MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
COORDENADORIA DO ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO
COLÉGIO TÉCNICO INDUSTRIAL DE SANTA MARIA

EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 97/2026 – 1ª Retificação

O Colégio Técnico Industrial (CTISM) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) torna público o presente EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA para CADASTRAMENTO DE EMPRESAS INTERESSADAS EM PARTICIPAR DO 3º CONEXÃO CTISM-EMPRESA.

1. OBJETIVOS, DATA E LOCAL DE REALIZAÇÃO DO EVENTO

O evento Conexão CTISM-Empresa tem por objetivo aproximar estudantes do CTISM das empresas atuantes nas áreas de Automação Industrial, Eletrotécnica, Eletromecânica, Eletrônica, Eletrônica Industrial, Fabricação Mecânica, Informática, Internet das Coisas, Mecânica, Redes de Computadores, Segurança do Trabalho, Soldagem, e demais áreas de formação contempladas pelos cursos do CTISM.
Especificamente, o evento propõe que as empresas participantes apresentem as oportunidades de estágio e de emprego disponíveis aos(às) estudantes do colégio, beneficiando-os(as) através da possibilidade de uma experiência profissional que permita a aplicação e consolidação dos conhecimentos obtidos em sala de aula e inserção no mundo do trabalho.
Neste sentido, o Conexão CTISM-Empresa estimula a participação de empresas que possuam estudantes atuando como estagiários(as) e/ou egressos(as) do colégio em seu quadro de pessoal, os(as) quais tenham sido efetivados(as) a partir de oportunidades de estágio anteriores. Através da presença de estudantes e egressos(as) no evento, como representantes das organizações empregadoras, será possível o compartilhamento de vivências entre estagiários(as), trabalhadores(as) e estudantes.
Em sua terceira edição, o evento será realizado no dia 16 de outubro de 2026, em paralelo à 6ª Feira de Ciências, Tecnologia e Cultura, nas dependências do CTISM, localizado no campus sede da UFSM.

2. CRONOGRAMA

Esta chamada pública seguirá o seguinte cronograma:

Atividade	Período
Lançamento Chamada Pública	17 de setembro de 2026
Período de inscrição para empresas interessadas	17 de setembro de 2026 a ~~5~~ 8 de outubro de 2026
Avaliação de empresas inscritas	~~6~~ 9 de outubro de 2026
Divulgação resultado preliminar (apta ou inapta)	~~6~~ 9 de outubro de 2026
Período de recursos contra o resultado preliminar	~~7~~ 10 a 12 de outubro de 2026
Análise dos recursos	~~8~~ 13 de outubro de 2026
Divulgação do resultado final (apta ou inapta)	~~9~~ 13 de outubro de 2026
Data do evento	16 de outubro de 2026

3. CADASTRAMENTO

3.1 As empresas interessadas em participar do 3º Conexão CTISM-Empresa poderão desenvolver ações controladas no dia 16 de outubro de 2026, das 9 horas às 12 horas, das 14 horas às 17 horas e das 19 horas às 21 horas.
3.2 Para tanto, as empresas interessadas deverão se inscrever no evento através do preenchimento de formulário online disponível no link: https://forms.gle/RyaUXErdrdnHoTyG9

3.3 As inscrições serão abertas no dia 17 de setembro de 2026, sendo encerradas às 23:59h do dia ~~5~~ 8 de outubro de 2026, não sendo aceitas inscrições fora do prazo estabelecido.

4. TURNOS DE REALIZAÇÃO DO EVENTO

4.1 No formulário de inscrição apresentado no item 3.2, as empresas interessadas deverão informar em quais turnos desejam participar:

- Manhã - 9h às 12h - Exposição em estande junto ao espaço da Feira do CTISM;
- Tarde - 14h às 17h - Exposição em estande junto ao espaço da Feira do CTISM;
- Noite - 19h às 21h - Apresentação institucional de 20 minutos em sala de aula;

4.2 As empresas interessadas poderão participar em um ou mais turnos.

5. ATIVIDADES PERMITIDAS

5.1 Durante o evento, os(as) representantes das empresas deverão realizar as seguintes atividades:
5.1.1 Apresentar a(s) área(s) de atuação da empresa, assim como as vagas de estágio e emprego disponíveis, suas respectivas atribuições e benefícios, bem como o plano de carreira da empresa;
5.1.2 Responder a eventuais dúvidas de estudantes e demais participantes do evento;
5.1.3 Será permitida a distribuição gratuita de materiais informativos sobre a empresa e de brindes (artigos de papelaria e escritório).
5.1.4 Nos turnos da manhã e da tarde de 16 de outubro, recomenda-se que as oportunidades apresentadas pelas empresas sejam predominantemente vagas de estágio, visto que a maior parte do público será de adolescentes, estudantes dos cursos técnicos integrados ao ensino médio, e adultos, estudantes dos cursos de graduação.
5.1.5 No turno da noite do dia 16 de outubro, recomenda-se que as oportunidades apresentadas pelas empresas sejam predominantemente vagas de trabalho, visto que a maior parte do público será de adultos, estudantes dos cursos técnicos subsequentes ao ensino médio (pós-médio).
5.2 As empresas aptas a participar deverão organizar o seu próprio estande, ocupando os locais delimitados previamente pela organização do evento.
5.2.1 Será permitida a utilização de banner de no máximo 120cmx90cm, sendo a empresa responsável por trazer o banner e o porta banner (tripé).
5.2.2 Nos turnos da manhã e da tarde de 16 de outubro, será disponibilizada bancada com espaço de 120cmx45cm e cadeiras para que a empresa organize seu estande, não havendo possibilidade de realizar apresentações utilizando projetor.
5.2.3 No turno da noite de 16 de outubro, será disponibilizada sala de aula com sistema multimídia (projetor), e os representantes da empresa poderão realizar uma apresentação, tendo o limite de tempo de 20 minutos para a exposição. Nesta exposição, devem ser abordados os seguintes pontos: apresentação da empresa, sua área de atuação e localização; vagas de estágio e trabalho disponíveis, inclusive programas de estágio e/ou trainee (se for o caso); plano de carreira, oportunidades de crescimento e desenvolvimento, benefícios oferecidos pela empresa.
5.3 Pelo menos dois(duas) representantes da empresa apta deverão estar presentes no estande ao decorrer do evento.
5.3.1 Recomenda-se que, dentre os(as) representantes da empresa no evento, pelo menos um(a) seja estudante que atue como estagiário(a) ou egresso(a) do colégio que tenha sido efetivado(a) na empresa.

6. CRITÉRIOS DE CADASTRAMENTO

6.1 Serão cadastradas empresas interessadas em participar do 3º Conexão CTISM-Empresa com foco na contrapartida de divulgação de oportunidades de estágio e/ou emprego em, pelo menos, uma das áreas listadas a seguir: Automação Industrial, Eletrotécnica, Eletromecânica, Eletrônica, Eletrônica Industrial, Fabricação Mecânica, Informática, Internet das Coisas, Mecânica, Redes de

Computadores, Segurança do Trabalho, Soldagem e demais áreas de formação contempladas pelos cursos do CTISM.
6.2 Todas as empresas que atenderem às demandas do evento poderão ser cadastradas, sendo respeitado o espaço disponível no CTISM para a realização do evento.
6.2.1 Em caso de não haver espaço suficiente para todas as empresas interessadas, será feita a definição das empresas participantes através de sorteio público.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1 A organização e execução das atividades definidas no Item 5 (Atividades permitidas) será de responsabilidade das empresas interessadas, inclusive o traslado ao campus, bem como o seu retorno.
7.2 A não aceitação de inscrição ou inaptidão da proposta apresentada ficará a cargo da Comissão Julgadora, que será designada pelo Diretor do CTISM, sendo composta por servidores da UFSM.
7.3 O resultado da chamada pública será divulgado como “Apta” ou “Inapta” para cada uma das propostas submetidas.
7.4 A divulgação do resultado preliminar será feita no site do CTISM, aba “Editais”, disponível pelo endereço eletrônico https://www.ufsm.br/unidades-universitarias/ctism, podendo as empresas inscritas interpor recurso através de e-mail para o endereço nupie@ctism.ufsm.br, dentro do prazo definido no Item 2 (Cronograma).
7.5 A divulgação do resultado final homologado (após o julgamento de recursos ou de expiração do prazo para interposição) será feita no site do CTISM, aba “Editais”, disponível pelo endereço eletrônico https://www.ufsm.br/unidades-universitarias/ctism, dentro do prazo definido no Item 2 (Cronograma).
7.6 O chamamento das propostas “Aptas” que correspondam às necessidades e programação do evento ocorrerá através do e-mail de contato informado no momento da inscrição.
7.7 Caso haja algum imprevisto que impeça a participação da empresa apta no evento, solicita-se que a ausência seja informada com no mínimo 48 horas de antecedência do dia do evento, através de e-mail para o endereço nupie@ctism.ufsm.br.
7.8 O ato de inscrição importa em expressa anuência das empresas interessadas com as regras desta Chamada Pública.
7.9 É expressamente vedada a realização de atividades de cunho político-partidário e/ou eleitoral no evento institucional.
7.10 É expressamente vedada a comercialização de produtos e serviços, bem como a divulgação e/ou distribuição gratuita de bebidas alcoólicas, cigarros e assemelhados e artefatos bélicos.
7.11 A atividade proposta não pode ser causadora de prejuízos ao patrimônio público da UFSM.
7.12 A autorização de uso dos espaços do CTISM de que trata a presente Chamada não é gratuita, uma vez que implica em contraprestação por parte da Administração Pública. Todavia, não exige o pagamento de taxas ou contraprestação financeira por parte das empresas participantes.
7.13 Dúvidas sobre este Edital de Chamada Pública devem ser encaminhadas através de e-mail para o endereço nupie@ctism.ufsm.br.

Santa Maria, ~~17 de setembro~~ 5 de outubro de 2026.

Tiago Antônio Rizzetti
Diretor-geral do CTISM

Rafael Adaime Pinto
Chefe do Núcleo de Projetos, Inovação e Estágios do CTISM