

Total de Recursos R\$ 95.000,00**EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL****Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Institucional***

Nº da Ação	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Como será efetivado?	Custo Estimado
1	Organização e estruturação da CSA-NTE	Viabilizar o trabalho da comissão sanando dificuldades apontadas no decorrer do processo.	Seleção do bolsista da CSA para auxiliar os trabalhos de estruturação da comissão setorial do NTE/UFSM	O bolsista ficará responsável também por secretariar a comissão e auxiliar no processo de autoavaliação no NTE/UFSM. Esse bolsista é responsável para acompanhar todo o Plano de ação e organização do trabalho inerente a CSA	Uma bolsa 350,00 x 7 = 2.450,00
3.	Lançamento da Campanha de autoavaliação institucional 2014	Sensibilização da importância de autoavaliar	Ação em conjunto entre as coordenações de polos e a CSA-NTE, para sensibilizar sobre a importância de autoavaliar	Divulgação pela CSA-NTE, toda a comunidade acadêmica	Cartazes 1.000,00

* Inclui também um **RELATO INSTITUCIONAL**, que descreve e evidencia os principais elementos do seu **PROCESSO AVALIATIVO** (interno e externo) em relação ao PDI, incluindo relatórios emanados pela CSA, do período que constituiu o objeto de avaliação.

EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

Nº da Ação	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Como será efetivado?	Custo Estimado
1-	Acompanhamento das ações por meio do Sistema de Gerenciamento de Projetos com foco no PDI	Para acompanhar o desenvolvimento das ações	Lançar todas as ações da CSA no sistema.	Via Web, com acompanhamento e monitoramento, pelo bolsista da CSA (Comissão Setorial de Avaliação)	Sem/Custos tarefa da CSA-NTE

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Nº da Ação	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Como será efetivado?	Custo Estimado
1	Campanha de educação ambiental	Melhorar a qualidade de vida da comunidade que frequenta os pólos e o NTE e cuidar da preservação do meio ambiente.	Será feita uma campanha de educação ambiental (redução do consumo de energia elétrica e água, otimização do uso dos copos plásticos, etc.) através de ações divulgadas através de campanhas próprias via CSA-NTE.	Será criada uma campanha de educação ambiental dentro do Planejamento de Comunicação. Ao final deverá ser entregue relatório à Comissão.	cartazes e folders 2.500,00

EIXO 3 - POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão

Nº da Ação	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Como será efetivado?	Custo Estimado
1	Divulgação de Oportunidades para estudantes EaD	Incentivar os estudantes EaD a participarem de projetos de pesquisa e/ou iniciação científica.	Divulgar as oportunidades de bolsa de pesquisa, extensão e ensino a alunos EaD, através da CSA-NTE.	Criação de informativo atualizado periodicamente divulgando as oportunidades de bolsa, de pesquisa, extensão e trabalho para os estudantes EaD, através da CSA-NTE com criação de seção no Moodle.	sem custo

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Nº da Ação	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Como será efetivado?	Custo Estimado
1	Assessoria de Comunicação do NTE/UFSM	Proporcionar maior visibilidade ao Núcleo e aperfeiçoar a comunicação interna e externa. Implantar trabalho de assessoria de comunicação	- adotar um projeto de Assessoria de Comunicação do NTE, que será desenvolvido por bolsista vinculado ao curso de Comunicação Social - RP e selecionado pela Direção para este fim. - 1 bolsista de Relações Públicas com habilidade em Assessoria de	- elaboração de um plano de comunicação anual com as seguintes ações: 1) estabelecimento de canais de comunicação com a comunidade interna (jornal mural e newsletter encaminhada para todo o público interno) 2) assessoria de imprensa: envio contínuo de releases para mídia local e regional com objetivo de alcançar	1 Bolsa ver valor e período 350,00 x 7 = 2.450,00

			Comunicação e Planejamento estratégico de Comunicação;	visibilidade positiva; 3) atualização do site do NTE/UFSM; 4) planejamento e execução de eventos institucionais vinculados ao NTE/UFSM 5) relatório à CSA-NTE das suas atividades. 6) elaboração de material de divulgação (folders, flyers, banners, etc) impressos na Imprensa Universitária da UFSM	
--	--	--	--	--	--

EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 - Políticas de Pessoal

Nº da Ação	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Como será efetivado?	Custo Estimado
1. TAE	Apoio à participação em eventos	Diárias e passagens para participação dos servidores em eventos de capacitação	Diárias e passagens para participação dos servidores em eventos de capacitação	Diárias e passagens para participação dos servidores em eventos de capacitação	R\$ 10.000,00
2.SERVIDORES/COLABORADORES	Curso de Capacitação para os colaboradores do NTE	Capacitar os colaboradores. Abordando questões inerentes ao serviço público.	Contatar com instrutores e professores da UFSM e de outras Instituições de áreas afins. Organizar 1ª Semana de Formação dos TAE's NTE.	Diárias, passagens, hospedagem, alimentação, pró-labores, material de custeio, impressos	R\$ 10.000,00

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição (Material Permanente)

Nº da Ação	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Como será efetivado?	Custo Estimado
1.	compra de 1 Fragmentadora de Papel com Cesto,	auxiliar o descarte de materiais	compra		R\$ 300,00
2.	Computadores All-in-one com windows	Programas que serão comprados só rodam em windows	Aquisição	compra por pregão	6 x 3.000,00 = 18.000,00
3.	switch	Aumentar e qualificar a rede lógica do NTE	Aquisição	compra por pregão	2 x 2.500,00 = 5.000,00
4.	Camisetas coloridas de poliviscose	Para evento	Descrição do produto no Registro de Preço 001338/2013 (vigência: 29/09/2014).	Registro de Preço	200unid. x 7,75 = 1.550,00
5.	Camisetas brancas de poliviscose	Para evento	Descrição do produto no Registro de Preço 001338/2013 (vigência: 29/09/2014).	Registro de Preço	200unid. x 6,82 = 1.364,00
6.	Ecobags	Para evento	Descrição do produto no Registro de Preço 001336/2013 (vigência: 29/09/2014).	Registro de Preço	300unid. x 2,18 = 654,00
7.	Pasta PVC transparente com zíper	Para evento	Descrição do produto no Registro de Preço 001337/2013 (vigência: 29/09/2014).	Registro de Preço	300unid. x 2,20 = 660,00

Dimensão 7: Infraestrutura Física

Nº da Ação	Título da Ação (o que?)	Justificativa (Por que?)	Detalhamento da Ação (Como?)	Como será efetivado?	Custo Estimado
1	Projeto de paisagismo e convivência do NTE	Melhorar a qualidade de vida dos servidores, estudantes, professores e tutores que frequentam o NTE. Criação de um espaço de convivência e contato com a natureza.	Execução do projeto de arborização e espaço de lazer do NTE/UFMS através da execução do Projeto de Paisagismo.	Ao final deverá ser entregue relatório à Comissão.	R\$ 15.772,00
2.	Rampas/calçadas	Viabilizar a acessibilidade no Prédio 14	Criação de rampas de acesso e calçadas na frente do Prédio 14 com calçamento unistein.	Construção de calçadas e rampas de acesso ao prédio 14	R\$ 20.000,00
3.	Persianas	Instalação de persianas na sala 122 e manutenção das persianas existentes nas demais salas do prédio	Aquisição, instalação e manutenção de persianas no Prédio 14	Será viabilizada a aquisição, instalação e manutenção de persianas no Prédio 14	R\$ 3.300,00

PLANO DE AÇÕES NTE/2014

Composição da Comissão Setorial de Avaliação

Nome ¹	Segmento ²
Paulo Roberto Magnago	Diretor NTE

¹ assinalar com um *, o nome do coordenador da CSA/NTE; ² segmentos: docente, discente, técnico-administrativo, sociedade civil

Tipo de recurso	Código	Valor R\$
Bolsa de Graduação	3.3.9.0.18	4.900,00
Material de Consumo	3.3.9.0.30	46.800,00
Material Permanente	3.3.9.1.52	23.300,00
Diárias	3.3.9.0.14	10.000,00
Passagens	3.3.9.0.33	10.000,00