de VOCs;
- Comprove a destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados durante o processo produtivo e após a aplicação dos adesivos;
- Adote práticas de reaproveitamento e logística reversa, especialmente para materiais não aplicados ou sobras de corte;
- Utilize materiais certificados ou com menor impacto ambiental, como vinis com base reciclável ou biodegradável, se tecnicamente viável.

Essas exigências serão incluídas nas especificações técnicas da contratação, assegurando o alinhamento do serviço com as políticas institucionais de sustentabilidade e com os princípios da administração pública voltados ao desenvolvimento nacional sustentável, conforme previsto na legislação vigente.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

Com base na análise da demanda institucional, nos requisitos técnicos definidos, no levantamento de mercado realizado, na estimativa de custos e na avaliação dos aspectos ambientais, operacionais e legais, declara-se viável a contratação de serviços de impressão e instalação de adesivos vinílicos personalizados para balcões de octanorm, destinados à composição da infraestrutura visual dos eventos do Centro de Tecnologia da UFSM no ano de 2026.

A contratação apresenta-se como tecnicamente adequada, economicamente vantajosa e ambientalmente responsável, estando em consonância com os princípios da legalidade, eficiência, sustentabilidade e planejamento que regem a Administração Pública. A forma de contratação por unidade permitirá flexibilidade, controle orçamentário e otimização dos recursos públicos, atendendo à dinâmica dos eventos institucionais programados ao longo do exercício.

Dessa forma, recomenda-se o prosseguimento do processo licitatório com base neste Estudo Técnico Preliminar, como etapa preparatória essencial à contratação pretendida.

## 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**RICARDO COMERLATO**

Auxiliar Administrativo

**CASSIO ZANON CUSTODIO**

Equipe de apoio