

Chapa 2



PLANO DE GESTÃO DIREÇÃO DO CTISM/UFSM 2026–2029

Erika – Diretora | Viviane – Vice-Diretora

Tecnologia que conecta pessoas, gestão que valoriza as pessoas

1. APRESENTAÇÃO

O presente plano de gestão propõe uma dinâmica participativa e colaborativa da Direção do CTISM, pautada pela transparência, pelo diálogo e pela valorização das pessoas. Nosso propósito é fortalecer o papel do CTISM como instituição de formação integral, de inovação tecnológica e de transformação social, integrando ensino, pesquisa, extensão como propósito de gestão em educação.

Acreditamos que uma gestão só se realiza plenamente quando cria condições para que todos os que fazem parte da instituição, estudantes, servidores e comunidade se reconheçam como parte ativa da construção de um futuro comum e em constante evolução.

2. MISSÃO

Ser uma escola técnica de excelência vinculada à UFSM, comprometida com a formação integral de cidadãos críticos, criativos e éticos, capazes de atuar com competência técnica e responsabilidade social, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e humano da sociedade.

3. VISÃO

Consolidar o CTISM como referência nacional em educação profissional, científica e tecnológica, reconhecido por sua inovação, qualidade formativa e compromisso com a inclusão, a diversidade e o desenvolvimento regional.

4. VALORES

- Ética e responsabilidade social
 - Respeito e valorização das pessoas
 - Transparência e corresponsabilidade
 - Inovação e sustentabilidade
 - Comprometimento com a educação pública de qualidade
-

5. PRINCÍPIOS DE GESTÃO

A gestão se fundamentará na **ética, transparência, escuta ativa e corresponsabilidade**, construindo um ambiente em que cada servidor e estudante se sinta parte do processo de decisão e dos resultados alcançados.

O cuidado com os espaços é também uma forma de **cuidar das pessoas**. Cada ambiente revitalizado ou criado reflete o compromisso da gestão com o **bem-estar coletivo, a empatia e a convivência respeitosa**, traduzindo na prática, os valores de humanização, sustentabilidade e diálogo que sustentam todo o plano.

6. EIXOS ESTRATÉGICOS

6.1 EIXO ENSINO

O ensino no CTISM será fortalecido em todas as suas modalidades: Ensino Médio Integrado, EJA-EPT Eletromecânica, Cursos Técnicos, Superiores e Pós-Graduação, com foco na formação integral, técnico-científica e humana. A gestão buscará reestruturar os projetos pedagógicos, modernizar laboratórios e atualizar currículos, incentivando a interdisciplinaridade, as metodologias ativas e o protagonismo estudantil.

O acompanhamento das demandas educacionais será prioridade, com a criação do **Setor de Apoio Psicopedagógico CTISM**, integrando o trabalho de psicólogo escolar e educadora especial. Nos cursos técnicos e superiores, o objetivo é consolidar uma identidade tecnológica, aproximando ensino e setor produtivo por meio de parcerias, eventos e ações empreendedoras.

Além disso, a gestão pretende **elaborar um plano de acompanhamento específico para os cursos noturnos**, garantindo que seus estudantes estejam plenamente **integrados às atividades acadêmicas, culturais e institucionais do CTISM**, fortalecendo o vínculo e a participação de toda a comunidade escolar.

Na formação profissional, buscar-se-á que o **Departamento de Relações Empresariais e Comunitárias (DREC)** esteja **lado a lado com o estudante**, atuando de forma próxima e

colaborativa no **processo de estágios** e na **inserção no mundo do trabalho**, em todas as modalidades de ensino que exigem essa vivência prática.

O **DREC** também será um **parceiro estratégico nas ações de extensão**, auxiliando na construção de **parcerias com comunidades e instituições locais** que possam se beneficiar dos potenciais humanos, tecnológicos e formativos existentes no CTISM, fortalecendo o compromisso social e o impacto positivo da escola em seu entorno.

Em todas as etapas formativas, a meta é integrar técnica, inovação e sensibilidade humana, garantindo uma educação inclusiva, sustentável e transformadora.

Os espaços de convivência planejados pela gestão também contribuirão diretamente para o **fortalecimento do ensino**. Neles, estudantes poderão compartilhar experiências, realizar atividades integradoras e vivenciar aprendizagens colaborativas fora das salas de aula tradicionais. Esses ambientes permitirão que a formação aconteça de maneira mais fluida e humana, valorizando o convívio, a criatividade e a troca entre cursos e turnos.

A consolidação de um ensino que valoriza o diálogo e a convivência inspira igualmente o fortalecimento da pesquisa, da inovação e da extensão, pilares que dão continuidade a esse processo formativo integrado.

6.2 EIXO PESQUISA, INOVAÇÃO, EXTENSÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A pesquisa, a extensão e a inovação constituirão pilares estratégicos da gestão, voltados para o desenvolvimento científico e o impacto social. O CTISM buscará se consolidar como referência em soluções tecnológicas e humanas, por meio da criação do **Núcleo de Inovação e Extensão Tecnológica (NIET)**.

Serão estimulados projetos integrados entre os diferentes níveis de ensino, voltados à inclusão digital, sustentabilidade, diversidade e formação cidadã.

A valorização da pesquisa aplicada e da extensão como espaços de aprendizagem e transformação reforçará o compromisso com a formação de estudantes críticos, criativos e socialmente responsáveis.

Será incentivado o desenvolvimento de projetos de desenvolvimento institucional em todos os setores e a **iniciação científica no Ensino Médio Integrado do CTISM**.

As melhorias de infraestrutura propostas no plano, especialmente o espaço de convivência, favorecerão a integração entre **pesquisa, inovação e extensão**, servindo como ambiente natural para mostras científicas, feiras tecnológicas e encontros entre grupos de trabalho. Essa integração entre ensino, pesquisa e comunidade permitirá que o conhecimento circule, ganhe forma e produza impacto social a partir do CTISM.

Essas ações também se conectam diretamente à infraestrutura física e humana da escola, que será repensada de forma sustentável ao meio ambiente, acessível e acolhedora, valorizando o ambiente como parte do processo educativo.

6.3 EIXO INFRAESTRUTURA E SUSTENTABILIDADE

A gestão da infraestrutura será orientada por princípios de **sustentabilidade, acessibilidade e eficiência**, garantindo ambientes adequados ao ensino, à pesquisa e à convivência.

Serão implementadas ações de **manutenção preventiva e modernização dos laboratórios e espaços pedagógicos**, com foco na segurança, conforto e funcionalidade.

A gestão pretende **realizar, em parceria com a Pró-Reitoria de Infraestrutura**, um **estudo sobre a iluminação pública no entorno do CTISM**, buscando **soluções sustentáveis e seguras** que ampliem a **sensação de proteção e bem-estar**, especialmente nos períodos noturnos.

Além disso, será elaborado um **plano de ocupação e revitalização de espaços**, fundamentado em diagnósticos técnicos e na escuta dos usuários, de modo a refletir os valores de **inovação, inclusão e valorização das pessoas**.

A gestão pretende **viabilizar novos espaços de convivência** que fortaleçam os vínculos entre os diferentes públicos do CTISM, promovendo **integração, bem-estar e diálogo entre áreas e níveis de ensino**. Esses ambientes, planejados para unir **conforto, natureza e tecnologia**, contribuirão para um **cotidiano mais colaborativo e criativo**, estimulando o **pertencimento e o cuidado coletivo** com os espaços e com as pessoas. Essa proposta complementa a visão de uma **infraestrutura sustentável e acolhedora**, que, além de atender às necessidades físicas, também inspira **novas formas de convivência, comunicação e conexão com a comunidade**.

6.4 EIXO COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA

A comunicação será tratada como um **eixo essencial da gestão**, fortalecendo o sentimento de pertencimento e ampliando o diálogo entre todos os segmentos do CTISM e a comunidade.

A gestão pretende **elaborar coletivamente um plano comunicacional** que **divulgue e valorize todas as ações do CTISM**, promovendo a **interação com a comunidade externa** e evidenciando o papel social, educacional e tecnológico da instituição.

No âmbito interno, a comunicação buscará **estreitar os laços entre setores, servidores, estudantes e direção**, promovendo um ambiente mais colaborativo, transparente e integrado. Serão usados dados da Avaliação Institucional e Avaliação Docente, em um primeiro momento de escuta da comunidade CTISM e avaliaremos como poderíamos criar canais permanentes mais efetivos de diálogo e escuta ativa, estimulando a troca de informações e a construção conjunta de soluções que deverão ser aplicadas.

Os **novos espaços de convivência** também se tornarão **locais de comunicação viva e espontânea**, onde a comunidade acadêmica possa compartilhar ideias, experiências e resultados, transformando o diálogo em parte natural do cotidiano institucional.

No âmbito externo, o CTISM ampliará sua presença e visibilidade, compartilhando suas conquistas e projetos com a sociedade. Serão fortalecidas as **redes sociais, materiais institucionais e eventos de divulgação científica e comunitária**, aproximando a escola de empresas, órgãos públicos, instituições de ensino e comunidades locais.

A comunicação será, assim, **um espaço de encontro e pertencimento**, onde cada ação, projeto ou iniciativa possa ser conhecida, reconhecida e celebrada por todos os que fazem parte do CTISM.

7. CONCLUSÃO

O Plano de Gestão 2026–2029 da Direção do CTISM reafirma o compromisso com uma gestão **participativa, ética e humana**, centrada nas pessoas e no diálogo entre saberes. Pretende-se consolidar o CTISM como uma instituição que **inova sem perder o vínculo com a sua comunidade**, valoriza o trabalho coletivo e aposta em um futuro em que tecnologia, desenvolvimento e empatia caminhem lado a lado.

Acreditamos que **conectar pessoas é o primeiro passo para transformar realidades**, e que cada ação, cada projeto e cada decisão só ganham sentido quando constroem pontes entre a instituição e o mundo.

“Tecnologia que conecta pessoas, gestão que valoriza as pessoas”

Chapa 2

Erika Goellner
Candidata a Diretora

Viviane Cátia Köhler
Candidata a Vice-Diretora

Instagram: [chapa_2_ctism_2026_2029](#)



“Tecnologia que conecta pessoas, gestão que valoriza as pessoas”

Chapa 2

Erika e Viviane

